



УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ
Российской академии предпринимательства

РОЛЬ И МЕСТО ЦИВИЛИЗОВАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Научно-практический журнал

Том 22 № 4 2023

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендованных ВАК Министерства образования и науки
Российской Федерации

Цель журнала — служить научной площадкой для обсуждения широкого круга вопросов, связанных с эффективным развитием экономики и предпринимательства в России и за рубежом.

Задачи журнала:

- публикация результатов научных исследований и практических достижений в области экономики, финансов, менеджмента, социально-культурных аспектов предпринимательства;
- формирование тематических научных площадок для обмена мнениями, предложениями и опытом между учеными из разных регионов России и стран мира;
- содействие молодым ученым в повышении качества их публикаций;
- продвижение и индексирование опубликованных научных работ в ведущих базах цитирования.

Целевая авторская и читательская аудитория журнала включает научных работников, преподавателей, предпринимателей, а также студентов, магистров и аспирантов экономических специальностей.

Издается с 2002 г.

Периодичность: 4 выпуска в год

www.scinotes.ru

Москва
2023



SCIENTIFIC NOTES
of the Russian academy of entrepreneurship

ROLE AND THE PLACE OF A CIVILIZED ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMY OF RUSSIA

Scientific and Practical Journal

Vol. 22 No. 4 2023

Included in the List of the reviewed scientific magazines
and editions recommended by Highest Certifying Commission
of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation

The purpose of the journal is to serve as a scientific platform for discussion of a wide range of issues related to the effective development of economy and entrepreneurship in Russia and abroad.

Journal's tasks:

- Publication of the results of scientific research and practical achievements in the field of economics, finance, management, socio-cultural aspects of entrepreneurship;
- Formation of thematic scientific platforms for exchange of views, proposals and experience between scientists from different regions of Russia and countries of the world;
- Assisting young scientists in improving the quality of their publications;
- Promotion and indexing of published scientific works in leading citation bases.

The target author and readership of the magazine includes researchers, teachers, entrepreneurs, as well as students, masters and graduate students of economic specialties.

Published since 2002

Frequency: Quarterly

www.scinotes.ru

Moscow
2023

Ученые записки Российской академии предпринимательства Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva

Научно–практический журнал

Главный редактор

Акаев Аскар Акаевич — д.т.н., профессор, иностранный член РАН, главный научный сотрудник, Институт математических исследований сложных систем МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Редакционная коллегия

Заместитель главного редактора

Балабанов Владимир Семенович — д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, президент, Российская академия предпринимательства, Москва, Россия

Председатель редакционной коллегии

Балабанова Анна Владимировна — д.э.н., профессор, ректор, Российская академия предпринимательства, Москва, Россия

Ахметов Лерик — д.э.н., профессор, Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва, Россия

Бабенкова Светлана Юрьевна — к.э.н., научный сотрудник, Центр арабских и исламских исследований, Институт востоковедения РАН, Москва, Россия

Бараненко Сергей Петрович — д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства, Москва, Россия

Ботавина Римма Николаевна — д.э.н., профессор, доцент, профессор кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Бычкова Светлана Михайловна — д.э.н., профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, Санкт-петербургский государственный аграрный университет Санкт-Петербург, Россия

Высоцкая Наталия Владимировна — д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономическая теория и менеджмент», Российский университет транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Гусов Аузби Захарович — д.э.н., профессор, Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

Кузнецова Елена Ивановна — д.э.н., профессор, Московский университет МВД РФ, Москва, Россия

Репкина Ольга Брониславовна — д.э.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Русавская Алевтина Викторовна — д.э.н., профессор, Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва, Россия

Цыганов Александр Андреевич — д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Ипотечное жилищное кредитование и страхование», Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Юденков Юрий Николаевич — к.э.н., доцент, МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Редакционный совет

Власов Анатолий Александрович — д.ю.н., профессор, действительный член Российской академии юридических наук, профессор кафедры международного частного и гражданского права, МГИМО (Университет) МИД РФ, Москва, Россия

Корчагин Александр Юрьевич — д.ю.н., профессор, профессор кафедры криминалистики Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Лехто Юха — кандидат общественных (политических) наук, директор ООО «Transacta Consulting», Турку, Финляндия

Порфирьев Борис Николаевич — академик РАН, д.э.н., профессор, заместитель директора, Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, Москва, Россия

Ремишова Анна — к.ф.н., Университет им. Я. Коменского, Братислава, Словакия

Суйц Виктор Паулевич — д.э.н., профессор, Заслуженный профессор, научный руководитель кафедры учета, анализа и аудита экономического факультета, МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Юлдашев Рустем Турсунович — д.э.н., профессор, академик РАЕН, МГИМО (Университет) МИД РФ, Москва, Россия

Яковлев Владимир Михайлович — д.э.н., профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship

Scientific and Practical Journal

Editor-in-Chief

Akaev Askar A. — Doctor of Science (Technique), professor, foreign member of Russian Academy of Sciences, chief researcher, Institute of mathematical researches of difficult systems, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Editorial Board

Deputy editor-in-chief

Balabanov Vladimir S. — Doctor of Science (Economics), professor, the Honored worker of science of Russian Federation, president, Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Chairman of editorial board

Balabanova Anna V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Institute of World Civilizations, Moscow, Russia

Akhmetov Lerik — Doctor of Science (Economics), Professor, Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia

Babenkova Svetlana Yu. — Candidate of Science (Economics), Research Associate of Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

Baranenko Sergey P. — Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Botavina Rimma N. — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Economic theory, world economy, management and entrepreneurship Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Bychkova Svetlana M. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of «Accounting and auditing» Chair of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Saint-Petersburg State Agrarian University», Saint-Petersburg, Russia

Gusov Auzbi Z. — Doctor of Science (Economics), professor, People's friendship University of Russia, Moscow, Russia

Kuznecova Elena I. — Doctor of Science (Economics), professor, Moscow university of Ministry of Internal Affairs of Russian Federation, Moscow, Russia

Repkina Olga B. — Doctor of Science (Economics), Professor, Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Rusavskaya Alevtina V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia

Tsyganov Alexander A. — Doctor of Science (Economics), Professor, head of Mortgage housing lending and insurance chair, Financial University under the Government of Russian Federation, Moscow, Russia

Vysotskaya Natalia V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economic Theory and management Chair, Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Yudakov Yuriy N. — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of State Policy Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Editorial Council

Vlasov Anatoliy A. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Member of the Russian Academy of Legal Sciences, Professor of the International Private and Civil Law Chair of the Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, Russia

Korchagin Alexander Yu. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Professor of Criminalistics Chair of I.T. Trubilina Cuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Lehto Yukha — PhD (Politics), the director of JSC Transacta Consalting, Turku, Finland

Porfiriyev Boris N. — Doctor of Science (Economics), professor, deputy director, Institute of economic forecasting of Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

Remisova Anna — PhD (Philosophy), Comenius University, Bratislava, Slovakia

Suyts Victor P. — Doctor of Science (Economics), Professor, Honored professor, research supervisor of the Account, analysis and audit chair of economics faculty, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Yuldashev Rustem T. — Doctor of Science (Economics), professor, academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Moscow State Institute of International Relations (University), Russian Foreign Ministry, Moscow, Russia

Yakovlev Vladimir M. — Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of national economy and public service at the President of Russian Federation, Financial University under the Government of Russian Federation Moscow, Russia

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № 77-17478 от 18 февраля 2004 года

ISSN: 2073-6258

Периодичность: 4 выпуска в год

Префикс DOI: 10.24182

**Подписной индекс
в Объединенном каталоге «Пресса России»:** 38942

Условия распространения материалов: Контент доступен под лицензией
Creative Commons Attribution 4.0 License

Копирайт: © Коллектив авторов, 2023
© Российская академия предпринимательства, 2023

Учредитель: АНО ВО «Российская академия предпринимательства»

Издательство: Агентство печати «Наука и образование»

Типография: Типография «Канцлер», г. Ярославль

Сайт: www.scinotes.ru

Адрес: 109544, г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15

E-mail: Abalabanova@yandex.ru

Тел.: +7(903) 720-47-27

Тираж: 500 экз.

Подписано в печать: 29.12.2023

Media Registration Certificate: PI No. 77-17478 dated February 18, 2004

ISSN: 2073-6258

Publication Frequency: Quarterly

Prefix DOI: 10.24182

**Subscription index
in the United catalog «Press of Russia»:** 38942

Terms of distribution of materials: The content is available under a license
Creative Commons Attribution 4.0 License

Copyright: © Group of authors, 2023
© Russian Academy of Entrepreneurship, 2023

Founder: ANO HE «Russian Academy of Entrepreneurship»

Publisher: Press Agency «Science and Education»

Printing House: Printing house «Chancler», Yaroslavl

Web-site: www.scinotes.ru

Postal address: 15 Malaya Andronevskaya str., Moscow, 109544

E-mail: Abalabanova@yandex.ru

Tel.: +7(903) 720-47-27

Signed to the print: 29.12.2023

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Оригинальные статьи

О свободных экономических зонах	11
Н. Ю. Иванов, М. П. Цынзак, Н. Ю. Багаева, О. А. Винокурова, С. С. Степанова	
Модернизация структуры управления в условиях информационно–коммуникационной реальности	21
Е. И. Луговской	
Актуальные проблемы и перспективы совершенствования антикризисного управления	27
А. В. Почивалов	
Влияние организационной структуры компании на ее устойчивость в условиях глобализации рынков	36
В. С. Ронами	
Поведенческая экономика как современный инструмент оценки рынка	42
А. Д. Селиверстов	
О стратегическом планировании развития действующего предприятия	48
Ф. Ф. Шарипов, М. А. Дьяконова, Сью Мань	

ФИНАНСЫ, КРЕДИТ И СТРАХОВАНИЕ

Оригинальные статьи

Современное состояние нормативно–правового регулирования формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности: проблемы и перспективы развития и совершенствования	56
Н. А. Лазарева	
Зарубежный опыт определения правовых основ, внедрения и исследования цифровых валют	65
Е. М. Мусатов, А. М. Мусатов, И. С. Пармонов	
Динамика налоговых поступлений как показатель усиления фискальной функции налогов	73
Е. А. Наумова, А. В. Семковская	
Инвестиционная активность в объекты интеллектуальной собственности и элементарная оценка их использования в деятельности предприятия	83
С. А. Полухина, Е. А. Никифорова	

ОТРАСЛЕВОЙ СЕКТОР КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Оригинальные статьи

Теоретические аспекты организации процесса принятия управленческих решений на предприятии	90
Д. В. Богомолов	
Эффективные управленческие решения как фактор развития организаций в индустрии спорта	95
С. А. Есин	
Формирование ресурсного потенциала в сфере гостиничного бизнеса	100
А. П. Захаров	

Методические рекомендации по практическому применению инструментов обеспечения безопасного информационного взаимодействия участников кластера	106
Е. А. Кириллова, С. А. Меркушев, С. О. Блинов	
Современное состояние и перспективы развития международной оптовой торговли на рынке e-commerce под влиянием крупных ритейлеров	113
В. Киселис	
Методы стимулирования продаж в системе менеджмента организации	120
А. И. Новохатский	
Зависимость от импорта семян как одна из угроз обеспечения продовольственной безопасности России	125
Д. В. Огнев, Н. Р. Черниговский	
Методические аспекты организации системы управления продажами в компании	134
А. В. Осипов	
Проблемы информационной поддержки логистического процесса	139
О. Б. Репкина	
Стратегия как базовый элемент устойчивого развития компании	144
Е. В. Старкин	
Применение современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятия	149
Е. А. Федоров	
Обеспечение жизнеспособности организации на основе управления стратегическими ресурсами	155
А. В. Хабров	
Управление по целям в контексте менеджмента предприятий индустрии красоты	160
Р. Н. Хрипков	
Пожар на судне как вид чрезвычайной ситуации	169
А. Ю. Янченко	

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оригинальные статьи

Постмодернистская организационная теория: эмпирические обоснования и практическое применение	174
Н. В. Голобоков	
Теоретические подходы к формированию организационной структуры управления предприятием	180
А. М. Епифанов	
Методика отбора перспективных для импортозамещения продуктов на рынке реабилитационного оборудования	185
А. С. Кузнецова	
Современные тенденции развития корпоративной социальной ответственности	194
П. В. Кулешов	
Оценка демографического потенциала муниципальных образований Арктической зоны Якутии	198
И. В. Скрыбина, М. А. Мординова	

Content

ECONOMIC GROWTH: PROBLEMS AND PROSPECTS

Original articles

About Free economic zones	11
N. Yu. Ivanov, M. P. Tsyzhak, N. Yu. Bagaeva, O. A. Vinokurova, S. S. Stepanova	
Modernization of the management structure in the conditions of information and communication reality	21
E. I. Lugovskoy	
Current problems and prospects of improving anti-crisis management	27
A. V. Pochivalov	
The impact of the company's organizational structure on its sustainability in the conditions of globalized markets	36
V. S. Ronami	
Behavioral Economics as a Modern Market assessment tool	42
A. D. Seliverstov	
On strategic planning of the development of the operating enterprise	48
F. F. Sharipov, M. A. Dyakonova, Xu Man	

FINANCE, CREDIT, INSURANCE

Original articles

Current state of regulatory regulation of accounting (financial) reporting: problems and prospects for development and improvement	56
N. A. Lazareva	
Foreign experience in defining the legal framework, implementation and research of digital currencies	65
E. M. Musatov, A. M. Musatov, I. S. Paramonov	
Dynamics of tax revenues as an indicator of strengthening the fiscal function of taxes	73
E. A. Naumova, A. V. Semkovskaya	
Investment activity in intellectual property objects and their use elementary assessment in the company's activities	83
S. A. Polukhina, E. A. Nikiforova	

INDUSTRY SECTOR AS THE BASIS OF THE RUSSIAN ECONOMY

Original articles

Theoretical aspects of the organization of the management decision-making process at the enterprise	90
D. V. Bogomolov	
Effective management decisions as a factor in the development of organizations in the sports industry	95
S. A. Esin	
Building Resource Potential in Hospitality	100
A. P. Zakharov	
Methodological recommendations on the practical application of tools for ensuring safe information interaction of cluster members	106
E. A. Kirillova, S. A. Merkushev, S. O. Blinov	

Current state and prospects for the development of international wholesale trade in the e-commerce market under the influence of large retailers	113
V. Kiselis	
Methods of sales promotion in the organization's management system	120
A. I. Novohatskyi	
Dependence on imported seeds as one of the threats to food security of Russia	125
D. V. Ognev, N. R. Chernigovskii	
Methodological aspects of the organization of the sales management system in the company	134
A. V. Osipov	
Problems of information support of the logistics process	139
O. B. Repkina	
Strategy as a basic element of the company's sustainable development	144
E. V. Starkin	
Application of modern approaches and information technologies in the commercial activities of the enterprise	149
E. A. Fedorov	
Ensuring the viability of the organization through the management of strategic resources	155
A. V. Habrov	
Management by goals in the context of management of beauty industry enterprises	160
R. N. Khripkov	
A fire on a ship as a type of emergency	169
A. Yu. Yanchenko	

SOCIO-CULTURAL ASPECTS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Original articles

Postmodern organizational theory: empirical substantiation and practical application	174
N. V. Golobokov	
Theoretical approaches to the formation of the organizational structure of enterprise management	180
A. M. Epifanov	
Selection method of promising products for import substitution in the market of rehabilitation equipment	185
A. S. Kuznetsova	
Modern trends in the development of corporate social responsibility	194
P. V. Kuleshov	
Assessment of the demographic potential of municipalities of the Arctic zone of Yakutia	198
I. V. Skriabina, M. A. Mordinova	

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ / ECONOMIC GROWTH: PROBLEMS AND PROSPECTS

Оригинальные статьи / Original articles

DOI 10.24182/2073-6258-2023-22-4-11-20



О свободных экономических зонах

Н. Ю. Иванов

*кандидат экономических наук
Институт деловой карьеры, Якутский филиал,
Якутск, Россия
21aprel@mail.ru*

М. П. Цынзак

*кандидат экономических наук
Арктический государственный агротехнологический университет,
Якутск, Россия
enter_7676@mail.ru*

Н. Ю. Багаева

*старший преподаватель
Северо-Восточный федеральный университет,
Якутск, Россия
bagaeva_nu1974@mail.ru*

О. А. Винокурова

*старший преподаватель
Арктический государственный агротехнологический университет,
Якутск, Россия
oaropova_1@mail.ru*

С. С. Степанова

*магистрант
Московский финансово-юридический университет,
Москва, Россия
sabrinastep@gmail.com*

Аннотация: В статье исследуется понятие свободная экономическая зона. Определено, что формально понятие свободная экономическая зона не актуализирована, однако в собирательном осмыслении активно применяется многими специалистами в практическом обороте. Авторы приводят доводы по поводу функционирования свободной экономической зоны в России и анализируют общее положение таких зон на мировом пространстве. Опыт и практика функционирования свободных экономических зон в стране старательно отслеживаются, но основной мониторинг сосредоточен при Минэкономразвитии России, в отчетах которых приводятся положительные показатели. В статье обсуждается срез отчетных данных, отражающие только функциональность зон территориального развития, территорий опережающего социально-экономического развития, особых экономических зон. На основе выборки отчетных данных и обсуждения мнений разных специалистов, авторы представляют возможные вариации расширения типов свободных экономических зон. В частности, предлагается рассмотреть варианты, связанные с удовлетворением потребностей социально малообеспеченных граждан, пенсионеров и других категорий лиц, нуждающихся в помощи и поддержке

государства и общества. Таким образом, существенно важным является актуализация понятия «свободная экономическая зона» на законодательном уровне и формировать единый правовой посыл типов таких зон.

Ключевые слова: механизмы экономики, регулирование экономики, экономическая зона, экономическое новшество.

Для цитирования: Иванов Н.Ю., Цынзак М.П., Багаева Н.Ю., Винокурова О.А., Степанова С.С. О свободных экономических зонах. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 11–20. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-11-20>.

About Free economic zones

N. Yu. Ivanov

Cand. Sci. (Econ.)

*Institute of Business Careers, Yakutsk branch,
Yakutsk, Russia
21aprel@mail.ru*

M. P. Tsyznak

Cand. Sci. (Econ.)

*Arctic State Agrotechnological University,
Yakutsk, Russia
enter-7676@mail.ru*

N. Yu. Bagaeva

senior lecturer

*North-Eastern Federal University,
Yakutsk, Russia
bagaeva_nu1974@mail.ru*

O. A. Vinokurova

senior lecturer

*Arctic State Agrotechnological University,
Yakutsk, Russia
oaopova-1@mail.ru*

S. S. Stepanova

master's student

*Moscow University of Finance and Law,
Moscow, Russia
sabrinastep@gmail.com*

Abstract: *The article explores the concept of a free economic zone. It is determined that the concept of a free economic zone is not formally updated, but in a collective understanding it is actively used by many specialists in practical circulation. The authors give arguments about the functioning of a free economic zone in Russia and analyze the general position of such zones in the world. The experience and practice of the functioning of free economic zones in the country are diligently monitored, but the main monitoring is concentrated at the Ministry of Economic Development of Russia, whose reports provide positive indicators. The article discusses a cross-section of reporting data reflecting only the functionality of territorial development zones, territories of advanced socio-economic development, special economic zones. Based on a sample of reporting data and discussion of the opinions of various experts, the authors present possible variations of the expansion of the types of free economic zones. In particular, it is proposed to consider options related to meeting the needs of socially low-income citizens, pensioners and other categories of persons in need of assistance and support from the state and society. Thus, it is essential to update the concept of «free economic zone» at the legislative level and to form a unified legal message of the types of such zones.*

Keywords: *mechanisms of economy, regulation of economy, economic zone, economic novation.*

For citation: *Ivanov N.Yu., Tsyznak M.P., Bagaeva N.Yu., Vinokurova O.A., Stepanova S.S. About Free economic zones. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. C. 11–20. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-11-20>.*

Введение

Трансформационные тренды на мировом экономическом пространстве в условиях, когда процессы разложения старого опережают процессы возникновения нового, способствуют актуализации такого экономического явления как «свободная экономическая зона». Перенасыщенный рыночный потенциал и укрепление корпоративных отношений послужили поводом создания свободных экономических зон, однако «несмотря на существенный рост количества особых экономических зон в России, только несколько территорий работают эффективно»¹.

Свободная экономическая зона (СЭЗ) наделяет особым правовым статусом конкретно выделенную территорию, на которой действуют отличные от всей юрисдикции государства таможенные, налоговые и прочие нормы права для экономических субъектов, развивающих собственный бизнес. Хотя «В развивающихся странах с их резервами дешевой рабочей силы изначально предполагается развитие СЭЗ, основанных на торговле импортными товарами и производстве собственных товаров на неизменной технологической основе, с созданием экспортно-ориентированных зон, свободных таможенных зон, свободных портов, ориентированных на внешний рынок»².

В формате СЭЗ государство нацелено решать ряд макроэкономических задач и создавать условия для рационального социально-экономического развития территорий, на которых наблюдаются рост безработицы и цен, напрямую влияющих на благополучие населения, а также решение инфраструктурных проблем, где природно-климатические условия и отдаленность от центров развития районах экономическая активность населения не соответствует современным темпам развития. Поэтому можно согласиться с мнением и отметить то, что наряду с СЭЗ «использование особых экономических зон и территорий опережающего социально-экономического развития в целях формирования высокотехнологичной экономики России является инструментом устойчивого экономического развития регионов и государства в целом»³.

Весьма позитивные результаты представляет опыт СЭЗ на мировом уровне. В частности, достаточно широко распространены основные критерии СЭЗ как экономического инструментария и это связано с привлечением инвестиций на конкретные территории для обеспечения условиями экономического развития отсталых регионов с последующим созданием условий для постоянной занятости местного населения. Однако существенно развивается кластерный подход к выборке типов зонирования СЭЗ, стихийно формирующиеся как зоны свободной торговли, свободной индустриальной и экспортно-производственной зоны, свободной таможенной территории, свободной деловой и свободной научно-технической (технопарки и технополисы) зоны, открытая экономика района и другие основные и развитые трансформации.

С высокой долей вероятности можно заметить о том, что в России СЭЗ является внедренческим новшеством, на которую применяют рейтинговую шкальность для оценки, также применяется критический подход по экономически значимым параметрам «эффективности работы» и т.п. «Однако существуют и проблемы организационно-правового характера, не позволяющие полноценно использовать все преимущества применения льготного налогового, таможенного и валютного регулирования, установленного в СЭЗ»⁴.

Исходя из отчета Правительства России, выделим «Лидеров по рейтингу инвестиционной привлекательности СЭЗ за 2022 год» (рис. 1) по отчетным данным Минэкономразвития России.

¹ Тупицын С.Н. Проблемы свободных экономических зон предпринимательства для привлечения иностранных инвестиций и пути их решения. Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 11-3 (81). С. 143. DOI:10.24412/2411-0450-2021-11-3-141-144.

² Павлов П.В. Роль различных типов свободных экономических зон в развитии мировой экономики. Региональная экономика: теория и практика. 2006. № 9 (36). С. 55.

³ Пароватов С.Н. Развитие «Территорий роста»: от свободных экономических зон к территории с особыми экономическими режимами. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 1-2 (76). С. 226. DOI:10.24412/2500-1000-2023-1-2-221-225.

⁴ Абазова Л.Х. Социально-экономическое развитие региона посредством реализации механизма свободных экономических зон. Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. № 37-1. С. 105.

Наименование ОЭЗ	Субъект РФ	Типы зонирования ОЭЗ
Липецк	Липецкая область	Промышленно-производственная
Алабуга	Республика Татарстан	
Моглино	Псковская область	
Ульяновск	Ульяновская область	
Тольятти	Самарская область	
Титановая долина	Свердловская область	Технико-внедренческая
Ступино квадрат	Московская область	
Технополис «Москва»	Москва	
Дубна	Московская область	
Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	
Иннополис	Республика Татарстан	

Рис. 1. Лидеры по рейтингу инвестиционной привлекательности СЭЗ за 2022 год ⁵

Соответственно, существуют множество различных форматов, подходов и иных механизмов внедрения и оценки функциональности СЭЗ, на которые следует обратить внимание и обосновать на мнениях и результатах исследований специалистов. Именно по этой причине авторы нацелены, изучив опыт создания СЭЗ и подходов в оценке, предположить на полученном материале собственное видение.

Результаты исследования

К 2023 году на территории России числится 50 СЭЗ, в составе которых промышленно-производственных типов СЭЗ было создано 31 субъекта, туристско-рекреационных типов насчитывается 10 субъектов, технико-внедренческих стало 7 субъектов и в наличии 2 субъекта типа портовых зон. Однако интересен хронологический путь создания СЭЗ, которые поэтапно формируются с 1990 года, когда была создана первая зона. Далее в период 2005–2010 годов уточняются и утверждаются 4 типа СЭЗ и с 2012 по 2023 годы наблюдается рост количества промышленно-производственных и технико-внедренческих типов СЭЗ. При этом нужно отметить, что «Свободные экономические зоны представляют собой часть национального экономического пространства, где используется особая система льгот и стимулов, не применяемая в остальных частях страны» ⁶.

Критически привлекательный фактор для предпринимательских формирований в структуре СЭЗ — это льготное налогообложение, в котором предусмотрена 0%-ая ставка по налогам за прибыль, на землю, имущество и транспортный налог, но страховые взносы платить нужно, хотя в отличие от общей юрисдикции только от 14%, когда как по России ставка по такому налогу составляет 30%. Очевидно, имеет место быть и такой оценке, когда эксперты заключают, что «В России опыт создания первых свободных экономических зон был отрицателен. К сожалению, он не дал ожидаемого эффекта ни в привлечении инвестиций, ни в качестве одного из инструментов развития депрессивных регионов РФ» ⁷. Поэтому в России действуют условия по минимальному капиталоложению для малого и среднего бизнеса, составляющие не менее 3 млн. рублей в первые 3 года. Для инвесторов до 2050 года действует льготный режим, если они вкладывают от 30 млн. рублей.

В наше беспокойное время такая государственная политика вполне рациональна, хотя в системе бизнес-отношений на местах не организуются специализированные обучающие механизмы, способствующие подготовке специалистов для решения такого рода типов профессиональных задач. Устранение такого пробела в социально-экономической системе потребует временного периода, когда будут наработаны материалы, методики, подходы и прочий опыт. Вместе с этим необходи-

⁵ Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2022 год и за период с начала функционирования особых экономических зон, составленный Минэкономразвития России URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/cbb3dd2a3836539769b9a50284bd2888/otchet_oez_2022.pdf.

⁶ Фам Ань Туан. Опыт функционирования свободных экономических зон (теоретический аспект). Вестник Института экономики Российской академии наук. 2009. № 3. С. 164.

⁷ Колесникова Е.В., Дуванская Н.А. Свободные экономические зоны в России и за рубежом. Проблемы современной экономики. 2010. № 1-1. С. 198.

мо подчеркнуть, что «инвесторов не привлекают города с отсутствующим рынком сбыта, а умирающие градообразующие предприятия не заинтересованы в диверсификации»⁸, что должно определять содержательные объемы образовательных программ, когда выпускник должен будет осознавать необходимость развития экономики на месте за счет повышения качества потребительской способности местности.

Кроме того, следует выделить еще одну особенность, когда «Можно приводить множество различных доводов, критических замечаний и оправданий решений местных предпринимателей по ценам»⁹, однако иностранные инвесторы и резиденты СЭЗ могут нарушить уже существующую гармонию в предпринимательской среде местности, а также разрушить динамичный цикл ценообразования, устоявшегося у местного товаропроизводителя.

Несмотря на явные преимущества предназначений СЭЗ основные цели являются только условно-абстрактными и не совсем критически точными. Допустим, отечественный законодатель в ОЭЗ устанавливает целью развития только перечень отраслей промышленности, в ЗТР — сокращение социально-экономической дифференциации регионов, а на ТОСЭР целью развития является повышение уровня инвестиционной привлекательности и социально-экономического благополучия страны. Однако СЭЗ используют как целенаправленный экономический инструмент, который, по мнению специалистов, характеризуется в следующей оценке: «В странах со зрелой рыночной экономикой СЭЗ служат инструментом преимущественно региональной политики (подъем депрессивных территорий, выравнивание межрегиональных различий). В новых индустриальных странах Азии зональная политика является элементом промышленной политики и направлена на создание отраслевых анклавов экономического роста (преимущественно экспортных и научно-технических). В развивающихся странах Латинской Америки практика зонирования охватывает внешнеэкономические и региональные приоритеты. В Израиле, Турции, Казахстане, Китае и других странах курс на организацию СЭЗ стал составной частью национальной стратегии развития. Такой глобальный подход признается сегодня наиболее перспективным»¹⁰.

Характерным опытом в направлении сотрудничества России с государствами азиатского континента могут служить образцы СЭЗ, формируемые на территории этих стран. В данной ситуации вполне уместно мнение эксперта, анализирующего факт того, что «Свободные экономические зоны азиатского региона предлагают инвесторам комфортные условия сотрудничества, упрощенную регистрацию, оптимизированные процессы, возможность использования таможенных складов, развитую инфраструктуру с дорожной сетью, нулевой корпоративный налог, освобождение от пошлин и акцизов на ввозимые товары»¹¹.

Анализируя мировую практику развития СЭЗ автор следующего мнения отмечает, что «Правильное использование режима свободных экономических зон — от идеи создания до полной реализации — когда учтены все важные моменты, ..., приводит к очень позитивным результатам сначала для отдельного региона, где учреждена и работает СЭЗ, а позже для всего государства»¹². Для российской экономики СЭЗ нужно использовать в более экстремальных ситуациях, а именно: для создания рабочих мест местному населению, развития бизнеса и производства, вывода

⁸ Рубцов Г.Г., Литвиненко А.Н. Территории опережающего социально-экономического развития в системе свободных экономических зон РФ: реалии и перспективы. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 2. С. 96. DOI: 10.17586/2310-1172-2019-12-2-91-98.

⁹ Иванов Н.Ю., Степанова С.С. Справедливая цена на социально значимые товары в поселке Усть-Мая. Академический вестник Якутской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 12-1 (17). С. 11.

¹⁰ Рожков Г.В., Панайотиди Г.В. Трансформация свободных экономических зон — что взять из мирового опыта? Проблемы экономики. 2009. № 2. С. 66.

¹¹ Сипаро К.А. Перспективы развития свободных экономических зон Дальнего Востока и сравнительный анализ развития свободных экономических зон Азии. Инновационная экономика. 2023. № 1 (73). С. 144. DOI 10.51832/22237984_2023_1_144.

¹² Зиятдинов С.Н. Свободные экономические зоны: мировая практика. Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Материалы II международной научно-практической конференции. 2016. С. 209.

региона/территорию из депрессивного состояния и т.п. И главная задача для СЭЗ — это привлечение инвестиций на конкретные территории, где оборот денежных средств весьма скромный либо территория является не привлекательной с точки зрения стимулирования инвестиций.

Такого же мнения придерживаются группа экспертов, которые утверждают, что «Основной особенностью СЭЗ является создание благоприятных условий для развития субъектов предпринимательства, привлечения отечественных и иностранных капиталов, осуществления внешнеэкономических операций»¹³ и такая особенность достигается. Согласно отчетным данным Минэкономразвития России на 31 декабря 2022 года резидентами СЭЗ, без учета типа туристского кластера, объем капитальных вложений за период с начала запуска СЭЗ составил 884,118 млрд. рублей, 194,377 млрд. рублей из которых было сложено только в 2022 году, что по плановым значениям на 19% превысило заданные показатели.¹⁴

Формально следует отметить, что «Впечатляющий промышленный и экономический рост страны во многом связан с эффективным использованием свободных экономических зон»¹⁵ и такой критерий как экономическое новшество способствовало тому, что в России было создано 19917 рабочих мест по итогам 2022 года. Заслуги в достижении представленных успехов полностью принадлежит представителю субъектов малого и среднего бизнеса, а также индивидуальные предприниматели. В общей сложности выручка от продуктивной деятельности резидентов СЭЗ в 2022 году составил 551,573 млрд. рублей, что превысило на 145% плановые значения. А за весь период от начала запуска СЭЗ достижение по выручке составило 2236,208 млрд. рублей, что превысило плановые значения на 108%.¹⁶ Имеются успехи в структуре СЭЗ, связанная с ростом самозанятости граждан, что вполне способствует снижению издержек у многих бизнес-элементам, однако настораживает вероятность групповой динамики возрастания самозанятых граждан, так как несбалансированный рост лиц, оказывающих профессиональные услуги могут привести к изрядному кадровому дефициту и занятости высококвалифицированных специалистов по договору оказания профессиональных услуг.

Также немаловажное значение СЭЗ играет для регионального развития, в котором «Следует отметить, что стимулирование привлечения большого количества инвестиций в зоны за счет таможенных и налоговых льгот (зоны свободной торговли) может привести к увеличению производства низкокачественных товаров и услуг»¹⁷. В данной ситуации следует особо выделить профессионально грамотный подход местной и региональной власти, управленческие решения которых должны способствовать защите местного товаропроизводителя в случае нарушения торговых прав субъектов.

Тем не менее нужно отметить, что из региональных и местных бюджетов за весь период функционирования СЭЗ было направлено 90,469 млрд. рублей, освоены по целевому назначению для финансирования процессов создания объектов инфраструктуры только на 96%. А в 2022 году на развитие инфраструктуры СЭЗ было израсходовано 11,955 млрд. рублей, что на 77% составило плановые значения. Это означает, что процесс адаптации к реализации плановых значений реги-

¹³ Бурмирова А.А., Родионова Н.К., Кондрашова И.С. Обеспечение экономической безопасности в свободных экономических зонах. Ученые записки Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России. 2017. Т. 18. № 1-2. С. 135.

¹⁴ Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2022 год и за период с начала функционирования особых экономических зон, составленный Минэкономразвития России URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/cbb3dd2a3836539769b9a50284bd2888/otchet_oez_2022.pdf.

¹⁵ Меланьина М.В. Использование опыта свободных экономических зон Китая при создании зоны свободной торговли в Шанхайской организации сотрудничества. Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Том 1. № 3. С. 155. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2021.03.01.021.

¹⁶ Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2022 год и за период с начала функционирования особых экономических зон, составленный Минэкономразвития России URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/cbb3dd2a3836539769b9a50284bd2888/otchet_oez_2022.pdf.

¹⁷ Горячих М.В., Кравченко Л.А. Свободная экономическая зона как фактор регионального развития. Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2020. № 2. С. 220. DOI:10.37279/2312-5330-2020-2-213-222.

ональные и местные власти не справляются, очевидно, управляющие компании весьма позитивно осваивают плановые показатели по созданию и созиданию СЭЗ. Так, в 2022 году управляющими компаниями было освоено 38,732 млрд. рублей, что превышает на 844% плановые показатели, а за весь период функционирования СЭЗ управляющие компании освоили 76,102 млрд. рублей, что на 180% превышает плановые показатели.¹⁸

Соответственно, учитывая мнение группы экспертов можно заметить, что «Размещение свободных экономических зон во многом зависит не только от объективных условий, но и от стратегии и тактики региональных органов власти, а также теории и практики государственного регулирования территориального развития»¹⁹. Хотя по общим финансовым показателям динамика функционирования СЭЗ является весьма эффективной, а в частности, в 2022 году составили:

- объем налогов — 48,421 млрд. рублей;
- объем страховых взносов — 18,536 млрд. рублей;
- объем налоговых льгот резидентам СЭЗ — 0,89 млрд. рублей;
- объем льгот таможенных платежей — 9,025 млрд. рублей.²⁰

Таким образом, по итогам 2022 года механизм СЭЗ окупился для бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и это благодаря тому, что резиденты СЭЗ полностью исполнили свои обязательства по платежам по налогам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, таможенные платежи и страховые взносы, в общем объеме составившего 364,634 млрд. рублей, а это на 36,646 млрд. рублей превысило сумму затрат бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, связанной с созданием инфраструктуры СЭЗ (202,540 млрд. рублей) и использованных резидентами СЭЗ льгот по обязательным платежам (125,448 млрд. рублей).

В связи с полученными результатами функционирования СЭЗ следует подчеркнуть, что существует еще одна неуточненная формулировка, когда «законодательство об ОЭЗ необходимо совершенствовать путем закрепления на законодательном уровне основных понятий, которые используются в правоотношениях по функционированию ОЭЗ и СЭЗ, общих положений, касающихся создания и функционирования не только ОЭЗ, но и СЭЗ, а также определения соотношения между собой этих экономических явлений»²¹. Ведь СЭЗ полностью объединяет функционалы ОЭЗ, ЗТР и ТОР/ТОСЭР, предназначение механизмов каждого в России имеют особенности, которые предусмотрены в федеральном законодательстве.

Заключение

Таким образом, тренды настоящего времени, открывающие новые возможности для развития социально-экономического благополучия населения в отдельных (особенно в депрессивных) территориях, вполне резонны и актуальны. Привлечение в экономическую деятельность основных бизнес-игроков, осуществляющих предпринимательство, и предложить участникам определенные льготы и преференции реально стимулируют коммерческие усилия и появляется ореол для создания рабочих мест. Единственное что невозможно с точностью рассчитать, так это временные промежутки, за которые следует достичь установленных результатов. Однако обозначить более-менее сносные и точные индикаторы, соответствующим реальным возможностям территории вполне осуществимо.

¹⁸ Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2022 год и за период с начала функционирования особых экономических зон, составленный Минэкономразвития России URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/cbb3dd2a3836539769b9a50284bd2888/otchet_oez_2022.pdf.

¹⁹ Сигов Н.Д., Цветков С.А. Свободные экономические зоны — центры экономического роста (опыт функционирования). Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2006. № 2 (26). С. 65.

²⁰ Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2022 год и за период с начала функционирования особых экономических зон, составленный Минэкономразвития России URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/cbb3dd2a3836539769b9a50284bd2888/otchet_oez_2022.pdf.

²¹ Буткевич О.В. О соотношении понятий «Особая экономическая зона» и «Свободная экономическая зона». Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2016. Т. 2 (68). № 3. С. 169.

Государственная политика нашего времени сосредоточена на расширение возможностей для создания технологических, управленческих и социальных новаций, которые должны повлиять на эффективность и рациональное жизнеобеспечение конкретных территорий. Очевидно, такая динамика, при котором «существует определенная пространственная дифференциация в распределении центров поддержки НТИ по территории России, тяготеющая к столичному региону»²² является переломной составляющей укрепления бизнес-гигантов столичного масштаба. Было бы весьма полезным привлечь инвестиции бизнес-гигантов в СЭЗ, а для крупных промышленных и производственных предприятий создать механизм социально ориентированных подразделений, когда оплата труда работников может компенсироваться путем потребления домохозяйствами товаров из торговых точек, у которых обозначенные предприятия осуществляли закуп основных товаров (для поддержания торговой структуры) и пользоваться услугами логистических и закупочных актов по доставке сырья (материалов, оборудования и т.п.).

Любые экономические инициативы должны подпадать под регулирование и контроль. Астремление для формирования оптимально значимой экономической системы, в которой оборачиваемость и рост цен не будут воздействовать на бизнес и население негативно, должны способствовать выработке новой экономической структуры.²³ Экономические новшества необходимо создавать и не только в рамках СЭЗ, но и в тех местностях, где малообеспеченные и социально незащищенные граждане смогут рассчитывать на поддержку не только со стороны государства, но и со стороны социально ориентированных коммерческих и некоммерческих организаций в торговой сфере.

Отсюда следует, что во многих отдаленных от центра периферийных территориях могут возникнуть метаэкономические зоны с отраслевой и региональной спецификой в развитии. Так, в качестве рациональной инициативы можно допустить создание аграрных, монопромышленных, моноэтнических и промысловых особых экономических зон, в которых распространение налоговых льгот, таможенных и страховых послаблений, а также целевое государственное финансирование отдельных видов товаров и деятельности стимулируют ресурсные факторы влияния на социально-экономическую тенденцию развития территории, а также способствует привлечению инвестиций в данные метаэкономические зоны.

Кроме того, существенно важным на многих территориях и даже в городской среде создавать такие особые экономические зоны, в которых вся социальная инфраструктура предназначалась бы для неработающих людей пенсионного возраста, с ограниченными возможностями здоровья и прочим категориям лиц. В таких зонах более точно можно производить расчеты потребностей населения, известны критические и базовые нужды людей и можно контролировать целевые источники финансирования. Также рабочие места в инфраструктурной системе можно создавать, если проектировать специализированные амбулаторные, стационарные, аптечные, торговые и оздоровительные объекты, прогулочные и парково-садовые конструкции, дома для престарелых и другие социальные объекты.

Список литературы

1. Абазова Л.Х. Социально-экономическое развитие региона посредством реализации механизма свободных экономических зон. Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. № 37-1. С. 102–107.
2. Бурмистрова А.А., Родионова Н.К., Кондрашова И.С. Обеспечение экономической безопасности в свободных экономических зонах. Ученые записки Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России. 2017. Т. 18. № 1-2. С. 134–141.
3. Буткевич О.В. О соотношении понятий «Особая экономическая зона» и «Свободная экономическая зона». Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2016. Т. 2 (68). № 3. С. 162–168.

²² Nikolaeva I.V., Struchkova T.A., Ivanov N.Yu., Tsynzak M.P. (2023). Development of Infrastructure to Support the National Technological Initiative: The Case of the Russian Federation. *European Project Management Journal*, 13(1): p. 59. DOI: 10.56889/epmj2808.

²³ Иванов Н.Ю., Цынзак М.П., Петраков М.А., Степанова С.С. Уровень роста цен с 2001 по 2021 годы. Экономика и менеджмент систем управления. 2023. № 3. С. 59.

4. Горячих М.В., Кравченко Л.А. Свободная экономическая зона как фактор регионального развития. Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2020. № 2. С. 213–222. DOI:10.37279/2312-5330-2020-2-213-222.
5. Зиятдинов С.Н. Свободные экономические зоны: мировая практика. Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Материалы II международной научно-практической конференции. 2016. С. 208–209.
6. Иванов Н.Ю., Степанова С.С. Справедливая цена на социально значимые товары в поселке Усть-Мая. Академический вестник Якутской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 12-1 (17). С. 9–23.
7. Иванов Н.Ю., Цынзак М.П., Петраков М.А., Степанова С.С. Уровень роста цен с 2001 по 2021 годы. Экономика и менеджмент систем управления. 2023. № 3. С. 53–60.
8. Колесникова Е.В., Дуванская Н.А. Свободные экономические зоны в России и за рубежом. Проблемы современной экономики. 2010. № 1-1. С. 197–201.
9. Меланьина М.В. Использование опыта свободных экономических зон Китая при создании зоны свободной торговли в ШОС. Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Том 1. № 3. С. 155–160. DOI: 10.36871/ek.up.r.2021.03.01.021.
10. Павлов П.В. Роль различных типов свободных экономических зон в развитии мировой экономики. Региональная экономика: теория и практика. 2006. № 9 (36). С. 54–61.
11. Пароватов С.Н. Развитие «Территорий роста»: от свободных экономических зон к территории с особыми экономическими режимами. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 1-2 (76). С. 221–225. DOI:10.24412/2500-1000-2023-1-2-221-225.
12. Рожков Г.В., Панайотици Г.В. Трансформация свободных экономических зон – что взять из мирового опыта? Проблемы экономики. 2009. № 2. С. 65–69.
13. Рубцов Г.Г., Литвиненко А.Н. Территории опережающего социально-экономического развития в системе свободных экономических зон РФ: реалии и перспективы. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 2. С. 91–98. DOI: 10.17586/2310-1172-2019-12-2-91-98.
14. Сигов Н.Д., Цветков С.А. Свободные экономические зоны – центры экономического роста (опыт функционирования). Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2006. № 2 (26). С. 60–66.
15. Сипаро К.А. Перспективы развития свободных экономических зон Дальнего Востока и сравнительный анализ развития свободных экономических зон Азии. Инновационная экономика. 2023. № 1 (73). С. 144–149. DOI 10.51832/22237984_2023_1_144.
16. Тупицын С.Н. Проблемы свободных экономических зон предпринимательства для привлечения иностранных инвестиций и пути их решения. Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 11-3 (81). С. 141–144. DOI:10.24412/2411-0450-2021-11-3-141-144.
17. Фам Ань Туан. Опыт функционирования свободных экономических зон (теоретический аспект). Вестник Института экономики Российской академии наук. 2009. № 3. С. 162–169.
18. Nikolaeva I.V., Struchkova T.A., Ivanov N.Yu., Tsynzak M.P. (2023). Development of Infrastructure to Support the National Technological Initiative: The Case of the Russian Federation. European Project Management Journal, 13(1): pp. 50-60. DOI: 10.56889/ljnt2808.

References

1. Abazova L.H. (2015). Socio-economic development of the region through the implementation of the mechanism of free economic zones. Modern trends in economics and management: a new look. No. 37-1. Pp. 102–107.
2. Burmistrova A.A., Rodionova N.K., Kondrashova I.S. (2017). Ensuring economic security in free economic zones. Scientific notes of the Tambov Regional branch of the Free Economic Society of Russia. Vol. 18. No. 1-2. Pp. 134–141.
3. Butkevich O.V. (2016). On the relationship between the concepts of «Special Economic zone» and «Free economic zone». Scientific Notes of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Legal sciences. Vol. 2 (68). No. 3. Pp. 162–168.
4. Gorykh M.V., Kravchenko L.A. (2020). Free economic zone as a factor of regional development. Scientific Bulletin: Finance, banks, investments. No. 2. pp. 213–222. DOI:10.37279/2312-5330-2020-2-213-222.
5. Ziyatdinov S.N. (2016). Free economic zones: world practice. National economic systems in the context of the formation of the global economic space. Materials of the II International Scientific and practical Conference. Pp. 208–209.

6. Ivanov N.Yu., Stepanova S.S. (2020). Fair price for socially significant goods in the village of Ust-May. *Academic Bulletin of the Yakut State Agricultural Academy*. No. 12-1 (17). Pp. 9–23.
7. Ivanov N.Yu., Tsyzak M.P., Petrakov M.A., Stepanova S.S. (2023). The level of price growth from 2001 to 2021. *Economics and management of management systems*. No. 3. Pp. 53–60.
8. Kolesnikova E.V., Duvanskaya N.A. (2010). Free economic zones in Russia and abroad. *Problems of modern economy*. No. 1-1. Pp. 197–201.
9. Melanyina M.V. (2021). Using the experience of China's free economic zones when creating a free trade zone in the Shanghai Cooperation Organization. *Economics and management: problems, solutions*. Volume 1. No. 3. Pp. 155–160. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2021.03.01.021.
10. Pavlov P.V. (2006). The role of various types of free economic zones in the development of the world economy. *Regional economy: theory and practice*. No. 9 (36). Pp. 54–61.
11. Parovатов S.N. (2023). Development of «Territories of growth»: from free economic zones to territories with special economic regimes. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. No. 1-2 (76). Pp. 221–225. DOI:10.24412/2500-1000-2023-1-2-221-225.
12. Rozhkov G.V., Panagiotidi G.V. (2009). Transformation of free economic zones – what to take from the world experience? *Problems of the economy*. No. 2. Pp. 65–69.
13. Rubtsov G.G., Litvinenko A.N. (2019). Territories of advanced socio-economic development in the system of free economic zones of the Russian Federation: realities and prospects. *Scientific Journal of ITMO Research Institute. Economics and Environmental Management Series*. No. 2. Pp. 91–98. DOI: 10.17586/2310-1172-2019-12-2-91-98.
14. Sigov N.D., Tsvetkov S.A. (2006). Free economic zones – centers of economic growth (operational experience). *Scientific Notes of the St. Petersburg V.B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy*. No. 2 (26). Pp. 60–66.
15. Siparo K.A. (2023). Prospects for the development of free economic zones of the Far East and comparative analysis of the development of free economic zones of Asia. *Innovative Economics*. No. 1 (73). Pp. 144–149. DOI 10.51832/22237984_2023_1_144.
16. Tupitsyn S.N. (2021). Problems of free economic zones of entrepreneurship for attracting foreign investment and ways to solve them. *Economics and Business: theory and practice*. No. 11-3 (81). Pp. 141–144. DOI:10.24412/2411-0450-2021-1.
17. Pham An Tuan. Experience of functioning of free economic zones (theoretical aspect). *Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences*. 2009. No. 3. Pp. 162–169.
18. Nikolaeva I.V., Struchkova T.A., Ivanov N.Yu., Tsyzak M.P. (2023). Development of Infrastructure to Support the National Technological Initiative: The Case of the Russian Federation. *European Project Management Journal*, 13(1): pp. 50–60. DOI: 10.56889/ljnt2808.

Модернизация структуры управления в условиях информационно-коммуникационной реальности

Е. И. Луговской

аспирант

Университет «Синергия»,

Москва, Россия

Lugovskoy.ei@mail.ru

Аннотация: Цифровая трансформация представляет собой сложную проблему для большинства организаций и их менеджмента, однако в случае её успешного решения именно она может обеспечить успех на рынке и эффективное расширение в новые рыночные сегменты. В статье рассматриваются особенности цифровой трансформации менеджмента организации, определяемые общими трендами развития современной цифровой экономики начала XXI века. Для этого в статье был рассмотрен соответствующий понятийный аппарат и исследована триединая модель цифровой трансформации, которая соответствует изменению управленческой парадигмы в рамках цифровизации бизнес-процессов.

Ключевые слова: менеджмент, цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, триединая модель.

Для цитирования: Луговской Е.И. Модернизация структуры управления в условиях информационно-коммуникационной реальности. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 21–26. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-21-26>.

Modernization of the management structure in the conditions of information and communication reality

E. I. Lugovskoy

Postgraduate student

Synergy University, Moscow, Russia

Lugovskoy.ei@mail.ru

Abstract: Digital transformation is a difficult problem for most organizations and their management, but if it is successfully solved, it can ensure market success and effective expansion into new market segments. The article discusses the features of the digital transformation of the organization's management, determined by the general trends in the development of the modern digital economy at the beginning of the 21st century. To do this, the article examined the corresponding conceptual apparatus and investigated the triune model of digital transformation, which corresponds to a change in the management paradigm within the framework of digitalization of business processes.

Keywords: management, digitalization, digital transformation, digital economy, triple model.

For citation: Lugovskoy E.I. Modernization of the management structure in the conditions of information and communication reality. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 21–26. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-21-26>.

Современный мир претерпевает постоянные изменения, и одним из ключевых факторов этих изменений в последние десятилетия является цифровая трансформация экономических процессов. В общем смысле под данным понятием понимают новый подход к взаимодействию организации с рынками в рамках формирования её организационной культуры, базирующийся на новых методических подходах к работе с экономической информацией¹. В зарубежной науке данное явление обычно именуется «digital-трансформацией»². Поскольку сегодня цифровая трансформация становится трендом развития большинства российских организаций, следовательно, и

¹ Гульяева М.А., Белорусова И.А., Ожигов В.О. Специфика менеджмента в условиях цифровой экономики. Скиф. 2022. № 5. С. 551.

² Lu S., Yanwen W. Improving and Evaluating Business Management in the Digital Economy Based on Data Analysis. Security and communication networks. 2022. № 2. Pp.19.

эффективность их менеджмента в будущем будет зависеть от их способности собирать, обрабатывать и анализировать большие объёмы информации, для чего необходима цифровизация всех ключевых бизнес-процессов, основанных на этой информации. В свою очередь, под цифровизацией применительно к экономике обычно понимают системный подход, базирующийся на более активном использовании информационных потоков и иных цифровых ресурсов в целях увеличения производительности труда персонала, а также для повышения конкурентоспособности и ускорения экономического развития организации³.

Следует отметить, что на уровне отдельной организации цифровизация преобразует не только факторы внешней среды, но и существенно меняет факторы внутренней среды, формируя новые, более эффективные внутрикорпоративные бизнес-процессы. При этом многие российские организации пока в полной мере не применяют достижения цифровизации, что вынуждает их ускоренно адаптировать собственные бизнес-системы к меняющейся экономической реальности, в которой цифровая экономика играет всё большую роль.

Целью цифровизации является внедрение в бизнес-процессы организации инновационных цифровых технологий, которые позволят повысить компетенции менеджмента и специалистов и обеспечить быстрое реагирование на изменение внешней среды. Обозначенная цель достигается либо полной заменой традиционных (нецифровых) бизнес-процессов организации цифровыми, либо заменой устаревших технологий более эффективными модернизированными решениями⁴.

Таким образом, цифровая трансформация достигается посредством применения организацией инновационных инструментов цифровизации с целью построения цифровой экономики, под которой понимают всё разнообразие видов экономической деятельности, базирующихся на цифровых технологиях и цифровой инфраструктуре⁵. По данным Всемирного банка, совокупная реальная стоимость цифровой экономики увеличивалась в среднем на 9,9% в год за период 1998... 2017 годов. При этом если в 1997 году удельный вес цифровой экономики в совокупном глобальном продукте составлял только 5,9%, то в дальнейшем наблюдается относительно плавное увеличение до 6,9% к 2017 году, то есть примерно на 1% за 20 лет экономического развития или на 0,05% в год. Однако по состоянию на сегодняшний день данный показатель составляет уже 10,3% от глобального ВВП⁶, то есть за пять лет среднегодовое увеличение составило уже 0,68% и продолжает ускоряться. Можно констатировать ускоряющееся развитие цифровой экономики, которое не только трансформирует бизнес-процессы организаций, но и меняет сам подход к устройству бизнеса и концепциям управления им, обеспечивая постепенный переход от когнитивного к цифровому менеджменту⁷.

Сегодня именно цифровая экономика формирует инновационные предложения и новые потребительские ценности, что позволяет организации применять новые бизнес-модели и использовать прогрессивные экономические решения. Однако совершенно очевидно, что применение старых подходов к управлению новыми бизнес-моделями, базирующимися на достижениях цифровизации, является невозможным и приведёт только к усложнению управленческих технологий без их качественного наполнения. Вследствие этого при проведении цифровой трансформации высшему менеджменту организации необходимо не только выбрать наиболее эффективные цифровые технологии, но и использовать новые управленческие технологии, которые позволяли бы в полной мере обеспечить цифровизацию, информатизацию и автоматизацию ключевых бизнес-процессов с целью получения синергического эффекта. Вследствие этого цифровая трансформация требует формирования у менеджмента не только тактического, но и стратегического видения на-

³ Караваева Е.Д. Управление организацией в условиях цифровизации. СПб.: Научно-технологические, 2020. С. 5.

⁴ Тронина И.А. Вопросы развития инструментов и методов менеджмента промышленных предприятий в цифровой экономике. Экономические и гуманитарные науки. 2021. № 5. С. 79.

⁵ Сергеев Л.И., Сергеев Д.Л., Юданова А.Л. Цифровая экономика. – М.: Юрайт, 2023. С. 31.

⁶ Brzozowska A., Bubel D., Raton B. Organisation management in the digital economy: globalization challenges. CRC Press. 2022. P. 81.

⁷ Пожарицкая И.М. Цифровой менеджмент: концепция или инструментарий. Baikal Research Journal. 2021. № 2. С. 3.

правлений развития организации с учётом новых условий экономической деятельности. Также цифровая трансформация определяет необходимость своевременного выявления менеджментом организации всех проблемных зон и сложных вопросов на пути внедрения цифровизации. Достичь данных целей можно только на основе научно-обоснованного подхода к цифровой трансформации, что определило актуальность данной статьи.

Вопросы организации управленческих процессов в условиях цифровой трансформации исследуются в работах Хюзига С., Шева Г., Гумеровой Г.И., Шаймиевой Э.Ш., Sugiati T., Ariffin Z., Dewi D.M., Huang J., Shen Y., Chen J. Проблематика отбора инструментария цифровой трансформации с учётом меняющейся экономической среды рассматривается в трудах таких исследователей как Тронина И.А., Татенко Г.И., Костиков В.Н., Саматова А.И., Li R., Rao J., Wan L. Прикладные опросы и успешные примеры цифровой трансформации приводятся в работах Смирновой А.А., Попадюка Т.Г., Дудина М.Н., Брынцева А.Н., Усманова Д.И., Zhao X., Sun X., Zhao L. и многих других. Несмотря на наличие у вышеуказанных исследователей значительного наработанного теоретико-методологического материала и практических примеров, следует отметить и отсутствие в отечественной науке комплексных управленческих концепций, которые в полной мере соответствовали бы требованиям цифровой экономики. Это является следствием того, что отечественные экономические субъекты зачастую функционируют в условиях ограниченности ресурсной базы, экономических кризисов и прочих вызовов, характерных для современной макроэкономической и геополитической среды. В этих условиях особенно важно обеспечить способность отечественных организаций к быстрой адаптации и преодоления как рыночных, так и нерыночных барьеров.

Цель статьи состоит в исследовании специфики и ключевых направлений цифровой трансформации менеджмента организации.

В эпоху активного развития цифровых технологий и их проникновения практически во все сферы человеческой жизнедеятельности цифровые трансформации происходят также и в менеджменте, что требует выработки в науке соответствующей управленческой концепции. По мнению большинства исследователей данной проблематики, основными факторами цифровой трансформации являются следующие:

- вывод организаций на рынок новых продуктов с высокой инновационной составляющей;
- актуализация бизнес-систем организации в соответствии с требованиями цифровой экономики;
- возможность сбора и исследования больших объёмов информации о рыночной среде и покупательском поведении;
- формирование новых каналов коммуникаций и взаимодействия с клиентской базой;
- обеспечение гибкости и инновационной активности организации, которые станут её конкурентным преимуществом ⁸.

Можно предположить, что специфика изменений менеджмента современных организаций в условиях цифровой экономики может быть наиболее полно раскрыта на основе использования триединой модели цифровой трансформации, концептуальный вид которой приведён на рис. 1 ⁹.

Как указано на рисунке 1, в рамках данной модели предполагается осуществлять цифровую трансформацию в следующих сегментах:

1. Трансформация управленческой стратегии в цифровой среде. В данном сегменте ключевой задачей менеджмента станет формирование цифровой стратегии организации. В рамках данной стратегии должен быть очерчен спектр инструментов, которые позволят организации перейти в цифровой мир. Данная стратегия не может быть типовой, поскольку она должна учитывать специфику экономической деятельности и идентичность конкретной бизнес-модели. Также в

⁸ Lu S., Yanwen W. Improving and Evaluating Business Management in the Digital Economy Based on Data Analysis. Security and communication networks. 2022. № 2. P. 20.

⁹ Меняев М.Ф. Инструменты цифровой экономики на предприятии. Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. № 1. С. 623.



Рис. 1. Триединая модель цифровой трансформации

цифровую стратегию необходимо включать целевые сегменты рынка для развития цифровых инструментов, клиентские профили данных сегментов, управленческие профили менеджеров по развитию цифровых каналов коммуникаций и продвижения, систему КРІ для оценки эффективности цифровой трансформации, а также инструментов контроля и мониторинга оптимальности и целесообразности организационных изменений.

2. Развитие цифровых компетенций и культуры внедрения инноваций. Цифровая трансформация является практически невозможной без соответствующего повышения квалификации и компетенций персонала, которые задействованы в процессах цифровизации. Помимо реализации классических обучающих и мотивационных мероприятий, менеджменту организации следует внедрять культуру стартапов во всех ключевых подразделениях организации. Это может быть достигнуто посредством формирования у персонала креативного мышления и поведения, которые сами по себе способствовали бы внедрению инноваций. В крупных организациях обязательно должны быть созданы внутрикорпоративные порталы, на которых персонал мог бы обмениваться опытом и инновационными идеями. В перспективе текущая деятельность всех категорий персонала должна быть организована на основе «цифрового рабочего места», которое обеспечило бы гибкость, мобильность и адаптацию сотрудников.

3. Формирование цифровой партнерской экосистемы. Многие мероприятия по цифровой трансформации могут вызвать сложности в построении бизнес-связей с теми поставщиками и партнерами, которые пока подобных инструментов не имеют. Вследствие этого менеджмент организации должен не только поддерживать партнёрские связи с контрагентами, но и своевременно информировать их о внедрении новых цифровых инструментов, технологий и прочих инновационных методов. Следует отметить, что получение конкурентных преимуществ за счёт цифровизации должно проистекать из тех сегментов внешней среды, изменение которых не нарушает основные параметры бизнес-модели конкретно организации и её партнёров. В рамках данных мероприятий вполне возможна организация обмена опытом и компетенциями в области цифровизации и цифровой трансформации со стратегическими партнёрами, что позволит осуществлять с ними совместные цифровые разработки. В перспективе этот опыт может использоваться всеми участниками цепочки создания ценности по конкретному продукту, что позволит обеспечить синергический эффект.

Ключевой прикладной проблемой реализации цифровой трансформации в организации является отсутствие или лишь фрагментарное наличие информации о лучших практиках её внедрения. В результате во многих случаях менеджмент организации реализует цифровую трансформацию бессистемно и без использования эффективных концепций управления изменениями.

Результатом этого становится либо возросшие издержки на управление цифровыми активами без какого-либо экономического эффекта, либо отставание от конкурентов с лучшими практиками внедрения цифровой трансформации. Можно предположить, что оптимальная схема управления такими изменениями должна интегрировать как целевые установки менеджмента организации, так и конкретные и измеримые цели внедрения цифровизации на всех нижестоящих уровнях управления¹⁰.

В качестве вывода можно заметить, что сегодня трансформация менеджмента современных организаций в значительной степени определяется направлениями развития цифровой экономики. Поскольку цифровизация проникает практически во все сферы экономической деятельности, то и цифровая трансформация необходима подавляющему большинству экономических субъектов, стремящихся завоевать высокие рыночные позиции. В качестве практических инструментов цифровой трансформации организации могут применять новые методы контроля и мониторинга бизнес-процессов, а также разрабатывать новые формы управленческих воздействий на них с целью обеспечения роста их эффективности. В этих условиях вполне возможно формирование в науке новых управленческих концепций, которые более полно отвечали бы динамически меняющимся условиям современной экономики.

В ходе данного исследования была рассмотрена триединая модель цифровой трансформации, которая определяет ключевые направления развития современной управленческой науки с учётом достижений цифровой экономики. Среди данных направлений следует отметить формирование организацией четкого видения цифровой трансформации, а также определение ею стратегии и репрезентативной дорожной карты по внедрению достижений цифровизации. Однако развитие организации по указанным направлениям может быть достигнуто только при условии наличия высококвалифицированного персонала, знакомого с цифровыми технологиями и цифровыми инициативами.

Список источников

1. Аллеков А.Б., Гурбанов Д.А. Цифровая экономика. Символ науки. 2023. № 4. С. 69–71.
2. Бекимбетов Д.Р. Современные теории менеджмента и экономического развития в условиях цифровой экономики. Экономика и социум. 2022. № 10. С. 268–271.
3. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2023. 257 с.
4. Гульятеева М.А., Белорусова И.А., Ожигов В.О. Специфика менеджмента в условиях цифровой экономики. Скиф. 2022. № 5. С. 549–553.
5. Караваева Е.Д. Управление организацией в условиях цифровизации. СПб.: Научное издание, 2020. 68 с.
6. Луговской Е.И. Трансформация менеджмента организации в условиях цифровой экономики. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 168–173. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-168-173>.
7. Мартынов Л.М. Менеджмент в условиях цифровой экономики. Экономика и менеджмент систем управления. 2021. № 1. С. 49–56.
8. Мартынов Л.М., Саматова А.И. Трансформация функций менеджмента с учётом релевантных составляющих цифровой экономики. Экономика и предпринимательство. 2022. № 1. С. 942–945.
9. Меняев М.Ф. Инструменты цифровой экономики на предприятии. Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. № 1. С. 621–624.
10. Пожарицкая И.М. Цифровой менеджмент: концепция или инструментарий. Baikal Research Journal. 2021. № 2. С. 1–8.
11. Сергеев Л.И., Сергеев Д.Л., Юданова А.Л. Цифровая экономика. – М.: Юрайт, 2023. 437 с.
12. Суворова С.Д., Куликова О.М. Цифровая трансформация бизнеса. Инновационная экономика. 2022. № 2. С. 54–59.
13. Тиминова О.В. Проблемы и перспективы развития цифрового менеджмента. Современные социальные и экономические процессы. 2023. № 1. С. 158–161.

¹⁰ Мартынов Л.М., Саматова А.И. Трансформация функций менеджмента с учётом релевантных составляющих цифровой экономики. Экономика и предпринимательство. 2022. № 1. С. 943.

14. Тронина И.А. Вопросы развития инструментов и методов менеджмента промышленных предприятий в цифровой экономике. *Экономические и гуманитарные науки*. 2021. № 5. С. 75–84.
15. Brzozowska A., Bubel D., Raton B. *Organization management in the digital economy: globalization challenges*. CRC Press. 2022. 156 p.
16. Lu S., Yanwen W. *Improving and Evaluating Business Management in the Digital Economy Based on Data Analysis*. Security and communication networks. 2022. № 2. Pp.19–23.

References

1. Allekov A.B., Gurbanov D.A. Digital economy. *Symbol of science*. 2023. No. 4. P. 69–71.
2. Bekimbetov D.R. Modern theories of management and economic development in the digital economy. *Economy and Society*. 2022. No. 10. P. 268–271.
3. Weil P., Warner S. *Digital transformation of business*. – M.: Alpina Publisher, 2023. 257 p.
4. Gulyaeva M.A., Belorusova I.A., Ozhigov V.O. Specifics of management in the digital economy. *Skif*. 2022. No. 5. P. 549–553.
5. Karavaeva E.D. *Managing an organization in the context of digitalization*. St. Petersburg: High technology, 2020. 68 p.
6. Lugovskoy E.I. Transformation of the organization's management in the digital economy. *Entrepreneur's Guide*. 2023. T. 16. № 4. P. 168–173. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-168-173>.
7. Martynov L.M. Management in the digital economy. *Economics and management of control systems*. 2021. No. 1. P. 49–56.
8. Martynov L.M., Samatova A.I. Transformation of management functions taking into account the relevant components of the digital economy. *Economics and Entrepreneurship*. 2022. No. 1. P. 942–945.
9. Menyayev M.F. *Tools of the digital economy at the enterprise. Russia: trends and development prospects*. 2021. No. 1. P. 621–624.
10. Pozharitskaya I.M. Digital management: concept or toolkit? *Baikal Research Journal*. 2021. № 2. P. 1–8.
11. Sergeev L.I., Sergeev D.L., Yudanov A.L. *Digital economy*. – M.: Yurait, 2023. 437 p.
12. Suvorova S.D., Kulikova O.M. Digital transformation of business. *Innovative Economics*. 2022. No. 2. P. 54–59.
13. Timinova O.V. Problems and prospects for the development of digital management. *Modern social and economic processes*. 2023. No. 1. P. 158–161.
14. Tronina I.A. Issues of development of tools and methods for management of industrial enterprises in the digital economy. *Economic and Humanitarian Sciences*. 2021. No. 5. P. 75–84.
15. Brzozowska A., Bubel D., Raton B. *Organization management in the digital economy: globalization challenges*. CRC Press. 2022. 156 p.
16. Lu S., Yanwen W. *Improving and Evaluating Business Management in the Digital Economy Based on Data Analysis*. Security and communication networks. 2022. № 2. Pp. 19–23.

Актуальные проблемы и перспективы совершенствования антикризисного управления

А. В. Почивалов

аспирант

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

pochivalovav@hotmail.com

Аннотация: Важной частью эффективного антикризисного управления, наряду с заблаговременной диагностикой, предотвращением кризиса и выводом организации из кризисного состояния, является использование факторов риска для последующего развития, то есть совершенствование антикризисного управления. Грамотное антикризисное управление учитывает особенности прошедших кризисов, благодаря чему постепенно совершенствуются стратегии и подходы к управлению. Важно постоянно анализировать проблемы антикризисного управления, помогающие идентифицировать направления потенциального совершенствования процессов. Это особенно актуально для организаций, стремящихся к долгосрочной устойчивости и успешности в сложных и постоянно меняющихся условиях рынка.

Предметом исследования в статье являются проблемы и перспективы совершенствования антикризисного управления. В исследовании рассматриваются актуальные проблемы и вызовы, с которыми сталкивается современное антикризисное управление, а также выделены перспективы его совершенствования. Автором проанализированы проблематика и факторы, влияющие на эффективность управления кризисными ситуациями, систематизированы актуальные проблемы антикризисного управления, отмечены перспективы его развития, большая часть из которых направлена на интеграцию новых технологий, переход к гибким механизмам реагирования на изменения во внешней среде, углубленное понимание глобальных рисков и особое внимание на проактивные меры для предотвращения кризисов.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, проблемы антикризисного управления, перспективы антикризисного управления.

Для цитирования: Почивалов А.В. Актуальные проблемы и перспективы совершенствования антикризисного управления. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 27–35. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-27-35>.

Current problems and prospects of improving anti-crisis management

A. V. Pochivalov

Postgraduate Student

Vyatka State University,

Kirov, Russia

pochivalovav@hotmail.com

Abstract: An important part of effective crisis management, along with early diagnosis, crisis prevention and bringing the organization out of a crisis state, is the use of risk factors for subsequent development, that is, the improvement of crisis management. Competent crisis management takes into account the characteristics of past crises, thanks to which strategies and approaches to management are gradually improved. It is important to continually analyze crisis management issues to help identify areas for potential process improvement. This is especially true for organizations seeking long-term sustainability and success in complex and constantly changing market conditions.

The subject of research in the article is the problems and prospects for improving crisis management. The study examines current problems and challenges faced by modern crisis management, and highlights prospects for its improvement. The author analyzed the issues and factors influencing the effectiveness of crisis management, systematized current problems of crisis management, noted prospects for its development, most of which are aimed at integrating new technologies, transition to flexible mechanisms for responding to changes in the external environment, in-depth understanding of global risks and special attention to proactive measures to prevent crises.

Keywords: crisis, crisis management, problems of crisis management, prospects of crisis management.

For citation: Pochivalov A. V. Current problems and prospects of improving anti-crisis management. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 27–35. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-27-35>.

Введение

На фоне сложностей в мировой экономике увеличивается значимость антикризисного управления. Глобальные экономические проблемы неизбежно воздействуют на стабильность отдельных хозяйствующих субъектов, что подчеркивает необходимость тщательного и глубокого изучения всех аспектов современного антикризисного управления. Однако, существующие проблемы концептуального и процедурного плана нередко затрудняют эффективное применение этого инструмента.

Изучением проблем теории и практики антикризисного управления занимались такие исследователи как Е.В. Быковская, А.Ш. Галимова, Н.Б. Голованова, М.А. Гольдберг, Д.С. Горин, А.А. Горшкова, К.В. Кондратьева, Э.М. Коротков, А.А. Рязанов, Я.В. Савельева, И.В. Стихия, И. Р. Юмадилова и другие.

На сегодняшний день антикризисное управление — ключевой механизм в сохранении стабильности компаний в условиях экономической нестабильности и других внешних угроз. Несмотря на это, данный процесс сталкивается с рядом проблем, что подчеркивает важность постоянного обновления и совершенствования антикризисного управления для адаптации к меняющимся условиям и новым реалиям бизнес-среды.

Исходя из этого исследование проблем и перспектив совершенствования антикризисного управления является важной задачей для сохранения бизнеса в ситуациях, когда компании сталкиваются с рисками банкротства или серьезных убытков, его адаптации к изменяющимся условиям, улучшения репутации и стимулирования применения новых технологий. Для эффективного антикризисного управления важно не только своевременное диагностирование, профилактика и восстановление, но и умение использовать рискованные факторы как стимул к дальнейшему развитию.

Теория и методы

Эффективное антикризисное управление дает возможность организации определить имеющиеся или потенциальные проблемы, провести глубокий анализ, который позволит осознать причины кризиса, а также разработать меры по его преодолению. Само понятие эффективности в рамках антикризисного управления можно определить, как «успешное смягчение последствий и позитивное использование кризиса в сопоставлении с затраченными ресурсами, которое строится на раннем распознавании кризисных ситуаций, оперативном реагировании, адекватном ответе и полной реализации внутренних возможностей выхода из кризисного состояния»¹.

Повлиять на эффективность и сделать антикризисное управление неэффективным может ряд проблем, под которыми обычно понимаются ситуации или набор обстоятельств, создающие препятствия для нормального функционирования хозяйствующего субъекта, в том числе, требуют разработки и реализации мер по их устранению или минимизации. К ним относятся финансовые, операционные, организационные проблемы, внешние угрозы, отсутствие или неэффективность системы раннего обнаружения, а также сопротивление изменениям².

А.А. Рязанов и Е.В. Быковская пишут, что основными причинами неэффективности современного антикризисного управления являются финансовый менеджмент и гибкость управления. По мнению исследователей, так как механизмы создания, распределения и использования финансов — сложные аспекты управления предприятием, то некоторые компании превращают потенциально мощный инструмент управления, а именно финансовый менеджмент, в уязвимое звено в цепи антикризисных мер. Еще большее негативное влияние оказывает способность компании адаптироваться к изменяющимся условиям. Например, слишком быстрая реакция может привести к ненужным адаптациям, а слишком медленная может стать причиной неспособности компании адаптироваться к новым условиям³.

¹ Колган Д.А. Актуальность антикризисного управления на современном этапе функционирования хозяйствующих субъектов. Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 11. С. 44–47.

² Коротков Э.М. Антикризисное управление: учебник. — М.: Издательство Юрайт, 2014. 406 с.

³ Рязанов А.А., Быковская Е.В. Проблемы и перспективы повышения эффективности антикризисного управления. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2012. № 4 (42). С. 291–296.

Учитывая наличие недостатков в антикризисном управлении финансами, Э.Г. Баладыга и Ю.С. Ермакова предлагают внедрить систему оперативного управления, ориентированную на результат, чтобы усовершенствовать данный механизм. В таком случае, антикризисное финансовое управление состоит из трех взаимосвязанных элементов: прогноз кризисных ситуаций; система управления, ориентированная на результат; контроль. Система, предложенная авторами, основывается на мониторинге финансового состояния организации, так как в условиях изменяющейся внешней среды возможности и преимущества мониторинга обеспечат эффективное выполнение функций антикризисного финансового управления ⁴.

Однако, финансы — не единственная проблема современного антикризисного управления. Э.М. Коротков представляет проблематику антикризисного управления в виде четырех групп проблем: проблемы распознавания предкризисных ситуаций; методологические проблемы; дифференциация технологий управления; конфликтология и селекция персонала. Каждая их групп включает в себя несколько аспектов, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Проблематика антикризисного управления по Э.М. Короткову ⁵

Группа проблем	Составляющие группы проблем
Проблемы распознавания предкризисных ситуаций	Проблемы распознавания предкризисных ситуаций
	Проблемы предотвращения кризиса
	Проблемы жизнедеятельности организации в кризисном состоянии
	Проблемы выхода их кризиса
	Проблемы ликвидации последствий кризиса
Методологические проблемы	Методологические проблемы антикризисного управления
	Финансово-экономические проблемы антикризисного управления
	Правовые проблемы антикризисного управления
	Проблемы организации антикризисного управления
	Социально-психологические проблемы антикризисного управления
Дифференциация технологий управления	Поиск информации
	Проблемы прогнозирования кризисов
	Разработка управленческих решений в условиях риска
	Анализ и оценка кризисных ситуаций
	Инновационные стратегии кризисного поведения
Конфликтология и селекция персонала	Конфликтологические проблемы управление
	Поведение в условиях неопределенности
	Внешнее управление и проблемы санации
	Селекция персонала в условиях кризиса, оценка и мотивирование
	Инвестиционное проектирование

Реальный мир не имеет идеальных условий, поэтому часто проблемы антикризисного управления переплетены и взаимозависимы. Решение одной проблемы может стать толчком к успешному разрешению другой. Однако для достижения наилучших результатов необходимо уметь глубоко и всесторонне анализировать причинно-следственные связи между этими проблемами и выделять наиболее актуальные и приоритетные из них. Чтобы делать это, нужны не только знания, но и опыт, так как именно умение видеть картину целиком и стратегически подходить к ее анализу, выделяет настоящего профессионала антикризисного управления ⁶.

⁴ Баладыга Э.Г., Ермакова Ю.С. Совершенствование механизма антикризисного финансового управления организацией. Экономика: теория и практика. 2019. № 2 (54). С. 78–82.

⁵ Коротков Э.М. Антикризисное управление: учебник. — М.: Издательство Юрайт, 2014. 406 с.

⁶ Там же.

Ряд проблем антикризисного управления можно определить только на практике. А.А. Рязанов и Е.В. Быковская проанализировали организацию, проходившую процедуру банкротства, и выделили две дополнительные проблемы управления:

- Отсутствие современных систем информационного управления, что замедляет процессы управления и адаптацию к нестабильной экономической среде.
- Выбор неверных подходов к управлению из-за особенностей подготовки антикризисных менеджеров в учебных заведениях, в частности, их ориентация на юридической составляющей, а не углубленное изучение финансовых и экономических аспектов ⁷.

В дополнение к последнему тезису, М.В. Мельников подчеркивает, что тормозят антикризисное управление и выход организации из кризиса — низкое качество управленческого труда и некомпетентность менеджеров. Кроме того, немаловажной проблемой антикризисного управления, по мнению М.В. Мельникова, является сопротивление изменениям со стороны сотрудников, когда привыкшие к прежнему укладу и стабильности работники, могут намеренно отказываться от нововведений, рассматривая их как угрозу привычной рабочей атмосфере. При этом проявляться такое сопротивление может не только явно через отказ участия в процессе, но и скрыто, например, в осознанном замедлении выполнения задач.

Решить такую проблему можно с помощью проработанной системы убеждения в необходимости нововведений и обоснования ее преимуществ с помощью весомых доказательств. Ключевую роль в этом контексте играет обдуманная идеология и стратегия, которые позволят сотрудникам увидеть общую картину, понять долгосрочные перспективы и положительный потенциал предлагаемых нововведений ⁸.

На основе изученных работ ⁹, можно систематизировать основные актуальные проблемы в контексте антикризисного управления и представить их в виде таблицы 2. Всего автором выделено семь наиболее актуальных проблем антикризисного управления, а также представлена их сущность.

Часто проблемы в организации воспринимаются негативно, как то, чего нужно избегать. Это обосновано вероятностью банкротства и полной ликвидации. Однако, с другой стороны, некоторые проблемы могут стать возможностями для совершенствования хозяйствующего субъекта. Возникающие проблемы позволяют выявить слабые места, подтолкнуть к поиску новых и более эффективных решений. В частности, инновации нередко рождаются именно после появления

⁷ Рязанов А.А., Быковская Е.В. Проблемы и перспективы повышения эффективности антикризисного управления. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2012. № 4(42). С. 291–296.

⁸ Мельников М.В. Основные процессы и механизмы совершенствования антикризисного управления на предприятии. Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2011. № 1. С. 40–46. Галимова А.Ш., Юмидилова И.Р. Проблемы и перспективы разработки эффективной антикризисной системы управления на предприятиях сферы общественного питания (на примере ООО «СПП»). Казанский экономический вестник. 2020. № 5 (49). С. 5–10. Голованова Н.Б., Горин Д.С. Научно-теоретическая проблематика современного антикризисного управления в условиях технологического разрыва. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 36. С. 1–10.

Гольдберг М.А. Проблемы антикризисного управления на промышленном предприятии. Гео-Сибирь. 2005. № 7. С. 223–226. Горшкова А.А. Проблематика антикризисного управления деятельностью телекоммуникационной компании. Научный альманах. 2015. № 11-3 (13). С. 106–108. Зорин Д.С. Проблемы антикризисного управления промышленным предприятием. Транспортное дело России. 2011. № 9. С. 83–84. Кондратьева К.В. Состояние и проблемы развития антикризисного управления на предприятиях промышленности. Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 99–107. Маслобоев А.В., Кругленко И.Ф. Проблематика антикризисного управления региональным развитием. Качество. Инновации. Образование. 2010. № 5 (60). С. 31–38. Новикова А.В. Управление антикризисным развитием медиабизнеса на основе организационных механизмов менеджмента. Вестник МГУП. 2016. № 2. С. 61–64. Савельева Я.В. Проблемы антикризисного управления промышленным предприятием. Научный альманах. 2017. № 5-1 (31) С. 173–175. Совмиз С.А. Проблемы антикризисного управления промышленным предприятием. Актуальные проблемы современной науки: материалы IV международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и магистрантов, Краснодар, 22 марта 2016 года / Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Краснодар: ИП Дедкова С.А. 2016. С. 45–48. Стихилас И.В. Проблемы и перспективы развития антикризисного управления в банковской системе. Вестник ТГЭУ. 2014. № 1 (69) С. 100–107.

⁹ Там же.

Актуальные проблемы антикризисного управления¹⁰

Проблема	Сущность проблемы
Финансовый менеджмент	Отсутствие полноценного финансового менеджмента.
Адаптация к быстро меняющейся внешней среде	Слишком быстрая реакция может привести к ненужным адаптациям, а слишком медленная – к неспособности компании адаптироваться к новым условиям.
Нехватка квалифицированных специалистов	В сфере антикризисного управления требуется постоянное обучение и повышение квалификации, а также изменение программ обучения в некоторых учебных заведениях.
Технологическое обновление и безопасность	С развитием цифровых технологий управленческие процессы становятся более сложными и требуют пересмотра старых методов, а в условиях цифровизации экономики защита данных становится одним из ключевых элементов успешного антикризисного управления.
Сопrotивление изменениям и проблемы корпоративной культуры	Психологическое сопротивление изменениям со стороны сотрудников компании, что затрудняет реализацию антикризисных мер, а отсутствие культуры прозрачности и открытости может затруднять оперативное принятие и реализацию решений.
Проблемы финансирования	В кризисные периоды доступ к кредитным ресурсам может быть ограничен, что создает дополнительные трудности для управления предприятием.
Глобализация и международные риски	События в одной части мира могут вызвать цепные реакции и кризисы в других регионах, что делает управление еще более сложным.

потребности решить какую-либо конкретную проблему. После идентификации проблем возникает процесс самоанализа, который может привести к глубокому пониманию своих слабых сторон и возможностей. Проблемы выступают своего рода катализаторами, стимулирующими к действию, которые можно использовать как основу для инноваций, обучения, совершенствования и мотивации.

Таким образом, представление в таблице 2 актуальные проблемы являются почвой для улучшения современного антикризисного управления. Антикризисное управление, будучи неотъемлемой частью стратегического планирования и управления, продолжает развиваться, адаптируясь к быстро меняющемуся бизнес-ландшафту. В связи с этим появляются возможные перспективы совершенствования антикризисного управления, то есть направления улучшения, например, модификация подходов, процедур и инструментов для решения актуальных проблем антикризисного управления. В целом они направлены на усиление ресурсной базы, оптимизацию процессов и развитие компетенций, чтобы организации могли успешно противостоять кризисам и использовать их как возможность для роста и развития.

Результаты исследования

Проанализировав имеющиеся труды,¹¹ а также учтя перечисленные в таблице 2 проблемы, перспективы совершенствования антикризисного управления включают в себя представленные в таблице 3 направления.

¹⁰ Составлено автором.

¹¹ Антюхов В.И., Остудин Н.В. Постановка задачи и системный анализ процесса совершенствования системы антикризисного управления с применением средств информационно-аналитической поддержки. Научно-аналитический журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России». 2020. № 4. С. 146–155. Бармута К.А. Совершенствование механизма и программ антикризисного управления промышленными предприятиями. Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 27 (1). С. 22–29. Вольнская О.А. Финансовое оздоровление предприятия как элемент антикризисного управления. Актуальные вопросы экономических наук. 2014. № 41-2. С. 76–82. Голозубова Е.А., Чистякова К.А. Антикризисное управление и пути совершенствования управления организацией. Актуальные проблемы современной России:

**Выявленные проблемы и возможные перспективы совершенствования
антикризисного управления¹²**

Проблемы антикризисного управления	Перспективы совершенствования антикризисного управления
Финансовый менеджмент	Финансовая устойчивость – для решения стратегических и тактических задач деятельность организации строится эффективные системы управления финансами на основе антикризисной финансовой стратегии.
Адаптация к быстро меняющейся внешней среде	Гибкость и адаптивность – получение способности грамотного анализа ситуации, быстрой и своевременной смены стратегии и тактики в ответ на меняющиеся обстоятельства. Проактивность вместо реактивности – не реагировать на кризис после его наступления, а заранее прогнозировать и предотвращать.
Нехватка квалифицированных специалистов	Углубленное обучение и подготовка – эффективное антикризисное управление требует укрепления ресурсов компании путем регулярного обучения сотрудников.
Технологическое обновление и безопасность	Технологическая интеграция – с развитием технологий, антикризисное управление включает в себя все больше инструментов для мониторинга, прогнозирования и реагирования в реальном времени на основе внедрения современных решений в сфере информационных технологий, а интеграция машинного обучения и искусственного интеллекта может помочь предсказать и мгновенно реагировать на потенциальные угрозы. Информационная безопасность – кибербезопасность является актуальным вызовом для современных компаний, с учетом роста числа кибератак и их разрушительности, все больше внимания уделяется данной области.
Сопrotивление изменениям и проблемы корпоративной культуры	Реформирование корпоративной культуры – содействие культуре открытости, обратной связи, инноваций, вовлечение сотрудников в процесс принятия решений, прозрачное объяснение состояния дел в компании и необходимости изменений, а также применение лучших практик корпоративного управления для улучшения процесса комплексного управления организацией.
Проблемы финансирования	Рефинансирование и оптимизация расходов – пересмотр существующих кредитных обязательств с возможностью улучшения условий, а также бюджета для выявления возможных путей сокращения издержек. Диверсификация источников финансирования – отход от практики использования одного канала финансирования или кредитора, вместо этого привлечение дополнительных средств через поиск партнеров, инвесторов, господдержки или продажу активов.
Глобализация и международные риски	Глобализация – процесс повышает сложность деятельности современных организаций, которые настолько «вплетаются» в международное бизнес-сообщество, что требует глубокого понимания международных рынков, культур и регуляторных требований, при этом сотрудничество и обмен опытом с другими странами и компаниями помогают выработать лучшие практики в области антикризисного управления.

психология, педагогика, экономика, управление и право : Сборник статей и тезисов. По материалам Межвузовской научно-практической конференции, Москва, 21 апреля 2020 года. Том 1. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2020. С. 80–83. Дударева А.Б. Совершенствование системы антикризисного управления предприятием. Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 2 (18). С. 37–40. Мозгунова Ю. Формы и методы антикризисного управления для улучшения финансового состояния организации. Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования: Электронный сборник статей по материалам XXXI студенческой международной научно-практической конференции. Том 20 (31) Часть 3: Ассоциация научных сотрудников «Сибирская академическая книга», 2017. С. 47–49.

¹² Составлено автором.

Важным направлением развития антикризисного управления является интеграция в процесс новых технологий, среди которых искусственный интеллект, блокчейн и большие данные, которые могут дать менеджерам мощные инструменты для мониторинга рисков, прогнозирования потенциальных угроз и быстрого реагирования на изменяющиеся условия внешней и внутренней среды.

В условиях глобализации и взаимосвязанности мировых рынков, события в одной части света могут вызвать цепную реакцию и последствия в другой. В связи с этим современное антикризисное управление требует глобального взгляда, учета геополитических, экологических и социальных факторов, которые могут влиять на стабильность организации или отрасли в целом.

Наконец, центральной темой становится необходимость в реализации проактивных мер предотвращения кризисов. Вместо того, чтобы реагировать на кризисные ситуации по мере их возникновения, современное антикризисное управление стремится заблаговременно идентифицировать потенциальные угрозы и разработать стратегии их предотвращения. Такая практика необходима для минимизации потенциального ущерба и обеспечения более стабильного и устойчивого развития организации.

К.В. Кондратьева подчеркивает, что любой процесс управления в современном мире должен либо принимать антикризисный характер, либо стремиться к идеалу «бескризисного» управления, которое предполагает осуществление комплексного и непрерывного контроля над всеми аспектами деятельности организации, начиная с момента создания предприятия или проекта и продолжаясь на протяжении всего жизненного цикла¹³.

Таким образом, антикризисное управление, основанное на новых технологиях, инновациях, глубоком анализе рисков и проактивном подходе, может обеспечить более эффективное реагирование на современные угрозы и кризисы, которые стоят перед хозяйствующими субъектами в условиях быстро изменяющегося мира.

Заключение

В настоящее время антикризисное управление — ключевой элемент успешности организации вследствие изменчивости бизнес-ландшафта, что вызвано технологическими прорывами, глобализацией и политическими колебаниями. На этом фоне антикризисное управление предоставляет компаниям возможность прогнозировать, реагировать и снижать потенциальные риски при нестабильности.

Характерной чертой эффективного антикризисного управления является не только реакция на текущие проблемы, но и извлечение уроков из прошлых кризисов, что позволяет уточнить и улучшить стратегические и тактические подходы к антикризисному управлению.

Поэтому систематический анализ и критическая оценка текущих методов и проблем антикризисного управления являются неотъемлемой частью развития данного процесса за счет выявления слабых мест и определения перспективных направлений для доработки и совершенствования управленческих практик. В таких условиях шансы на стабильность, адаптивность и процветание даже в самых непредсказуемых экономических условиях, повышаются у организаций, которые активно инвестируют в свое антикризисное управление.

Список литературы

1. Колган Д.А. Актуальность антикризисного управления на современном этапе функционирования хозяйствующих субъектов. Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 11. С. 44–47.
2. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учебник. — М.: Издательство Юрайт, 2014. 406 с.
3. Рязанов А.А., Быковская Е.В. Проблемы и перспективы повышения эффективности антикризисного управления. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2012. № 4 (42). С. 291–296.
4. Баладыга Э.Г., Ермакова Ю.С. Совершенствование механизма антикризисного финансового управления организацией. Экономика: теория и практика. 2019. № 2 (54). С. 78–82.

¹³ Кондратьева К.В. Состояние и проблемы развития антикризисного управления на предприятиях промышленности. Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 99–107.

5. Мельников М.В. Основные процессы и механизмы совершенствования антикризисного управления на предприятии. Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2011. № 1. С. 40–46.
6. Галимова А.Ш., Юмадилова И.Р. Проблемы и перспективы разработки эффективной антикризисной системы управления на предприятиях сферы общественного питания (на примере ООО «СПП»). Казанский экономический вестник. 2020. № 5 (49). С. 5–10.
7. Голованова Н.Б., Горин Д.С. Научно-теоретическая проблематика современного антикризисного управления в условиях технологического разрыва. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 36. С. 1–10.
8. Гольдберг М.А. Проблемы антикризисного управления на промышленном предприятии. Гео-Сибирь. 2005. № 7. С. 223–226.
9. Горшкова А.А. Проблематика антикризисного управления деятельностью телекоммуникационной компании. Научный альманах. 2015. № 11-3 (13). С. 106–108.
10. Зорин Д.С. Проблемы антикризисного управления промышленным предприятием. Транспортное дело России. 2011. № 9. С. 83–84.
11. Кондратьева К.В. Состояние и проблемы развития антикризисного управления на предприятиях промышленности. Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 99–107.
12. Маслובоев А.В., Кругленко И.Ф. Проблематика антикризисного управления региональным развитием. Качество. Инновации. Образование. 2010. № 5 (60). С. 31–38.
13. Новикова А.В. Управление антикризисным развитием медиабизнеса на основе организационных механизмов менеджмента. Вестник МГУП. 2016. № 2. С. 61–64.
14. Савельева Я.В. Проблемы антикризисного управления промышленным предприятием. Научный альманах. 2017. № 5-1 (31) С. 173–175.
15. Совмиз С.А. Проблемы антикризисного управления промышленным предприятием. Актуальные проблемы современной науки: материалы IV международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и магистрантов, Краснодар, 22 марта 2016 года. Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Краснодар: ИП Дедкова С.А. 2016. С. 45–48.
16. Стихилияс И.В. Проблемы и перспективы развития антикризисного управления в банковской системе. Вестник ТГЭУ. 2014. № 1 (69) С. 100–107.
17. Антюхов В.И., Остудин Н.В. Постановка задачи и системный анализ процесса совершенствования системы антикризисного управления с применением средств информационно-аналитической поддержки. Научно-аналитический журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России». 2020. № 4. С. 146–155.
18. Бармута К.А. Совершенствование механизма и программ антикризисного управления промышленными предприятиями. Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 27 (1). С. 22–29.
19. Волынская О.А. Финансовое оздоровление предприятия как элемент антикризисного управления. Актуальные вопросы экономических наук. 2014. № 41-2. С. 76–82.
20. Голозубова Е.А., Чистякова К.А. Антикризисное управление и пути совершенствования управления организацией. Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: Сборник статей и тезисов. По материалам Межвузовской научно-практической конференции, Москва, 21 апреля 2020 года. Том 1. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2020. С. 80–83.
21. Дударева А.Б. Совершенствование системы антикризисного управления предприятием. Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 2 (18). С. 37–40.
22. Мозгунова Ю. Формы и методы антикризисного управления для улучшения финансового состояния организации. Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования: Электронный сборник статей по материалам XXXI студенческой международной научно-практической конференции. Том 20 (31) Часть 3: Ассоциация научных сотрудников «Сибирская академическая книга», 2017. С. 47–49.

References

1. Kolgan D.A. The relevance of crisis management at the present stage of functioning of economic entities. Problems of economics and management. 2015. № 11. Pp. 44–47.
2. Korotkov E.M. Anti-crisis management: textbook. – Moscow: Izdatelstvo Yurayt. 2014. 406 p.
3. Ryazanov A.A., Bykovskaya E.V. Problems and prospects of improving the effectiveness of anti-crisis management. Issues of modern science and practice. V.I. Vernadsky University. 2012. № 4 (42). Pp. 291–296.

4. Baladyga E.G., Ermakova Y.S. Improving the mechanism of anti-crisis financial management of the organization. *Economics: theory and Practice*. 2019. № 2 (54). Pp. 78–82.
5. Melnikov M.V. The main processes and mechanisms for improving anti-crisis management at the enterprise. *Scientific and educational problems of civil protection*. 2011. № 1. Pp. 40–46.
6. Galimova A.Sh., Yumadilova I.R. Problems and prospects of developing an effective anti-crisis management system at catering enterprises (on the example of LLC “SPP»). *Kazan Economic Bulletin*. 2020 № 5 (49). Pp. 5–10.
7. Golovanova N.B., Gorin D.S. Scientific and theoretical problems of modern anti-crisis management in the conditions of technological gap. *Management of economic systems: an electronic scientific journal*. 2011; № 36. Pp. 1–10.
8. Goldberg M.A. Problems of crisis management at an industrial enterprise. *Geo-Siberia*. 2005. № 7. Pp. 223–226.
9. Gorshkova A.A. Problems of anti-crisis management of a telecommunications company. *Scientific almanac*. 2015. № 11-3 (13). Pp. 106–108.
10. Zorin D.S. Problems of anti-crisis management of an industrial enterprise. *Transport business of Russia*. 2011. № 9. Pp. 83–84.
11. Kondratieva K.V. The state and problems of development of anti-crisis management at industrial enterprises. *Bulletin of PSU. Series: Economics*. 2014. № 4. pp. 99–107.
12. Masloboev A.V., Kruglenko I.F. Problems of anti-crisis management of regional development. *Quality. Innovation. Education*. 2010. № 5 (60). Pp. 31–38.
13. Novikova A.V. Management of anti-crisis development of media business on the basis of organizational management mechanisms. *Bulletin of MGUP*. 2016. № 2. Pp. 61–64.
14. Savelyeva Ya.V. Problems of crisis management of industrial enterprise. *Scientific almanac*. 2017. № 5-1 (31). Pp. 173–175.
15. Sovmiz S.A. Problems of anti-crisis management of an industrial enterprise. *Actual problems of modern science : materials of the IV International Scientific and Practical Conference of Young scientists, postgraduates and undergraduates, Krasnodar, March 22, 2016. Krasnodar Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation. Krasnodar: Dedkova S.A. 2016. Pp. 45–48.*
16. Stikhilas I.V. Problems and prospects of development of anti-crisis management in the banking system. *Bulletin of the TSEU*. 2014. № 1 (69). Pp. 100–107.
17. Antyukhov V.I., Ostudin N.V. Problem statement and system analysis of the process of improving the anti-crisis management system using information and analytical support tools. *Scientific and analytical journal «Bulletin of the St. Petersburg University of the State Fire Service of the Ministry of Emergency Situations of Russia»*. 2020. № 4. Pp. 146–155.
18. Barmuta K.A. Improvement of the mechanism and programs of anti-crisis management of industrial enterprises. *Natural sciences and humanities research*. 2020. № 27 (1). Pp. 22–29.
19. Volynskaya O.A. Financial recovery of the enterprise as an element of anti-crisis management. *Current issues of economic sciences*. 2014. № 41-2. Pp. 76–82.
20. Golozubova E.A., Chistyakova K.A. Anti-crisis management and ways to improve the management of the organization. *Actual problems of modern Russia: psychology, pedagogy, economics, management and law: Collection of articles and theses. Based on the materials of the Interuniversity Scientific and Practical Conference, Moscow, April 21, 2020. Moscow: Moscow Psychological and Social University. 2020. Pp. 80–83.*
21. Dudareva A.B. Improvement of the anti-crisis management system of the enterprise. *Bulletin of Rural Development and Social Policy*. 2018. № 2 (18). Pp. 37–40.
22. Mozgunova Yu. Forms and methods of crisis management to improve the financial condition of the organization. *Scientific community of students. Interdisciplinary research : An electronic collection of articles based on the materials of the XXXI Student International Scientific and Practical Conference. Vol. 20 (31) Part 3: Association of Researchers “Siberian Academic Book»*. 2017. Pp. 47–49.

Влияние организационной структуры компании на ее устойчивость в условиях глобализации рынков

В. С. Ронами

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

ronamivs@yandex.ru

Аннотация: Процесс глобализации активно развивается в последнее время, ввиду чего возрастает его воздействие на деятельность отдельных организаций. Степень такого воздействия может различаться в зависимости от масштабов организации, сферы ее деятельности, и, безусловно, применяемой стратегии выживания в условиях глобализации. В рамках данной стратегии можно предложить управление структурой организации, что, при грамотном подходе, может принести компании множество положительных результатов. В данном исследовании мы рассматриваем глобализацию преимущественно в экономической сфере. Способствовать обеспечению выживаемости и росту эффективности организаций в условиях глобализации может оптимальный выбор и последующее управление организационной структурой. Оптимальная организационная структура предприятия является одним из важнейших составляющих обеспечения жизнеспособности и постоянного развития компании. Структура должна учитывать все особенности конкретной компании, быть одновременно гибкой и иметь четкое и понятное разграничение обязанностей. Слишком формализованная структура в условиях глобализации не позволит компании быстро преобразовать свою деятельность в ответ на происходящие внешние изменения.

Ключевые слова: управление, организационная структура, иерархия, устойчивость, глобализация, тенденции.

Для цитирования: Ронами В.С. Влияние организационной структуры компании на ее устойчивость в условиях глобализации рынков. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 36–41. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-36-41>.

The impact of the company's organizational structure on its sustainability in the conditions of globalized markets

V. S. Ronami

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

ronamivs@yandex.ru

Abstract: The process of globalization has been actively developing recently, which is why its impact on the activities of individual organizations is increasing. The degree of such an impact may vary depending on the scale of the organization, the scope of its activities, and, of course, the survival strategy used in the context of globalization. Within the framework of this strategy, it is possible to offer management of the organization's structure, which, with a competent approach, can bring a lot of positive results to the company. In this study, we consider globalization mainly in the economic sphere. Optimal choice and subsequent management of the organizational structure can contribute to ensuring the survival and efficiency of organizations in the context of globalization. The optimal organizational structure of the enterprise is one of the most important components of ensuring the viability and continuous development of the company. The structure should take into account all the features of a particular company, be flexible at the same time and have a clear and understandable division of responsibilities. A too formalized structure in the context of globalization will not allow the company to quickly transform its activities in response to the ongoing external changes.

Keywords: management, organizational structure, hierarchy, sustainability, globalization, trends.

For citation: Ronami V.S. Effective management decisions as a factor in the development of organizations in the sports industry. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 36–41. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-36-41>.

Глобализация представляет собой объективный процесс интеграции государств в разных сферах. Государства устанавливают различные взаимовыгодные связи (например, применяют

новые технологии друг друга, увеличивают товарооборот и т.д.), что оказывает определенное влияние на их развитие.

Рассмотрим актуальную ситуацию для Российской Федерации в процессе глобализации. Так, на Официальном сайте Банка России указано, что: «В 2022 году российская экономика оказалась в непростых условиях – несколько пакетов санкций, ограничения на расчетно-платежные операции во внешнеторговой деятельности, нарушение привычных логистических цепочек, прекращение поставок целого ряда товаров. Все это сформировало серьезные вызовы как для реального сектора, так и для ценовой и финансовой стабильности»¹.

В качестве примера итогов глобализации в экономической сфере можно привести международное разделение труда, которое позволяет государствам специализироваться на производстве наиболее выгодных для них товаров (исходя из имеющихся ресурсов и условий), и экспортировать их, а некоторые иные необходимые товары закупать у других стран, которые занимаются их производством. Такое разделение приносит определенные положительные результаты, среди которых развитие системы международных торговых связей.

Так, эпоха глобализации, построенная на разделении труда и широкой кооперации, сменяется периодом, в котором страны все в большей степени фокусируются на вопросах соперничества и ограничения доступа конкурентов к своей экономике и технологиям. Эти процессы негативно влияют на мировую торговлю, существенно ограничивая ее рост². Таким образом, ввиду влияния процесса глобализации на деятельность компаний, тема настоящего исследования является актуальной.

Меры, которые были предприняты Правительством Российской Федерации и Банком России, позволили ограничить величину различных сокращений в экономике, и обеспечили оптимальные условия для ее наиболее быстрого восстановления. Так, организации смогли оперативно и оптимально преобразовать свою деятельность под новые обстоятельства, перестроить существующие производственные процессы и бизнес-модели.³ Но внешние условия остаются нестабильными.

Поскольку глобализация осуществляется в мировом масштабе, она оказывает влияние на структуру мировой экономики в целом. Однако, глобализация определенным образом воздействует также и на деятельность отечественных организаций, поскольку способствует увеличению конкуренции и требований к продукции и услугам для обеспечения их выживаемости на рынке.

Ввиду значительного количества внешних факторов (некоторые невозможно предусмотреть заранее), которые влияют на деятельность хозяйствующих субъектов, компаниям необходимо постоянно адаптироваться под происходящие изменения и совершенствоваться. Так, способствовать обеспечению выживаемости и росту эффективности организаций в условиях глобализации может оптимальный выбор и последующее управление организационной структурой.

На данный момент такая структура должна одновременно обеспечивать возможность учета и приспособления к постоянно изменяющимся потребностям клиентов, расширения доли на рынке, развития и формирования уникальных конкурентных преимуществ. «Внутри организации происходят сложные процессы на основе взаимодействия таких ее элементов, как ценности, цели, правила, связи, решения, мотивы, ресурсы. Такое взаимодействие может укреплять организацию и способствовать ее процветанию, стабилизировать существующее положение либо оказывать негативное влияние»⁴.

¹ Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации, [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 04.11.2023). <https://expert.ru/2023/08/11/bank-rossii-podgotovil-tri-stsenariya-dalnevshego-razvitiya-ekonomiki-rf/>.

² Там же.

³ Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025 и 2026 годов. Банк России. [https://cbr.ru/Content/Document/File/150582/on_2024\(2025-2026\).pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/150582/on_2024(2025-2026).pdf).

⁴ Гершанок, А.А. Переход от организационных структур масштабной экономики к самоорганизующимся структурам качественной экономики: проблемы и перспективы / А.А. Гершанок, Е. А. Малышев. Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 2, № 5. С. 40–51.

Под организационной структурой понимают модель, отражающую взаимосвязи подразделений, отделов и сотрудников, итогом эффективного осуществления которых должно стать достижение важнейших целей деятельности. Так, она включает внутреннюю иерархию компании, функции, направления принятия и осуществления решений, должностные обязанности и права сотрудников и руководителей, содержание бизнес-процессов, каналы коммуникаций.

В свою очередь среди важнейших характеристик самой организационной структуры в условиях глобализации можно выделить:

- простоту и понятность как для руководителей, так и для сотрудников;
- способность адаптации к происходящим изменениям, как внутренним (например, изменения потребностей и желаний сотрудников), так и внешним (например, ситуация на мировом рынке, конкуренция);
- возможность внедрения и разработки инноваций, в том числе в сфере управления персоналом;
- эффективность, которая в первую очередь подразумевает соответствие выбранной или разработанной организационной структуры целям, масштабам и сфере деятельности самой компании. Важно также обеспечение оптимального соотношения между доходами и расходами;
- возможность расширения доли на рынке, развития компании, анализа деятельности компании и выбора наиболее эффективных ее направлений;
- возможность оперативной реакции на изменения и разработки наиболее оптимальных мер реагирования.

Так, учитывая перечисленные характеристики, организация может разработать или преобразовать собственную организационную структуру исходя из своих особенностей (масштабы и сфера деятельности, потенциальные клиенты, цели и т.д.). Однако, компании также могут использовать уже существующие структуры организации, для увеличения эффективности которых, при необходимости, можно внести изменения на основании собственных индивидуальных характеристик.

Итак, для обеспечения выживаемости компании в условиях глобализации важно выбрать подходящий вид организационной структуры, а также осуществлять своевременное и эффективное управление ним.

Рассмотрим основные виды наиболее часто встречающихся современных организационных структур (рис. 1):



Рис. 1. Виды наиболее распространенных современных организационных структур управления ⁵

⁵ Составлено автором.

Остановимся более подробно на вышеперечисленных структурах и отметим, для каких организаций они будут наиболее эффективны:

1. Бюрократические структуры. Это группа структур, в которых формализация управленческой деятельности имеет большее значение, чем её творческая сторона. Среди структур данной группы можно выделить:

- линейные структуры. Данный вид организационной структуры управления является наиболее популярным. Она подразумевает схему из нескольких цепей звеньев, в которой руководитель управляет заместителями, они — начальниками отделов, которые, в свою очередь, руководят сотрудниками, т.е. управленческие решения для реализации отправляются сверху вниз по цепи. Такая структура будет наиболее эффективна для малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей или юридических лиц (при условии отсутствия филиалов), которые специализируются на одном направлении деятельности (например, небольшой розничный магазин);
- функциональные структуры. В рамках данной структуры обязанности распределяются по горизонтали, в соответствии с осуществляемыми функциями. Так, генеральный директор руководит функциональными директорами, которые самостоятельно управляют разными сторонами и направлениями работы компании и отвечают за полученные результаты. Данную структуру будет оптимально применять в рамках компаний со стабильным ассортиментом товаров и услуг, в условиях определенного спроса и сравнительно низкого уровня конкуренции (например, мебельная фабрика);
- линейно-функциональные структуры. Такая структура совмещает в себе особенности двух вышеперечисленных структур и представляет собой ступенчатую модель управления. Действует данная система следующим образом: функциональные руководители разрабатывают и объясняют управленческие решения линейным, которые, в свою очередь, подбирают исполнителей. Наиболее эффективно использовать данную структуру средним и большим компаниям (например, металлургическим предприятиям);
- дивизионные структуры. Крупная компания делится на несколько дивизионов, генеральный директор в рамках данной структуры осуществляет разработку стратегий компании, несет ответственность за ее развитие, а управляющие подразделений осуществляют оперативное управление деятельностью компании, реализацию данных стратегий. Такая структура применяется на крупных предприятиях, которые выпускают разнообразную продукцию для разных групп потребителей и, как правило, на разных рынках.

2. Адаптивные структуры. Это группа гибких структур, которые способны к оперативному преобразованию под происходящие внешние и внутренние изменения. В сравнении с бюрократическими организационными структурами, адаптивные особую роль уделяют творческой стороне работы предприятий. В группу таких структур входят:

- проектные структуры. Такая структура управления может быть использована компанией в процессе разработки и внедрения новых проектов, т.е. на определенный срок. Так, организации осуществляют набор персонала в проектные группы, которые должны реализовать данный проект. Такая структура может быть использована любой организацией при условии наличия достаточных ресурсов для разработки и реализации проектов.
- матричные структуры. Достаточно обширная структура, которая подразумевает, что функциональный руководитель и руководитель подразделения (проекта) одновременно управляют исполнителем. Структуру эффективно использовать, например, в ИТ-компаниях.

Таким образом, организационная структура отражает процессы внутреннего взаимодействия сотрудников и руководителей в компании. В свою очередь, в условиях глобализации такая структура должна обеспечить оптимальную схему организации деятельности в компании, которая позволит оперативно реагировать на изменение различных внешних факторов и разрабатывать наиболее эффективные меры реагирования на них.

В рамках управления структурой организации руководители опираются на знания и исследования, традиции, накопленный опыт. Однако важнейшим составляющим в данном вопросе

является их профессионализм, заинтересованность, отношение к изменениям и инновациям, мотивация и способность обеспечить эффективную реализацию разработанной структуры⁶.

Итак, компании для повышения собственной эффективности и обеспечения выживаемости в условиях глобализации могут применять вышеперечисленные организационные структуры, выбор которых необходимо осуществлять, исходя из особенностей отдельно взятого бизнеса (в том числе целей и задач, масштабов, вида деятельности, их количества и т.д.).

Помимо формирования схемы взаимодействия сотрудников и управляющих в компании, координации их действий, конкретного расписания, управление организационной структурой также позволяет:

- сформировать у сотрудников представление о возможностях карьерного роста, ввиду чего появляется дополнительная мотивация;
- осуществлять эффективное планирование расходов на сотрудников;
- эффективно распределять обязанности;
- выявить недостатки бизнес-процессов для их последующего устранения;
- эффективно управлять укомплектованностью штата сотрудников;
- конкретно указывать зоны ответственности разных подразделений, отделов, сотрудников;
- сформировать четкую схему коммуникаций внутри компании.

Все это в совокупности позволяет компаниям достичь стабильности, новых конкурентных преимуществ, выживаемости, роста и развития в условиях глобализации. Такой процесс, как глобализация, также может оказывать и негативное влияние на деятельность отдельных компаний, ввиду роста конкуренции и возникновения необходимости постоянных преобразований в их деятельности. Однако, обеспечить выживаемость организаций в таких условиях может эффективное управление структурой.

Таким образом, компании могут внедрить в свою деятельность уже существующую организационную структуру и преобразовать ее под свои особенности, использовать совокупность таких структур, или разработать собственную. Однако в рамках обеспечения выживаемости организации в условиях глобализации также важно своевременно управлять такой структурой, посредством проведения мониторинга ситуации на мировом рынке, разработки и внедрения соответствующих управленческих решений.

Список литературы

1. Ахметов Л.А., Балабанов В.С., Булавина М.А. Некоторые внутренние и внешние факторы роста экономики страны. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 212–225. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-212-225>.
2. Баутин В.М., Кушева Е.А., Шаталов М.А., Морозов А.Н. Формирование эффективных организационных структур управления крупных предприятий. Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2008. № 3 (27). С. 31–34.
3. Гершанок А.А., Малышев Е.А. Переход от организационных структур масштабной экономики к самоорганизующимся структурам качественной экономики: проблемы и перспективы. Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 2, № 5. С. 40–51.
4. Гурьянова Э.А. Влияние характеристик организационной структуры управления на уровень и структуру транзакционных издержек фирмы. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2019. № 2. С. 17–21.
5. Леонтьева Н.Г. Организационная структура и структура управления организацией. NovaInfo.Ru. 2017. Т. 3. № 58. С. 68–71.
6. Лытнева Н.А., Полянин А.В., Коргина О.А., и др. Методологические подходы к развитию механизма управления стратегическими человеческими ресурсами в эпоху цифровизации. Монография. – Орел, 2021.

⁶ Лытнева Н.А., Полянин А.В., Коргина О.А., и др. Методологические подходы к развитию механизма управления стратегическими человеческими ресурсами в эпоху цифровизации. Монография. – Орел, 2021.

References

1. Akhmetov L.A., Balabanov V.S., Bulavina M.A. Some internal and external growth factors of the country's economy. *Entrepreneur's guide*. 2023. Т. 16. № 4. S. 212–225. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-212-225>.
2. Bautin V.M., Kushcheva E.A., Shatalov M.A., Morozov A.N. Formation of effective organizational management structures of large enterprises. *Bulletin of the Belgorod University of Consumer Cooperation*. 2008. № 3 (27). S. 31–34.
3. Gershanok A.A., Malyshev E.A. Transition from organizational structures of a large-scale economy to self-organizing structures of a high-quality economy: problems and prospects. *Economy and management: problems, solutions*. 2018. Т. 2, № 5. S. 40–51.
4. Guryanova E.A. The influence of the characteristics of the organizational structure of management on the level and structure of transaction costs of the company. *Bulletin of Voronezh State University. Series: Economics and Governance*. 2019. № 2. S. 17–21.
5. Leontieva N.G. Organizational structure and organization management structure. *NovaInfo.Ru*. 2017. Т. 3. № 58. S. 68–71.
6. Lytneva N.A., Polyenin A.V., Korgina O.A., etc. Methodological approaches to the development of a mechanism for managing strategic human resources in the era of digitalization. *Monograph*. – Oryol, 2021.

Поведенческая экономика как современный инструмент оценки рынка

А. Д. Селиверстов

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

s_alex@yandex.ru

Аннотация: Рынок выступает в качестве важнейшего составляющего института современного мира. Под рынком подразумевают не только взаимоотношения потребителей и продавцов, но и внешнюю среду, в которой они осуществляются. В свою очередь, на такие рыночные отношения значительное влияние оказывает совокупность выборов и решений человека (как рациональных, так и нерациональных).

Для исследования особенностей и степени воздействия различных факторов (эмоциональных, социальных и др.) на принятие решений экономическими субъектами, а также их влияния на рынок в целом, была институционализирована экономистами новая область экономики — поведенческая экономика. Под экономическими субъектами в данном случае можно понимать, как группы людей, отдельно взятого человека, так и корпорации, предприятия, компании. Поведенческая экономика расширяет стандартную экономическую теорию посредством учета вероятности и влияния нерационального поведения человека на рынке.

Благодаря развитию поведенческой экономики, которая основывается на достижениях экономической теории, психологии, (больше психологии управления, экономической психологии), социологии, философии (отношении к труду, к деньгам, тратам, воспитанным семье и культивируемым обществом), маркетинге (рекламе, маркетинговых исследованиях) и менеджменте (принятии управленческих решений, выстраивании и корректировке стратегии и др.), в рамках оценки рынка можно получить более объективные результаты, что будет способствовать совершенствованию, принимаемых решений.

Ключевые слова: экономика, экономическая теория, потребительское поведение, субъекты рынка, поведенческая экономика.

Для цитирования: Селиверстов А.Д. Поведенческая экономика как современный инструмент оценки рынка. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 42—47. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-42-47>.

Behavioral Economics as a Modern Market assessment tool

A. D. Seliverstov

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

s_alex@yandex.ru

Abstract: The market acts as the most important component of the institution of the modern world. The market means not only the relationship between consumers and sellers, but also the external environment in which they are carried out. In turn, such market relations are significantly influenced by the totality of human choices and decisions (both rational and irrational).

To study the characteristics and degree of influence of various factors (emotional, social, etc.) on decision-making by economic entities, as well as their impact on the market as a whole, a new field of economics — behavioral economics — was institutionalized by economists. In this case, economic entities can be understood as groups of people, a single person, and corporations, enterprises, companies. Behavioral economics extends standard economic theory by taking into account the probability and impact of irrational human behavior on the market.

Thanks to the development of behavioral economics, which is based on the achievements of economic theory, psychology, (more management psychology, economic psychology), sociology, philosophy (attitude to work, money, spending, educated family and cultivated society), marketing (advertising, marketing research) and management (management decision-making, alignment and adjustment strategies, etc.), within the framework of market assessment, more objective results can be obtained, which will contribute to the improvement of decisions made.

Keywords: economics, economic theory, consumer behavior, market subjects, behavioral economics.

For citation: Seliverstov A.D. Behavioral Economics as a Modern Market assessment tool. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 42—47. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-42-47>.

В ходе анализа экономических решений Ричард Талер — Нобелевский лауреат премии по экономике 2017 года — включил в него определенные психологические предположения, которые обусловлены эволюционно и целостно. Им были выделены и исследованы такие характеристики человека: недостаток самоконтроля, ограниченная рациональность и социальные предпочтения. Данные характеристики оказывают влияние как на принятие решений человеком, так и на рынки в целом¹.

Так, Талер объяснял, что, исходя из классической экономической теории, как люди, так и компании, всегда действуют рационально, принимая решения с учетом всех возможных рисков и для преумножения собственной выгоды. Однако люди чаще принимают решения под влиянием эмоций, минутного настроения, импульсивности, собственных принципов и мнения, интуиции, а также позиции других людей. Поскольку даже небольшая группа людей с определенным схожим поведением может оказать значительное воздействие на рынок, поведенческая экономика может выступать в качестве эффективного инструмента его оценки.

Оценка рынка является важнейшим маркетинговым исследованием для обеспечения эффективности деятельности компаний. Она подразумевает регулярный мониторинг, сбор и анализ сведений о конкретном сегменте рынка, товаре, группе пользователей или покупателей, предпочтениях и др., для выявления положения компании на нем, повышения ее конкурентоспособности, обеспечения непрерывного роста и развития и увеличения эффективности деятельности. Также, поведенческая оценка рынка может проводиться при принятии решения компании о выходе на рынок или (чаще) уходе из него.

Для применения поведенческой экономики как инструмента оценки рынка, необходимо рассмотреть ее теоретические основы.

На данный момент поведенческую экономику делят на такие направления:

1. Эвристика. Подразумевает, что люди чаще принимают решения на основании неких озарений, импульсных эмоционально заряженных состояний, нежели практических причин, которые могут быть логически неверными.

2. Фрейминг. В рамках данного направления выделяют определенные смысловые рамки, на их основании люди формируют мнение о той или иной ситуации и принимают решения. Особую роль в данном случае имеет формулировка, которая оказывает значительное влияние.

3. Рыночная неэффективность. Данное направление исследует ошибки, возникающие в ходе принятия решений на рынке (например, ошибки в формировании цен и распределении ресурсов).

4. Аналогии. Неверно истолкованный свой прошлый опыт либо опыт того, кто находится в ближайшем окружении либо всем известен. Применяя метод экстраполяции, можно поддавшись искушению повторить или внести изменения в уже имеющийся опыт, и принять невзвешенное решение.

Итак, поведение компании или отдельного человека на рынке зависит от множества факторов, учесть полную совокупность которых достаточно сложно. Ввиду чего, что часто такое поведение бывает нерациональным, это требует выделения конкретных причин для их учета в ходе оценки рынка. Так, в качестве основных причин нерационального поведения на рынке можно выделить следующие:

1. Когнитивные ошибки (искажения в поведении, решениях, основанные на субъективных суждениях, социальных причинах и т.д.)

2. Недостаток воли (недостаточность самоконтроля для осуществления рационального решения).

В рамках данной классификации следует более подробно описать характеристики поведения человека (чаще руководителя или инициативной группы в рамках, например, реинжиниринга, оптимизации, в рамках реализации стратегий Change management и др.), которые влияют на степень рациональности принимаемых решений:

1. Сопrotивление изменениям. Предприниматель часто стремится избежать перемен (в том числе и риска), даже если понимает, что они дадут положительные результаты. Так, принятие реше-

¹ Талер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. — М.: Эксмо, 2017.

ния осуществляется на основании полученного ранее опыта, который не всегда соответствует ситуации.

2. Стремление соответствовать. Предприниматель может стремиться отвечать требованиям определенной группы людей, даже если это снижает его собственное благополучие.

3. Отсутствие планирования бюджета, или его неэффективное планирование. Из-за отсутствия четкого плана расходов, на основании которого будут распределяться доходы, человек может быть более склонен к нерациональным решениям на рынке.

4. Откладывание принятия решений (предпринимательская прокрастинация). Предприниматель может откладывать важное решение на будущее, что, особенно в условиях рынка, может привести к нерациональному поведению.

5. Незапланированные покупки (импульсивные). Например, реклама может оказать влияние на решение человека (предпринимателя) о приобретении того или иного товара, необходимости в котором нет, или такая покупка не была запланирована заранее.

5. Влияние способа или источника получения денег. Так, если деньги были получены легко (например, выигрыш), человек может чаще распоряжаться ими менее рационально, чем теми, которые были заработаны тяжелым трудом.

Учитывая и применяя на практике избегание или взвешенный выбор вышеперечисленных факторов в процессе оценки рынка, компании могут получать дополнительные выгоды: в виде прибыли или новых конкурентных преимуществ.

Так, в ходе анализа потребностей клиентов (или целевой аудитории) следует учитывать мнение и поведение большинства, влияние на них совокупности множества различных факторов.

Так, в ходе проведения оценки рынка, следует обеспечить учет и анализ совокупности из наибольшего количества вышеперечисленных факторов, характеристик и принципов. Благодаря чему, такой инструмент, как поведенческая экономика, позволит наиболее полно удовлетворить потребности клиентов, проявить гибкость, получить дополнительные конкурентные преимущества и расширить клиентскую базу.

Рассмотрим ряд принципов поведенческой экономики, число которых постоянно возрастает.

1. Опции по умолчанию. Опции по умолчанию — то, что человек получает автоматически, принимая определенное решение. Они формируют мнение об оптимальности решения, и, поэтому, фактически являются отказом от выбора. Это также обусловлено тем, что человек стремится избегать изменений, придерживаться определенных параметров.

2. Личный вклад. Человек придает больше значения товару, в который были вложены его собственные ресурсы (время, мнение). Так, клиенты будут более расположены к продукту, если в ходе его разработки была учтена их позиция, нужды, потребности, в том числе и разработаны удобные методы предоставления обратной связи.

Такой подход формирует чувство уникальности у потребителя. И именно такое настроение может использоваться, например, в краудфандинге.

3. Эффект неприятия потерь. Для человека, как правило, эффект от потери больше эффекта от приобретения (или выигрыша). Так, например, благодаря предоставлению клиентам выгодно-го предложения, но с ограниченным сроком, компания может получить дополнительные выгоды.

4. Ограниченная рациональность. Достаточно часто экономические субъекты могут быть нерациональны (под влиянием эмоций, принципов, потребительских настроений). Так, удовлетворение собственных потребностей, как правило, преобладает над максимизацией выгоды и пользы от продукта. Это обусловлено тем, что из всех представленных на рынке товаров и услуг, человек не сможет выбрать наиболее оптимальный (ввиду недостаточного количества сведений, времени и т.д.). Поэтому, особое значение для клиентов приобретают следующие факторы:

- ценовая политика. Разработка и внедрение оптимальной ценовой политики, мониторинг ситуации на рынке и своевременное внесение корректировок являются существенными конкурентными преимуществами с точки зрения поведенческой экономики;
- популярность компании. Компании разрабатывают и внедряют рекламу, которая повышает уровень доверия и способствует привлечению новых клиентов. На данный момент существует множество эффективных методов рекламы, которые могут быть применены для повышения популярности и развития компании;

- простота. Клиенты чаще выбирают компании, которые обеспечивают удобный механизм приобретения товаров и услуг, а также качественное обслуживание после продажи.

5. Эффект владения. Данный эффект связан с эффектом неприятия потерь. Так, человек, уже владея определенным товаром или услугой, стремится не потерять ее. В рамках данного эффекта компании часто предлагают, например, предоставление услуги на пробный период.

6. Эффект компромисса. Для удовлетворения потребности человеком чаще будет выбран средний вариант. Этим пользуются хозяйствующие субъекты.

7. Эффект якоря (привязки). Подразумевает, что наибольшее влияние на мнение человека оказывает информация, полученная первой. Так, данный эффект выступает в качестве одного из наиболее значимых ².

8. Сложность выбора. В ходе принятия решения о выборе из большого количества вариантов, возникают трудности, которые могут быть обусловлены отсутствием четкого запроса у клиента, ограничением во времени, взаимодополняемостью, представленных для выбора, вариантов, недостаточностью денежных средств, или степенью ответственности за принятие решения.

Компания может минимизировать влияние данного принципа на клиента путем уменьшения объема вариантов для выбора, или предоставления гарантии на товар или услугу.

9. Социальное доказательство. Согласно данному принципу, значительное влияние на человека оказывает поведение и мнение других людей.

Так, клиенты могут больше доверять товарам или услугам, которые наиболее популярны, либо лично знакомы (а не прочли отзывы в интернете) с человеком или людьми, имеющими данный товар или воспользовавшимися услугой, и оставшимися довольными этим). Для получения положительного эффекта, с учетом данного принципа, компании могут размещать в информации о товаре его рейтинг и количество покупок ³.

Представим вышеописанные принципы, число которых постоянно возрастает, на рисунке 1.

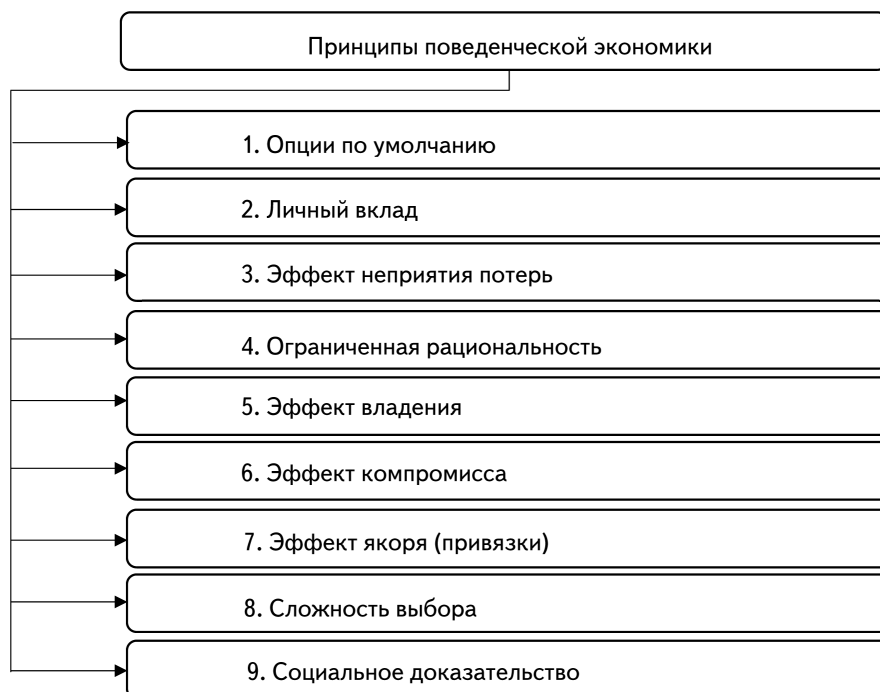


Рис. 1. Принципы поведенческой экономики ⁴

² Чижова Л.А. Экономика предпринимательства: поведенческий аспект. Аллея науки. 2018. Т. 6. № 10 (26). С. 549–553.

³ Шашитко А.А. Поведенческая экономика: применение методов когнитивной психологии в экономике. Ответственные науки и современность. 2017. № 2. С. 132–141.

⁴ Составлено автором на основе: Шашитко А.А. Поведенческая экономика: применение методов когнитивной психологии в экономике. Ответственные науки и современность. 2017. № 2. С. 132–141.

Стоит заметить, что направление поведенческой экономики находится в перманентном развитии, поскольку связано с психологией экономического поведения, паттернами экономических взаимоотношений, которые также гибки и многообразны. Поскольку в поведенческой экономике особое значение имеет популярная информация, то при оценке рынка, также необходимо учитывать, что в поведенческой экономике наиболее часто применяются такие способы получения информации, как: эксперимент, опрос, исследование и наблюдение.

Так, было выявлено, что при возникновении непроверенной информации, как то неправильных свойствах товара, продукции и услугах конкурентов, ложной информации о вероятном экономическом кризисе и др., руководители компаний, даже если сами того не замечали, перестраивались на реакцию на такую ситуацию либо избегание ее, что прослеживалось в их решениях по ведению бизнеса⁵. Как отмечает А.Р. Тырси́на, «... поведенческая экономика играет немаловажную роль на всем пути становления экономической науки, ведь экономика не может существовать без потребителя, который на данный момент играет ключевую роль в рыночных отношениях»⁶.

Для обеспечения наиболее полной оценки рынка с помощью поведенческой экономики могут быть использованы как качественные, так и количественные методы исследования:

1. Количественные методы. В рамках таких методов осуществляется сбор и анализ числовых сведений. Примером количественного исследования в рамках поведенческой экономики может стать опрос.

2. Качественные методы. Направлены на формирование понимания и учета опыта, мнения человека, влияния данных факторов. Для этого, например, могут быть набраны фокус-группы.

Итак, оценка рынка имеет ключевое значение для развития и обеспечения жизнеспособности компании в целом. Качество ее проведения оказывает значительное влияние на эффективность принятия дальнейших управленческих решений.

Согласно основам поведенческой экономики, на решения человека, как потребителя и человека-предпринимателя (владельца бизнеса или исполнителя в его штате) оказывает влияние множество факторов, в том числе мнение (как экспертное, так и обывательское), конкретная ситуация, принципы, предпочтения и т.д. Поведенческая экономика отмечает важность учета поведения и психологии клиентов для обеспечения успешности бизнеса.

И крайне важно в использовании методов и инструментов в рамках поведенческой экономики для оценки рынка в параметрах каждого ее этапа учитывать особенности экономического (рыночного) поведения экономических субъектов, в том числе, уровни воздействия различных факторов на их решения и возможную нерациональность таких решений. В результате таких аналитических ранжирований будут получены более объективные результаты оценки, которые благодаря принятию наиболее оптимальных (своевременных и обоснованных) решений будут способствовать повышению эффективности деятельности компании в целом, увеличению количества конкурентных преимуществ, расширению доли на рынке и росту целевой аудитории.

Список литературы

1. Мустафаева Н. Х. Поведенческая экономика как направление современной экономической мысли. Молодой ученый. 2021. № 14 (356).
2. Талер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. — М.: Эксмо, 2017.
3. Тырси́на А.Р. Поведенческая экономика: история развития и современная значимость. Форум молодых ученых. 2018. № 6-3.
4. Чижова Л.А. Экономика предпринимательства: поведенческий аспект. Аллея науки. 2018. Т. 6. № 10 (26).
5. Шаститко А.А. Поведенческая экономика: применение методов когнитивной психологии в экономике. Общественные науки и современность. 2017. № 2.

⁵ Мустафаева, Н. Х. Поведенческая экономика как направление современной экономической мысли. Молодой ученый. 2021. № 14 (356). С. 92–94.

⁶ Тырси́на А.Р. Поведенческая экономика: история развития и современная значимость. Форум молодых ученых. 2018. № 6-3 (22). С. 12.

References

1. Mustafayeva N. H. Behavioral economics as a direction of modern economic thought. Young Scientist. 2021. № 14 (356).
2. Thaler R. New behavioral Economics. Why people violate the rules of the traditional economy and how to make money on it. – Moscow: Expo, 2017.
3. Tyrsina A.R. Behavioral economics: the history of development and modern significance. Forum of Young Scientists. 2018. № 6-3.
4. Chizhova L.A. Economics of entrepreneurship: behavioral aspect. Alley of Science. 2018. Vol. 6. No. 10 (26).
5. Shastitko A.A. Behavioral economics: application of cognitive psychology methods in economics. Social Sciences and modernity. 017. № 2.

О стратегическом планировании развития действующего предприятия

Ф. Ф. Шарипов

*кандидат экономических наук, доцент, доцент
Кафедра управления промышленными организациями,
Государственный университет управления,
Москва, Россия
fanissh@rambler.ru*

М. А. Дьяконова

*кандидат политических наук, доцент
Кафедра управления промышленными организациями,
Государственный университет управления,
Москва, Россия
marie.d@mail.ru*

Сюй Мань

*аспирант
Кафедра управления промышленными организациями,
Государственный университет управления,
Москва, Россия
vickuxi@yandex.ru*

Аннотация: Основной стратегией для каждой компании является корпоративная стратегия. Корпоративная стратегия — это процесс определения и реализации долгосрочных целей и задач организации. Корпоративная стратегия играет важнейшую роль в успехе любой организации. Она помогает организации сосредоточиться на своих сильных и слабых сторонах, возможностях и угрозах и разработать план по их устранению. Она также помогает убедиться, что все различные отделы и подразделения организации работают над достижением одних и тех же целей и задач. Одна из основных причин важности корпоративной стратегии заключается в том, что она обеспечивает основу для принятия решений. Имея четкую стратегию, организация может эффективно и рационально распределять свои ресурсы, что ведет к повышению эффективности и прибыльности. Она позволяет организации предвидеть изменения в бизнес-среде и соответствующим образом адаптироваться к ним. Целью настоящего исследования является осмысление понятия «стратегия» в развитии действующего предприятия. Рассмотрены особенности стратегического планирования работы предприятия, определены основные этапы создания эффективной стратегии бизнеса предприятия от определения целей и задач до конкретизации планов по их достижению.

Ключевые слова: стратегия, эффективность, организация, цели, задачи, продукт, риски, ресурсы, планирование.

Для цитирования: Шарипов Ф.Ф., Дьяконова М.А., Сюй Мань. О стратегическом планировании развития действующего предприятия. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 48–55. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-48-55>.

On strategic planning of the development of the operating enterprise

F. F. Sharipov

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.
Department of Management of Industrial Organizations,
State University of Management,
Moscow, Russia
fanissh@rambler.ru*

M. A. Dyakonova

*Cand. Sci. (Polit.), Assoc. Prof.
Department of Management of Industrial Organizations,
State University of Management,
Moscow, Russia
marie.d@mail.ru*

Xu Man

*Postgraduate student
State University of Management,
Moscow, Russia
vickyxu@yandex.ru*

Abstract: *The main strategy for each company is a corporate strategy. Corporate strategy is the process of defining and implementing the organization's long-term goals and objectives. Corporate strategy is essential to the success of any organization. It helps the organization to focus on its strengths, weaknesses, opportunities and threats and develop a plan to address them. It also helps to ensure that all the different departments and units of the organization work towards the same goals and objectives. One of the main reasons for the importance of a corporate strategy is that it provides a basis for decision-making. With a clear strategy, an organization is able to allocate its resources efficiently and effectively, resulting in increased efficiency and profitability. It enables an organization to anticipate and adapt to changes in the business environment. The purpose of this study is to comprehend the concept of «strategy» in the development of the existing enterprise. The features of strategic planning of enterprise work have been considered, the main stages of creation of effective strategy of enterprise business have been determined from definition of goals and tasks to specification of plans for their achievement.*

Key words: *strategy, efficiency, organization, goals, objectives, product, risks, resources, planning.*

For citation: *Sharipov F.F., Dyakonova M.A., Xu Man. On strategic planning of the development of the operating enterprise. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P.С. 48–55. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-48-55>.*

В условиях необходимости формирования технологического суверенитета в сжатые и сроки и ограниченных ресурсов считаем целесообразным обратиться к осмыслению понятия «стратегия» в развитии хозяйствующего субъекта.¹ Само слово «стратегия» пришло из греческого языка от слова *strategos*, что в переводе означает — «искусство генерала». Есть много вариантов трактовки понятия стратегии. Например, в своих трудах Генри Минцберг, канадский ученый, дал более обобщенное определение данному понятию и сформулировал стратегию как «5П»: план, поведенческая модель, позиционирование, перспектива, прием. По его мнению, стратегия — это план, включающий в себя определенные компоненты и действия, которые были сформированы в соответствии с ситуацией.² Ключевым фактором при принятии решения о стратегии развития предприятия являются ценности руководителя организации, именно он принимает определяющие решения в жизни компании. В идеале правильно выбранная стратегия позволяет снизить риски и увеличить число клиентов за счет увеличения выпускаемой продукции или услуг, предлагаемых на рынке. В итоге это способствует росту прибыли предприятия. Порассуждаем о двух подходах к формированию стратегий. Стратегия диверсификации может быть очень полезной в условиях нестабильного рынка, когда компании сталкиваются с возможностью потери дохода со своих основных направлений бизнеса. Стратегия диверсификации при этом является опасной для компаний с небольшим количеством ресурсов, могут возникнуть проблемы в реализации, так как нехватка опыта в новых направлениях будет главным препятствием для управленческого состава организации. Все это приведет к тому, что компания потеряет эффективность производства и,

¹ Рязанова Г.Н., Толкачев П.С. Роль государства в развитии экономики России: современный этап. Вестник университета. 2018. № 5. С. 24–27.

² Aksom H. (2023) Institutional inertia: New framework explains success, or failure of organisations in adoption of new practices and processes. *Human Resource Management International Digest*, 31(5), 42–43. <https://doi.org/10.1108/HRMID-05-2023-0099>.

как следствие, снизит обороты производства в основном виде деятельности. Есть другая стратегия, о которой стоит упомянуть, это стратегия дифференциации, ее суть заключается в создании уникального продукта или услуги, которые не имеют прямых конкурентов на рынке. Эта стратегия развития позволит компании получить более высокую прибыль в будущем за счет отсутствия подобного продукта у конкурентов, а также укрепить свои позиции на рынке. Основной плюс этой стратегии в том, что производство уникального товара вызывает интерес потребителей и привлекает своей уникальностью, что позволяет компании первой диктовать условия в занимаемой нише и привлекать своей неординарностью. Однако производство уникального продукта или услуги может превышать ресурсы компании и требовать инвестиций для своей реализации. Еще одним важным аспектом является спрос на данный продукт или услугу, ведь если компания не сможет привлечь потребителя к своему продукту, то это будет провалом.

В прошлом веке ведущие американские и европейские исследователи, Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Гант и А. Файоль, начали обобщать и систематизировать научные подходы к планированию как подсистеме управления. В частности, Генри Гант, американский исследователь, создал систему плановых графиков, которые позволяли осуществлять контроль за предприятием и составлять планы работ и измерять эффективность работников.³ В начале XX века появились школы, например, такие как, школа научного менеджмента и административная школа. На тот момент планирование было краткосрочным и больше внимания уделялось нормированию и контролю рабочего времени в текущей деятельности организации. О долгосрочном планировании бизнес начал серьезно задумываться во второй половине XX в. С этого времени внешняя среда является нестабильной, постоянно увеличивается конкуренция. Поэтому потребовалось долгосрочное планирование, так как надо было рассматривать перспективы дальнейшего развития в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, интеллектуальных, технологических, энергетических). В итоге планирование стало целевым. План представлял собой целый набор возможных альтернатив с учетом прогнозируемых изменений конкурентной среды, а ресурсы рассматривали как средство достижения цели. Впоследствии, данное направление получило название «стратегическое планирование», направленное на развитие компании, которым занимается менеджмент предприятия во главе с руководителем.

Рассмотрим далее особенности стратегического планирования:

- временные рамки стратегии: краткосрочная, среднесрочная, долгосрочная;
- в процессе планирования могут быть внесены изменения из-за постоянно меняющегося рынка;
- проводится регулярный анализ внешнего рынка;
- постоянно ведутся документы, регламентирующие взаимодействие компании с клиентами, поставщиками и партнерами;
- постановка реальных, выполнимых целей;
- учет всех ресурсов компании;
- стратегический план разрабатывается вышестоящим руководством, но для его воплощения в реальность привлекается вся команда;
- порядок выполнения действий должен основываться на реальных данных и возможностях компании.

Правильно построенный план стратегии развития предприятия позволяет спрогнозировать достижение поставленных целей и наметить календарный план работ.⁴ Он также позволяет уменьшить финансовые риски и оптимизировать работу сотрудников организации. С помощью определенной выверенной схемы действий организация может:

- повысить контроль над занимаемой долей рынка;
- разработать необходимые сроки поставок;

³ Xiaoyang W., Hashim N.A. (2023) Conceptual Frameworks of Strategic Management. Foresight and STI Governance, 17(3), 78–87. DOI: 10.17323/2500-2597.2023.3.78.87.

⁴ Коваленко И.И., Соколицын А.С. Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием предприятия с учетом производственного риска. Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 6. С. 174–188. DOI: 10.18721/JE.12615.

- повысить конкурентоспособность среди других компаний;
- сформировать свою базу клиентов;
- получить возможность сотрудничества с крупными партнерами;
- устанавливать объективные цели на производимый продукт или услугу;
- повышать свой имидж.

Очень важно при разработке стратегического плана помнить о его поэтапном составлении. Соблюдая последовательность в его разработке, организация определяет свои цели, формирует план действий на ближайшее будущее, принимает судьбоносные решения и контролирует результат выполненных действий. Рассмотрим более подробно этапы стратегического планирования. Первым этапом является анализ и определение основных тенденций и изменений на рынке. Анализируют конкурентов, потребности потребителей, политическую и экономическую ситуацию в стране и мире. С учетом результатов данного анализа можно определить основные возможности и угрозы, которые впоследствии могут повлиять на бизнес.⁵

Второй этап — это анализ внешней среды. На этом этапе анализируют сильные и слабые стороны организации. Описывается текущая структура и механизмы управления, оценивается эффективность бизнес-процессов, выявляются ресурсы и навыки сотрудников. Результатом анализа является определение возможностей и ограничений внутри компании. Далее идет формулировка стратегии, то есть определение целей и задач компании. Стратегия развития формулируется исходя из результатов анализа внешней и внутренней среды. В ней должны быть описаны основные приоритеты, направления развития и механизмы достижения целей. Четвертым этапом разработки стратегии, является составление бизнес-плана. Бизнес-план — это документ, описывающий ближайшие планы компании, ее стратегию, миссию, цели и ресурсы необходимые для его реализации. Иначе говоря, это порядок действий, необходимый для достижения поставленной цели. Далее переходим к реализации стратегии, особое внимание на данном этапе уделяют управлению разработанным проектом и процессом его реализации, а также контролю ресурсов и расходов в ходе реализации и анализу динамики продаж. Результат данной работы будет оцениваться от успешной реализации продукта компании, что и будет прямым показателем успешной или провальной стратегии. Заключительный этап — оценка результатов. Руководство производит общий анализ проделанной работы, оценивая его с точки зрения затраченных ресурсов и вырученной прибыли с продукта. В заключении анализа выявляются успехи и проблемные точки, корректируется бизнес-план и, соответственно, вносятся необходимые изменения в общую стратегию развития организации.

Три основных типа стратегического планирования — стратегия корпоративного уровня, стратегия бизнес-уровня и стратегия операционного уровня — имеют свои уникальные характеристики и цели, и каждый из них играет жизненно важную роль в успехе организации. Поэтому для организаций очень важно разрабатывать хорошо продуманные стратегические планы на каждом уровне для достижения своих целей и задач, создания ценности для заинтересованных сторон. Процесс стратегического планирования является непрерывным и требует регулярного анализа и пересмотра для обеспечения того, чтобы организация оставалась на пути к достижению своих целей.⁶

Необходимо отметить, что передовые в технологическом развитии производственные предприятия, в данный момент уделяют особое внимание преобразованиям в сфере информационных технологий. В индустриальную эпоху максимизировать прибыль удавалось, экономично используя имеющиеся объемы и масштабы производства. Успех сопутствовал тем компаниям, которые модернизировали существующую систему производства с целью увеличения объема выпускаемой продукции, пользующейся спросом у покупателей. Сегодня же сбалансированная система показателей помогает фирме скооперировать развитие стратегического планирования и

⁵ Кротенко Т.Ю. Инженерная экономика и технологическое образование: трандисциплинарный подход в подготовке современных инженеров / Т.Ю. Кротенко. Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2022. № 4. С. 63–75.

⁶ Куликова Т. А., Балахонова Е. В. Форсайт в управлении развитием промышленных предприятий. Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2023. № 2. С. 42–61. doi: 10.21685/2227-8486-2023-2-3.

формирования годового бюджета. Вместе с построением основных по направлению стратегических уровней, которые рассчитаны на срок от 3 до 5 лет, менеджер дает свое видение для каждого уровня к следующему финансовому году, одновременно пытается ответить на вопрос насколько сильное развитие может показать фирма. Данные прогнозы на год помогают оценить промежуточное развитие компании на фоне долгоиграющей стратегии фирмы.

Определение планов и целей компании по долгосрочной стратегии ее развития содействуют получению результатов, к которым стремится фирма, и определению инструментария для достижения запланированных целей.⁷

Перед тем, как приступить к этапу формирования конкретной стратегии развития предприятия, необходимо придерживаться основных принципов. Понимание этих принципов также имеет решающее значение для осознания того, что то, что вы делаете, нельзя считать стратегией. Например, простое определение целей деятельности, или создание видения и плана их достижения, или составление списка новых инициатив не может считаться истинной стратегией. Настоящая стратегия направлена на достижение желаемых результатов. На уровень автономии и гибкости в организации может влиять тип вклада, предоставляемого продуктовым командам. Например, предоставление задачи или стратегической темы может способствовать большей автономии, а постановка цели может привести к меньшей гибкости. Структура и процессы организации должны быть ответом на хорошо продуманную стратегию, и фирма должна быть в состоянии адаптировать свои операции, обеспечивающие конкурентное преимущество. Чтобы убедиться, что то, к чему стремится компания с помощью своего продукта или организации, действительно происходит, она должна должным образом организовать и установить механизмы согласования и быстрые циклы обратной связи для оценки прогресса и адаптации стратегии в случае необходимости. Чем выше согласованность внутри организации, тем более гибкой она может быть.⁸

Однако для достижения высокого уровня согласованности требуется укрепление доверия внутри команд и предоставление им автономии для выполнения работы, стимулируя гибкость и эффективность в реализации стратегий. Важно найти правильный баланс между структурой и дисциплиной, а также предоставить командам возможность взять на себя ответственность за свою работу, чтобы достичь оптимальной гибкости и эффективности при реализации стратегий.⁹

План развития бизнеса — это долгосрочный план, снабженный стратегиями развития бизнеса для обеспечения устойчивого и реалистичного роста в будущем. Другими словами, в то время как бизнес-план — это основа для нового делового предприятия, план развития бизнеса — это дорожная карта для постоянного роста и успеха.

Факторы, которые необходимо учитывать при создании стратегии развития бизнеса:

1. Постановка цели.

Цели — основа каждой дорожной карты; поэтому, если у менеджера нет стратегического плана, достижение бизнес-целей становится сложной задачей. Постановка целей развития позволяет одновременно сосредоточиться на нескольких вещах, от создания новых продуктов до долгосрочных целей развития бизнеса.¹⁰ В этом случае использование техники SMART-целей является выдающимся методом определения достижимых целей развития. Цели SMART считаются конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными во времени. Кроме того, необходимо подумать о том, чтобы сделать подробное описание бизнес-целей, а затем составить планы действий.

⁷ Ильина Е.А. Концептуальные положения формирования стратегии устойчивого развития промышленного предприятия. Организатор производства. 2021. Т. 29. № 2. С. 31–38. DOI: 10.36622/VSTU.2021.36.74.004.

⁸ Надеина Е. А. Теоретико-методические аспекты учета дуальной результативности менеджмента в стратегии развития промышленного предприятия. Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 8. С. 820–829. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-8-820-829>.

⁹ Кротенко Т.Ю. Поиск новых измерений пространства образования: «цифровой» и «нецифровой» векторы развития / Т.Ю. Кротенко. Цифровая социология. 2022. Т. 5, № 2. С. 70–77. DOI 10.26425/2658-347X-2022-5-2-70-77.

¹⁰ Строев В.В. Вызовы многоуровневой конвергенции регионального экономического развития. Вестник университета. 2023. No 9. С. 5–11. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-9-5-11>.

2. Разработка стратегии предприятия.

Компании, которые знают о своем целевом рынке и покупателях, с большей вероятностью разработают успешную стратегию развития бизнеса. После четкого определения категорий предприятия могут разработать эффективный маркетинговый план и бизнес-стратегию в целом. Целевая направленная стратегия развития бизнеса ценна всякий раз, когда компания выходит на новый рынок или общается с новыми клиентами. Кроме того, с помощью стратегий развития бизнеса можно еще больше улучшить обслуживание существующих клиентов. Исследования показывают, что потребители положительно реагируют на персонализированные и информированные стратегии развития бизнеса. Например, 97% потребителей B2B сообщают, что выбрали определенного поставщика из-за того, что они отлично демонстрируют информацию о конкретной бизнес-среде. Более того, 94% потребителей B2B заявили, что поставщик, у которого они покупают, лучше знает их конкретную компанию и ее требования.

3. Создание ключевых показателей эффективности.¹¹

Ключевые показатели эффективности, обычно сокращенно называемые KPI, представляют собой современный инструмент бизнес-стратегии для количественной оценки эффективности. Однако, чтобы KPI были полезными, они должны быть практичными и разумными. Кроме того, некоторые программные приложения для бизнес-планирования могут даже поддерживать отслеживание и измерение KPI.

4. Исследование маркетинговых каналов.

Сегодня компании могут выбирать из различных маркетинговых каналов, что позволяет владельцу бизнеса или отделу маркетинга легко перезагружаться. Поэтому нужно помнить о размере бюджета и доступных человеческих ресурсах всякий раз, когда компания определяет социальные сети, личный маркетинг или даже их комбинацию. Компании должны обеспечить постоянную переоценку установленного маркетингового плана. Маркетинговые планы требуют переоценки, особенно при меняющихся обстоятельствах, например, когда выпускается новый продукт.

5. Создание оценки обслуживания клиентов.

Когда обеспечивается качественное обслуживание клиентов, это значительно влияет как на рост, так и на успех бизнеса. Это стало особенно важным в условиях растущей конкуренции на мировом рынке; обслуживание клиентов может дифференцировать клиентов, выбирающих конкретного поставщика или их конкурента. Необходимо убедиться, что менеджер предоставляет положительный опыт обслуживания клиентов своим существующим и новым клиентам каждый раз, когда они общаются с компанией. Исключительное обслуживание клиентов может также гарантировать, что новые клиенты превратятся в долгосрочных бизнес-клиентов. Кроме того, отличное обслуживание клиентов позволяет довольным клиентам бесплатно делиться своими сообщениями в социальных сетях и личными рекомендациями.

6. Анализ ресурсов.

Всякий раз, когда компания думает о разработке успешных стратегий развития бизнеса, нужно удостовериться об осведомленности о доступных ресурсах предприятия. Ресурсы, которые необходимо учитывать предприятиям, варьируются от человеческих ресурсов до финансовых счетов. От маркетингового исполнения до инструментов автоматизации управления персоналом для предприятий важно разумно распределять свой бюджет. После того, как компания всесторонне проанализировала свои доступные ресурсы, разумно оценить, как можно наиболее эффективно управлять ее планом развития бизнеса.

7) Обмен информацией.

Одна из распространенных ошибок, которую совершает большинство компаний, заключается в том, что они не могут поделиться своими стратегиями и планами развития бизнеса с людьми, не входящими в непосредственный список команды. Хотя предоставление обновлений и соответствующей информации заинтересованным сторонам может показаться очевидным, этого важного шага иногда вообще избегают при обсуждении долгосрочных бизнес-целей и планов.

¹¹ Фомичев А.Н. Оптимизация программ стратегического развития технологических компаний. Экономические системы. 2023. Том 16. № 3 (62). С. 102–108. <https://doi.org/10.29030/2309-2076-2023-16-3-102-108>.

Необходимо помнить, что рынок постоянно развивается, поэтому становится необходимым пересмотреть существующую бизнес-модель и переоценить, где бизнес находится сегодня, когда речь идет о доходах и затратах. Кроме того, это также очень важное время для отслеживания современных финансовых показателей и денежных потоков. Надо быть осторожным с взлетно-посадочной полосой. Компании В2В должны оценивать влияние на новые продажи, кредитные циклы, сборы и безнадежные долги в рамках своей стратегии развития бизнеса.¹²

Таким образом, можно сделать вывод, что с помощью стратегического планирования компания может разработать и реализовать долгосрочный план действий и прийти к желаемому успеху в динамичной бизнес-среде. Планирование всегда осуществляется с опорой на прошлый опыт организации, но стремится определить и осуществить контроль за развитием предприятия в перспективе. Также следует отметить, что стратегическое планирование — это критически важный для организаций процесс определения их целей и задач и разработки планов по их достижению.

Список литературы

1. Aksom H. (2023) Institutional inertia: New framework explains success, or failure of organisations in adoption of new practices and processes. *Human Resource Management International Digest*, 31(5), 42–43. <https://doi.org/10.1108/HRMID-05-2023-0099>.
2. Ильина Е.А. Концептуальные положения формирования стратегии устойчивого развития промышленного предприятия. *Организатор производства*. 2021. Т. 29. № 2. С. 31–38. DOI: 10.36622/VSTU.2021.36.74.004.
3. Коваленко И.И., Соколицын А.С. Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием предприятия с учетом производственного риска. *Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки*. 2019. Т. 12, № 6. С. 174–188. DOI: 10.18721/JE.12615.
4. Кротенко Т.Ю. Инженерная экономика и технологическое образование: трандисциплинарный подход в подготовке современных инженеров / Т.Ю. Кротенко. *Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки*. 2022. № 4. С. 63–75.
5. Кротенко Т.Ю. Поиск новых измерений пространства образования: «цифровой» и «нецифровой» векторы развития / Т.Ю. Кротенко. *Цифровая социология*. 2022. Т. 5, № 2. С. 70–77. DOI 10.26425/2658-347X-2022-5-2-70-77.
6. Куликова Т. А., Балахонова Е. В. Форсайт в управлении развитием промышленных предприятий. Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2023. № 2. С. 42–61. doi: 10.21685/2227-8486-2023-2-3.
7. Надеина Е. А. Теоретико-методические аспекты учета дуальной результативности менеджмента в стратегии развития промышленного предприятия. *Экономика и управление*. 2022. Т. 28. № 8. С. 820–829. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-8-820-829>.
8. Рязанова Г.Н., Толкачев П.С. Роль государства в развитии экономики России: современный этап. *Вестник университета*. 2018. № 5. С. 24–27.
9. Сазанова С.Л., Жак Л. Ценностное управление в экономике 5.0. *Вестник университета*. 2021. № 8. С. 20–24.
10. Строев В.В. Вызовы многоуровневой конвергенции регионального экономического развития. *Вестник университета*. 2023. № 9. С. 5–11. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-9-5-11>.
11. Фомичев А.Н. Оптимизация программ стратегического развития технологических компаний // *Экономические системы*. 2023. Том 16. № 3 (62). С. 102–108. <https://doi.org/10.29030/2309-2076-2023-16-3-102-108>.
12. Xiaoyang W., Hashim N.A. (2023) Conceptual Frameworks of Strategic Management. *Foresight and STI Governance*, 17(3), 78–87. DOI: 10.17323/2500-2597.2023.3.78.87.

References

1. Aksom H. (2023) Institutional inertia: New framework explains success, or failure of organisations in adoption of new practices and processes. *Human Resource Management International Digest*, 31(5), 42–43. <https://doi.org/10.1108/HRMID-05-2023-0099>.
2. Ilina E.A. Conceptual provisions of the formation of the strategy of sustainable development of an industrial enterprise. *Organizer of production*. 2021. Т. 29. №. 2. С. 31–38. DOI: 10.36622/VSTU.2021.36.74.004.

¹² Сазанова С.Л., Жак Л. Ценностное управление в экономике 5.0. *Вестник университета*. 2021. № 8. С. 20–24.

3. Kovalenko I.I., Sokolytsynq A.S., Organizational and economic mechanism for managing sustainable development in enterprises subject to production risk. *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*, 12 (6) (2019) 174–188. DOI: 10.18721/JE.12615/.
4. Krotenko T.Yu. Engineering economics and technological education: A transdisciplinary approach to the training of modern engineers. *PNRPU Sociology and Economics Bulletin*, 2022, no. 4, pp. 63–75 (In Russ.).
5. Krotenko T.Yu. Search for new dimensions of the educational space: digital and non-digital vectors of development. *Digital Sociology*. 2022;5(2):70-77. (In Russ.) <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2022-5-2-70-77>.
6. Kulikova T.A., Balakhonova E.V. Foresight in industrial enterprise development management. *Modeli, sistemy, seti v ekonomike, tekhnike, prirode i obshchestve = Models, systems, networks in economics, technology, nature and society*. 2023; (2): 42–61. (In Russ.). doi: 10.21685/2227-8486-2023-2-3.
7. Nadeina E.A. Theoretical and methodological aspects of making allowance for dual management performance in the development strategy of an industrial enterprise. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2022; 28(8): 820–829. (In Russ.). <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-8-820-829>.
8. Рязанова Г.Н., Толкачев П.С. THE ROLE OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY: MODERN STAGE. *Vestnik Universiteta*. 2018; (5): 24–27. (In Russ.) <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2018-5-24-27>.
9. Sazanova S.L., Žák L. Value management in the Economy 5.0. *Vestnik Universiteta*. 2021;1(8):20-24. (In Russ.) <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2021-8-20-24>.
10. Stroev V.V. Multi-level convergence challenges of regional economic development. *Vestnik Universiteta*. 2023; (9): 5–11. (In Russ.) <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-9-5-11>.
11. Fomichev A.N. Optimization of strategic development programs of technology companies. *Economic Systems*. 2023/ T. 16 № 3 (62). Pp. 102–108. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-20762023-16-3-102-108.
12. Xiaoyang W., Hashim N.A. (2023) Conceptual Frameworks of Strategic Management. *Foresight and STI Governance*, 17(3), 78–87. DOI: 10.17323/2500-2597.2023.3.78.87.

ФИНАНСЫ, КРЕДИТ И СТРАХОВАНИЕ / FINANCE, CREDIT, INSURANCE

Оригинальные статьи / Original articles

DOI 10.24182/2073-6258-2023-22-4-56-64



Современное состояние нормативно-правового регулирования формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности: проблемы и перспективы развития и совершенствования

Н. А. Лазарева

кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,

Санкт-Петербург, Россия

nataly.lazarev.1972@mail.ru

Abstract: *Нормативно-правовая база играет основную роль в системе эффективной организации и грамотного ведения бухгалтерского учета, а также в формировании финансовой отчетности, отвечающей нуждам управления, требованиям контролирующих органов и других заинтересованных лиц. В данной статье проведено детальное исследование современного состояния нормативно-правового регулирования формирования бухгалтерской финансовой отчетности, установлены важнейшие проблемы, затрагивающие процесс развития и совершенствования правового регулирования составления, верификации и соблюдение интересов конкретных групп пользователей, предложена система локальных нормативных актов (стандартов), регламентирующих разработку внутренних положений и стандартов учета и формирования финансовой и нефинансовой отчетности. Важность и актуальность исследования определяются тем, что разработка действенной нормативно-правовой базы должно основываться на раскрытии во всех существенных аспектах показателей финансовой отчетности, что впоследствии может стимулировать компании к повышению прозрачности бизнеса. Результаты исследования могут быть использованы управленческими структурами для выстраивания эффективной экономической политики.*

Keywords: *Нормативно-правовое регулирование; финансовая отчетность; ESG-показатели; эффективная учетная политика; внутренние стандарты отчетности.*

Для цитирования: *Лазарева Н.А. Современное состояние нормативно-правового регулирования формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности: проблемы и перспективы развития и совершенствования. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 56–64. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-56-64>.*

Current state of regulatory regulation of accounting (financial) reporting: problems and prospects for development and improvement

N. A. Lazareva

Cand. Sci. (Econ.), Ass. Prof.

St. Petersburg State Marine Technical University,

St. Petersburg, Russia

nataly.lazarev.1972@mail.ru

Abstract: *The regulatory framework plays the main role in the system of efficient organization and competent accounting, as well as in the formation of financial statements that meet the needs of management, the requirements of regulatory bodies and other interested parties. In this article, a detailed study of the current state of regulatory regulation of the formation of financial statements was carried out, the most important problems affecting the process of development and improvement of legal regulation of the compilation, verification and co-treatment of the interests of specific groups of users were identified, a system of local regulations (standards) was proposed, regulating the development of internal*

regulations and accounting standards and the formation of financial and non-financial reporting. The importance and relevance of the study is determined by the fact that the development of an effective regulatory framework should be based on the disclosure of financial statements in all material aspects, which can subsequently stimulate the companies to increase business transparency. The results of the study can be used by management structures to build effective economic policies.

Keywords: *Regulatory regulation; financial statement; ESG-indicators; effective accounting policy; internal reporting standards.*

For citation: *Lazareva N.A. Current state of regulatory regulation of accounting (financial) reporting: problems and prospects for development and improvement. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 56–64. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-56-64>.*

Введение

Грамотное ведение бухгалтерского учета и формирование достоверной финансовой отчетности весьма затруднено без тщательного изучения нормативных документов и четкого следования им. Все изменения, вносимые в порядок ведения учета, могут оказать существенное воздействие на итоговую бухгалтерскую и налоговую отчетность, оказать влияние на ее надежность, реальность, существенность показателей и, что немаловажно, степень их аналитичности. Основной целью системы нормативно-правового регулирования ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности является создание эффективного правового механизма для всех экономических субъектов, позволяющего устанавливать единые требования к учету и отчетности. В связи с этим целью проведенного исследования стало выявление важнейших задач, стоящих как перед регуляторами федерального законодательства в области формирования финансовой отчетности, так и перед хозяйствующим субъектом.

На процесс ведения эффективного и грамотного финансового учета и формирования итоговой финансовой отчетности коммерческой организации влияют множество внутренних и внешних факторов, в числе которых учетная политика фирмы, разработка рабочего плана счетов, применение методических рекомендаций по учету имущества, обязательств, а также нормативно-правовая база федерального значения. Среди множества требований, предъявляемых к составлению финансовой отчетности, находятся такие позиции, как достоверность отчетных данных, уместность, сопоставимость, ясность, прозрачность, проверяемость и, что особо важно в условиях рыночной экономики, удовлетворять интересам отдельных групп пользователей.

Информация, отражаемая в бухгалтерской (финансовой) отчетности, должна быть полезной, открытой и доступной, в рамках действующего законодательства, широкому кругу пользователей: владельцам бизнеса, вкладчикам, кредиторам, контролирующим организациям, руководящему персоналу экономического субъекта. Существенным фактором для обеспечения рационального ведения учета и, как следствие, правильного составления отчетности является максимальное сближение правил бухгалтерского и налогового учета, что значительно облегчает согласованность в общении с налоговыми органами при проверках.

Правительство РФ постоянно совершенствует нормативно-правовую систему регулирования бухгалтерского учета и отчетности с целью решения основных задач, представленных на рисунке 1.

В связи этим, наблюдается недостаточная проработанность в области постановки таких важнейших задач, вызванных требованиями времени, как:

- повышение уровня развития теории и практики учета и отчетности в соответствии с цифровыми технологиями;
- повышение аналитичности отчетных данных;
- увеличение гибкости нормативно-правовой системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности на основе взаимодействия с пользователями отчетных данных;
- развитие эффективного международного взаимодействия представителей бизнеса в условиях рыночной экономики;
- формирования отчетности, ориентированной на соблюдение принципов ESG-технологий.

Эти и другие задачи, которые имеют, разумеется, динамический характер и с определенной периодичностью возникают перед обществом, необходимо постоянно изучать и, учитывая требо-



Рис. 1. Основные направления совершенствования нормативно-правового регулирования формирования бухгалтерской финансовой отчетности¹

вания времени, решать на основе корректировки действующих или разработки новых нормативно-правовых актов.

В Российской Федерации техника юридического регулирования учета и отчетности представляет собой целенаправленное воздействие уполномоченных органов на формирование бухгалтерской информации посредством разработки и утверждения необходимых подзаконных актов, важнейшим из которых является Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». В РФ в настоящее время действует четырехуровневая система нормативно-правового регулирования, включающая в себя следующие части (таблица 1):

В соответствии с Приказом Министерства финансов Российской Федерации № 83н от 18.04.2018 «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ) на 2018–2020 гг. ...» планировалось разработать и внедрить новые ФСБУ в течение 2020–2021 годов. В 2018 году были установлены окончательные сроки по формированию и утверждению всех Федеральных стандартов — до 2024 года. Программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2018–2020 гг. была утверждена Министерством Финансов и согласована в апреле 2018 года Центральным банком Российской Федерации.

Результаты

Разработкой стандартов занимаются Фонд развития бухгалтерского учета «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр», Некоммерческое партнерство «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России», Фонд «Национальная организация по стандартам финансового учета и отчетности».

К установленному сроку разработчики представили не все запланированные к введению стандарты. И в связи с этим сроки представления новых стандартов были перенесены. Позже

¹ Разработано автором.

Характеристика уровней нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации ²

Уровни	Определение уровня в рамках правового регулирования	Соответствующие нормативно-правовые акты
1-й уровень Федеральный	Законодательный Устанавливает порядок ведения бухгалтерского учета, формулирует цели, задачи, понятия, используемые в учете и отчетности	Конституция РФ, Законы РФ, указы Президента, Постановления Правительства, законы Федерального значения
2-й уровень Отраслевой	Нормативный Определяет способы и правила формирования полной и достоверной информации об имуществе и обязательствах в бухгалтерском учете и отчетности	Нормативно-правовые акты, разработанные Минфином РФ, Положения по бухгалтерскому учету, Федеральные стандарты по бухгалтерскому учету
3-й уровень Рекомендательный	Методологический Устанавливает методологию ведения учета и формирования отчетности, включает различные тематические разъяснения и рекомендации по отдельным вопросам ведения учёта	Методические рекомендации, инструкции, комментарии, разрабатываемые Минфином РФ, Министерствами, Ведомствами, Инструкции ЦБ РФ, Методическое руководство по формированию бухгалтерской отчетности
4-й уровень Организационный	Локальный Данный уровень регламентирует исключительно внутреннюю систему учета и отчетности, при этом локальные нормативно-правовые акты не должны идти в разрез с первыми тремя уровнями	Учетная политика для целей бухгалтерского и налогового учета, Положения и инструкции по организации учета, проведению инвентаризации, ведению документооборота, порядок осуществления системы внутреннего контроля

вышел в свет Приказ Минфина России от 22.02.2022 № 23н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2022–2026 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 5 июня 2019 г. № 83н» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.03.2022 № 67877), на основании которого необходимо разработать и внедрить в практику учета следующие стандарты (табл. 2).

Перечень Федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ) и корректировки Положений (ПБУ) в рамках плановых сроков ³

№ п/п	Наименование стандарта (или проекта)	Планируемая дата вступления в силу	Фактическое наличие стандарта, положения
1	ФСБУ «Запасы»	2019	предоставлено
2	ФСБУ «Нематериальные активы»	2020	предоставлено
3	ФСБУ «Аренда»	2022	предоставлено
4	ФСБУ «Основные средства»	2020	предоставлено
5	ФСБУ «Незавершенные капитальные вложения»	2020	предоставлено
6	ФСБУ «Дебиторская и кредиторская задолженности (включая долговые затраты)»	2020	предоставлено
7	ФСБУ «Документы и документооборот в бухгалтерском учете»	2020	предоставлено

² Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

³ Составлено автором на основе отчетов Минфина РФ, НП «ИПБ» России, Фонда «НРБУ «БМЦ».

Продолжение таблицы 2

№ п/п	Наименование стандарта (или проекта)	Планируемая дата вступления в силу	Фактическое наличие стандарта, положения
8	ФСБУ «Доходы»	2022	не предоставлено
9	ФСБУ «Некоммерческая деятельность»	2021	не предоставлено
10	ФСБУ «Бухгалтерская отчетность»	2021	не предоставлено
11	ФСБУ «Участие в зависимых организациях и совместная деятельность»	2021	не предоставлено
12	ФСБУ «Расходы»	2022	не предоставлено
13	ФСБУ «Финансовые инструменты»	2022	не предоставлено
14	ФСБУ «Добыча полезных ископаемых»	2022	не предоставлено
15	Изменения в ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»	2020	предоставлено
16	Изменения в ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи»	2020	предоставлено
17	Изменения в ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности»	2020	не предоставлено

Таким образом, на основании информации, приведенной в таблице 2, некоторые стандарты, положения к настоящему времени остаются неразработанными. Перечень разработанных и утвержденных стандартов приведен в следующей таблице (табл. 3).

Таблица 3

Внедренные в российскую практику ФСБУ ⁴

№ п/п	Номер и наименование федерального стандарта	Дата утверждения	С какого года применяется в учете и при составлении отчетности
1	ФСБУ 5/2019 «Запасы»	15.11.2019 180н	С 2021 года
2	ФСБУ 6/2020 «Основные средства»	17.09.2020 204н	С 2022 года
3	ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы»	30.05.2022 86н	С 2024 года
4	ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»	16.10.2018 208н	С 2022 года
5	ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»	17.09.2020 204н	С 2022 года
6	ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете»	16.04.2021 62н	С 1 января 2022 года
7	ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация»	13.01.2023 4н	С 1 апреля 2025 года
8	ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» (Проект)	подготовлен Минфином России 08.06.2023 г.	При подготовке отчетности за 2025 год

В отношении бухгалтерской финансовой отчетности разработка нормативно-правовых регламентирующих документов ведется с определенной периодичностью, но чрезвычайно редко, так, в 2010 году был опубликован Приказ №66 Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организаций»⁵.

⁴ Разработка автора.

⁵ Приказ Минфина России от 20.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изменениями от 19.04.2019 № 61н). URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=10352 (дата обращения 13.06.2023).

Другой, не менее важный, документ — Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации — был разработан более двадцати лет назад, в 1998 году⁶. Также Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)⁷ было разработано более 20 лет назад и, несмотря на обновления, произведенные в 2010 году, не отвечает в достаточной степени требованиям времени. В 2003 году были опубликованы «Методические указания по формированию бухгалтерской отчетности при осуществлении реорганизации организаций», и, несмотря на редакцию в 2010 году⁸, этот документ также, на наш взгляд, требует пересмотра и корректировки.

Необходимо также разработать методические указания по формированию Пояснительной записки к годовой финансовой отчетности и по составлению отчетности по правилам ESG (environment, social, governance — показатели нефинансовой отчетности: «социальные», «экологические» (зеленые)), «корпоративное управление»).

На наш взгляд требуется разработка методологии формирования внутренних регламентов (стандартов), устанавливающих правила формирования конкретных форм финансовой отчетности с учетом специфики деятельности организации, объема учетных работ, особенностей взаимодействия с различными группами пользователей (рис. 2):



Рис. 2. Разработка стандартов (положений) по локальному нормативному регулированию организации, ведения учета и формирования бухгалтерской отчетности⁹

⁶ Приказ Минфина России от 29 июля 1998 г. № 34н, с изменениями от 11.04.2018 № 74н. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=2304 (дата обращения 13.06.2023).

⁷ Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» утвержденное приказом Минфина России от 06.07.99 № 43н, с изменениями от 18.09.2006 № 115н, от 08.11.2010 г. № 142н).

⁸ Методические указания по формированию бухгалтерской отчетности при осуществлении реорганизации организаций (утверждены приказом Минфина России от 20.05.2003 № 44н, с изменениями от 04.08.2008 № 73н, от 25.10.2010 № 132н).

⁹ Разработано автором.

Обсуждение

Разработку компанией локальных стандартов по раскрытию информации в области ESG-показателей (социальной и экологической ответственности, корпоративного управления) следует проводить на основе руководства GRI «Глобальная инициатива по отчетности». Следует отметить, что организация должна на регулярной основе обновлять разработанные в этой области положения с учетом меняющихся требований пользователей и условий рыночной экономики. В основе формирования показателей, удовлетворяющих требования внешних пользователей, в ближайшем будущем, возможно будут лежать нефинансовые показатели, которые оказывают большое влияние на принятие деловых решений заинтересованных пользователей¹⁰.

Дальнейшее развитие системы нормативно-правового регулирования нефинансовой отчетности может основываться на Распоряжении Правительства РФ от 05.05.2017 № 876-р «Об утверждении концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации», поскольку в данном документе сказано, что организации могут самостоятельно устанавливать виды отчетности и перечень показателей, включаемых в нее, учитывая повышение аналитичности и контролируемости отчетов с целью повышения качества нефинансовой отчетности.

Существенным новшеством в совершенствовании нормативно-правовой базы формирования отчетности в настоящее время является разработка проекта Федерального стандарта по бухгалтерской финансовой отчетности. На Федеральном портале проектов нормативных правовых актов размещен проект приказа Министерства финансов РФ «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» (ID 04/15/06-23/00139014)¹¹.

В проекте также обозначено, что при формировании информации, необходимой для составления отчетности для целей, отличных от предусмотренных Законом «О бухгалтерском учете», данное ФСБУ также не будет применяться. В связи с этим нам представляется, что нормативно-правовая база по другим, нефинансовым, показателям отчетности потребует очередного этапа развития.

ФСБУ 4/2023 определяет:

- новый состав бухгалтерской отчетности;
- состав и содержание информации, раскрываемой в каждом отчете;
- упрощенную бухгалтерскую отчетность для субъектов, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета;
- порядок составления и состав промежуточной БФО;
- формы бухгалтерской отчетности в виде образцов, на основании которых экономический субъект должен разработать свои формы БФО;
- условия достоверности бухгалтерской отчетности.

Стандарт начнет применяться с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2025 год. ФСБУ 4/2023 не будет применяться организациями бюджетной сферы, Центробанком РФ при составлении финансовой отчетности, предусмотренной Законом № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», а также при составлении консолидированной финансовой отчетности.

Заключение

При разработке и совершенствовании федеральных стандартов бухгалтерского учета принимают участие профессиональные организации и используются нормы и правила учета и отчетности международных стандартов. При этом развитие учета и отчетности должно происходить в

¹⁰ Свешникова О.Н., Ерастова К.О. Роль учета в формировании публичной нефинансовой отчетности. Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2017. № 4 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-ucheta-v-formirovanii-publichnoy-nefinansovoy-otchetnosti> (дата обращения: 27.08.2023).

¹¹ ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность». (Проект) URL: <https://www.garant.ru/news/1629453/> (дата обращения 23.06.2023 г).

системе, включающей показатели статистической, бухгалтерской, налоговой отчетности и отражать экономические изменения в стране и в целом в мире, но учитывая национальные традиции и особенности ведения бухгалтерского учета и отчетности. Опыт, накопленный отечественными учеными и практиками, является чрезвычайно ценным и его необходимо учитывать при разработке новых, норм и правил, отвечающих требованиям современных условий хозяйствования. В связи с этим на наш взгляд, основными направлениями развития государственного и корпоративного нормативно-правового регулирования составления финансовой отчетности являются: повышение качества отчетной информации, формирование условий для разумного применения международных правил, расширение контроля качества отчетности, адаптация нормативно-правовой системы регулирования составления финансовой отчетности к обстоятельствам внешних ограничений и необходимости обеспечения информационно-программного (технологического) суверенитета.

В условиях развития ESG-повестки весьма актуальным представляется вопрос законодательного регулирования публикации нефинансовой информации. Проект федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности», принятый 5 мая 2017 г. является первой ступенью на пути к прозрачности российского бизнеса ¹².

Подводя итоги проведенного исследования, необходимо отметить, что основной целью системы нормативно-правового регулирования процедуры составления бухгалтерской финансовой отчетности является, с одной стороны, установление единых требований к учету и отчетности, стандартизации форм финансовых и нефинансовых отчетов, что утверждается во всех нормативно-правовых актах, действующих на территории Российской Федерации, с другой стороны — расширение возможностей хозяйствующего субъекта, выход за рамки установленных нормативно-правовыми актами границ.

Создание и функционирование эффективного правового механизма должно нести в себе определенные модификации, иметь дифференцированный подход к созданию годовой отчетности для экономических субъектов различных отраслей национального хозяйства, то есть, на наш взгляд, переход от унифицированности и типизации к конструктивной и методологической модификации отчетности будет способствовать соблюдению одного из важнейших требований, предъявляемых к финансовой отчетности, которая должна быть полезной, открытой и доступной всем ее пользователям этой: собственникам бизнеса, инвесторам, кредиторам, контролирующим органам, менеджменту экономического субъекта, способствовать принятию эффективных управленческих корпоративных решений.

Список литературы

1. Кондратенко М. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения 18.09.2023).
2. Лазарева Н.А. Особенности формирования системы ESG-показателей нефинансовой отчетности для оценки деловой активности и благонадежности контрагентов. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 3. С. 63–69. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-3-63-69>.
3. Мурад Э. Э. Отчетность об устойчивом развитии. Актуальность, стандарты и применение на практике. Скиф. 2020. № 6 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otchetnost-ob-ustoychivom-razviti-aktualnost-standarty-i-primeneni-na-praktike> (дата обращения: 10.11.2023).
4. Мельничук В. А., Огорелкова Н. И. Современные методы финансового анализа. Вестник СИБИТа. 2014. № 3 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-finansovogo-analiza> (дата обращения: 10.11.2023).
5. Datar, V., Emm, E.E. and Han, B. (2023), «Performance of ESG SPACs», *Managerial Finance*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MF-04-2023-0249>.
7. Janine Guillot, Charles Tilley. Integrated thinking: a 21st century solution. <https://www.integratedreporting.org/wp-content/uploads/2021/06/Integrated-thinking-virtuous-loop.pdf> [accessed Sep 28 2023].

¹² Влияние нефинансовой информации на основные показатели российских компаний / Е.А. Федорова, Д.О. Афанасьев, Р.Г. Нерсесян, С.В. Ледаева. Журнал Новой экономической ассоциации. 2020. № 2(46). С. 73–96. DOI 10.31737/2221-2264-2020-46-2-4. EDN TZLGCA.

8. Investors support integrated reporting as a route to better understanding of performance <https://www.integratedreporting.org/wp-content/uploads/2020/07/Investor-statement-2020.pdf> [accessed Sep 28 2023].
9. Богатая, И.Н. (2022) [Исследование практики использования интегрированного мышления при формировании корпоративной отчетности]. Интеллект. Инновации. Инвестиции [Интеллект. Инновации. Инвестиции]. Том 4, с. 10–25, <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2022-4-10>.
10. Lafarge, Esg & Esg, Holcim & Fatih, Ghellab. (2023). Evaluation of Environment, Social and Corporate Governance Practices ESG For Lafarge Holcim. 17. 601–617. <https://www.researchgate.net/publication/371567483>.
11. Bozic, Velibor. (2023). The Relationship Between ESG and ICT. 2023. DOI: 10.13140/RG.2.2.20768.56327.
12. Свешникова О.Н., Ерастова К.О. Роль учета в формировании публичной нефинансовой отчетности. Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2017. № 4 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-ucheta-v-formirovanii-publichnoy-nefinansovoy-otchetnosti> (дата обращения: 27.08.2023).
13. Влияние нефинансовой информации на основные показатели российских компаний / Е.А. Федорова, Д.О. Афанасьев, Р.Г. Нерсисян, С.В. Ледяева. Журнал Новой экономической ассоциации. 2020. № 2(46). С. 73–96. DOI 10.31737/2221-2264-2020-46-2-4. EDN TZLGCA.

References

1. Kondratenko M. ESG principles: what is it and why companies should comply with them. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (accessed date 18.09.2023).
2. Lazareva N.A. Features of the formation of a system of ESG indicators of non-financial reporting to assess business activity and reliability of counterparties. Entrepreneur's guide. 2023. Т. 16. № 3. S. 63–69. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-3-63-69>.
3. Murad E. E. Sustainability reporting. Relevance, standards and application in practice. Skif. 2020. № 6 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otchetnost-ob-ustoychivom-razvitii-aktualnost-standarty-i-primenenie-na-praktike> (дата обращения: 10.11.2023).
4. Melnichuk V.A., Ogorelkova N.I. Modern methods of financial analysis. SIBIT Bulletin. 2014. № 3 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-finansovogo-analiza> (accessed date: 10.11.2023).
5. Datar, V., Emm, E.E. and Han, B. (2023), «Performance of ESG SPACs», Managerial Finance, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MF-04-2023-0249>.
7. Janine Guillot, Charles Tilley. Integrated thinking: a 21st century solution. <https://www.integratedreporting.org/wp-content/uploads/2021/06/Integrated-thinking-virtuous-loop.pdf> [accessed Sep 28 2023].
8. Investors support integrated reporting as a route to better understanding of performance <https://www.integratedreporting.org/wp-content/uploads/2020/07/Investor-statement-2020.pdf> [accessed Sep 28 2023].
9. Rich, I.N. (2022) [Study of the practice of using integrated thinking in the formation of corporate reporting]. Интеллект. Инновации. Инвестиции [Интеллект. Инновации. Инвестиции]. Volume 4, pp. 10–25, <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2022-4-10>.
10. Lafarge, Esg & Esg, Holcim & Fatih, Ghellab. (2023). Evaluation of Environment, Social and Corporate Governance Practices ESG For Lafarge Holcim. 17. 601–617. <https://www.researchgate.net/publication/371567483>.
11. Bozic, Velibor. (2023). The Relationship Between ESG and ICT. 2023. DOI: 10.13140/RG.2.2.20768.56327.
12. Sveshnikova ON, Erastova K.O. The role of accounting in the formation of public non-financial reporting// Bulletin of Mari State University. Series «Agricultural Sciences. Economic sciences». 2017. № 4 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-ucheta-v-formirovanii-publichnoy-nefinansovoy-otchetnosti> (дата обращения: 27.08.2023).
13. The impact of non-financial information on the main indicators of Russian companies / E.A. Fedorova, D.O. Afanasyev, R. G. Nersesyan, S.V. Ledyeva. Journal of the New Economic Association. 2020. № 2(46). S. 73–96. DOI 10.31737/2221-2264-2020-46-2-4. EDN TZLGCA.

Зарубежный опыт определения правовых основ, внедрения и исследования цифровых валют

Е. М. Мусатов

аспирант

Институт социальных наук,

Москва, Россия

e.musatov@mail.ru

А. М. Мусатов

аспирант

Институт социальных наук,

Москва, Россия

Art-musatov@mail.ru

И. С. Парамонов

аспирант

Институт социальных наук,

Москва, Россия

Ivan_sergeevich_paramonov@mail.ru

Аннотация: Цифровые валюты национальных банков все более плотно интегрируются в современную реальность. Многие страны мира находятся на разных этапах создания, пилотирования и внедрения цифровой валюты. Безусловно, цифровые валюты, как третья форма денег станет нашей реальностью уже очень скоро. Однако каждая страна выбирает свою собственную модель создания, пилотирования и внедрения цифровой валюты отталкиваясь от своих собственных предпочтений, предпочтений населения и задач, которые стоят перед цифровой валютой. В данной статье мы постараемся рассмотреть понятие CBDC. Понять, что же такое CBDC или цифровая валюта. Рассмотрим опыт пилотирования и внедрения цифровой валюты на примере Китая, а также рассмотрим опыт правового регулирования цифровых валют. Благодаря проведенному анализу, мы постараемся однозначно дать ответ, что же такое CBDC, какой из существующих методов является наиболее интересным и перспективным с нашей точки зрения, а также какие трудности возникают с правовой точки зрения с появлением цифровой валюты.

Ключевые слова: цифровой рубль, центральный банк, цифровая экономика, криптовалюта, наличные деньги, зарубежный опыт, внедрение, пилотный проект, цифровые валюты.

Для цитирования: Мусатов Е.М., Мусатов А.М., Парамонов И.С. Зарубежный опыт определения правовых основ, внедрения и исследования цифровых валют. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 65–72. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-65-72>.

Foreign experience in defining the legal framework, implementation and research of digital currencies

E. M. Musatov

Postgraduate student

Institute of Social Sciences,

Moscow, Russia

e.musatov@mail.ru

A. M. Musatov

Postgraduate student

Institute of Social Sciences,

Moscow, Russia

Art-musatov@mail.ru

I. S. Paramonov

*Postgraduate student
Institute of Social Sciences,
Moscow, Russia*

Ivan_sergeevich_paramonov@mail.ru

Abstract: *Digital currencies of national banks are becoming more and more tightly integrated into the modern reality. Many countries around the world are at different stages of creating, piloting and implementing digital currencies. Undoubtedly, digital currencies as a third form of money will become our reality very soon. However, each country chooses its own model of creating, piloting and implementing digital currency based on its own preferences, the preferences of the population and the objectives of the digital currency. In this article, we will try to explore the concept of CBDC. Understand what CBDC or digital currency is. We will consider the experience of piloting and implementation of digital currency on the example of China, as well as consider the experience of legal regulation of digital currencies. Thanks to this analysis, we will try to give an unambiguous answer to what CBDC is, which of the existing methods is the most interesting and promising from our point of view, as well as what difficulties arise from the legal point of view with the emergence of digital currency.*

Keywords: *digital ruble, central bank, digital economy, cryptocurrency, cash, foreign experience, implementation, pilot project, digital currencies.*

For citation: *Musatov E.M., Musatov A.M., Paramonov I.S. Foreign experience in defining the legal framework, implementation and research of digital currencies. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 65–72. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-65-72>.*

Любому государству, ставившему приоритет в проведении своей денежно-кредитной политики внедрение цифровых валют, необходимо прежде всего изучить опыт разработки и исследования нового инструмента безналичных расчетов в экономике. В самом начале нашей статьи необходимо дать понятие определению CBDC. CBDC — Central Bank Digital Currency. CBDC — цифровая валюта центрального банка. В результате выступления представителя Банка Англии, большинство стран задумались о разработке своих собственных цифровых валют ¹, а некоторые уже внедрили. К примеру ²:

- Доминикана;
- Гренада;
- Нигерия;
- Багамские острова;
- Китай;

Одновременно со странами, которые уже внедрили свои собственные цифровые валюты, многие другие страны, имеющие более крупные экономики, находятся на разных этапах пилотных проектов по внедрению цифровых валют. Такими странами выступают:

- Швеция;
- Казахстан;
- Гонконг;
- Южная Корея;
- Сингапур.

Цифровая валюта — новый инструмент, который требует решение проблем по многим вопросам. Понять разницу в цифровых валютах и традиционных инструментов поможет таблица 1.

Цифровая валюта, как наличные и безналичные денежные средства являются средствами платежа, накопления и расчетов. Безопасность цифровых валют обеспечена надёжным компьютерным шифрованием. Цифровая валюта — часть денежной массы, в связи с этим уровень ответственности за выпуск ее точно такой же, как у наличных денежных средств.

В настоящий момент сложились 3 модели, в рамках которых каждая страна выбирает для себя наиболее приемлемую.

¹ <https://cbdc.ru/cifrovaya-valyuta/strany-uchastniki/>.

² <https://fingeniy.com/cifrovye-valyuty-centralnyx-bankov-mira-opyt-i-tendencii/>.

Таблица 1³

Наличные	CBDC	Криптовалюта
Отвечает по обязательствам центральный банк	Отвечает по обязательствам центральный банк	Отсутствует ответственность
Стабильная стоимость	Стабильная стоимость	Сильная волатильность
Материальный	Нематериальный	Нематериальный

Таблица 2⁴

Преимущества CBDC	Недостатки CBDC
<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение стоимости транзакций 2. Ускорение транзакций 3. Повышение безопасности 4. Упрощение трансграничных переводов 5. Снижение теневых операций 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исчезновение традиционной банковской системы 2. Исчезновение конкурентности среди электронных платежей 3. Трудности освоения участниками рынка

1. Model FI — доступ для финансовых учреждений.
2. Model EW — доступ для всей экономики.
3. Model FI+ — доступ для финансовых институтов, плюс ограниченный доступ к банкам.

Модель FI — предусматривает, когда пользоваться цифровой валютой могут НКО и банки. Данная модель позволяет обеспечить их дешевыми, безопасными и мгновенными платежами. Центральный банк при этом сохраняет свою роль.

Модель EW — помимо НКО и банков, доступ к цифровой валюте получают предприятия. В данной модели мелкие и средние участники не могут взаимодействовать с Центральным банком, а приобретают CBDC с помощью специальной биржи. При этом доступ к данной бирже обеспечивают третьи стороны.

Модель FI+ — доступ к CBDC есть только у одного участника, который оказывает посреднические функции для работы с CBDC.

Безусловно, говоря о цифровых валютах, необходимо показать опыт внедрения в крупных мировых экономиках. В ноябре 2023 г. Европейский центральный банк планирует начать подготовительную фазу для потенциального решения о выпуске цифрового евро. Подготовительный этап продлится два года. Итогом подготовительного этапа должен стать свод законов о цифровом евро и выбор исполнителя для реализации платформы CBDC⁵.

Цифровые валюты также будут способствовать расширению финансовой инклюзии. Та, по мнению некоторых экспертов, цифровой рубль может помочь в расширении финансовой инклюзии в России. Он снимает зависимость клиентов от каждого банка и упрощает их взаимодействие со своими денежными средствами, поскольку он будет доступен через интернет-банки и это будет способствовать увеличению доступности финансовых услуг для населения⁶.

В связи с тем, что в мире нет единой системы при разработке и внедрении CBDC, это вызывает проблемы в использовании CBDC в правовом поле. Каждая страна в правовом поле цифровую валюту определяют по-разному, наделяя ее разными характеристиками и признаками, а также различается ответственность, которую несут организации и физические лица при использовании данной цифровой валюты. Таким образом, проведение цифровых платежей между странами затрудняется, и в некоторых странах оно вообще не возможно, так как не предусмотрено законодательством.

27 сентября 2023 года Агустин Карстенс на конференции BISIH-FSI заявил, что Банк международных расчетов (BIS) обратился к правительствам всех стран с возможностью создания нормативно-правовой базы в каждой стране для внедрения цифровых валют центробанков (CBDC).

³ <https://cbdc.ru/>.

⁴ Там же.

⁵ <https://www.fintechru.org/analytics/daydzhest-zarubezhnykh-smi-13-19-oktyabrya-2023/>.

⁶ Мусатов Е.М., Русавская А.В. Роль цифрового рубля в развитии экономики России. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 21.

В настоящее время цифровые платежи проводить быстрее и дешевле, чем электронные платежи, в некоторых случаях они исключают кредитный риск. В связи с этим банки многих стран опасаются, что их услуги перестанут быть востребованы, и они потеряют миллиарды на комиссиях за переводы. Также существует риск того, что при использовании цифровой валюты от услуг банков могут отказаться торговые организации, так как им не придется подключать и обслуживать торговые терминалы, платить банкам за проведение транзакций и т. п.

Стоит обратить внимание на положительные и отрицательные стороны при внедрении цифровой валюты в каждой стране.

Одним из противников внедрения цифровой валюты выступила Дания, аргументируя это тем, что введение цифровой валюты может сказаться на деятельности традиционных банков, поддерживающих экономику страны кредитными предложениями. При внедрении цифровой валюты вклады в таких банках могут перейти на CBDC, таким образом, нанеся ущерб традиционной банковской системе страны.

Комиссар Евросоюза по экономике и финансам Паоло Джентилони считает, что цифровые валюты центробанков — CBDC — нуждаются в глобальном регулировании. Необходимо разработать стандарты для государств, создающих CBDC ⁷.

В настоящее время нет общих правил по использованию цифровой валюты, также в настоящее время страны не смогли договориться, каким образом будут проходить транзакции между странами в цифровой валюте.

Противников использования цифровой валюты также беспокоит вопрос о защите государственного суверенитета от посягательств третьих лиц при использовании цифровых валют. Также они обращают внимание на то, что, если выпуск такой валюты сохранится, многие страны попадут в зависимость от этих мер и в любой момент у них могут изъять денежные средства или заблокировать транзакции.

При введении цифровой валюты кредиторы других стран смогут без препятствий списывать средства с цифрового кошелька должника другой страны, что не может не вызывать опасения риска для экономического сектора каждого государства.

Таким образом, цифровая валюта в настоящее время остается самой незащищенной от атак хакеров. Хакерам будут доступны не только денежные средства, все возможные движения денежных средств, но и данные получателей с персональными данными.

В Германии важной остаётся проблема налогообложения при совершении транзакционных операций при приобретении товаров и услуг. В Европейских странах обсуждается вопрос об уплате налога при проведении денежных транзакциях, так как в некоторых странах компаниям придется уплатить двойной налог, не только за направленный товар в страну получателя, но и за получение транзакционной денежной операции.

Политические лидеры некоторых стран поднимают вопрос о возрастной группе граждан, открывающих цифровой кошелек и возможности проведения по нему денежных операций. Законодательство многих стран дает гражданам возможность открыть счет с 14 лет, но в некоторых странах данный возраст выше. Таким образом, они будут лишены возможности пользоваться цифровой валютой.

Сторонники единой цифровой валюты считают, что опасения допустимы и учесть все возможные правовые коллизии разных стран невозможно. Регулирование цифровой валюты в правовом поле каждой страны возможно уже при использовании цифровой валюты. Стоит отметить, что страхи «первого знакомства» и репрессий и запреты цифровой валюты не сбылись. Законы и лицензии просто в какой-то момент были приняты и вступили в силу, из области ожиданий перейдя, как правило, сразу в привычные денежные расчеты.

Сколько бы ни спорили сторонники и противники цифровой валюты, с каждым днем количество стран, разрабатывающих правовое поле для использования цифровой валюты, становится

⁷ <https://www.ixbt.com/live/crypto/evrokomissar-vystupaet-za-globalnoe-regulirovanie-cbdc.html?ysclid=lobxkmmcxh198214367>.

все больше, в настоящее время большинство стран настроены позитивно на использование цифровой валюты, что поможет решить многие проблемы в экономическом секторе. Оставаясь в стороне от стремительной глобализации и информатизации, запрещая цифровые валюты, государства рискуют оказаться вне мировой финансовой экономики.

Очевидно, что благодаря своим политическим, экономическим, гуманитарным и юридическим преимуществам цифровая валюта превращается в прорывную инновацию, способную коренным образом изменить большинство денежных систем мирового сообщества.

Только при усилении всех государств по правовому регулированию возможно появление единой платформы, связанной с цифровой валютой, что в ближайшие годы это не случится. Для этого потребуются провести значительные изменения в законодательствах всех стран, но при условии, что государствам необходимо взаимодействие в этом вопросе. Опыт использования цифровой валюты крайне важен.

1 августа 2023 года вступил в силу Федеральный закон от 24 июля 2023 года № 340-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и, по мнению экспертов, благодаря принятию соответствующей нормативной базы цифровой рубль стал полноправным средством платежа наравне с наличными и безналичными расчетами. С указанного этапа платежи на территории Российской Федерации между организациями, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами могут осуществляться путем наличных, безналичных расчетов, а также расчетов с применением цифровых рублей (ст. 140 Гражданского кодекса Российской Федерации).⁸

Китай, экономика которого занимает второе место в мире по номинальному ВВП, и первое по ВВП по паритету покупательной способности успешно использует цифровую валюту и это является примером для использования в других странах. Внедрение цифрового юаня в Китае было постепенным и тщательно спланированным процессом, который стремился сделать цифровую валюту доступной и удобной для граждан и предприятий. Эти этапы включали следующие шаги:

- Исследование и разработка: Китайский народный банк начал исследование и разработку цифровой валюты ещё в начале 2010-х годов. Этот процесс включал в себя создание технологической инфраструктуры, необходимой для функционирования цифровой валюты. Сведения о начале разработки национальной валюты КНР появилась в 2014 году, когда Народный банк Китая создал специальную группу для проведения исследований по цифровым валютам. Но только в 2017 году несколькими крупнейшими банками Китая была начата разработка DCEP. Весной 2020 года глава Народного банка Китая И Ган сообщил, что нет графика официального запуска (DCEP), но признал, что его испытания пройдут в четырех городах — Шэньчжэне, Сучжоу, Суньяне и Чэнду — и местах проведения зимних Олимпийских игр в Пекине. Народный банк Китая и крупные государственные коммерческие банки возглавляли пилотный проект в сотрудничестве с известными интернет-провайдерами, чтобы протестировать различные формы использования. В этот эксперимент также были добавлены Пекин и Чжанцзякоу в следствие того, как цифровой юань был опробован в ходе зимних Олимпийских и Паралимпийских игр, в мае 2022 года. Согласно данным, на конец 2021 года общий объем транзакций с использованием цифрового юаня в Китае составил почти 87,57 млрд. юаней (13,78 млрд. долларов США).
- Расширение использования: Постепенно использование цифрового юаня расширялось на территорию всей страны. Это включало в себя сотрудничество с коммерческими банками и платёжными системами для интеграции цифрового юаня в повседневные финансовые операции.
- Популяризация: Правительство и Китайский народный банк активно продвигали использование цифрового юаня, проводили информационные кампании и предостерегали от поддельных цифровых валют.

⁸ Мусатов А.М. Законодательная основа платформы цифрового рубля и основные проблемы в регулирование в настоящее время. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 15.

- Регулирование: Китай внедрял строгие правила и нормативы в отношении использования цифрового юаня, чтобы обеспечить безопасность и соблюдение законов. Цифровой юань разрабатывался и выпускается Китайским народным банком (РВОС), китайским центральным банком. РВОС имеет полный контроль над его выпуском.
- Массовое внедрение: На данный момент цифровой юань активно используется в различных аспектах повседневной жизни, включая покупки, платежи, транзакции и даже зарплаты. Цифровой юань в Китае используется в банковских расчётах и транзакциях подобно обычной физической валюте, но он существует в цифровой форме. Вот как он используется:
 - Переводы и платежи: Цифровой юань используется для совершения банковских переводов и платежей между банковскими счетами. Это включает оплату товаров и услуг, а также переводы между физическими и юридическими лицами.
 - Оплата в магазинах: Многие магазины и рестораны в Китае принимают цифровой юань как форму оплаты. Для расчетов покупатели могут использовать приложения для смартфонов, чтобы осуществлять платежи, отсканировав QR-коды.
 - Зарплата и социальные пособия: Некоторые компании и организации начали выплачивать зарплату и социальные пособия в цифровом юане.
 - Чисто цифровые транзакции: Цифровой юань также используется для чисто цифровых транзакций, таких как онлайн-платежи, покупка товаров в интернет-магазинах и другие электронные операции.
 - Долгосрочное хранение: Цифровой юань храниться на цифровых кошельках, а также в банковских счетах.
 - Межбанковские транзакции: Банки используют цифровой юань для межбанковских транзакций и расчетов между собой.

Цифровой юань представляет собой новую форму валюты, которая облегчает электронные финансовые операции и платежи, и его внедрение содействует развитию цифровой экономики. В Китае также выдают кредиты в цифровом юане. Китайские банки, такие как Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), China Construction Bank (CCB), Agricultural Bank of China (ABC) и финансовые учреждения предоставляют кредиты и займы в этой цифровой валюте, точно так же, как они делают это в официальном юане. Цифровой юань используется для выплаты кредитов и погашения долгов.

Использование цифрового юаня в кредитных операциях предоставляет дополнительные возможности для банков и заемщиков, и оно интегрировано в цифровую финансовую инфраструктуру Китая. Это также позволяет банкам и регуляторам более эффективно контролировать и регулировать денежное обращение в стране.

Цифровой юань — это средство платежа, выпущенное Народным банком Китая, которое, в отличие от других криптовалют, является законным и имеет абсолютную прозрачность при проведении различных транзакций, в которых он используется. Цифровой юань, наравне с физическими наличными деньгами, является законным платежным средством. С его помощью можно, к примеру, оплачивать налоги. Это является его главным отличием от того же биткоина. На международном уровне цифровизация юаня потенциально может ускорить использование китайской валюты в международных транзакциях, если платежная система превзойдет существующую инфраструктуру. БРИМ и китайские туристы, путешествующие по региону, предоставляют Китаю прекрасную возможность продвинуть цифровой юань в соседние страны. Обход SWIFT понравится тем, кто стремится избежать контроля со стороны ОЭСР, и может ограничить эффективность экономических санкций в отношении угроз безопасности. Пример Китая показал, что цифровая валюта может стать международной, что свидетельствует о ее возможности использования многими странами. Этот опыт важен при внедрении и использовании цифровой валюты в России. Центральный банк России за очень короткий срок прошел путь от идеи до внедрения. Говорить о полноценном внедрении пока рано, но мы с уверенностью можем сказать, что Центральный банк России находится на финальной стадии пилотирования, т.к. уже в 2023 году начались реальные операции с ограниченным кругом физических и юридических лиц, а также была принята необходимая законодательная база.

Центральный Банк России с августа 2023 года начал тестирование Цифрового рубля с реальными клиентами, таким образом, по мнению некоторых экспертов, в зависимости от успешной реализации и признания цифрового рубля Россия может стать важным участником глобального движения к созданию центральных банковских цифровых валют (CBDC)»⁹.

Таким образом, исследование зарубежного опыта определения правовых основ цифровых валют и их внедрения в других странах, позволит учесть многие проблемы использования нового средства денежных расчётов, формирования его технологической инфраструктуры для более эффективного функционирования цифрового рубля в России.

Список литературы

1. Мусатов Е.М., Русавская А.В. Роль цифрового рубля в развитии экономики России. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С.19–24. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-19-24>.
2. Мусатов А.М. Законодательная основа платформы цифрового рубля и основные проблемы в регулировании в настоящее время. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 13–18. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-13-18>.
3. Парамонов И.С., Русавская А.В. Особенности использования цифрового рубля в банковских расчетах. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 25–30. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-25-30>.
4. Андриюшин С.А. Цифровая валюта центрального банка как третья форма денег государства. Актуальные проблемы экономики и права. 2021. Т. 15. № 1. С. 54–76.
5. Корищенко, К.Н. Вопросы эмиссии и обращения цифрового рубля. *Russian Journal of Economics and Law*. 2021. Т.15, № 2. С. 280–294.
6. Вершинина О.В., Лабушева Я.Г., Султанов И.С. Анализ возможностей и рисков введения в обращение цифровых валют центральных банков на примере «цифрового рубля». Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество». 2021. № 1. С. 51–60.
7. Цифровой рубль: возможности и варианты, Алексей Заботкин, Заместитель председателя Банка России, [электронный ресурс], URL: <https://econs.online/articles/regulirovanie/tsifrovoy-rubl-vozmozhnosti-i-varianty/> (дата обращения: 02.10.2023).
8. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией сегодня / Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт; пер. с англ. К. Шашковой, Е. Ряхиной. — Москва: Эксмо, 2017. С. 12–21.
9. Ассоциация банков России. «Цифровая валюта центрального банка (ЦВЦБ): Россия в контексте мировой практики». Аналитический доклад, 2021. https://asros.ru/upload/iblock/802k62gq038s5c32w83twgzks0qwk26rlm6/2022_01_31_doklad_TSVTSB_iyun_2021_goda.pdf.
10. Центральный банк Российской Федерации. Концепция цифрового рубля, 2021. https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf.
11. Турбанов А. В. Цифровой рубль как новая форма денег. Актуальные проблемы российского права. 2022. Т. 17. № 5. С. 73–90.
12. Свечникова Н.В., Шильдина М.В. Цифровой рубль: теория и перспективы правового регулирования. ЭКОНОМИКА. ПРАВО. ОБЩЕСТВО. 2021; (3): 54–60.
13. <https://www.ixbt.com/live/>.
14. <https://www.fintechru.org>.
15. <https://cbdc.ru/>.

References

1. Musatov E.M., Rusavskaya A.V. The role of the digital ruble in the development of the Russian economy. *Entrepreneur's Guide*. 2023. Т. 16. № 4. P.19–24. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-19-24>.
2. Musatov A.M. The role of the digital ruble in the development of the Russian economy. *Entrepreneur's Guide*. 2023. Т. 16. № 4. P. 13–18. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-13-18>.
3. Paramonov I.S., Rusavskaya A.V. Peculiarities of using digital ruble in bank settlements. *Entrepreneur's Guide*. 2023. Т. 16. № 4. P. 25–30. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-25-30>.
4. Andryushin S. A. Digital currency of the central bank as the third form of state money. *Actual problems of economics and law*. 2021. Т. 15. № 1. С. 54–76.

⁹ Парамонов И.С., Русавская А.В. Особенности использования цифрового рубля в банковских расчетах. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 27.

5. Korishchenko, K.N. Issues of issue and circulation of digital ruble. *Russian Journal of Economics and Law*. 2021. T.15, № 2. С. 280–294
6. Verшинina O.V., Labusheva Y.G., Sultaniev I.S. Analysis of opportunities and risks of introduction of digital currencies of central banks into circulation on the example of «digital ruble». *Vestnik of the Russian New University. Series «Man and Society»*. 2021. №1. С. 51–60.
7. Digital ruble: opportunities and options, Alexey Zobotkin, Deputy Chairman of the Bank of Russia, [electronic resource], URL: <https://econs.online/articles/regulirovanie/tsifrovoy-rubl-vozmozhnosti-i-varianty/> (date of reference: 02.10.2023).
8. Blockchain technology: what drives the financial revolution today / Don Tapscott, Alex Tapscott; translated by K. Shashkova, E. Ryakhina. – Moscow: Eksmo, 2017. P. 12–21.
9. Association of Banks of Russia. «Central bank digital currency (CBDC): Russia in the context of global practice». Analytical report, 2021. https://asros.ru/upload/iblock/802/k62gq038s5c32w83twgzks0qwk26rlm6/2022_01_31_doklad_TSVTSB_iyun_2021_goda.pdf.
10. Central Bank of the Russian Federation. «The Concept of the Digital Rouble», 2021. https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf.
11. Turbanov A.V. Digital ruble as a new form of money. *Actual problems of Russian law*. 2022. T. 17. № 5. С. 73–90.
12. Svechnikova N.V., Shildina M.V. Digital ruble: theory and prospects of legal regulation. *ECONOMICS. RIGHT. SOCIETY*. 2021; (3): 54–60.
13. <https://www.ixbt.com/live/>.
14. <https://www.fintechru.org>.
15. <https://cbdc.ru/>.

Динамика налоговых поступлений как показатель усиления фискальной функции налогов

Е. А. Наумова

*кандидат экономических наук, заведующий кафедрой
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия
elenanaumova@mail.ru*

А. В. Семковская

*студент
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия
[e-mail: semkovskaan@gmail.com](mailto:e-mail:semkovskaan@gmail.com)*

Аннотация: Значение фискальной функции налогов обусловлено тем, что без поступления финансовых ресурсов в бюджет страны, большую часть которых составляют налоговые доходы, эффективное и нормальное функционирование государства невозможно. Реализация фискальной функции налогов также предопределяет возможность реализации в будущем остальных функций, присущих налогам.

В статье рассматривается ведущая роль фискальной функции налогов во взаимосвязи с остальными функциями. Приводится анализ динамики налоговых поступлений консолидированного бюджета Российской Федерации и структуры налоговых доходов за 2019–2022 гг. Авторы отмечают рост налоговых поступлений в государственный бюджет, что говорит об усилении реализации фискальной функции налогов.

Однако процесс увеличения налоговых поступлений является также показателем роста налоговой нагрузки, что подтверждается данными Федеральной налоговой службы, представленными в статье. Усиление налогового бремени может привести к негативным последствиям как для экономики государства, так и страны в целом. В завершении обосновывается вывод о том, что рост налоговых поступлений в государственный бюджет должен обеспечиваться за счет разработки и реализации новых направлений совершенствования налоговой системы России без усиления налогового бремени налогоплательщиков.

Ключевые слова: государственный бюджет, налоговая система, налоговая нагрузка, налоговые доходы, фискальная функция налогов, налоговые поступления.

Для цитирования: Наумова Е.А., Семковская А.В. Динамика налоговых поступлений как показатель усиления фискальной функции налогов. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 73–82. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-73-82>.

Dynamics of tax revenues as an indicator of strengthening the fiscal function of taxes

E. A. Naumova

*Cand. Sci. (Econ.), Head of Dep.
Saint Petersburg State Marine Technical University,
Saint-Petersburg, Russia
elenanaumova@mail.ru*

A. V. Semkovskaya

*Student
State Marine Technical University of Saint-Petersburg,
Saint-Petersburg, Russia
semkovskaan@gmail.com*

Abstract: The importance of the fiscal function of taxes is due to the fact that without the receipt of financial resources into the country's budget, most of which are tax revenues, the effective and normal functioning of the state is impossible.

The implementation of the fiscal function of taxes also predetermines the possibility of implementing in the future other functions inherent in taxes.

The article examines the leading role of the fiscal function of taxes in conjunction with other functions. An analysis of the dynamics of tax revenues of the consolidated budget of the Russian Federation and the structure of tax revenues for 2019–2022 is provided. The authors note an increase in tax revenues to the state budget, which indicates an increase in the implementation of the fiscal function of taxes.

However, the process of increasing tax revenues is also an indicator of an increase in the tax burden, which is confirmed by the data of the Federal Tax Service presented in the article. Increasing the tax burden can lead to negative consequences for both the economy of the state and the country as a whole. In conclusion, the conclusion is substantiated that the growth of tax revenues to the state budget should be ensured through the development and implementation of new directions for improving the Russian tax system without increasing the tax burden of taxpayers.

Key words: state budget, tax system, tax burden, tax revenues, fiscal function of taxes, tax revenues.

For citation: Naumova E.A., Semkovskaya A.V. Dynamics of tax revenues as an indicator of strengthening the fiscal function of taxes. *Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship*. 2023. T. 22. № 4. P. 73–82. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-73-82>.

Налоговые поступления являются основным источником пополнения доходов консолидированного бюджета Российской Федерации. Они имеют большое значение для государства, так как за счет поступивших денежных средств реализуются экономические, научно-технологические, социальные и другие государственные программы, а также обеспечивается существование государственных институтов. Налоги являются одними из самых эффективных экономических рычагов, которые воздействуют на рыночную экономику государства в большей степени.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что экономическая сущность налогов проявляется через реализацию их функций. Фискальная функция является ключевой и имеет существенное значение в пополнении государственного бюджета финансовыми ресурсами, хотя остальные функции налогов также оказывают влияние на формирование его доходной части. Можно также говорить о тесной связи между фискальной функцией налогов и остальными функциями, так как она предопределяет возможность их реализации.

Налоги как экономическая категория обладают следующими характерными чертами. Во-первых, перечисление налоговых платежей в бюджет является обязательным, то есть такая обязанность, возникающая у налогоплательщика в силу закона, появляется независимо от волеизъявления самого плательщика налога. Во-вторых, платежи являются безвозмездными, то есть у государства не возникает взаимных обязательств перед каждым отдельным налогоплательщиком. В-третьих, взимание налоговых платежей с организаций и физических лиц всегда происходит с целью пополнения государственного бюджета.¹

Сущность налогов проявляется через реализацию их функций. В научных исследованиях приводятся различные классификации функций налогов, при этом основными функциями признаются:

- фискальная функция;
- стимулирующая функция;
- регулирующая функция.²

В таблице представлена краткая характеристика функций налогов, выделяемых исследователями.

¹ Напсо, М.Б. Теоретические подходы к определению налога и сбора: экономико-правовой аспект / М.Б. Напсо. Журнал российского права. 2017. № 4(244). С. 91–100. DOI 10.12737/article_58e39ece8778b4.27372787.

² Иругова, А.Р. Функции налогов и налоговая политика государства / А.Р. Иругова. Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Саратов, 12 декабря 2020 года / Под редакцией В.В. Бехер, Н.Н. Лайченковой. Том Выпуск 9. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2021. С. 259–264; Зотиков, Н.З. Фискальная функция налогов, ее влияние на доходы бюджетов различных уровней / Н.З. Зотиков. Вестник университета. 2023. № 1. С. 189–198. DOI 10.26425/1816-4277-2023-1-189-198; Чмуж, А.А. Понятие и функции налогов на современном этапе / А.А. Чмуж, С.А. Сазанова. Право и законность: вопросы теории и практики: Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции, Абакан, 23–24 апреля 2021 года. – Абакан: Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2021. С. 201–202; Марченкова, Е. Р. Понятие налогов, их функции и классификация / Е.Р. Марченкова. Налоги и налогообложение: Материалы III Всероссийского конкурса научных работ, Барнаул, 30 апреля 2023 года. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2023. С. 148–151.

Функции налогов

Функции налогов	Содержание функции
Фискальная функция	Фискальная функция налогов заключается в формировании финансовых ресурсов государства ³ . За счет этих ресурсов формируется материальная база, благодаря которой обеспечивается деятельность государства.
Регулирующая функция	Регулирующая функция заключается в том, что государство через налоги способно воздействовать на экономические и социальные процессы в обществе ⁴ .
Стимулирующая функция	Стимулирующая функция, дополняя регулируемую функцию, проявляется через использование инструментов налогового регулирования, таких как дифференциация налоговых ставок, введение налоговых льгот и др, то есть через налоги государство влияет на развитие экономики в целом и отдельных ее отраслей ⁵ .
Контрольная функция	Контрольная функция налогов заключается в отслеживании налоговых поступлений в бюджет, в частности, их полноту и своевременность ⁶ .
Социальная функция	Социальная функция налогов предполагает применение налоговых методов, которые направлены на поддержание благоприятного состояния общества и решение социальных проблем ⁷ . Она проявляется через поддержку социального обеспечения и социального страхования общества.
Распределительная функция	Распределительная функция предполагает, что налоги выступают в качестве инструмента, с помощью которого происходит распределение и перераспределение валового внутреннего продукта ⁸ .

³ Иванова Н.А., Грибанов А.В. Особенности инфляционного налогообложения в России. Путеводитель предпринимателя. 2022. Т. 15. № 4. С. 30–34. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-15-4-30-34>. Иругова, А.Р. Функции налогов и налоговая политика государства / А.Р. Иругова. Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Саратов, 12 декабря 2020 года / Под редакцией В.В. Бехер, Н.Н. Лайченковой. Том Выпуск 9. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2021. С. 259–264. EDN LRIYLQ; Зотиков, Н.З. Фискальная функция налогов, ее влияние на доходы бюджетов различных уровней / Н.З. Зотиков. Вестник университета. 2023. № 1. С. 189–198. DOI 10.26425/1816-4277-2023-1-189-198. EDN RADIMJ; Чмуж, А.А. Понятие и функции налогов на современном этапе / А.А. Чмуж, С.А. Сазанова. Право и законность: вопросы теории и практики: Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции, Абакан, 23–24 апреля 2021 года. – Абакан: Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2021. С. 201–202. EDN RSRBDD.

⁴ Там же.

⁵ Иругова, А.Р. Функции налогов и налоговая политика государства / А.Р. Иругова. Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Саратов, 12 декабря 2020 года / Под редакцией В.В. Бехер, Н.Н. Лайченковой. Том Выпуск 9. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2021. С. 259–264. EDN LRIYLQ; Зотиков, Н.З. Фискальная функция налогов, ее влияние на доходы бюджетов различных уровней / Н.З. Зотиков. Вестник университета. – 2023. № 1. С. 189–198. DOI 10.26425/1816-4277-2023-1-189-198. EDN RADIMJ.

⁶ Иванова Н.А., Грибанов А.В. Особенности инфляционного налогообложения в России. Путеводитель предпринимателя. 2022. Т. 15. № 4. С. 30–34. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-15-4-30-34>; Зотиков, Н.З. Фискальная функция налогов, ее влияние на доходы бюджетов различных уровней / Н.З. Зотиков. Вестник университета. 2023. № 1. С. 189–198. DOI 10.26425/1816-4277-2023-1-189-198. EDN RADIMJ; Чмуж, А.А. Понятие и функции налогов на современном этапе / А.А. Чмуж, С.А. Сазанова. Право и законность: вопросы теории и практики: Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции, Абакан, 23–24 апреля 2021 года. – Абакан: Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2021. С. 201–202. EDN RSRBDD.

⁷ Иругова, А.Р. Функции налогов и налоговая политика государства / А.Р. Иругова. Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Саратов, 12 декабря 2020 года / Под редакцией В.В. Бехер, Н.Н. Лайченковой. Том Выпуск 9. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2021. С. 259–264. EDN LRIYLQ.

⁸ Иванова Н.А., Грибанов А.В. Особенности инфляционного налогообложения в России. Путеводитель предпринимателя. 2022. Т. 15. № 4. С. 30–34. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-15-4-30-34>.

Продолжение таблицы

Функции налогов	Содержание функции
Экономическая функция	Экономическая функция налогов проявляется через воздействие налогов на воспроизводственный процесс, что, в свою очередь, влияет на объем производства, а также на темпы экономического роста государства в целом ⁹ . Она сочетает в себе подфункции: социальную, стимулирующую, распределительную и регулируемую подфункции.

Можно отметить, что функции, рассмотренные в таблице, взаимосвязаны друг с другом. При этом, каждая из них связана с главенствующей функцией — фискальной функцией налогов. Это обусловлено тем, что фискальную функцию можно считать мотивом возникновения остальных функций. Реализация фискальной функции налогов для государства имеет первостепенное значение, так как налоги являются финансовой основой для существования любого государства. Фискальный признак характерен для каждого налога и налоговой системы, потому что появление налогов и их развитие обусловлено потребностью государства в денежном обеспечении, без которого его функционирование невозможно. Значение фискальной функции возрастает с развитием государства в целом, а также с расширением его деятельности в разных сферах.

В большей степени взаимосвязаны фискальная и регулирующие функции, потому что в фискальное назначение налогов включается также их регулирующее назначение. Проявление этого назначения можно заметить при увеличении коэффициента налоговой нагрузки. Одни специалисты считают, что налоговая нагрузка — это отдельный экономический показатель, а другие рассматривают ее как синоним к таким показателям, как «налоговое бремя» и «налоговый гнет».¹⁰ В целом под налоговой нагрузкой понимается общая сумма налогов, которую необходимо перечислить в бюджет физическому или юридическому лицу за определенный период.¹¹ Этот экономический показатель определяется как доля дохода, полученного организацией или физическим лицом, которая взимается и перечисляется в государственный бюджет. С ростом коэффициента налоговой нагрузки реализация фискальной функции возрастает. Однако в этом случае увеличение налоговых поступлений будет наблюдаться на протяжении небольшого промежутка времени, так как физические и юридические лица не будут заинтересованы продолжать осуществлять свою деятельность, что, в свою очередь, приведет к уменьшению налоговых поступлений в бюджет. В обратном случае, когда происходит снижение налоговой нагрузки, сначала будет замечено сокращение налоговых поступлений, то есть произойдет уменьшение фискального эффекта, а в долгосрочной перспективе это приведет к усилению деловой активности экономических субъектов, что увеличит налоговые поступления в бюджет государства. В целом, фискальная и регулирующие функции взаимосвязаны. Также можно сказать и о пересечении этих двух функций со стимулирующей функцией налогов, так как динамика показателей налоговой нагрузки оказывает влияние на мотивацию организаций и физических лиц осуществлять свою предпринимательскую и трудовую деятельность.

⁹ Иругова, А.Р. Функции налогов и налоговая политика государства / А.Р. Иругова. Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Саратов, 12 декабря 2020 года / Под редакцией В.В. Бехер, Н.Н. Лайченковой. Том Выпуск 9. — Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2021. С. 259–264. EDN LRIYLQ; Чмуж, А.А. Понятие и функции налогов на современном этапе / А.А. Чмуж, С.А. Сазанова. Право и законность: вопросы теории и практики: Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции, Абакан, 23–24 апреля 2021 года. — Абакан: Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2021. С. 201–202. EDN RSRBDD.

¹⁰ Труфанова, Л.В. Налоговая нагрузка и методы ее оптимизации / Л.В. Труфанова. Дневник науки. 2020. № 2(38). С. 22. EDN TAJJVN.

¹¹ Федосова, Е.Ю. Налоговая нагрузка: понятие и виды / Е.Ю. Федосова. Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций: Материалы VIII международной научно-практической конференции: в 2-х томах, Тамбов, 15 февраля 2019 года. Том 2. Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2019. С. 84–91. EDN ZALSRN.

Идея уменьшения налоговой нагрузки, которая впоследствии привела бы к увеличению налоговых поступлений в государственный бюджет, излагалась многими специалистами. Наиболее известной является концепция американского экономиста Артура Лаффера (далее — кривая Лаффера), которая устанавливает взаимосвязь между величиной налоговых ставок и налоговых доходов бюджета.

Идея Лаффера заключается в том, что при чрезмерном увеличении размера налоговых ставок и переходе определенной границы происходит не дальнейшее увеличение, а уменьшение налоговых поступлений в бюджет государства, при размере налоговых ставок, которые превышают значение эффективной налоговой ставки. Эффективная налоговая ставка — это ставка, при которой достигается максимально возможная величина налоговых поступлений.¹² Установление обратной взаимосвязи между налоговыми поступлениями и размером налоговых ставок объясняется тем, что с ростом налогового бремени субъекты экономики не замотивированы продолжать свою деятельность в том же объеме. В этом случае юридические и физические лица стараются находить способы уклонения от уплаты налогов, что приводит к увеличению и развитию теневого сектора экономики. Кривая Лаффера демонстрирует, что с увеличением размера налоговых ставок сокращается величина налоговой базы, предъявляемой к налогообложению. Таким образом, стремление государства увеличить налоговые поступления за счет увеличения налоговых ставок может иметь обратный эффект. В этом случае может произойти увеличение экономических правонарушений и преступлений, торможение научно-технического прогресса, а также замедление экономического роста в государстве в целом.

Для того, чтобы определить значение фискальной функции налогов в современной налоговой системе Российской Федерации, необходимо рассмотреть, из чего формируются доходы государственного бюджета и какую долю в них занимают налоговые доходы. Рисунок 1 демонстрирует структуру доходов бюджета и конкретизирует налоговые доходы.



Рис. 1. Структура доходов бюджета РФ (составлен авторами на основе ¹³)

Доходы бюджета формируются из трех частей, основной из которых являются налоговые доходы.

¹² Карпучно, И.А. Оценка эффективности фискальной политики в контексте социально-экономических интересов / И.А. Карпучно. Статистика и Экономика. 2022. Т. 19, № 4. С. 35–45. DOI 10.21686/2500-3925-2022-4-35-45. EDN QMSICJ.

¹³ Доходы бюджета. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации URL: <https://budget.gov.ru/> (дата обращения: 29.09.2023).

Рисунок 2 демонстрирует структуру доходов консолидированного бюджета Российской Федерации с 2019 по 2022 год.

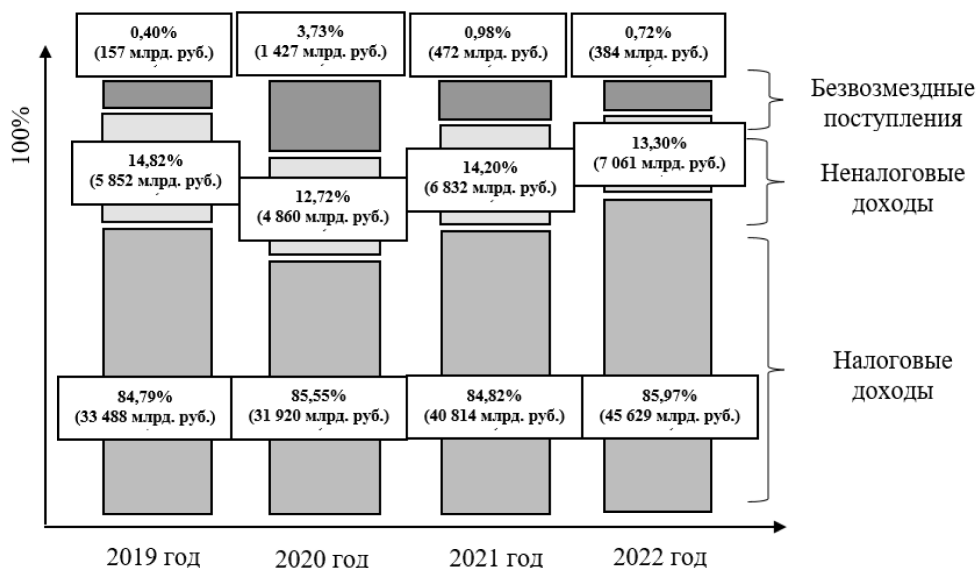


Рис. 2. Структура доходов консолидированного бюджета РФ
(составлен авторами на основе ¹⁴)

За рассматриваемый период налоговые доходы составляют значительную часть доходов государственного бюджета, в среднем 85%. Следует отметить рост налоговых доходов за рассматриваемый период, составляющий в среднем 10%, за исключением 2020 года, когда наблюдалось снижение налоговых поступлений по сравнению с 2019 годом, который в абсолютных величинах составил около 1,5 млрд. руб. Такой показатель может быть объясним распространением в этот год коронавирусной инфекции, что стало причиной увеличения расходов государства на реализацию антикризисных программ и введения налоговых льгот с целью поддержки юридических и физических лиц. В 2021 году рост налоговых поступлений, составивший в абсолютных единицах около 9 млрд. руб., говорит о том, что предпринимательская и трудовая активность увеличились, поскольку в прошлом году была снижена налоговая нагрузка. Таким образом, вышесказанное подтверждает первостепенное значение фискальной функции налогов для государства, так как в структуре доходов бюджета налоговые поступления занимают большую их часть.

Государство заинтересовано в увеличении налоговых поступлений, однако усиление фискального эффекта может стать причиной снижения экономической активности в стране в целом, так как рост налоговых поступлений в этом случае может быть признаком усиления налоговой нагрузки.

На рисунке 3 представлена информация об изменении доли некоторых налогов в структуре налоговых доходов консолидированного бюджета РФ в период с 2019 по 2022 год.

Наибольшую долю в структуре налоговых доходов занимают налоги на прибыль организаций и налоги на доходы физических лиц, налоги за пользование природными ресурсами, а также страховые взносы. За 2021 и 2022 год доля налогов за пользование природными ресурсами возрастает в среднем на 7,5%. Также заметен небольшой рост доли налогов на прибыль и доходы, который составил за 2020–2021 год в среднем 0,8%. Доля остальных налоговых доходов в последние годы преимущественно сокращается.

Возрастание доли вышеперечисленных налогов может быть признаком усиления налогового бремени, поскольку за этот период темпы роста доходов населения были меньше по сравнению с

¹⁴ Доходы бюджета. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации URL: <https://budget.gov.ru/> (дата обращения: 29.09.2023).

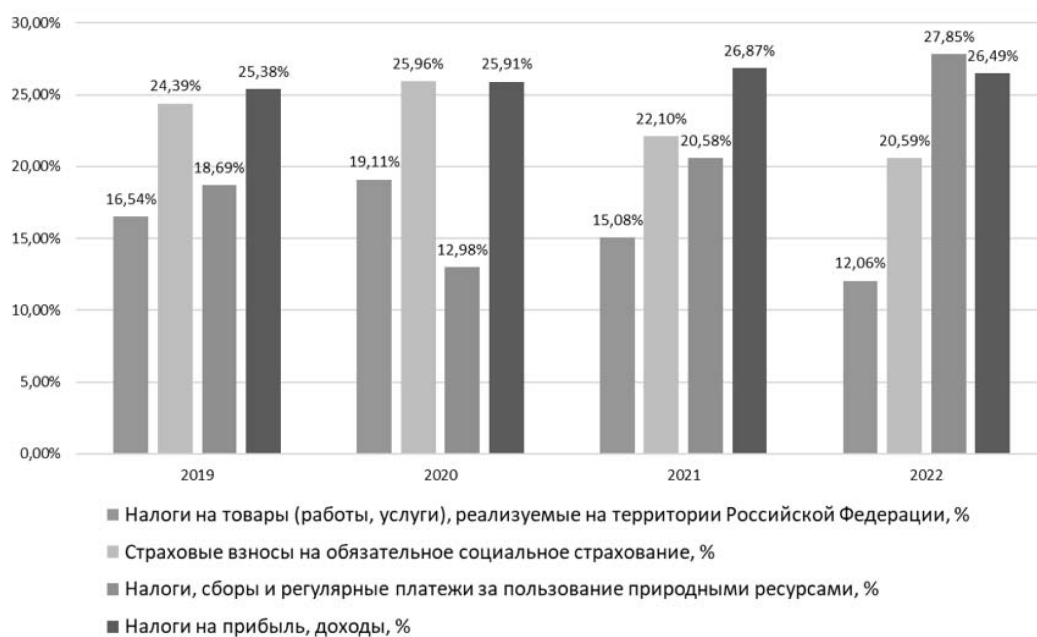


Рис. 3. Доля некоторых налогов в структуре налоговых доходов консолидированного бюджета РФ
(составлено авторами на основе ¹⁵)

темпами роста налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации.¹⁶ Показатели налоговой нагрузки в сфере добычи полезных ископаемых увеличились, что объясняется повышением многих ставок налога на добычу полезных ископаемых на некоторые виды природных ресурсов. Кроме этого, с 1 января 2021 года была введена прогрессивная шкала налогообложения на НДФЛ: ставка 13% применяется для доходов физических лиц, которые не превышают 5 миллионов рублей за календарный год, в противном случае применяется ставка 15%.¹⁷ В целом можно сказать, что увеличение доли налогов за пользование природными ресурсами и налогов на прибыль и доходы вызвано увеличением налоговых ставок.

Рост налоговой нагрузки подтверждается данными Федеральной налоговой службы, представленными на рисунке 4.

За рассматриваемый период коэффициент налоговой нагрузки в целом вырос на 2,9%. Наибольший рост налоговой нагрузки замечен в отрасли добычи полезных ископаемых, темп роста которого составил 81,9%. Это подтверждает то, что увеличение ряда ставок налога на добычу полезных ископаемых на конкретные виды природных ресурсов повлияли на долю этого налога в структуре налоговых доходов консолидированного бюджета РФ, а также на рост поступлений по нему в 2022 году на 4305 млрд. руб. по сравнению с 2021 годом.¹⁸

По многим видам деятельности в 2022 году налоговая нагрузка увеличилась. Но также снижение показателя выявлено по таким видам деятельности, как сельское и лесное хозяйство, производство пищевых продуктов, административная деятельность. Наибольшее уменьшение коэффициента налоговой нагрузки в 2022 году наблюдается в производстве текстильных изделий и одежды, темпы сокращения которого составили 53,9%.

¹⁵ Доходы бюджета. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации URL: <https://budget.gov.ru/> (дата обращения: 29.09.2023).

¹⁶ Доходы росли под налоговым прессом. Коммерсант.ру. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5041788> (дата обращения: 29.09.2023).

¹⁷ Новые ставки по НДФЛ. Гарант.ру. URL: <https://www.garant.ru/actual/nalog/ndfl/> (дата обращения: 29.09.2023).

¹⁸ Доходы бюджета. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. URL: <https://budget.gov.ru/> (дата обращения: 29.09.2023).



Рис. 4. Распределение налоговой нагрузки по видам экономической деятельности
(составлено авторами на основе ¹⁹)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что реализация фискальной функции налогов усиливается, поскольку увеличиваются налоговые поступления в государственный бюджет. Однако такая тенденция приводит к увеличению коэффициентов налоговой нагрузки, что может стать причиной появления негативных последствий не только для экономики, но и для общества в целом.

Эксперты выделяют следующие последствия для экономики и общества в целом, которые могут быть вызваны увеличением налоговой нагрузки: ²⁰

1. Увеличение и развитие сектора теневой экономики.
2. Замедление темпов роста экономики.
3. Ослабление конкурентоспособности бизнеса.
4. Сокращение инвестиций.
5. Падение уровня жизни населения.
6. Обострение демографической ситуации.
7. Рост правонарушений и преступлений экономической направленности и др.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что с каждым годом происходит усиление реализации фискальной функции налогов, которое выражается через поступательный

¹⁹ Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности. Федеральная налоговая служба URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 27.10.2023).

²⁰ Евстратова, М.С. Влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности предприятия / М.С. Евстратова, Н.Н. Губернаторова. Символ науки: международный научный журнал. 2021. № 9-1. С. 15–18. EDN KTZTSA; Хамурадов, М.А. Пути повышения эффективности налоговой политики в РФ / М.А. Хамурадов. Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 5-3 (99). С. 155–157. DOI 10.24412/2411-0450-2023-5-3-155-157. EDN TKMIVB.

рост налоговых доходов государственного бюджета. Безусловно, правильная и эффективная реализация фискальной функции налогов необходима для функционирования и развития государства, однако увеличение налоговых поступлений за счет роста налоговых ставок приводит к усилению налоговой нагрузки на юридических и физических лиц, что, в свою очередь, вызывает снижение предпринимательской инициативы и трудовой активности. Поэтому важной задачей государства является разработка и реализация новых направлений совершенствования налоговой системы России, которые позволили бы увеличить налоговые поступления в бюджет без усиления налогового бремени налогоплательщиков, например, с помощью усовершенствования механизмов контроля за собираемостью налогов.

Список литературы

1. Напсо, М.Б. Теоретические подходы к определению налога и сбора: экономико-правовой аспект / М.Б. Напсо. Журнал российского права. 2017. № 4 (244). С. 91–100. DOI 10.12737/article_58e39ece8778b4.27372787. EDN YJVQHR.
2. Иванова Н.А., Грибанов А.В. Особенности инфляционного налогообложения в России. Путеводитель предпринимателя. 2022. Т. 15. № 4. С. 30–34. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-15-4-30-34>.
3. Иругова, А.Р. Функции налогов и налоговая политика государства / А.Р. Иругова. Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Саратов, 12 декабря 2020 года / Под редакцией В.В. Бехер, Н.Н. Лайченковой. Том Выпуск 9. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2021. С. 259–264. EDN LRIYLO.
4. Зотиков, Н.З. Фискальная функция налогов, ее влияние на доходы бюджетов различных уровней / Н.З. Зотиков. Вестник университета. 2023. № 1. С. 189–198. DOI 10.26425/1816-4277-2023-1-189-198. EDN RADIMJ.
5. Чмуж, А.А. Понятие и функции налогов на современном этапе / А.А. Чмуж, С.А. Сазанова. Право и законность: вопросы теории и практики: Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции, Абакан, 23–24 апреля 2021 года. – Абакан: Хакассский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2021. С. 201–202. EDN RSRBDD.
6. Марченкова, Е.Р. Понятие налогов, их функции и классификация / Е.Р. Марченкова. Налоги и налогообложение: Материалы III Всероссийского конкурса научных работ, Барнаул, 30 апреля 2023 года. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2023. С. 148–151. EDN AQFYYP.
7. Труфанова, Л.В. Налоговая нагрузка и методы ее оптимизации / Л.В. Труфанова. Дневник науки. 2020. № 2(38). С. 22. EDN TAJJVN.
8. Федосова, Е. Ю. Налоговая нагрузка: понятие и виды / Е.Ю. Федосова. Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций: Материалы VIII международной научно-практической конференции: в 2-х томах, Тамбов, 15 февраля 2019 года. Том 2. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2019. С. 84–91. EDN ZALSRN.
9. Карпухно, И. А. Оценка эффективности фискальной политики в контексте социально-экономических интересов / И.А. Карпухно. Статистика и Экономика. 2022. Т. 19, № 4. С. 35–45. DOI 10.21686/2500-3925-2022-4-35-45. EDN QMSICJ.
10. Евстратова, М.С. Влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности предприятия / М.С. Евстратова, Н.Н. Губернаторова. Символ науки: международный научный журнал. 2021. № 9-1. С. 15–18. EDN KTZTSA.
11. Хамурадов, М. А. Пути повышения эффективности налоговой политики в РФ / М. А. Хамурадов. Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 5-3 (99). С. 155–157. DOI 10.24412/2411-0450-2023-5-3-155-157. EDN TKMIVB.

References

1. Napso, M. B. Theoretical approaches to the definition of taxes and fees: economic and legal aspect / M.B. Napso. Journal of Russian Law. 2017. № 4(244). Pp. 91–100. DOI 10.12737/article_58e39ece8778b4.27372787. – EDN YJVQHR.
2. Ivanova N.A., Gribanov A.V. Features of inflationary taxation in Russia. Entrepreneur's Guide. 2022. T. 15. № 4. P. 30–34. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-15-4-30-34>.
3. Irugova, A.R. Functions of taxes and tax policy of the state / A.R. Irugova. Law and society in the context of globalization: prospects for development: A collection of scientific papers based on the materials of the International Scientific and Practical Conference, Saratov, December 12, 2020 / Edited by V.V. Becher,

- N.N. Laichenkova. Volume Issue 9. – Saratov: Publishing House «Saratov Source», 2021. Pp. 259–264. EDN LRIYLQ.
4. Zotikov, N.Z. Fiscal function of taxes, its impact on budget revenues of various levels / N.Z. Zotikov. Bulletin of the University. 2023. No. 1. Pp. 189–198. DOI 10.26425/1816-4277-2023-1-189-198. EDN RADIMJ.
 5. Chmuzh, A.A. The concept and functions of taxes at the present stage / A.A. Chmuzh, S.A. Sazanova. Law and legality: Questions of theory and practice: Collection of materials of the XI All-Russian Scientific and Practical Conference, Abakan, April 23–24, 2021. – Abakan: N.F. Katanov Khakass State University, 2021. Pp. 201–202. EDN RSRBDD.
 6. Marchenkova, E.R. The concept of taxes, their functions and classification / E.R. Marchenkova. Taxes and taxation: Materials of the III All-Russian competition of scientific papers, Barnaul, April 30, 2023. – Barnaul: IP Kolmogorov I.A., 2023. Pp. 148–151. EDN AQFYBP.
 7. Trufanova, L.V. Tax burden and methods of its optimization / L.V. Trufanova. Diary of Science. 2020. № 2 (38). P. 22. EDN TAJJVN.
 8. Fedosova, E.Y. Tax burden: concept and types / E.Y. Fedosova. Topical issues of improving accounting, statistics and taxation of organizations: Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference: in 2 volumes, Tambov, February 15, 2019. Volume 2. – Tambov: Publishing House «Derzhavinsky», 2019. Pp. 84–91. EDN ZALSRN.
 9. Karpukhno, I.A. Assessment of the effectiveness of fiscal policy in the context of socio-economic interests / I.A. Karpukhno. Statistics and Economics. 2022. Vol. 19, No. 4. Pp. 35–45. DOI 10.21686/2500-3925-2022-4-35-45. EDN QMSICJ.
 10. Evstratova, M. S. The impact of taxation on the financial results of the enterprise / M.S. Evstratova, N.N. Gubernatorova. Symbol of Science: International Scientific Journal. 2021. No. 9-1. Pp. 15–18. EDN KTZTSA.
 11. Khamuradov, M.A. Ways to improve the efficiency of tax policy in the Russian Federation / M.A. Khamuradov. Economics and Business: theory and practice. 2023. № 5-3(99). Pp. 155–157. DOI 10.24412/2411-0450-2023-5-3-155-157. EDN TKMIVB.

Инвестиционная активность в объекты интеллектуальной собственности и элементарная оценка их использования в деятельности предприятия

С. А. Полухина

*кандидат экономических наук, доцент
Кафедра бухгалтерского учета и аудита,
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия
sofia-05@list.ru*

Е. А. Никифорова

*студент
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия
katya_nik.2001@mail.com*

Аннотация: В статье рассмотрены текущие тренды инвестиционной активности в объекты интеллектуальной деятельности (ОИС). Определены критерии признания результатов интеллектуальной деятельности в составе нематериальных активов предприятия. Дана экономико-правовая характеристика результатов интеллектуальной деятельности современного бизнеса. Представлены основные исходные показатели и принципы их определения, в соответствии с новыми федеральными стандартами бухгалтерского учета, для целей оценки использования объектов интеллектуальной собственности. Предложены экономические показатели оценки использования нематериальных активов в деятельности предприятия правообладателя.

Ключевые слова: инвестиционная активность, результаты интеллектуальной деятельности, объекты интеллектуальной собственности, нематериальные активы, введение в экономический оборот, коммерциализация, оценка эффективности использования.

Для цитирования: Полухина С.А., Никифорова Е.А. Инвестиционная активность в объекты интеллектуальной собственности и элементарная оценка их использования в деятельности предприятия. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 83–89. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-83-89>.

Investment activity in intellectual property objects and their use elementary assessment in the company's activities

S. A. Polukhina

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.
Department accounting and audit,
Saint Petersburg State Marine Technical University,
Saint Petersburg, Russia
sofia-05@list.ru*

E. A. Nikiforova

*Student
Saint Petersburg State Marine Technical University,
Saint Petersburg, Russia
katya_nik.2001@mail.com*

Abstract: The article examines the current trends of investment activity in intellectual property objects. The criteria for recognizing the results of intellectual activity as part of the intangible assets of the enterprise are defined. The economic and legal characteristics of the results of intellectual activity of modern business are given. The main initial indicators and the principles of their determination, in accordance with the new federal accounting standards, for the purposes of assessing the use of intellectual property objects are presented. Economic indicators for assessing the use of intangible assets in the activities of the copyright holder's enterprise are proposed.

Keywords: investment activity, results of intellectual activity, objects of intellectual property, intangible assets, introduction into economic circulation, commercialization, evaluation of the use effectiveness.

For citation: Polukhina S.A., Nikiforova E.A. Investment activity in intellectual property objects and their use elementary assessment in the company's activities. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 83–89. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-83-89>.

В настоящее время в имуществе хозяйствующих субъектов стремительно возрастает доля нематериальных активов. Ситуация есть следствие научно-технического прогресса, характеризующегося высокой долей продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте.

С позиции международных трендов 80% рыночной стоимости предприятий сегодня составляют нематериальные активы. Показателем наиболее достоверно характеризующим активность инвестиций бизнеса в нематериальные активы является процентная доля инвестиций в ОИС к вложениям в основной капитал (рис. 1).

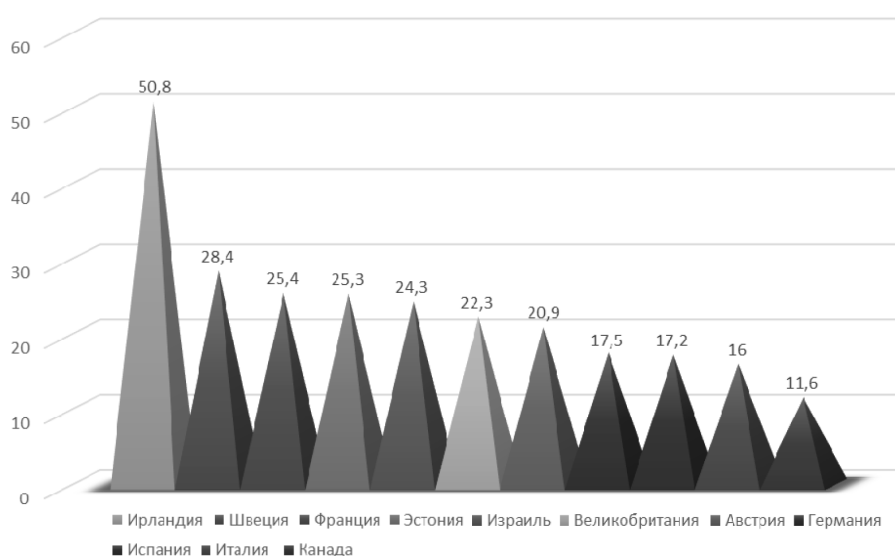


Рис. 1. Инвестиции в ОИС, в % от вложений в основной капитал, 2021.¹

В Постановлении Правительства РФ от 15.04.2023 года № 603 была поставлена конкретная цель по достижению технологического суверенитета, разработке конкурентных продуктов и процессов с характеристиками опережающими текущий уровень.

Объекты интеллектуальной собственности представляют инновационный продукт или процесс, являются частью инновационной экономики и наделяют предприятие правообладателя конкурентными преимуществами.

В России доля инвестиций в ОИС соответствует 6% (рис. 2).

Предметное рассмотрение данного показателя на рис. 3 говорит о показателях с высокой инвестиционной активностью.

Перечисленные особенности способствуют конвертации интеллектуального капитала в конкурентоспособность и стрессоустойчивость предприятия на рынке.

В последнее время в отечественной и зарубежной литературе и практике все чаще сталкиваемся с различными терминами в отношении интеллектуальной собственности.

Такие термины, как: «интеллектуальный капитал», «интеллектуальная собственность», «нематериальные активы», «результаты интеллектуальной деятельности» формируют двойственность

¹ Интеллектуальная собственность как базовое условие обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации, XXVI Междунар. научно-практ. конф. Роспатента, М., 29.09.2022: сборник докладов / Роспатент, ФИПС; выпускающий редактор Е.Г. Царёва. – М.: ФИПС, 2022. 132 с.

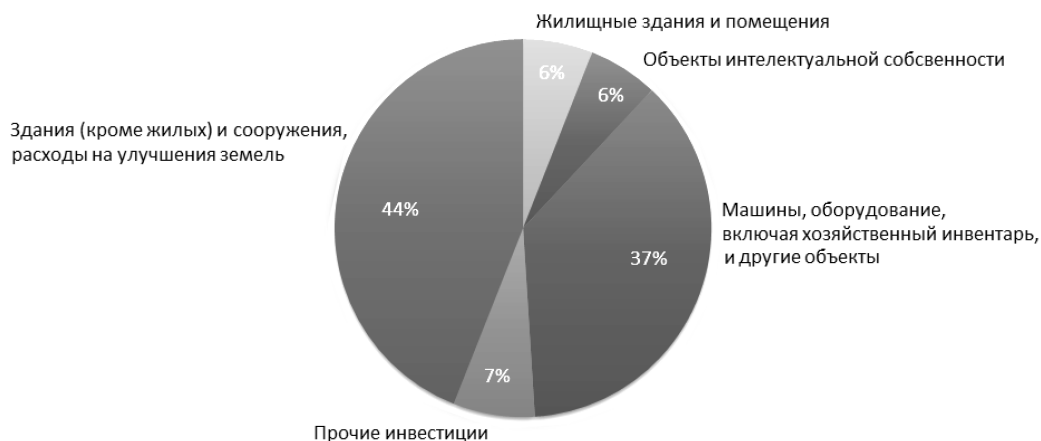


Рис. 2 Структура инвестиций в основной капитал в 2021 г. Россия, %²



Рис. 3 Доли инвестиций в объекты интеллектуальной собственности в 2021 г. в России³

и обобщение понятий. Теоретическая чистота экономической сущности понятий воспринимается специалистами по-разному в практическом аспекте.

Очевидно, интеллектуальный капитал, интеллектуальная собственность и нематериальный актив — три взаимосвязанных основных элемента, составляющих понятие «интеллектуальная сфера» с точки зрения экономической сущности. По мнению большинства экспертов, «интеллектуальный капитал» — более широкое понятие, чем «интеллектуальная собственность» и «нематериальный актив», все три понятия различаются между собой и используются в разных сферах.⁴

Для целей оценки использования ОИС необходимо определить стоимость приобретения (создания) нематериальных активов, накопленную амортизацию, накопленное обесценение, текущую балансовую стоимость и величину показателя, эффективность использования которого подлжит оценке.

Признание, использование и выбытие нематериальных активов в бухгалтерском учете регулируется ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» и МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы».

² Неретин О.П. Интеллектуальный суверенитет экономики России — М. Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС). 2022. 166 с. — Режим доступа: https://fips.ru/upload/medialibrary/Doc_Content/monographya-neretina-2022.pdf.

³ Федеральная служба государственной статистики. — Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial.

⁴ Интеллектуальный капитал: подходы к определению ценностно-смыслового содержания. Устинова О.Е. Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2017, Vol. 7, Is. 2A. Режим доступа: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2017-2/18-ustinova.pdf>.

Согласно МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» актив удовлетворяет критерию идентифицируемости, если он:

(а) является отделяемым, т.е. может быть отсоединен или отделен от предприятия и продан, передан, защищен лицензией, предоставлен в аренду или обменян индивидуально или вместе с относящимся к нему договором, активом или обязательством, независимо от того, намеревается ли предприятие так поступить или нет;

(б) является результатом договорных или других юридических прав, независимо от того, можно ли эти права передавать или отделять от предприятия или от других прав и обязательств.

Таким образом, обязательным для признания нематериального актива является контроль над экономическими выгодами, а не юридическое право на исключительные права.

В бухгалтерском учете нематериальными активами (НМА) признаются активы, находящимися под контролем организации.

Для целей бухгалтерского учета объектом НМА считается актив, не имеющий материально-вещественной формы, предназначенный для использования организацией при производстве, продаже и (или) управленческих нужд в течение периода более 12 месяцев, способный приносить экономические выгоды в будущем и может быть идентифицирован.

Первоначальная стоимость НМА определяется в соответствии с ФСБУ 26/2020 и есть капитализированные капитальные вложения в объект. Последующая оценка НМА происходит по первоначальной или переоцененной стоимости.

Балансовая стоимость определяется с учетом накопленной амортизации и накопленного обесценения.

Для целей амортизации теперь ежегодно пересматриваются три основных элемента амортизации: срок использования, ликвидационная стоимость и способ амортизации.

Проверка на обесценение стала обязательной процедурой и проводится по правилам МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов».⁵

Основное назначение нематериальных активов выражается в праве и обязанности бизнеса использовать актив, то есть обеспечить введение в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности.

К возникновению будущих экономических выгод могут привести рыночные и технические знания. Организация должна обеспечить надлежащий контроль наличия и движения РИД. Предприятие контролирует эти выгоды, если, например, знания защищены исключительными правами или договорными правами.

Объекты интеллектуальной собственности разделяют на три основные группы:

- 1) объекты авторского права;
- 2) объекты патентного права;
- 3) объекты прав, смежных с авторским правом.

Под исключительным правом на ОИС следует понимать право распоряжаться объектом и правами на данный объект. Стоит отметить еще одну характеристику исключительных прав — временной срок. Согласно ст. 1363 Гражданского Кодекса (ГК РФ) для каждого объекта РИД сроки различны.

Объекты патентного права подтверждаются патентом, свидетельством или другим охраняемым документом, выданным уполномоченным государственным органом. Все объекты патентного права должны отвечать такому критерию, как новизна. Критерию промышленная применимость должны отвечать изобретение и полезная модель, кроме того, промышленный образец должен обладать оригинальностью.⁶

Особый интерес представляет секрет производства (ноу-хау), под которым понимаются сведения любого характера о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере

⁵ Учет НМА с 2024 года. БухЭксперт 8. Режим доступа: <https://buhexpert8.ru/1s-buhgalteriya/postuplenie-i-prinyatie-k-uchetu-nma/uchet-nma-s-2024-goda.html>.

⁶ Баттахов П.П. Способы защиты прав на объекты промышленной собственности. Современное право. М., 2013. № 9. С. 55.

и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам. Ноу-хау охраняется путем введения режима коммерческой тайны, регулирующимся Федеральным законом «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ.

Защита исключительных прав осуществляется путем обращения в суд. В соответствии со ст. 1252 ГК РФ могут быть предъявлены требования: о признании права; о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу их нарушения; о возмещении убытков; об изъятии материального носителя; о публикации решения суда о допущенном нарушении.

Личные неимущественные права являются непередаваемыми, неотчуждаемыми и бессрочными, так как находятся в неразрывной связи с личностью автора. Судебный способ защиты прав считается наиболее эффективным.⁷ К личным неимущественным правам относятся: право авторства; право на имя; право на неприкосновенность произведения; право на защиту репутации автора.

Требование о защите неимущественных прав автора предъявляет сам автор. В случае нарушения прав, автор может потребовать признание прав, компенсацию морального вреда, восстановление нарушенного права.⁸ Между тем наличие новизны и уникальности к авторским правам не применимо.⁹

Коммерциализация РИД является краеугольной задачей бизнеса и происходит по нескольким основным направлениям: использование в собственном производстве, передача прав на использование посредством лицензии или полная уступка исключительных прав.

По мнению д.э.н., профессора, Академика РАЕН Мухопода В.И., современные тенденции и механизмы управления РИД в России имеют замкнутую модель, сконцентрированную преимущественно на защите прав, но не на их коммерческом использовании.¹⁰

Таким образом, оценка использования НМА в деятельности предприятия правообладателя РИД чрезвычайно важна. Характеристика оценки использования НМА репрезентативна, если представлена рядом экономических показателей. Рассмотрим элементарные экономические показатели для целей оценки использования НМА.

Коэффициент износа НМА (Кизн) отражает степень изношенности активов и уровень потребности в обновлении РИД, определяется по формуле:

$$\text{Кизн} = A / \text{ПС (ПрС)} \times 100\%,$$

где А — амортизация, накопленная на момент расчета;

ПС (ПрС) — первоначальная (переоцененная) стоимость НМА.

Коэффициент годности (Кгодн) показывает, какую часть составляет остаточная стоимости в общей начальной стоимости нематериальных активов:

$$\text{Кгодн} = \text{ОС} / \text{ПС (ПрС)} \times 100\%,$$

где ОС — остаточная стоимость.

Российским законодательством не предусмотрены нормативные значения данных показателей, каждая организация самостоятельно должна выработать приемлемые значения коэффициентов и закреплять в учетной политике.

⁷ Бредихин Г.П. Защита субъективных исключительных прав авторов. Право. Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского Н.И. 2018. № 5, с. 92–97.

⁸ Жарова, А.К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности: учебник для вузов / А.К. Жарова; под общей редакцией А.А. Стрельцова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. 384 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18248-4. Текст: электронный. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/534605>.

⁹ ВС подготовил самые масштабные за 10 лет разъяснения в области интеллектуальной собственности. Адвокатская газета. 12 апреля 2019 г. Режим доступа: <https://www.advgazeta.ru/novosti/vs-podgotovil-samye-masshtabnye-za-10-let-razyasneniya-v-oblasti-intellektualnoy-sobstvennosti/>.

¹⁰ Мухопод В.И., Володенкова Е.И. Интеллектуальная собственность и ее место в национальной инновационной системе России. Вестник РАЕН 2013. Т. 13. № 1 С. 89–97.

Анализ эффективности использования НМА предприятием, можно провести в разрезе показателей: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность НМА.

Фондоотдача НМА (Ф_о) — это сумма выручки, приходящейся на один рубль среднегодовой стоимости НМА:

$$Ф_о = В / НМА_{ср},$$

где В — выручка, полученная от использования НМА;

НМА_{ср} — среднегодовая стоимость нематериальных активов.

Фондоемкость НМА (Ф_е) является обратным показателем Ф_о и показывает долю нематериальных активов в одном рубле произведенной с использованием НМА продукции:

$$Ф_е = НМА_{ср} / В.$$

Фондовооруженность труда по НМА (Ф_{воор}) показывает долю нематериальных активов, приходящуюся на одного среднесписочного работника:

$$Ф_{воор} = \sum НМА / ССЧ,$$

где $\sum НМА$ — все НМА по балансу организации,

ССЧ — среднесписочная численность персонала.

Коэффициент рентабельности НМА (R_{нма}) определяется:

$$R_{нма} = ЧП / НМА,$$

где ЧП — чистая прибыль, полученная от использования НМА;

НМА — текущая балансовая стоимость НМА.

Рост инвестиционной активности в объекты интеллектуальной собственности ставит задачи объективной экономической оценки эффективности использования нематериальных активов в инновационной деятельности предприятия. Экономические показатели, для целей элементарной оценки использования результатов интеллектуальной деятельности, представляются значимыми характеристиками инновационного бизнеса.

Список литературы

1. Интеллектуальная собственность как базовое условие обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации, XXVI Междунар. научно-практ. конф. Роспатента, М., 29.09.2022: сборник докладов / Роспатент, ФИПС; выпускающий редактор Е.Г. Царёва. — М.: ФИПС, 2022. 132 с.
2. Неретин О.П. Интеллектуальный суверенитет экономики России. — М. Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС). 2022. 166 с. — Режим доступа: https://fips.ru/upload/medialibrary/Doc_Content/monographya-neretina-2022.pdf.
3. Федеральная служба государственной статистики — Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial.
4. Интеллектуальный капитал: подходы к определению ценностно-смыслового содержания. Устинова О.Е. Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2017, Vol. 7, Is. 2A. Режим доступа: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2017-2/18-ustinova.pdf>.
5. Учет НМА с 2024 года. БухЭксперт 8. Режим доступа: <https://buhexpert8.ru/1s-buhgalteriya/postuplenie-i-prinyatie-k-uchetu-nma/uchet-nma-s-2024-goda.html>.
6. Баттахов П.П. Способы защиты прав на объекты промышленной собственности. Современное право. М., 2013. № 9. С. 55.
7. Бредихин Г.П. Защита субъективных исключительных прав авторов. Право. Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского Н. И. 2018. № 5, с. 92–97.
8. Жарова, А.К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности: учебник для вузов / А.К. Жарова; под общей редакцией А. А. Стрельцова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. 384 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18248-4. Текст: электронный. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/534605>.
9. ВС подготовил самые масштабные за 10 лет разъяснения в области интеллектуальной собственности. Адвокатская газета. 12 апреля 2019 г. Режим доступа: <https://www.advgazeta.ru/novosti/vs-podgotovil-samye-masshtabnye-za-10-let-razyasneniya-v-oblasti-intellektualnoy-sobstvennosti/>.
10. Мухопад В.И., Володенкова Е.И. Интеллектуальная собственность и ее место в национальной инновационной системе России. Вестник РАЕН 2013. Т. 13. № 1. С. 89–97.

References

1. Intellectual property as a basic condition for ensuring technological sovereignty of the Russian Federation, XXVI International Scientific and Practical Conference. Rospatent, M., 09/29/2022: collection of reports / Rospatent, FIPS; editor in chief E.G. Tsareva. – M.: FIPS, 2022. 132 p.
2. Neretin O.P. Intellectual sovereignty of the Russian economy – M. Federal Institute of Industrial Property (FIPS). 2022. 166 p. Access mode: https://fips.ru/upload/medialibrary/Doc_Content/monographya-neretina-2022.pdf
3. Federal State Statistics Service. – Access mode: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial.
4. Intellectual capital: approaches to the definition of value-semantic content. Ustinova O.E. Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2017, Vol. 7, Is. 2A. – Access mode: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2017-2/18-ustinova.pdf>.
5. Accounting of IA since 2024. BukHexpert 8. Access mode: <https://buhexpert8.ru/1s-buhgalteriya/postuplenie-i-prinyatie-k-uchetu-nma/uchet-nma-s-2024-goda.html>.
6. Battakhov P.P. Methods of protection of rights to objects of industrial property. Modern law. Moscow, 2013. No. 9. P. 55.
7. Bredikhin G.P. Protection of subjective exclusive rights of authors. Right. Bulletin of the Nizhny Novgorod University. Lobachevsky N. I. 2018. No. 5, pp. 92–97.
8. Zharova, A.K. Intellectual law. Intellectual property protection: textbook for universities / A.K. Zharova; under the general editorship of A.A. Streltsov. – 6th ed., reprint. and add. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2024. 384 p. (Higher education). ISBN 978-5-534-18248-4. – Text: electronic. Educational platform Yurayt [website]. – Access mode: <https://urait.ru/bcode/534605>.
9. The Supreme Court has prepared the most extensive explanations in the field of intellectual property in 10 years. Advocate newspaper. April 12, 2019 Access mode: <https://www.advgazeta.ru/novosti/vs-podgotovili-samye-masshtabnye-za-10-let-razyasneniya-v-oblasti-intellektualnoy-sobstvennosti/>.
10. Mukhopad V.I., Volodenkova E.I. Intellectual property and its place in the national innovation system of Russia. Bulletin of the Russian Academy of Sciences 2013. Vol. 13. No. 1, pp. 89–97.

ОТРАСЛЕВОЙ СЕКТОР КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ РОССИИ / INDUSTRY SECTOR AS THE BASIS OF THE RUSSIAN ECONOMY

Оригинальные статьи / Original articles

DOI 10.24182/2073-6258-2023-22-4-90-94



Теоретические аспекты организации процесса принятия управленческих решений на предприятии

Д. В. Богомолов

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

bogomolov-mma@yandex.ru

Аннотация: На современном этапе экономического развития российского предпринимательства важнейшей задачей выступает формирование направлений принятия грамотных и своевременных управленческих решений для дальнейшего совершенствования управления финансово-экономической и организационной деятельностью организаций и выработки конкурентных преимуществ на рынке.

Постоянно происходящие изменения в социально-экономических отношениях страны, учитывая политику государства, динамику в потребительском спросе и рыночной конъюнктуре, требуют от хозяйствующих субъектов создание адекватной системы управления предприятием на основе принятия управленческих решений. Сами же решения, безусловно, являются результатом финансового анализа, взвешенных выводов и планов действий, поскольку призваны оптимизировать различные аспекты деятельности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: менеджмент, управление, управленческие решения, процесс, влияние, результат.

Для цитирования: Богомолов Д.В. Теоретические аспекты организации процесса принятия управленческих решений на предприятии. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 90–94. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-90-94>.

Theoretical aspects of the organization of the management decision-making process at the enterprise

D. V. Bogomolov

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

bogomolov-mma@yandex.ru

Abstract: At the present stage of economic development of Russian entrepreneurship, the most important task is the formation of directions for making competent and timely management decisions for further improvement of the management of financial, economic and organizational activities of organizations and the development of competitive advantages in the market.

The constantly occurring changes in the socio-economic relations of the country, taking into account the policy of the state, the dynamics in consumer demand and market conditions, require economic entities to create an adequate enterprise management system based on managerial decision-making. The decisions themselves, of course, are the result of financial analysis, balanced conclusions and action plans, since they are designed to optimize various aspects of the activities of economic entities.

Keywords: management, management, management decisions, process, influence, result.

For citation: *Bogomolov D. V. Theoretical aspects of the organization of the management decision-making process at the enterprise. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 90–94. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-90-94>.*

Важным моментом в управлении процессом принятия решений в сфере услуг, как, впрочем, и в других сферах, является способность лиц, единолично принимающих решение, либо инициативной группы, принимающей коллективное решение, учесть все аспекты влияния множественных факторов, таких, как: условия достаточности ресурсов, изменчивость внутренней среды, внешнее окружение и др., и найти правильные альтернативные варианты развития политики управления компанией в любой ситуации и чаще всего при негативном влиянии извне.

Важно, именно в сфере услуг направить все свои управленческие усилия на принятие решений относительно повышения клиентоориентированности, узнаваемости бренда, популярности компаний, в том числе и личного бренда отдельных лиц, основавших компанию или работающих в ней (например, докторов, педагогов, парикмахеров, дизайнеров, строителей и др., за которыми «идут» клиенты и покупатели услуг).

Управление принятием решений в таких компаниях должно строиться на методах ориентации в направлении грамотного, последовательного и своевременного решения возникающих проблем, и недопущения их в перспективе (с применением, например, метода аналогий или экстраполяции — т.е. с использованием своего или чужого опыта в прошлом при похожей ситуации).

Необходимо также, на наш взгляд, в процессе принятия управленческого решения и в целом в процессе формирования и реализации принимаемого решения в сфере услуг учитывать и такую особенность этой сферы, как постоянное и очень быстрое изменение, обновление услуги или ее составляющих в связи с изменением вкусов, требований, пристрастий потребителей этих услуг, возникновением «моды» на ту или иную услугу, неостребованную и неразработанную компанией ранее. А в связи с этим важным фактором для таких компаний является гибкость и быстрая адаптация к требованиям рынка в управлении процессом принятия решений¹.

Постоянная мобильность и оперативность применяемых методов и способов предоставления услуги, постоянный прогресс уже имеющихся услуг на основе обновленного инструментария, разработки и внедрения новых технологий, оборудования в производство либо в процесс предоставления услуги требуют от руководства таких компаний не только разумного использования ресурсов (с помощью кайдзен-технологий, методов бережливого производства, развития системы КРІ и др.), но и взвешенности собственных сил, расчета рисков (внедрение систем риск-менеджмента, контроллинга, оптимизации), владения основами управления изменениями, умения создавать команду и управлять ею, а также грамотно и доходчиво ставить задачи перед персоналом своего предприятия.

В связи с этим возникает острая необходимость в совершенствовании системы управления предприятием, повышения эффективности производства, определение основных показателей эффективности производства и предоставления услуг.

Очень важен не только учёт финансовых результатов деятельности, но и анализ производственной стратегии, эффективности использования производственных ресурсов и перспектив развития производства и процессов предоставления услуг. Здесь стоит обратить внимание, что в сфере услуг мы можем наблюдать услуги «В2В», «В2С», «В2G» и в связи с этим различную глубину, этапность и особенности принятия решений.

Если говорить о сфере «Бизнес для бизнеса» (В2В), то здесь важным в принятии решений, безусловно, является многозадачность и многоаспектность этого решения, своевременность и строгая привязка ко времени внедрения того или иного оборудования, технологий, «ноу-хау», для другого предприятия.

То же самое можно сказать и о направлении «Бизнес для государства (правительства)» («В2G»), где кроме вышеперечисленных свойств решений для В2В выходят в условиях государственного

¹ Баженова С.А., Небылова Я.Г. Особенности долгосрочного финансового прогнозирования в строительной отрасли на примере строительной компании Краснодарского края. Вестник РТСУ. Вестник университета. 2018. № 3 (63).

заказа, госзакупок, договоров частно-государственного партнерства и т.п. и других договорных отношений, компании в сфере услуг, еще и важность, срочность и целевое использование средств, и компании должны ставить на постоянный контроль или даже двойной контроль (со стороны контрагента) выполнение той или иной услуги.

Компании, работающие в сфере услуг в рамках «Бизнес для потребителя (покупателя) («B2C»)), также должны учитывать все вышеперечисленное в управлении процессом принятия решений, но здесь крайне важным, на наш взгляд, является еще и клиентоориентированность при принятии решения, где во главе угла стоит создание условий индивидуального подхода для того, чтобы «нравиться» покупателю, клиенту; для расширения клиентской базы; нахождения «клиента на всю жизнь»; выработки умения быстро перестроить свою работу либо приблизить ее максимально к тем условиям, которые важны и актуальны для потребителя.

При резко возрастающей значимости управленческих решений, усилении ответственности за их последствия, опасности банкротства компаний в сфере услуг особая роль отводится тем мероприятиям, которые призваны совершенствовать систему управления предприятием и создавать условия деятельности подразделений фирмы, которые отвечают за информационную поддержку менеджмента и систему «раннего обнаружения» кризисных ситуаций².

Руководители российских предприятий в сфере услуг, принимая решение о планировании мероприятий, совершенствующих систему управления предприятием, сталкиваются с проблемой создания отделов контроллинга; риск-менеджмента; реинжиниринга и др., как наиболее перспективных и оперативных структур управления организационными процессами предприятия³.

Так, например, в разработке постоянной мониторинговой системы управления финансами компании, главной целью всех принимаемых решений является раннее диагностирование явлений кризиса или признаков банкротства: уровня устойчивости, независимости от внешних источников финансирования, анализ и оценка текущего состояния и др.

Не менее важными являются решения в отношении своевременного прогнозирования и планирования в сфере услуг, мониторинг конкурентов, рыночных предпочтений покупателей, появления товаров-субститутов, товаров — заменителей, участвующих в процессе предоставления той или иной услуги и своевременного внедрения их в деятельность компании.

Безусловно, в этом пуле процесса принятия принимаемых управленческих решений важны так же и те, которые направлены на защиту от негативного влияния внешней среды либо внутренних конфликтных ситуаций.

Система мониторинга, которую важно создать и правильно настроить для эффективного функционирования, в том числе, и для процесса принятия решений в компаниях сферы услуг, должна выступить фактором регулирования, трансформирующим определенные сложные «рабочие» ситуации в рациональный процесс повышения качества предоставляемой услуги, улучшения логистики и информационных потоков в процессе ее предоставления, сокращения времени ее предоставления (если этого требует ситуация) и др.

Факторами, обусловившими насущную необходимость создания работающей и эффективной мониторинговой системы в рамках управления процессом принятия решений в компании, на наш взгляд являются следующие:

- быстрые изменения исследуемого хозяйствующего субъекта и среды его деятельности, определяющие интенсивность современных структурных и технологических сдвигов;
- изменение приоритетности в аспекте значимых влияющих факторов;
- состояние неопределенности, которая связана с нечеткими поставленными целями;
- ограниченность в доступности информационных данных⁴.

Используя рекомендуемые нормативы, важно проводить учет отраслевой направленности исследуемой компании. Важно своевременно проводить аналитическую работу по выявлению

² Аванесова Г.А. Сервисная деятельность. — М.: Аспект Пресс, 2020. С.110–111.

³ Ременников В.В. Разработка управленческого решения. — М.: ЮНИТИ, 2020. С. 90–98.

⁴ Стаханов В.Н. Маркетинг сферы услуг. — М.: Феникс, 2021. С.118–120.

отклонения и причин, которые вызывают трудности, также возможно определить влияющие факторы отклоняющихся направлений на конечные результаты финансового и организационного состояния компании. Система выбранных для мониторинга ключевых показателей, формирующих системные характеристики, позволяет проводить мониторинговые и управленческие процедуры по определению финансовой состоятельности компании.

В процессе проводимых аналитических процедур устанавливается уровень отклонений, которые вызывают ряд причин снижения финансового состояния, а также определяют возможные направления влияния ряда отклонений на возможность конечных результатов финансового состояния. И все это проводится на основе управленческих решений.

Рассмотрим управление процессом принятия решений в компании строительной отрасли, на примере компании «Х». Выше мы писали о том, что важным решением в компаниях сферы услуг, в данном случае строительных, является своевременное решение о создании системы мониторинга важных показателей, а в дальнейшем внедрение, например системы менеджмента качества или системы показателей КРІ. Это, в свою очередь, будет являться залогом более детального и постоянно отслеживания показателей деятельности компании в направлении обеспечения финансовой устойчивости и оптимизации управления финансами, производством, персоналом организации строительной отрасли, при решении возникающих проблем.

Современный этап характеризуется тем, что назревает насущная необходимость в строительных организациях к управлению принятием решений в отношении прежде всего финансово-хозяйственного состояния на основе постоянного и всестороннего анализа финансового положения и состояния важнейших аспектов деятельности, учета постановки и корректировки стратегической цели, и влияния именно изменений основных показателей деятельности на стратегию. Совершенствуя результаты проведенного анализа и разрабатывая грамотные и своевременные управленческие решения, исследуемое нами предприятие обосновывает и внедряет новые направления в своей деятельности.

Одним из важных направлений в деятельности компании, предоставляющей строительные услуги, являются своевременные управленческие решения по работе с поставщиками. Организация тем самым не только улучшит свои финансовые показатели, что, несомненно, окажет влияние на степень эффективности в ее деятельности, но и повысит уровни ритмичности и равномерности производственных процессов строительства, снизит уровень дефективности в строительстве, улучшит состояние качества в обслуживании покупателей строительных услуг, увеличит узнаваемость компании и благотворно повлияет на репутацию организации.

Стабильно-партнерские отношения с надежными поставщиками — важный аспект процесса принятия управленческих решений в компании и управления ими в перспективе. Принятие решений о скидках постоянным покупателям строительных услуг, например, за сокращение срока расчетов, является взаимовыгодным, еще и потому, что это возможно представить еще и как достаточно быстрый способ получения дополнительных средств организацией в оборот.

Еще пример: приняв грамотное и обоснованное решение о договоре коммерческого кредита, строительная компания, воспользовавшись договором коммерческого кредита с поставщиками, тем самым поспособствует росту продаж, расширению объемов рынка и, как правило, формированию положительной тенденции в повышении финансовых результатов предприятия.

Также предметом управления процесса принятия решений являются и такие направления приоритетных изменений и необходимых преобразований в деятельности компаний, предоставляющих строительные услуги, как работы под индивидуальный заказ и дизайн, расширение перечня предоставляемых услуг, гибкая ценовая политика, информированность покупателей о новинках и др.⁵ Тем самым эти действия на основе управленческих решений снижают потери в сумме товарооборота.

Приведенные примеры принятия управленческих решений в процессе управления всей системой принятия решений в строительной компании не только повысят, на наш взгляд, ряд эко-

⁵ Лукичева Л.И., Егорычев Д.Н. Управленческие решения. — М.: Омега-Л, 2019. С. 45–47.

номических показателей в деятельности организации, но и будут способствовать повышению качества в обслуживании заказчика и степени удовлетворения запроса.

Это, безусловно, повышает не только конкурентоспособность предприятия на рынке строительных компаний и оптимизирует экономические и финансовые показатели организации и в первую очередь увеличит ее прибыль, что, несомненно, оптимизирует финансы организации строительной отрасли.

Можно подытожить, что постоянная трансформация рыночных отношений требует от хозяйствующих субъектов в сфере услуг непрерывного и всестороннего совершенствования как основных организационных процессов: обучения, переобучения, повышения квалификации персонала и др., так и внимания к своевременному решению вопросов бизнес-процессов: обновления технологий, инвентаря, оборудования и др.

Таким образом, управление процессом принятия эффективных управленческих решений предприятиями в сфере услуг направлено на обеспечение производства и продажи востребованных на рынке товаров, продуктов и услуг и процессов продвижения их потребителю. Строится такой процесс управления принятием решений на основе постоянного многоаспектного мониторинга, своевременности, актуальности, срочности, необходимости и важности, а также сбалансированного использования имеющихся ресурсов и грамотной работы с персоналом.

Список литературы

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность. – М.: Аспект Пресс, 2020.
2. Баженова С.А., Небылова Я.Г. Особенности долгосрочного финансового прогнозирования в строительной отрасли на примере строительной компании Краснодарского края. Вестник РТСУ. Вестник университета. 2018. № 3 (63).
3. Вула В.К. Проблема рационализации в принятии управленческих решений. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 123–127. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-123-127>.
4. Лукичева Л.И., Егорычев Д.Н. Управленческие решения. – М.: Омега-Л, 2019.
5. Ременников В.В. Разработка управленческого решения. – М.: ЮНИТИ, 2020.
6. Спиридонов С.П., Подхвалитина Ю.Ю. Принятие управленческих решений на основе анализа финансовой отчетности. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 65–71. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-65-71>.
7. Стаханов В.Н. Маркетинг сферы услуг. – М.: Феникс, 2021.

References

1. Avanesova G.A. Service activity. – M.: Aspect Press, 2020.
2. Bazhenova S.A., Nebylova Ya.G. Features of long-term financial forecasting in the construction industry on the example of a construction company of the Krasnodar Territory. Bulletin of RTSU. Bulletin of the University. 2018. № 3 (63).
3. Vula V.K. The problem of rationalization in management decision-making. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 4. P. 123–127. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-123-127>.
4. Lukicheva L.I., Egorychev D.N. Management solutions. – M.: Omega-L, 2019.
5. Remennikov V.V. Development of management solutions. – M.: UNITY, 2020.
6. Spiridonov S.P., Podkhvatilina Yu.Yu. Making managerial decisions based on analysis of financial statements. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 4. P. 65–71. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-65-71>.
7. Stakhanov V.N. Marketing of services. – M.: Phoenix, 2021.

Эффективные управленческие решения как фактор развития организаций в индустрии спорта

С. А. Есин

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

esin2020@mail.ru

Аннотация: Спортивная индустрия сегодня является не только важной составляющей социально-культурной жизни населения, но и открытой площадкой для развития предпринимательских проектов в спорте. Предпринимательская активность в спортивной индустрии включает в себя разработку новых идей, реализацию бизнес-планов и поиск инвесторов для внедрения новых направлений.

В настоящее время требования рынков товаров и услуг к вхождению на них достаточно высокие, существует высокая конкуренция за внимание потребителя и довольно сжатые сроки для вывода новых продуктов и услуг. Поэтому при внедрении нового проекта в условиях сокращенных сроков перед предпринимателями, в том числе и в сфере спортивной индустрии, стоит непростая задача: учесть имеющиеся критичные факторы при разработке нового направления и снизить риски при реализации проекта. В этой связи на первый план выходят навыки принятия управленческих решений и способность просчитать их последствия.

Ключевые слова: спорт, спортивная индустрия, управление, эффективность, стратегическое управление, управленческие решения.

Для цитирования: Есин С.А. Эффективные управленческие решения как фактор развития организаций в индустрии спорта. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 95–99. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-95-99>.

Effective management decisions as a factor in the development of organizations in the sports industry

S. A. Esin

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

esin2020@mail.ru

Abstract: The sports industry today is not only an important component of the socio-cultural life of the population, but also an open platform for the development of entrepreneurial projects in sports. Entrepreneurial activity in the sports industry includes the development of new ideas, the implementation of business plans and the search for investors to introduce new directions.

Currently, the requirements of the markets for goods and services to enter them are quite high, there is high competition for consumer attention and a fairly short time for the launch of new products and services. Therefore, when implementing a new project in a shortened timeframe, entrepreneurs, including in the sports industry, face a difficult task: to take into account the existing critical factors when developing a new direction and reduce the risks during the implementation of the project. In this regard, managerial decision-making skills and the ability to calculate their consequences come to the fore.

Keywords: sport, sports industry, management, efficiency, strategic management, management decisions.

For citation: Esin S.A. Effective management decisions as a factor in the development of organizations in the sports industry. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 95–99. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-95-99>.

Эффективность управленческих решений как тема прикладных научных исследований в области менеджмента в контексте развития спортивной индустрии в настоящее время представляет интерес в связи тем, что в условиях активного развития различных инновационных направлений в бизнесе и повышения самостоятельности спортивных организаций в рыночных условиях менеджерам в сфере спорта требуется расширение сферы управления и понимание, что управленческие ре-

шения, обуславливающие развитие спортивной компании и ее устойчивость на рынке, — это не разовые действия, а деятельность, осуществляемая на разных этапах реализации бизнес-проекта.

Сегодня, в сложных экономических условиях, практически каждое предприятие может столкнуться в своей деятельности с различного рода рисками, которые могут вызвать непредвиденные потери. В последнее время важным направлением работы специалистов в индустрии физической культуры и спорта становится оказание комплекса оздоровительных услуг, которые, как правило, предоставляются на платной основе в условиях возрастающей конкуренции между организациями спортивной индустрии. Для успешной реализации своих бизнес-идей в современных условиях от менеджеров индустрии спорта требуется знание принципов спортивного менеджмента, в том числе, риск-менеджмента. Грамотные управленческие решения, принимаемые с учетом факторов внешней среды, помогают не только минимизировать убытки, но и способствует росту прибыли¹.

Управленческие решения представляет собой систему скоординированных действий, направленных на управления организацией, с учётом риска, ставящие своей основной целью предотвратить недопустимый риск и обеспечить устойчивое развитие организации и достижение ее стратегических и текущих целей. Факторы внешней среды, влияющие на финансовый результат деятельности спортивной организации, можно поделить на экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние). Так, эндогенные факторы находятся во взаимосвязи с действиями руководителя или недостаточным опытом сотрудников, экзогенные факторы обусловлены погодными условиями, политическими событиями и др.

Сегодня многие компании принимают активное участие в организации спортивных мероприятий для укрепления и поддержания имиджа фирмы или бренда, а также для привлечения новых потенциальных потребителей, поэтому современный спорт всё больше и больше трансформируется в прибыльный бизнес².

Современные предприниматели в сфере спорта ставят своей целью создание инновационных и оригинальных проектов, вызывающих интерес к занятию спортом, способствующих улучшению условий для спортсменов и болельщиков и поддерживающих развитие инфраструктуры в спортивной индустрии. В то же время для соотнесения результатов, ожидаемых от внедрения инновационных проектов и реализации своих бизнес-идей с вложениями необходимо хорошо разбираться в приоритетных направлениях развития бизнеса и условиях осуществления предпринимательской деятельности³.

Расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным «СПАРК-Интерфакс» и Федеральной налоговой службы показывают динамику предпринимательской активности в России (рис. 1).

Так, за 2022 год «общее количество компаний на российских рынках уменьшилось на 45,6 тысяч, однако по сравнению с периодом 2021 года темп убыли компаний сократился в 3,5 раза»⁴. Этот факт можно объяснить не только снижением количества ликвидированных юридических лиц (на 24% по сравнению с 2021 годом), но и тенденцией роста числа вновь созданных компаний (на 8% по сравнению с 2021 годом). Важно отметить, что положительный тренд сохраняется в настоящее время, несмотря на введение ряда санкционных ограничений, уход с отечественных рынков зарубежных компаний и разрыв налаженных логистических цепочек.

Если рассматривать деловую активность в спортивной индустрии, то можно получить следующие данные за 2022 год:

- постоянно тренируются в спортивных залах — 11,4%;

¹ Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. — М.: «Спорт», 2016.

² Иглесиас Л.Ф. Риск-менеджмент в спортивных организациях: сборник трудов конференции. Приоритетные направления развития науки и образования: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. — Чебоксары: Интерактив плюс, 2016. Т. 2, № 4 (11). С. 173–175.

³ Емельяничик И.Н. Принципы управления рисками в инновационном предпринимательстве. Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы II Междунар. науч. конф. — Минск: БГУ, 2020. С. 377–380.

⁴ Предпринимательская активность в России: движение вверх. URL: <https://issek.hse.ru/news/823673251.html>. (дата обращения: 09.11.2023).

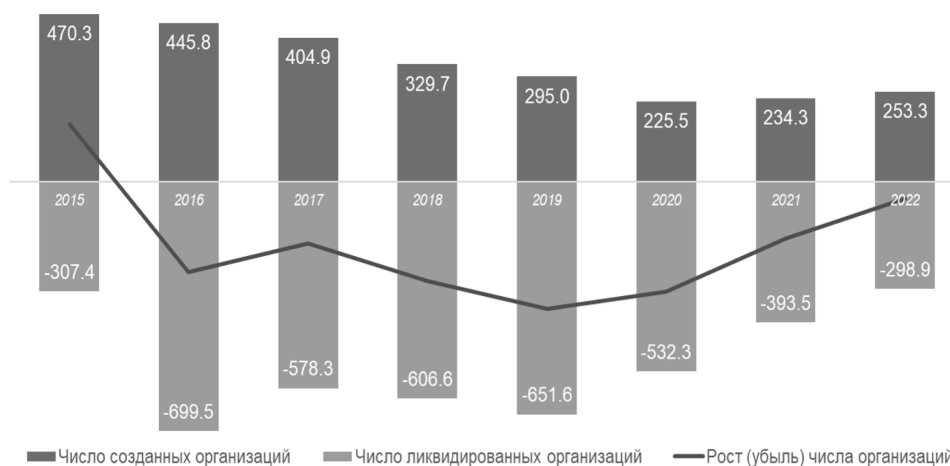


Рис. 1. Динамика предпринимательской активности в России, 2015–2022 гг.⁵

- систематически тренируются самостоятельно — 17,3%;
- поток постоянных клиентов спортивных и фитнес-залов, как рост популярности физической культуры и спорта отмечен в Калининградской Новгородской и Пензенской областях и на Алтае (в 2 раза)⁶.

Индустрия спортивных достижений и технологий на современном этапе является быстро развивающейся отраслью и оказывает значительное влияние на мир спорта, ведь с помощью инновационных технологий спортсмены имеют возможность тренироваться эффективнее, работать лучше и снижать риск травм.

Говоря о последних тенденциях в спортивной индустрии и инновациях в этой сфере, помогающих раздвинуть границы возможностей спортсменов, можно выделить следующие:

- Аналитика эффективности

Чтобы повысить производительность и усовершенствовать процесс принятия решений, тренеры и спортсмены стремятся понять, какие действия приводят к успеху во время игры. Инструменты анализа производительности измеряют широкий спектр данных, выделяя, какие процессы необходимо улучшить при планировании спортивной стратегии. Аналитика видео и движения предоставляет статистические данные о таких областях, как положение мяча, движение и вовлеченность игрока, время выполнения конкретного действия и результат такого действия.

Носимые устройства, такие как браслеты для отслеживания данных, встроенные в оборудование датчики и умная одежда, предоставляют точную информацию о действиях спортсменов, силе и аккуратности, а также прогнозируют риск травм. Это позволяет принимать основанные на фактических данных решения до и во время игр.

- Вовлечение болельщиков

Болельщики вносят свой вклад в спорт различными способами — от физической поддержки на спортивном мероприятии до покупки товаров. Вот почему выстраивание отношений с ними важно для сохранения лояльности. Чтобы повысить вовлеченность болельщиков, клубы внедряют различные технологии, такие как блокчейн для прозрачного общения и обмена видео, биометрическая идентификация и интеллектуальные чат-боты на базе искусственного интеллекта.

Голограммы событий в прямом эфире используют технологию погружения и привлекают болельщиков, предоставляя возможность пообщаться с их любимой спортивной звездой из любой точки мира. Вовлечение болельщиков также распространено в киберспорте. Стартапы создают платформы для спортивных фанатов, чтобы создать киберспортивное сообщество, обмениваться спортивными новостями, и чтобы клубы слышали голос своих фанатов.

⁵ Предпринимательская активность в России: движение вверх. URL: <https://issek.hse.ru/news/823673251.html>. (дата обращения: 09.11.2023).

⁶ Там же.

- Умный стадион

Стадионы и места проведения спортивных мероприятий считаются лучшим местом для того, чтобы ощутить атмосферу матча и поддержать любимые команды. Однако предпочтения болельщиков меняются, и многие сейчас предпочитают смотреть игру по телевизору. Чтобы улучшить впечатления болельщиков на стадионах, стартапы в области спортивных технологий внедряют технологии, которые предоставляют дополнительные функции для проведения матчей на месте проведения. Анализ настроений зрителей на основе искусственного интеллекта позволяет количественно оценить уровень удовольствия участников, отслеживая их эмоции во время игры.

Дроны упрощают уборку и доставку закусок к месту на стадионе. Кроме того, Интернет вещей (IoT) улучшает подключение к интеллектуальному стадиону и пропускную способность на стадионе, позволяя посетителям быстро проходить регистрацию, находить места для парковки или пользоваться любыми приложениями без ожидания.

- Иммерсивные тренировки

Чтобы улучшить результаты спортсменов, практиковать новые тактики и готовиться к матчам, тренеры и спортсмены внедряют технологии иммерсивных тренировок. Виртуальная реальность (VR) позволяет игрокам тренироваться, определять время и воссоздавать спортивные события в реальном времени с помощью имитации реалистичной среды. В сочетании с технологией 3D-сенсоров это обеспечивает спортсменам реалистичное зрение, звук, осязание и даже обоняние, имитируя настоящий стадион. Эти технологии улучшают координацию между игроками и предоставляют данные о результатах тренирующихся и сильных сторонах спортсменов.

- Кибербезопасность

По мере того, как спортивная индустрия продолжает расти, возрастает угроза кибератак. Данные болельщиков и спортсменов, платформы потокового вещания и высокие бюджеты спортивных мероприятий — все это является мишенью для злоумышленников. Чтобы предотвратить риски и обезопасить активы, спортивные организаторы уделяют особое внимание кибербезопасности места проведения и посетителей. Для достижения этой цели они внедряют защитные технологии, а также организуют обучение своих сотрудников по кибербезопасности. Блокчейн также становится необходимым для защиты покупок и данных болельщиков, в то время как системы защиты электронной почты предотвращают попытки фишинга и вирусов.

Таким образом, сегодня развитие спорта и спортивной индустрии входят в круг приоритетных задач развития народного хозяйства России, предпринимательские инициативы в этой сфере еще не так популярны, как в сфере торговли, строительства или других отраслях экономики. Поэтому именно в сфере физической культуры и спорта поиск наиболее эффективных управленческих решений имеет важное значение.

Таким образом, сегодня предпринимательская деятельность в индустрии спорта является довольно динамично развивающимся и коммерчески привлекательным сектором, а специалисты в этой сфере увлечены возможностями спортивных достижений и созданием технологий будущего для внедрения инноваций и улучшения спортивных результатов, чтобы помочь командам и спортсменам ориентироваться в спортивной индустрии. И без грамотного управления в спортивной индустрии на современном этапе обойтись невозможно.

Список литературы

1. Гремина Л.А., Гетман Е.П. Риск-менеджмент: теория и практика спортивной организации. Вестник Алтайской академии экономики и права, 2020. № 11-3. С. 457–461.
2. Емельянчик И.Н. Принципы управления рисками в инновационном предпринимательстве. Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы II Междунар. науч. конф., Минск, 28 февр. 2020 г. — Минск: БГУ, 2020. С. 377–380.
3. Иглесиас Л.Ф. Риск-менеджмент в спортивных организациях: сборник трудов конференции. Приоритетные направления развития науки и образования: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. — Чебоксары: Интерактив плюс, 2016. Т. 2, № 4 (11). С. 173–175.
4. Можелев Е.А. Формирование системы обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 29–36. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-9-36>.

5. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. – М.: «Спорт», 2016.
6. Цифровая трансформация отрасли «физическая культура и спорт»: теория, практика, подготовка кадров: материалы Межрегионального круглого стола, 22 апреля 2021 года. – М.: РГУФКСМиТ, 2021.
7. Яковлев М.А. К вопросу о планировании и управлении рисками в спорте. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 202–205. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-202-205>.

References

1. Gremina L.A., Hetman E.P. Risk management: theory and practice of sports organization. Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law, 2020. No. 11-3. Pp. 457–461.
2. Emelianchik I.N. Principles of risk management in innovative entrepreneurship. Trends of economic development in the XXI century: materials of the II International Scientific Conference, Minsk, February 28, 2020 – Minsk: BSU, 2020. Pp. 377–380.
3. Iglesias L.F. Risk management in sports organizations: proceedings of the conference. Priority directions for the development of science and education: materials of the XI International Scientific and Practical Conference – Cheboksary: Interactive Plus, 2016. Vol. 2, No. 4 (11). Pp. 173–175.
4. Mozhelev E.A. The formation of a system for assuring the quality of services for holding sports events. Entrepreneur's Guide. 2023. Т. 16. № 1. P. 29–36. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-9-36>.
5. Pochinkin A.V. Management in the field of physical culture and sports. – М.: «Спорт», 2016.
6. Digital transformation of the industry «physical culture and sport»: theory, practice, training: materials of the Interregional round table, April 22, 2021. – М.: RSUFKSMiT, 2021.
7. Yakovlev M.A. On the issue of planning and risk management in sports. Entrepreneur's Guide. 2023. Т. 16. № 4. P. 202–205. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-202-205>.

Формирование ресурсного потенциала в сфере гостиничного бизнеса

А. П. Захаров

аспирант

Кафедра гостиничного и туристического менеджмента,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Москва, Россия
Ap.zakharov21@gmail.com

Аннотация: Ресурсный потенциал гостиничных организаций способен содержать данные не только о ресурсах предприятия, но и о его возможностях. Развитие ресурсного потенциала может производиться в подходящих условиях окружающей среды, а также при наличии специализированных технологий. Не менее важным значением в развитии ресурсного потенциала обладают человеческие и управленческие ресурсы. Направление, в котором осуществляется развитие потенциала, отражает инвестиционные положительные аспекты и способно определить спрос на услуги в гостиничной индустрии.

Актуальный вектор развития будет анализироваться в соответствии с компонентами ресурсного потенциала: финансовым, информационным, кадровым, организационным и, безусловно, инновационным. При исследовании будут учитываться аспекты организационного воздействия, а именно значения топ-менеджмента или гостиничной цепи для благополучного дальнейшего развития.

В связи с оттоком большого количества международных гостиничных цепей, приостановлением развития гостиничных проектов, с закрытием предпринимательских предприятий, деятельность которых фокусировалась на поставке новых товаров, технических единиц для отелей, сформировалось и было оказано сильное влияние на текущее положение. Все приведенные процессы, в свою очередь, затрудняют выстраивание прогнозов и перспектив.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, сфера услуг, гостиничный бизнес, ресурсный потенциал гостиничного бизнеса.

Для цитирования: Захаров А.П. Формирование ресурсного потенциала в сфере гостиничного бизнеса. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 100–105. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-100-105>.

Building Resource Potential in Hospitality

A. P. Zakharov

Postgraduate student

Department of Hotel and Tourism Management,
Plekhanov Russian Economic University,
Moscow, Russia
Ap.zakharov21@gmail.com

Abstract: The resource potential of hotel organizations is able to contain data not only on the resources of the enterprise, but also on its capabilities. The development of resource potential can be carried out in suitable environmental conditions, as well as with the availability of specialized technologies. No less important in the development of resource potential are human and managerial resources. The direction in which capacity development is carried out reflects the investment positive aspects and is able to determine the demand for services in the hotel industry.

The actual vector of development will be analyzed in accordance with the components of the resource potential: financial, information, personnel, organizational and, of course, innovative. The study will take into account aspects of organizational impact, namely the values of top management or the hotel chain for successful further development.

Due to the outflow of a large number of international hotel chains, the suspension of the development of hotel projects, with the closure of business enterprises whose activities focused on the supply of new goods, technical units for hotels, a strong impact on the current situation was formed and exerted. All these processes, in turn, make it difficult to build forecasts and prospects.

Keywords: resource potential, service sector, hotel business, resource potential of hotel business.

For citation: Zakharov A.P. Building Resource Potential in Hospitality. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 100–105. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-100-105>.

В условиях современных реалий отечественное гостиничное предпринимательство приобретает новые формы и перспективы развития. Довольно большое количество регионов показывает отличный результат, который обусловлен повышенной посещаемостью отелей и также прибылью от сферы туризма. Обращаясь к показателям, можно отметить, что даже в сравнении с 2019 годом появилось больше новаторских проектов, затрагивающих деятельность туристской инфраструктуры. Нельзя не отметить государственную поддержку, которую приведенная сфера получает еще активнее. В то же время есть множество негативных аспектов, которые невозможно игнорировать: отъезд иностранных туристов, уход заграничных гостиничных сетей с отечественного рынка, приостановление развития проектов. Стоит отметить, что рынок гостиничного бизнеса покинули многие выдающиеся онлайн-турагентства (далее — ОТА), а также участники инфраструктуры, занимающие ключевое положение в представленной сфере.

На данный момент времени наиболее актуален вопрос относительно продуктивного применения ресурсов, которыми обладают гостиничные организации. Необходимо осуществлять компетентное отслеживание тенденций с целью поиска новых векторов развития как для целой отрасли, так и для отдельных гостиничных фирм. Благодаря качественно сформированному полноценному решению удастся увеличить качество и эффективность работы гостиничных предприятий, однако для достижения этой цели требуется провести аналитическую работу в области ресурсного потенциала гостиницы. Важно с особым вниманием подойти к исследованию кадрового, финансового, инновационного и информационно-технического компонентов.

Анализ определения «ресурсный потенциал» проводился довольно регулярно. Существует несколько ключевых направлений аналитической работы, обусловленных ресурсным подходом и результативным. Специфика этих подходов зависит от необходимой темы для фокусирования в исследовании. Так, в ресурсном подходе центральное положение у грамотного применения внутренних ресурсов фирмы. Результативный сосредотачивается на динамичном исследовании окружающей среды, анализирует перспективы компании на рынке.

Если совместить вышеприведенные подходы, то удастся сформировать более чуткую трактовку термина «ресурсный потенциал». Основываясь на вышеизложенном, ресурсный потенциал — это все перспективные составляющие субъектов микро- и макросистем, направленных на организацию процессов закрытия ключевых нужд в продукции и услугах. Стоит обратить внимание на то, что приведенный процесс может реализовываться при наличии сбалансированных экономических и социальных взаимоотношений с внешним миром относительно разумного потребления ресурсов, которые есть в доступе у фирмы ¹.

Следует отметить специфику потенциала гостиничной организации, а также более подробно ознакомиться со всеми компонентами. В аналитических работах регулярно указываются такие компоненты, как: организационный, кадровый, финансовый, технологический и информационный ². Тем не менее особое внимание можно уделить подходу, исходя из которого необходимо фокусироваться не только на осязаемом, но и на неосязаемом потенциале соответственно ³. Важно упомянуть, что неосязаемый потенциал невозможно исследовать с экономической точки зрения, однако он оказывает влияние на продуктивность и возможности развития ресурсного потенциала. В качестве примера можно привести пространственный, временной и имиджевый потенциалы.

У гостиничных организаций есть множество специфических черт касательно ресурсного потенциала. В связи с этим аспектом вышеприведенную трактовку термина необходимо преобразовать и указать специфику сферы гостиничных услуг. Так, важно отметить инструменты и перспективы, которые требуется качественно оптимизировать, настроить процессы менеджмента для

¹ Ушаков Р. Н. Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия. Москва, Берлин: Директмедиа Паблишинг, 2015. 230 с.

² Лыкасова С. Н. Ресурсный потенциал организации розничной торговли: дисс. ... канд. экон. наук (08.00.05). Екатеринбург, 2011. 202 с.

³ Шатрова А.П. Алгоритм внедрения методики оценки ресурсного потенциала предприятия сферы услуг. Проблемы современной экономики. 2009. № 3 (31). С. 392–395.

реализации задач и повышения параметра конкурентоспособности⁴. В то же время зачастую потенциал гостиничной фирмы исследуют как многообразие предоставленных услуг за определенный временной промежуток, в ходе которых сотрудники применяли доступные ресурсы⁵.

Исследование трактовок определения «ресурсный потенциал гостиничной организации» и всех неотъемлемых составляющих — компонентов приводит к следующему умозаключению. При проведении аналитической работы и изучении этого явления необходимо прибегать к системному подходу. Работа каждой гостиничной фирмы может стать лучше в тех случаях, в обстоятельствах которых ее ресурсы применяются системно, а также проводится полный анализ всех существующих перспектив на рынке гостиничного сервиса.

Теперь приступим к более комплексному и детальному изучению компонентов ресурсного потенциала гостиничных организаций. Автор придерживается позиции, что выделяются следующие ключевые компоненты:

- 1) организационный;
- 2) инновационный;
- 3) кадровый;
- 4) информационный (технологический);
- 5) финансовый.

Все представленные компоненты будут анализироваться в том числе и с учетом обстоятельств актуального положения гостиничной индустрии.

Упомянув обстоятельства, важно отметить основные события, которые воздействовали на индустрию гостеприимства:

- 1) отечественный рынок покинуло множество гостиничных цепей, среди ушедших оказались «InterContinental Hotels Group» и «Marriott»;
- 2) была произведена заморозка проектов иностранных гостиничных цепей в России;
- 3) отечественный рынок покинули небезызвестные международные ОТА, что сформировало трудность для российских гостиниц в связи с пропажей аналитической базы, благодаря которой предоставлялась возможность эффективно принимать стратегические решения и управлять фирмой в целом;
- 4) отечественный гостиничный рынок покинули организации, которые были неотъемлемым элементом в инфраструктуре: фирмы, занимающиеся поставками товаров и технологий; организации, осуществляющие необходимое техническое обеспечение и т.д.

В связи с вышеприведенными обстоятельствами следует обратить внимание на преувеличение параметров работы гостиничных предприятий во многих регионах РФ. Любопытный аспект обуславливается в том, что в некоторых регионах работа не только не ухудшилась, но и стала лучше (показатели значительно увеличились в сравнении с 2019 годом). Важно отметить, что при упоминании параметров имеются ввиду и такие показатели, как прибыль от номерного фонда, доход от разнообразных платных гостиничных услуг. Некоторые регионы выделяются в связи с повышенным показателем доходности. Новосибирская область результативно проявила себя в гостиничной индустрии.

Перейдем к более детальному изучению составляющих ресурсного потенциала гостиничной организации.

Для начала рассмотрим кадровый потенциал. Тот прогресс, который изначально планировался в области технологий, был неразрывно связан с внедрением новаторских технологий, что позволило бы отказаться от некоторого функционала, осуществляемого ранее сотрудниками. На данный момент времени приведенный процесс затормаживается, поскольку технологии стали более труднодоступными.

⁴ Клычева Р.А. Совершенствование управления ресурсным потенциалом предприятий гостиничного хозяйства: дисс. ... канд. экон. наук (08.00.05). Махачкала, 2010. 130 с.

⁵ Ивановская М.Е. Потенциал гостиничного бизнеса и пути повышения эффективности его использования: дисс. ... канд. экон. наук (08.00.05). Москва, 2003. 197 с.

Необходимо подчеркнуть, что российские гостиницы были отключены от множества действительно необходимых информационных систем. Это не могло не сказаться на деятельности, потому что изначально отечественные гостиничные предприятия лишились системы внутреннего пользования. Благодаря RMS (Revenue Management System) гостиницы могли регулировать прибыль. Не стало системы, с помощью которой формировалась структура бронирования. Из-за ухода CRM (Customer Relationship Management) гостиничные предприятия потеряли эффективно выстроенную систему взаимоотношений с клиентами. В связи с уходом с отечественного рынка различных программ, стало сложнее работать на привлечение потребителей, поскольку усложнился процесс формирования специальных предложений и программ лояльности. Все упомянутые аспекты могут негативно воздействовать на кадровый потенциал, поскольку возникает много трудностей на пути не только у управленцев и руководителей, но и людей, занимающих линейные позиции. В то же время стоит отметить, что вместо вышеприведенных систем можно использовать отечественные аналоги, а это, в свою очередь, позволит уменьшить риски и отрицательные последствия.

Тем не менее тот факт, что иностранные гостиничные цепи покинули российский рынок, позволяет прийти к выводу, что в России не остается аудита на качество обслуживания, общее соответствие бренду. Данный аспект может привести к снижению не только уровня обслуживания, но и потребительских ожиданий. Следует обратить внимание на то, что новый вектор для развития кадрового потенциала направлен на реализацию образовательной функции. Всё большим значением начинают обладать российские образовательные учреждения, которые занимаются подготовкой сотрудников разных позиций (управляющих и линейных). В то время, пока иностранные гостиничные цепи осуществляли деятельность в России, появилось немало перспективных и амбициозных топ-менеджеров, в компетенции которых — продуктивно регулировать деятельность в гостиничных организациях.

Обратим внимание на специфику информационного потенциала. В связи с тем, что множество операторов покинуло отечественную гостиничную индустрию, российские отели и гостиницы остались без клиентской базы и документации (которая была ликвидирована из облака). Из-за указанных обстоятельств гостиничные предприятия лишились следующих функций: программирование ключей для гостей, анализ рабочей деятельности. Поэтапное отключение мало бы чем помогло ситуации, ведь большинство технологических решений и информационных возможностей всё равно недоступно. Приведенные аспекты связаны, в том числе, и с уходом OTA, функционал которых на данный момент не удастся восстановить полностью. Обращение к программам, которые являются российскими аналогами заграничных систем, требует немало временного ресурса, а в условиях современных реалий решения требуется принимать оперативно и точно.

К позитивным аспектам и перспективам описываемого нами потенциала следует соотнести разработку функциональных и удобных приложений, благодаря которым появится возможность положительно воздействовать на динамику введения технологий в работу гостиничных предприятий. Важно отметить, что многие функции, которые ранее осуществлялись информационными системами, теперь будут реализовываться приложениями. Еще один аспект, на который следует обратить внимание, — запрет на некоторые социальные сети в России, в связи с чем становится меньше платформ, на которых гостиницы могут размещать рекламу о своей работе. Это непростое, ведь даже с появлением новых площадок организации накопили опыт ведения предыдущих. Безусловно, на других ресурсах иные перспективы и возможности, своя специфика продвижения, однако гостиницы начинают еще более активно вести социальные сети. Следует отметить, что произошло повышение параметра организованного туризма по отношению к автономному, а данный аспект воздействует на информационный потенциал гостиницы. Исходя из вышесказанного, отели могут спокойнее заполнять разделы на сайтах, поскольку не требуется обширного информационного наполнения. Также можно не фокусироваться на технических аспектах в процессе установления бронирования услуг.

Помимо всего вышеперечисленного, есть много рисков относительно достоверности данных (в гостиничной индустрии это отзывы об отелях, о качестве оказанных услуг, рейтинг). Риски недостоверности высоки, пока минимизирована доля функционирующих OTA.

Перейдем к рассмотрению финансового потенциала. Для гостиничного сервиса и организаций характерна работа на краткосрочную или же долгосрочную перспективу. Также зачастую гостиничные предприятия отдадут предпочтение или фокусу на качестве оказываемых услуг или более тщательному бюджетированию работы, или ГОСТу. На данный момент времени уменьшение доходов граждан России, снижение количества рабочих мест, нестабильность и экономическая неизвестность позволит уменьшить издержки отелей. Общее уменьшение загрузки гостиничных организаций позволит в ближайший временной период увеличить динамику приведенного процесса. Ключевые нововведения могут воздействовать на уменьшение расходов на сотрудников в связи с применением технологий и, как следствие, автоматизацией различных процессов. Гостиничные организации, у которых не будет в доступе такой возможности, могут столкнуться с трудностями относительно загрузки. Указанный аспект станет стимулом к тому, чтобы перестраивать многие процессы или даже останавливать рабочую деятельность даже в случаях, в обстоятельствах которых экономические параметры достаточно высоки.

Относительно актуальных и осуществляемых проектов следует отметить, что у большинства из них есть финансовый левэридж. Финансовый левэридж — это показатель, отражающий соотношение личных средств и заемных. У проектов в гостиничной индустрии отмечается высокий приведенный показатель. Помимо всего вышеперечисленного, зачастую такие проекты воплощаются в простых сооружениях, что позволяет реализовывать не очень дорогие проекты.

К позитивным аспектам определенно относится динамичный темп развития туристической отрасли в России. Активно увеличивается потребность во внутреннем туризме, спрос на российские отели и другие гостиничные услуги. Возросла поддержка от государства в реализацию новых проектов, но возможности и динамика будет сильно связана с положением отечественной гостиничной индустрии.

Так, можно прийти к выводу, что при изучении подходов к определению «ресурсный потенциал гостиничной фирмы», а также при исследовании компонентов, их положения и степени взаимозависимости, воздействия специфических характеристик результативного и ресурсного потенциала необходимо применять непосредственно системный подход. Именно системный подход поможет в исследовании и дальнейшем использовании векторов развития потенциала. Также каждый из компонентов можно использовать для повышения продуктивности деятельности, однако только в тех случаях, в обстоятельствах которых производится комплексное применение компонентов. Ключевое значение в этом вопросе занимает организационный компонент, поскольку он включает в себя лица, которые решают основные управленческие задачи касательно возможностей применения прочих составляющих ресурсного потенциала гостиничной фирмы.

Список литературы

1. Архипова О.В. Информационные сервисы как ресурс формирования адаптационных стратегий гостиничных предприятий в условиях кризиса / О.В. Архипова, А.В. Мельникова. Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент. 2020. № 11. С. 15–17.
2. Асалиев А.М. Развитие и обучение персонала как основа повышения производительности труда / А.М. Асалиев, Е.В. Шубенкова. Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. № 6. С. 223–225.
3. Ушаков Р.Н. Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия. Москва, Берлин: Директмедиа Паблишинг, 2015. 230 с.
4. Лыкасова С. Н. Ресурсный потенциал организации розничной торговли: дисс. ... канд. экон. наук (08.00.05). Екатеринбург, 2011. 202 с.
5. Шатрова А.П. Алгоритм внедрения методики оценки ресурсного потенциала предприятия сферы услуг. Проблемы современной экономики. 2009. № 3 (31). С. 392–395.
6. Клычева Р.А. Совершенствование управления ресурсным потенциалом предприятий гостиничного хозяйства: дисс. ... канд. экон. наук (08.00.05). Махачкала, 2010. 130 с.
7. Ивановская М.Е. Потенциал гостиничного бизнеса и пути повышения эффективности его использования: дисс. ... канд. экон. наук (08.00.05). Москва, 2003. 197 с.
8. Очилова Х.Ф. Информационные технологии — важный источник развития гостиничного бизнеса / Х.Ф. Очилова, Х.С. Жалолитдинова. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 8 (34). С. 107–111.

9. Горяинов К.С. Основные составляющие ресурсного потенциала гостиничного предприятия. Туризм и гостеприимство сквозь призму инноваций: сб. статей 5-й Науч.-практич. конф. (г. Москва, 27 сентября 2019 г.). – М.: Университетская книга, 2019. С. 51–55.
10. Барышева А.Н. Использование CRM-систем на предприятиях индустрии гостеприимства / А.Н. Барышева, Е.Ю. Никольская. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. № 2. С. 5–11.

References

1. Arkhipova O.V. Information services as a resource for the formation of adaptation strategies of hotel enterprises in crisis conditions / O.V. Arkhipova, A.V. Melnikova. Modern hotel and restaurant business: economics and management. 2020. No. 11. Pp. 15–17.
2. Asaliev A.M. Development and training of personnel as the basis for increasing labor productivity / A.M. Asaliev, E.V. Shubenkova. Russia: trends and development prospects. 2020. No. 6. Pp. 223–225.
3. Ushakov R.N. Innovative technologies for the formation and development of the resource potential of a hotel enterprise. Moscow, Berlin: Directmedia Publishing, 2015. 230 p.
4. Lykasova S.N. Resource potential of retail trade organization: diss. ...cand. econ. Sciences (08.00.05). Ekaterinburg, 2011. 202 p.
5. Shatrova A.P. Algorithm for introducing a methodology for assessing the resource potential of a service sector enterprise. Problems of modern economics. 2009. No. 3 (31). Pp. 392–395.
6. Klycheva R. A. Improving the management of resource potential of hotel industry enterprises: diss. ... cand. econ. Sciences (08.00.05). Makhachkala, 2010. 130 p.
7. Ivanovskaya M.E. Potential of the hotel business and ways to increase the efficiency of its use: diss. ...cand. econ. Sciences (08.00.05). Moscow, 2003. 197 p.
8. Ochilova Kh.F. Information technology is an important source of development of the hotel business / Kh.F. Ochilova, Kh.S. Zhaloliddinova. Innovative economics: prospects for development and improvement. 2018. No. 8 (34). Pp. 107–111.
9. Goryainov K.S. The main components of the resource potential of a hotel enterprise. Tourism and hospitality through the prism of innovation: collection of articles. articles of the 5th Scientific and practical. conf. (Moscow, September 27, 2019). – М.: University Book, 2019. Pp. 51–55.
10. Barysheva A.N. The use of CRM systems in hospitality industry enterprises / A.N. Barysheva, E.Yu. Nikolskaya. Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service. 2019. No. 2. P. 5–11.

Методические рекомендации по практическому применению инструментов обеспечения безопасного информационного взаимодействия участников кластера

Е. А. Кириллова

доктор экономических наук, доцент
Национальный исследовательский университет «МЭИ», филиал в г. Смоленске,
Смоленск, Россия
kirillova.el.al@yandex.ru
ORCID 0000-0001-7046-3316

С. А. Меркушев

аспирант
Национальный исследовательский университет «МЭИ», филиал в г. Смоленске,
Смоленск, Россия
smerkushev@visom.ru

С. О. Блинов

аспирант
Национальный исследовательский университет «МЭИ», филиал в г. Смоленске,
Смоленск, Россия,
alex_blinov67@yandex.ru

Аннотация: На основе проведенного исследования в статье представлены методические рекомендации по выбору формы реализации координационного организационно-управленческого органа кластера в аспекте реализации его информационно-коммуникационного взаимодействия в зависимости от типа кластера. Также описаны предложения по гибкой адаптации сотрудников кластера на основе управления изменениями, направленные на преодоление сопротивления нововведениям. Описанные в статье рекомендации позволяют эффективно внедрять в российских кластерах инструменты автоматизации обработки запросов на определение подлинности субъекта, извлечения и параллельной обработки таргетированного информационного пула при сохранении его скорости, при этом оптимально раскрыв их преимущества в каждом практическом случае, реализовав синергетические и мультипликативные эффекты, а также получить возможности закрепления результата и последующего тиражирования такого опыта.

Ключевые слова: методические рекомендации, внедрение инструментов, организация безопасного взаимодействия, межорганизационное взаимодействие, инновационная инфраструктура, информационное обеспечение, обеспечение инновационных региональных систем.

Благодарности: Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 22-21-00487).

Для цитирования: Кириллова Е.А., Меркушев С.А., Блинов С.О. Методические рекомендации по практическому применению инструментов обеспечения безопасного информационного взаимодействия участников кластера. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 106–112. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-106-112>.

Methodological recommendations on the practical application of tools for ensuring safe information interaction of cluster members

E. A. Kirillova

Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.
National Research University «Moscow Power Engineering Institute», Smolensk branch,
Smolensk, Russia,
kirillova.el.al@yandex.ru
ORCID 0000-0001-7046-3316

S. A. Merkushev

Postgraduate student

*National Research University «Moscow Power Engineering Institute», Smolensk branch,
Smolensk, Russia,
smerkushev@visom.ru*

S. O. Blinov

Postgraduate student

*National Research University «Moscow Power Engineering Institute», Smolensk branch,
Smolensk, Russia
alex-blinov67@yandex.ru*

Abstract: *Based on the conducted research, the article presents methodological recommendations on the choice of implementation of the coordination organizational and management body of the cluster in the aspect of its information and communication interaction, depending on the type of cluster. It also describes proposals for flexible adaptation of cluster employees based on change management, aimed at overcoming resistance to innovations. The recommendations described in the article will make it possible to effectively implement in Russian clusters tools for automating the processing of requests to determine the authenticity of the subject, extraction and parallel processing of the targeted information pool while maintaining its speed, while optimally revealing their advantages in each practical case, realizing synergetic and multiplicative effects, as well as obtaining opportunities to consolidate the result and subsequent replication of such experience.*

Keywords: *methodological recommendations, implementation of tools, organization of safe interaction, inter-organizational interaction, innovative infrastructure, information support, provision of innovative regional systems.*

Acknowledgments: *The research was carried out at the expense of a grant from the Russian Science Foundation (project No. 22-21-00487).*

For citation: *Kirillova E.A., Merkushev S.A., Blinov S.O. Methodological recommendations on the practical application of tools for ensuring safe information interaction of cluster members. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 106–112. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-106-112>.*

Внедрение инструментов безопасного информационно-коммуникационного обмена между социально-экономическими субъектами в рамках кластеров и его результативность¹ определяются в том числе реализацией процессов практической интеграции с уже существующими решениями и затратами на их перестройку и адаптацию. Причем здесь необходимо учитывать широкий круг аспектов² поскольку взаимодействие в данном случае должно быть реализовано на нескольких уровнях, для значительного числа разнородных производственно-хозяйственных субъектов и организаций сферы услуг, а также быть максимально тесным, плотным и удобным в эксплуатации, чтобы выгоды от его использования превышали затраты.

Важно подчеркнуть, что основными задачами при использовании инструментов безопасного доступа производственно-экономических субъектов является поддержка реализации целей кластерной политики в субъектах РФ³ по формированию благоприятных условий для организа-

¹ Lazarev A.I., Sinyavskiy V.Yu., Zaenchkovski A.E. Development of a secure neural traffic tunneling system with post-performance evaluation. *Journal of Applied Informatics*. 2022. Vol. 17. № 5 (101). P. 88–101; Kultygin O.P. Economic efficiency assessment of projects for the information systems creation. *Journal of Applied Informatics*. 2021. Vol. 16. № 5 (95). P. 117–125; Дерябина Г.Г., Трубникова Н.В. Диджитализация коммерческого направления деятельности российских компаний как фактор повышения их конкурентоспособности. *Современная конкуренция*. 2021. Т.15. № 3 (83). С. 131–143.

² Пучков А.Ю., Соколов А.М., Широков С.С., Прокимнов Н. С. Алгоритм выявления угроз информационной безопасности в распределенных мультисервисных сетях органов государственного управления. *Прикладная информатика*. 2023. Т.18. № 2 (104). С. 85–102; Мешалкин В.П., Какатунова Т.В., Дли М.И. Влияние рисков информатизации на инновационную деятельность в региональных промышленных комплексах. *Транспортное дело России*. 2011. № 4. С. 66–68.

³ Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 № 20615-ак/д19) [Электронный ресурс]. СПС «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113283/57e73bf04bb421ed9fc_387a7c7f53eec7e4425dc/?ysclid=lotoo2anpb892563028.

ционного развития кластеров и устранению ограничений в рамках цепочки производства добавленной стоимости; обеспечению эффективной поддержки проектов; обеспечение координации деятельности участников кластеров.

В описанных трех направлениях можно выделить следующие ключевые уровни или аспекта интеграции инструментов обеспечения безопасного информационно-коммуникационного взаимодействия протокола на основе туннелирования сетевого трафика с применением предиктивных показателей нейронных сетей: организационно-методический, кадровый и аппаратно-программный.

С одной стороны, обеспечивающие процессы в рамках поддержки инновационных проектов в кластерах должны быть направлены на создание благоприятной, в том числе, все чаще неформальной или иногда описываемой как «живой» и неформализованной сети взаимодействия. С другой стороны, такая структура должна позволять мобилизовать ограниченные ресурсы кластера, опираясь на синергетические эффекты увеличивать, и сосредотачивать их на решении целевых задач объединения и региона в целом⁴. Это развитие возможно при понимании существующих специфических черт социально-экономического развития, целевых ориентиров и организационно — институциональных особенностей кластера и региона его локализации. Их учет в операционных и стратегических решениях для гибкой интеграции в эти преобразования, позволит являться их частью при минимальных затратах по обеспечению процесса, а также прогнозировать направления и масштабы этих трансформаций. Предполагается сделать акцент на анализе отраслевой специализации кластера и региона, их институциональной структуре, отраслевой значимости специализированных отраслей региона для национальной экономики и влиянии сегментов региональной экономики на реализацию программ по импортозамещению. Методика по определению границ с учетом специфики потоков ресурсов различных типов в рамках кластера⁵, может быть использована для идентификации кластера и уточнения набора его участников, определения рационального состава участников кластера.

По результатам проведенного анализа исходя из числа потенциальных и реальных кластеров в регионе, их отраслевой направленности, степени концентрации их участников, централизации/ децентрализации процессов в них определяется необходимостью выделения и установления места приоритетного расположения новой организационно-проектной единицы для выполнения координационно-распорядительной роли, делегирования и распределения между участниками ее функционала. В качестве решения данной задачи может рассматриваться создание отдельной организации или передача ее функций одному из производственно-хозяйственных субъектов кластера (якорной организации). При этом поскольку особенностью модели автоматизированной многофакторной аутентификации с использованием нейросетевого метода прогнозирования⁶ является отсутствие обязательной потребности в выделении отдельного организационно-управленческого органа для предоставления доступа к сети, хранения информации о ключах. Также это может быть реализовано посредством рассредоточения функциональных задач между всеми участниками кластера.

В зависимости от специфики вида деятельности кластера и по решению его координационного совета внедрение модели автоматизированной многофакторной аутентификации с использованием нейросетевого метода прогнозирования может быть реализовано как сразу для всех организаций кластера с предоставлением максимально возможного функционала или с ограничениями, так и с возможностью апробации на локальном примере и затем распространении такого опыта на весь кластер. При этом первая форма является более предпочтительной, так как позволит реализовать

⁴ Кириллова Е.А. Факторная модель управления реализацией открытых инноваций в рамках региональных научно-промышленных комплексов. Вестник волжского университета им. В.Н. Татищева. 2022. Т. 2 № 3 (50). С. 88–97.

⁵ Заенчковский А.Э. Методология логистического и организационного управления инновационной средой региональных научно-промышленных комплексов. Российское предпринимательство. 2013. № 14 (236). С. 129–137.

⁶ Лазарев А.И., Заенчковский А.Э., Халин В.Г., Масютин С.А. Метод многофакторной аутентификации: обеспечение информационной безопасности в инновационных системах. Экономика и предпринимательство. 2022. № 6 (143). С. 1086–1090.

все преимущества технического решения и задач кластера, но не всегда может быть использована на объектах критической информационной инфраструктуры, а также — с высокой вероятностью утечки информации от человеческого фактора при появлении большого числа новых пользователей, которые только начнут обучение правилам работы с системой. При выборе формы реализации также необходимо обратить особое внимание на подход к координации усилий и ресурсов между участниками, гибкие возможности для частичного централизованного контроля (чаще распределенного между всеми участниками), с четко определенными стратегическими ориентирами и границами.

При этом достаточно часто современные инновационные процессы приводят к структурным изменениям отдельных участников и системы в целом, веерному и мультипликативному эффектам⁷. Это невозможно без соответствующим образом организованных условий для реализации кадрового потенциала кластера. Внедрение системы безопасного информационно-коммуникационного взаимодействия может столкнуться с серьезным сопротивлением. Причем в зависимости от выбранного типа внедрения и соответствующего масштаба изменений, вызванных преобразованием привычных условий, ее степень будет различной. Мероприятия по управлению изменениями в данном случае будут направлены на две задачи. С одной стороны, это обеспечение результативности инновационного проекта, а с другой — рост понимания со стороны персонала. В первом случае результативность инновационной деятельности увеличится при переходе от разовой инновационной практики к массовому внедрению, закрепляя достижения и расширяя область внедрения преобразований. Данные факторы определяют потребность внедрения информационных систем для обработки данных и поддержки принятия решений в оперативном режиме.

Также необходимо обратить внимание на фазу «управление переходом» при практической реализации. Это будет способствовать закреплению успешной практики, ее масштабированию, простоте согласования, расширению преобразований посредством формализации знания, создания среды, готовой к изменениям, ее адаптации в виде норм, правил и процедур, выделения приоритетности действий⁸. Основными задачами инструментов поддержки управления кластером здесь будут координация, интеграция элементов и потоков.

Важную часть занимает техническая интеграция нового решения в уже существующую информационную систему кластера. Несмотря на унификацию большинства элементов в предлагаемых моделях реализации безопасного информационного взаимодействия между производственно-хозяйственными субъектами в региональных системах и методах их поддержки, следует учитывать и максимально задействовать уже используемое программное и аппаратное оборудование. Техническая реализация также напрямую зависит от выбранной для каждого конкретного случая степени централизации/децентрализации информационных, материально-технических и финансовых потоков системы в кластере, его отраслевой направленности. Опираясь на результаты анализа специфики кластера и региона целесообразно определять порядок взаимодействия участников кластера между собой. Возможна реализация в форме разработки и внедрения платформенных и экосистемных решений с внедрением процедур селекции результатов инновационной деятельности участников на основе ресурсной оптимизации с ограниченным бюджетом, а также формированием распределительных исследовательских сетей, сетей знаний и бизнес-сетей для продвижения инновационной продукции на рынок⁹, что будет сильным толчком к развитию инфраструктуры поддержки инновационного процесса кластера. Существенно важными в системе являются предусмотренные возможности и инструменты удаленной и коллективной работы и реализация мер, минимизирующих количество уязвимостей и недостатков аппаратно-программных решений на всех этапах жизненного цикла ПО.

⁷ Кириллова Е.А., Заенчковский А.Э., Епифанов В.А. Управление изменениями: кластерный подход. Экономические науки. 2022. № 206. С. 97–102.

⁸ Там же.

⁹ Кириллова Е.А., Заенчковский А.Э. Модель интеграции информационных логистических технологий управления элементами и процессами на различных уровнях функционирования инновационной среды с выделением контуров логистической оптимизации. Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 2. С. 166–170.

Функционирование кластеров в рамках общегосударственной и региональной социально-экономической и промышленной политик, а также высокая заинтересованность в реализации государственных проектов со стороны многих участников кластеров предполагают или вовлечение во внедрение элементов системы органов государственной власти (при их наличии в участниках кластера) или разработку и внедрение подсистемы стратегических государственных, региональных и программных социально-экономических показателей и базы данных приоритетов и проектов для обеспечения их эффективной поддержки с одной стороны, а также фокусирования и координации, усилий участников с другой. Модульная структура системы поддержки принятия решений, основанная на интеллектуальном цифровом алгоритме оценки и анализа выходных данных каждого реализуемого модуля аутентификации и управления развертываемой структурой ТСП/IP топологии виртуального аналога кооперационного формирования¹⁰ даст такую возможность.

Опираясь на выделенные аспекты реализации инструментов безопасного информационно-коммуникационного обмена между социально-экономическими субъектами в рамках кластеров и приоритетные направления реализации кластерной политики РФ можно предложить «дорожную карту» мероприятий, состоящую из трех основных этапов:

1. Аналитико-целевой этап (исследование ключевых факторов, закономерностей внешней и внутренней среды кластера, анализ и установление целевых ориентиров в стратегической перспективе, исследование возможностей и ограничений, накладываемых видом экономической деятельности, а также степень централизации/децентрализации потоков в системе взаимодействия кластер региона).

2. Организационно-технический этап (подготовка и реализация организационных, методических и аппаратно-программных решений по управлению инновационной средой кластера, формирование инфраструктуры поддержки реализации, распределение функций между участниками, распределение прав и зон ответственности, создание программы мероприятий по реализации);

3. Этап кадровой адаптации и управления изменениями (выделение агентов изменений, осведомление о внедрении системы и ее преимуществах, обучение принципам и возможностям, фиксация и документирование лучших практик).

В рамках каждого из выделенных этапов осуществляется мониторинг и контроль реализации процесса внедрения. Отслеживание и исправление обнаруженных недостатков и уязвимостей. В связи с постоянным появлением угроз безопасности обязательно должны быть описаны тактические мероприятия по отслеживанию и исправлению обнаруженных ошибок. Сотрудников кластера следует информировать о необходимости фиксации проблем и подозрительных моментов, а также уведомлении о них координирующего органа кластера.

Таким образом, процессы разработки и внедрения инструментов невозможно рассматривать изолированно без учета специфических черт региона их локализации, их институциональной структуры, особенностей вида экономической деятельности, в которой они функционируют, а также характеристик всех ключевых потоков организации такого взаимодействия, поскольку их основная задача — в поддержке увязки отдельных элементов и этапов инновационного процесса для повышения его эффективности. В частности, при реализации инструментов безопасного информационно-коммуникационного обмена между социально-экономическими субъектами особое внимание следует уделить анализу уже существующей системы информационного взаимодействия субъектов на различных уровнях. Помимо аппаратно-программных проблем интеграции, сопротивление изменениям со стороны персонала может существенно увеличить стоимость внедрения и нивелировать его преимущества.

Выделенные основные аспекты организации безопасного информационно-коммуникационного обмена между социально-экономическими субъектами и описанная методика их внедрения дают возможность учитывать важность каждого из них и тем самым повысить эффективность данного процесса, а также способствовать формированию объективной основы для

¹⁰ Lazarev A.I., Sinyavskiy V.Yu., Zaenchkovski A.E. Development of a secure neural traffic tunneling system with post-performance evaluation. *Journal of Applied Informatics*. 2022. Т. 17. № 5 (101). С. 88–101.

разработки методик принятия решений по устойчивому развитию в стратегической перспективе как его самого, так и региона его локализации в целом. Также необходимо отметить, что мягкое внедрение инструментов максимально тесного, плотного и удобного в эксплуатации взаимодействия на нескольких уровнях для значительного числа разнородных производственно-хозяйственных субъектов и организаций сферы услуг будет способствовать реализации положительных эффектов кластеров. Опыт использования разработанных инструментов может быть распространен на управленческую практику в прочих регионах.

Список литературы

1. Lazarev A.I., Sinyavskiy V.Yu., Zaenchkovski A.E. Development of a secure neural traffic tunneling system with post-performance evaluation. *Journal of Applied Informatics*. 2022. Т. 17. № 5 (101). С. 88–101.
2. Kultygin O.P. Economic efficiency assessment of projects for the information systems creation. *Journal of Applied Informatics*. 2021. Т. 16. № 5(95). С. 117–125.
3. Дерябина Г.Г., Трубникова Н.В. Диджитализация коммерческого направления деятельности российских компаний как фактор повышения их конкурентоспособности. *Современная конкуренция*. 2021. Т.15. № 3(83). С. 131–143.
4. Пучков А.Ю., Соколов А.М., Широков С.С., Прохимнов Н. С. Алгоритм выявления угроз информационной безопасности в распределенных мультисервисных сетях органов государственного управления. *Прикладная информатика*. 2023. Т. 18. № 2 (104). С. 85–102.
5. Мешалкин В.П., Какатунова Т.В., Дли М.И. Влияние рисков информатизации на инновационную деятельность в региональных промышленных комплексах. *Транспортное дело России*. 2011. № 4. С. 66–68.
6. Кириллова Е.А. Факторная модель управления реализацией открытых инноваций в рамках региональных научно-промышленных комплексов. *Вестник волжского университета им. В.Н. Татищева*. 2022. Т. 2. № 3(50). С. 88–97.
7. Заенчковский А.Э. Методология логистического и организационного управления инновационной средой региональных научно-промышленных комплексов. *Российское предпринимательство*. 2013. № 14 (236). С. 129–137.
8. Лазарев А.И., Заенчковский А.Э., Халин В.Г., Масютин С.А. Метод многофакторной аутентификации: обеспечение информационной безопасности в инновационных системах. *Экономика и предпринимательство*. 2022. № 6 (143). С. 1086–1090.
9. Кириллова Е.А., Заенчковский А.Э., Епифанов В.А. Управление изменениями: кластерный подход. *Экономические науки*. 2022. № 206. С. 97–102.
10. Кириллова Е.А., Заенчковский А.Э. Модель интеграции информационных логистических технологий управления элементами и процессами на различных уровнях функционирования инновационной среды с выделением контуров логистической оптимизации. *Журнал правовых и экономических исследований*. 2019. № 2. С. 166–170.

References

1. Lazarev A.I., Sinyavskiy V.Yu., Zaenchkovski A.E. Development of a secure neural traffic tunneling system with post-performance evaluation. *Journal of Applied Informatics*. 2022. Vol. 17. № 5 (101). P. 88–101.
2. Kultygin O.P. Economic efficiency assessment of projects for the information systems creation// *Journal of Applied Informatics*. 2021. Vol. 16. № 5(95). P. 117–125.
3. Deryabina G.G., Trubnikova N.V. Digitalization of the commercial activity of Russian companies as a factor of increasing their competitiveness. *Modern competition*. 2021. Vol.15. № 3(83). P. 131–143.
4. Puchkov A.Yu., Sokolov A.M., Shirokov S.S., Prokimnov N.C. Algorithm for identifying information security threats in distributed multiservice networks of public administration bodies. *Applied computer science*. 2023. Vol. 18. № 2 (104). P. 85–102.
5. Meshalkin V.P., Kakatunova T.V., Dli M.I. Influence of informatization risks on innovation activity in regional industrial complexes. *Transport business of Russia*. 2011. № 4. P. 66–68.
6. Kirillova E.A. Factor model of management of the implementation of open innovations within the framework of regional scientific and industrial complexes. *Bulletin of the V.N. Tatishchev Volga State University*. 2022. Vol. 2 No. 3(50). P. 88–97.
7. Zaenchkovsky A.E. Methodology of logistics and organizational management of the innovation environment of regional scientific and industrial complexes. *Russian entrepreneurship*. 2013. №14 (236). P. 129–137.

8. Lazarev A.I., Zaenchkovsky A.E., Khalin V.G., Masyutin S.A. The method of multifactor authentication: ensuring information security in innovative systems. *Economics and entrepreneurship*. 2022. № 6 (143). P. 1086–1090.
9. Kirillova E.A., Zaenchkovsky A.E., Epifanov V.A. Change management: a cluster approach. *Economic sciences*. 2022. No. 206. P. 97–102.
10. Kirillova E.A., Zaenchkovsky A.E. Model of integration of information logistics technologies for managing elements and processes at various levels of functioning of the innovation environment with the allocation of logistics optimization contours. *Journal of Legal and Economic Research*. 2019. № 2. P. 166–170.

Современное состояние и перспективы развития международной оптовой торговли на рынке e-commerce под влиянием крупных ритейлеров

В. Киселис

*Генеральный директор
МБ ДИДМИТ,
Вильнюс, Литва,
v.kiselis@gmail.com*

Аннотация: Международная оптовая торговля обладает значительным потенциалом развития при организации новых механизмов взаимодействия с применением средств электронной коммерции. Электронная коммерция становится инструментом снижения издержек по трансграничным торговым операциям, предоставляя колоссальные возможности в организации торговой деятельности в секторе B2B. В частности, электронная коммерция на международном уровне позволяет преодолеть традиционные барьеры трансграничной торговли, повысить управляемость бизнес-процессов и изменить подходы к формированию цепочек создания добавленной стоимости. В статье выделяется, что деятельность крупных ритейлеров в вышеуказанном направлении обладает аккумулярующим влиянием и при целенаправленной системной организации позволит создать единую бизнес-инфраструктуру для функционирования электронной коммерции на уровне B2B сегмента. Подчеркивается, что в долгосрочной перспективе данные процессы способны оказать значительное воздействие на состояние сферы торговли в стране в целом, стимулируя активность и воспроизводственный эффект.

Ключевые слова: электронная коммерция, оптовая торговля, трансграничная торговля, развитие оптовой торговли, инструменты электронной коммерции.

Для цитирования: Киселис В. Современное состояние и перспективы развития международной оптовой торговли на рынке e-commerce под влиянием крупных ритейлеров. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 113–119. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-113-119>.

Current state and prospects for the development of international wholesale trade in the e-commerce market under the influence of large retailers

V. Kiselis

*CEO
MB DIDMIT,
Vilnius, Lithuania,
v.kiselis@gmail.com*

Abstract: International wholesale trade has significant development potential when organizing new mechanisms of interaction using e-commerce. E-commerce is becoming a tool for reducing costs for cross-border trade operations, providing enormous opportunities for organizing trade activities in the B2B sector. In particular, e-commerce at the international level makes it possible to overcome traditional barriers to cross-border trade, increase the manageability of business processes and change approaches to the formation of value chains. The article highlights that the activities of large retailers in the above direction have an accumulating influence and, with a targeted systemic organization, will create a unified business infrastructure for the functioning of e-commerce at the B2B segment level. It is emphasized that in the long term, these processes can have a significant impact on the state of trade in the country as a whole, stimulating activity and the reproductive effect.

Keywords: e-commerce, wholesale trade, cross-border trade, development of wholesale trade, e-commerce tools.

For citation: V. Kiselis. Current state and prospects for the development of international wholesale trade in the e-commerce market under the influence of large retailers. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 113–119. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-113-119>.

Электронная коммерция (e-commerce) как глобальный тренд современности определяет комплексное развитие сферы торговли, предоставляя универсальный инструментарий для управления бизнес-процессами и осуществления торговых операций. Инфраструктура электронной

коммерции обеспечивает удобное взаимодействие между сторонами сделки (продавец и покупатель), позволяет нивелировать традиционные барьеры, связанные с размещением бизнеса, присутствием компании на конкретном локальном рынке, коммуникацией и т. д., более того, обладает значительной перспективой масштабирования эффекта и стимулирования трансграничных торговых операций. Благодаря привязке к современным технологиям и аппаратным решениям, электронная коммерция все более интенсивно проникает в сферу оптовой торговли, намечая значительные перспективы роста и повышения оборота, управляемости осуществляемых торговых операций на международном уровне.

Затрагивая сферу международной оптовой торговли, выделим значительный потенциал рынка электронной коммерции для торговли товарами или услугами. Специфические особенности B2B рынков определяют дополнительные возможности в организации оптовой торговли посредством электронной коммерции. Несмотря на то, что сегодня рынок электронной коммерции по большей части сконцентрирован на B2C сегменте, вероятными видятся сценарии более интенсивного проникновения соответствующего инструментария в B2B сегмент, с перспективой улучшения доступных решений и преодоления существующих на текущем этапе проблем. Говоря про развитие электронной коммерции в сфере международной оптовой торговли (B2B сегмент в трансграничных операциях), отметим высокую роль деятельности крупных ритейлеров, как гигантов, обладающих возможностями развивать необходимую инфраструктуру.

Цель исследования — охарактеризовать современное состояние и уточнить перспективы развития международной оптовой торговли на рынке e-commerce под влиянием крупных ритейлеров.

Развитие рынка электронной коммерции в структуре международной торговли становится стимулирующим активностью драйвером и определяет возможные точки укрепления межстранового партнерства при совершении оптовых торговых операций. Фокусируясь на сфере международной оптовой торговли, отметим, что она позволяет покрыть внутренний спрос на товары со стороны различных сегментов потребителей на B2C, B2B, B2G и др. рынках. Международная оптовая торговля обеспечивает экспорт и импорт для стран при их тесном взаимодействии, при этом, именно на оптовые поставки/закупки приходится большая часть совершаемых операций. Ключевым преимуществом оптовой торговли является крупнопартийность, которая обеспечивает снижение конечной стоимости продукции на внутреннем рынке; как итог, развитие международной оптовой торговли оказывает не последнее влияние на состояние внутренней оптовой и розничной торговли.

Соглашаясь с позицией А.Ю. Черноморец, который указывает на все большее проникновение электронной коммерции в сферу торговли¹, выделим недостаточную степень развитости указанного направления при рассмотрении на уровне трансграничной торговли, что связано с несовершенством инфраструктуры и частным характером взаимоотношений. Электронная торговля (коммерция), как показывает исследование Г.А. Орловой, Ю.А. Савинова и Е.В. Тарановской, находится на стадии активного развития в векторе межфирменных коммуникаций, для построения партнерских отношений и взаимовыгодного сотрудничества компаний на B2B рынке. Авторы считают, что постепенное совершенствование и популяризация инструментов полноценной межфирменной электронной B2B торговли обеспечит аккумулирование опыта и улучшение систем взаимодействия с потребителями при одновременном сокращении соответствующих рисков². На наш взгляд, дальнейшей ступенью масштабирования данных процессов может стать формирование сегментов международной оптовой электронной коммерции, в чем немаловажную роль сыграют крупные ритейлеры.

Последнее обусловлено тем, что крупные ритейлеры обладают значительными возможностями и ресурсами для организации многосторонних площадок международной оптовой торговли через независимый и доступный для отечественного бизнеса инструментарий электронной ком-

¹ Черноморец А.Ю. Электронная коммерция на современном этапе развития международного бизнеса. Форум молодых ученых. 2019. №10 (38). С. 570–578.

² Орлова Г.А., Савинов Ю.А., Тарановская Е.В. Развитие межфирменной электронной B2B торговли. Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 2. С. 76–85.

мерции. В то же время в таком случае необходимо будет решить вопросы стимулирования и роста качества, гарантированности логистики, в чем, по мнению Е.А. Торгунакова и Е.В. Торгунаковой, особая роль отводится совершенствованию действующих моделей доставки с упором на первостепенное значение издержек и скорости поступления конечному потребителю³. В реалиях международной оптовой торговли данный вопрос стоит особенно остро, поскольку доставка грузов осуществляется крупнопартийно и требует особого внимания к сохранности товаров.

Организация электронной трансграничной оптовой торговли, по мнению Ц. Вана, несмотря на все возможные преимущества, сохраняет определенные особенности, неразрывно ведущие к росту торговых издержек. Среди этих особенностей автор выделяет следующие⁴:

- отсутствие общего, единого и слаженного бизнес-пространства между странами-торговыми партнерами. На примере РФ и КНР автор показывает, что подобное бизнес-пространство находится на стадии активного формирования, причем предшествующим этому формированию этапом выступает развитие внутреннего бизнес-пространства на основе цифровой инфраструктуры, которая впоследствии будет интегрирована с международной. В то же время, сегодня наблюдается рост активности в частных направлениях взаимодействия, когда компании самостоятельно применяют инструменты электронной коммерции в частном порядке в трансграничных сделках;
- культурные различия, влияющие на характер реализации управленческой практики, что создает определенные трудности в построении партнерских отношений;
- рост затрат в сфере кибербезопасности при работе с зарубежными поставщиками / покупателями;
- исключение сугубо классических посредников при сохранении востребованности деятельности консалтинговых компаний, банковских и страховых организаций;
- наличие диспропорций в ориентированности площадок электронной коммерции на рынок трансграничной электронной торговли в ракурсе конкретной страны;
- влияние цифрового сопротивления ввиду наличия классически обусловленных подходов к снижению торговых издержек в трансграничной электронной оптовой торговле при сохранении всего спектра существующих рисков.

В исследовании другого китайского автора Ц. Нью выделяется, что проектирование международных цепей поставок в сфере электронной оптовой торговли требует учета ряда организационно-экономических особенностей⁵. Это потенциально расширяет перечень рассматриваемых вопросов в рамках развития трансграничной торговли средствами электронной коммерции. В частности, в исследовании автора выделяются следующие факторы, препятствующие популяризации практики международной оптовой торговли средствами электронной коммерции⁶:

Во-первых, неготовность инфраструктуры электронной коммерции к тотальному замещению существующих каналов коммуникации при её низких темпах развития.

Во-вторых, при более высоких возможностях поиска поставщиков/покупателей сохраняются риски ограничения предложений, неполноты размещаемой информации, сохранения специфики коммерческих переговоров и др.

В-третьих, сохранение транзакционных издержек вне зависимости от рассматриваемого инструментария осуществления оптовых торговых операций на международном уровне.

В-четвертых, сохранение, а возможно и усиление, логистических рисков при осуществлении оптовых торговых операций на международном уровне.

³ Торгунаков Е.А., Торгунакова Е.В. Развитие логистики электронной коммерции. Экономика и управление. 2019. №11 (169). С. 95–100.

⁴ Ван Ц. К вопросу о логистике электронной трансграничной оптовой торговли. Известия СПбГЭУ. 2022. № 2 (134). С. 139–143.

⁵ Нью Ц. Организационно-экономические особенности проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле. Известия СПбГЭУ. 2020. № 3 (123). С. 158–163.

⁶ Там же.

В-пятых, непрозрачность системы и размещаемых в ней данных, что не позволяет отслеживать динамику и объемы запасов всех поставщиков, а также отсутствие доступа к планам отгрузки товаров (ввиду их коммерческого характера).

В дополнение к перечисленным ограничениям, выделим наличие барьера, связанного с формированием такой площадки электронной коммерции для проведения оптовых торговых операций на международном уровне, которая пользовалась бы доверием со стороны компаний из стран-торговых партнеров.

Как итог, в результате влияния данных факторов-ограничений, международная оптовая торговля средствами электронной коммерции реализуется сугубо в частном порядке, предполагая анализ конкретной компанией доступных вариантов сотрудничества с поставщиком (или производителем) из другой страны при задействовании инструментов электронной коммерции.

Преодоление перечисленных барьеров, на наш взгляд, возможно в том случае, если на рынок международной оптовой торговли консолидировано выйдут крупные ритейлеры, создавая собственные объединенные площадки международной оптовой или розничной электронной коммерции. Причем с позиции оптовой торговли существуют значительные перспективы организации данных процессов:

1. Перспективы комплексного снижения торговых издержек. В таком случае снижение торговых издержек будет обусловлено снижением финансовой нагрузки при поиске поставщиков и установлении внешних контактов, при исключении (снижении) рисков потери вложенных средств и трансформации подходов к работе с бизнесом. В целом характер издержек в электронной коммерции значительно отличается от традиционной торговли, в чем выделяются собственные факторы роста/сокращения нагрузки бизнеса по издержкам.

2. Перспективы распространения информации о поставщиках и их товарах, роста осведомленности. Данный пласт перспектив обусловлен размещением информации в открытом доступе с возможностью её просмотра со стороны компании и принятия решения о взаимодействии с тем или иным поставщиком / торговым партнером.

3. Перспективы увеличения прозрачности и управляемости трансграничной торговли. Связаны с фиксацией контрактных соглашений и всех подробностей сделок в цифровой инфраструктуре, что обеспечит более точное принятие решений и возможность прорабатывать дополнительные инструменты, направленные на снижение проблем и трудностей при совершении трансграничных торговых операций.

4. Перспективы повышения эффективности бизнес-процессов за счет комплексной цифровой аналитики. Проникновение инструментов цифровизации способствует снижению транзакционных издержек бизнеса, на что указывает в своем исследовании, например, В.А. Старухин. Автор определяет, что элементы цифровизации снижают издержки по таким направлениям, как: поиск информации, переговорный процесс, заключение контракта и др.⁷

5. Перспективы формирования дополнительных конкурентных преимуществ и слаженного влияния на внутренний рынок. При масштабировании и достижении заданных эффектов развитие оптовой трансграничной торговли позволит создать более благоприятные условия для роста внутреннего рынка.

6. Перспективы преодоления традиционных барьеров трансграничной торговли. Данный аспект проявляется в том, что современная модель продаж относительно консервативной на B2B рынке демонстрирует ряд важных преимуществ, связанных с: доступностью информации, функциональными возможностями, автоматизацией, подключением удобной финансовой инфраструктуры, сопровождением, доступностью вне зависимости от времени, снижением нагрузки бизнеса по издержкам на оплату труда работников (за счет перераспределения функций на автоматические системы и алгоритмы) и т.д. Ю.В. Никулина и Г.Н. Чернухина в дополнение к вышеизложен-

⁷ Старухин В.А. Цифровизация как метод сокращения транзакционных издержек производственного предприятия. *Kant*. 2021. №4 (41). С. 95–99.

ным выделяют перспективы организации многоканальных продаж, в конечном счете влияющих на выгоду конкретного оптового торгового предприятия ⁸.

7. Перспективы гармоничного управления логистическими рисками. Достаточно наглядно данные перспективы раскрыты в исследовании Ц. Вана, который указывает на возможности совместных закупок и построения комбинированных хозяйственных связей в условиях трансграничной оптовой торговли ⁹. В таком случае логистические риски будут снижены за счет массовой отработки и отладки механизмов доставки крупных партий грузов.

8. Перспективы модернизации цепочек создания добавленной собственности с увеличением их качества. Еще в исследовании В.Н. Журавлева и В.А. Кузнецова отмечалось, что модернизация цепочек создания добавленной стоимости значительно изменяется под влиянием проникновения инфраструктуры электронного бизнеса ¹⁰. Аналогичные эффекты проявляются и в структуре изменения состояния на рынке международной оптовой электронной коммерции.

9. Перспективы расширения потенциальных товарных сегментов электронной оптовой торговли на международном уровне. Постепенный рост и развитие сегментов и оптовой торговли в условиях электронной коммерции на международном уровне обеспечит проникновение все большего числа товаров, что является соведущим с развитием логистики, управляемости и прозрачности процессом.

10. Перспективы сокращения прочих рисков и проблем, связанных с организацией трансграничных торговых операций. В результате использования инструментария электронной коммерции уровень рисков будет снижаться, что на перспективу обладает аккумулярующим влиянием на состояние всей сферы трансграничной торговли.

Учитывая вышеизложенные перспективы, выделим концептуальную модель развития международной оптовой торговли на рынке e-commerce под влиянием крупных ритейлеров (рис. 1):

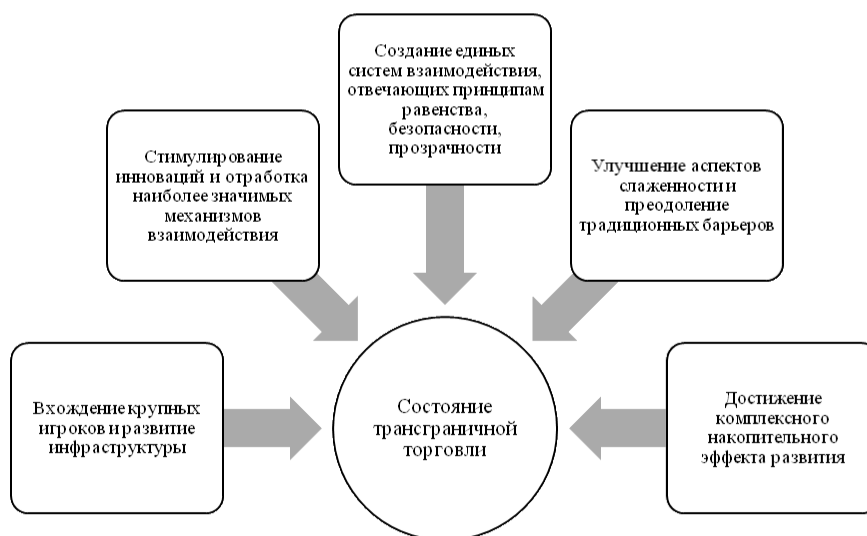


Рис. 1. Модель развития международной оптовой торговли на рынке e-commerce под влиянием крупных ритейлеров

Опираясь на данные рисунка 1, отметим, что оптовая международная торговля за счет инструментов электронной коммерции при комплексном подходе и государственном участии может выйти на новый уровень, что в результате приведет к комплексному эффекту влияния на состояние сферы торговли в стране в целом, стимулируя активность и воспроизводственный эффект.

⁸ Никулина Ю.В., Чернухина Г.Н. Стратегия многоканальных продаж как конкурентное преимущество в оптовой торговле. Современная конкуренция. 2020. № 4 (80). С. 40–53.

⁹ Ван Ц. Принципы управления логистическими рисками в электронной трансграничной оптовой торговле оборотом. Известия СПбГЭУ. 2022. №3 (135). С. 154–158.

¹⁰ Журавлёв В.Н., Кузнецов В. А. Инструменты модернизации цепочек создания добавленной стоимости. Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2009. №1. С. 62–64.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать ряд выводов:

1. Задача развития международной оптовой торговли приобретает в современных реалиях внешнеторговых ограничений определяющий характер, в чем значимым партнером для России видится Китай. Причем развитие международной торговли в таком случае рассматривается на уровне взаимодействия крупнейших представителей торговых сфер для создания единых площадок оптовой торговли, ускоряющих поставку товаров, обеспечивающих более конкурентоспособные цены и безопасное взаимодействие.

2. Перспективным инструментом стимулирования роста международной оптовой торговли является электронная коммерция, которая предоставляет массовые цифровые возможности и механизмы для организации взаимодействия между поставщиками и покупателями в трансграничной торговле, позволяет преодолеть традиционные барьеры в данном направлении, повысить управляемость бизнес-процессов и изменить подходы к формированию цепочек создания добавленной стоимости. Однако для большего эффекта требуется сформировать механизмы преодоления ограничений и барьеров, которые могут возникнуть при использовании инструментария электронной коммерции.

3. Деятельность крупных ритейлеров в вышеуказанном направлении обладает аккумулирующим влиянием и при целенаправленной системной организации позволит создать единую бизнес-инфраструктуру для функционирования электронной коммерции на уровне B2B сегмента. В долгосрочной перспективе данные процессы способны оказать значительное воздействие на состояние сферы торговли в стране в целом, стимулируя активность и воспроизводственный эффект.

Список литературы

1. Ван Ц. К вопросу о логистике электронной трансграничной оптовой торговли. Известия СПбГЭУ. 2022. № 2 (134). С. 139–143.
2. Ван Ц. Принципы управления логистическими рисками в электронной трансграничной оптовой торговле оборудованием. Известия СПбГЭУ. 2022. № 3 (135). С. 154–158.
3. Журавлёв В.Н., Кузнецов В.А. Инструменты модернизации цепочек создания добавленной стоимости. Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2009. № 1. С. 62–64.
4. Никулина Ю.В., Чернухина Г.Н. Стратегия многоканальных продаж как конкурентное преимущество в оптовой торговле. Современная конкуренция. 2020. № 4 (80). С. 40–53.
5. Ню Ц. Организационно-экономические особенности проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле. Известия СПбГЭУ. 2020. № 3 (123). С. 158–163.
6. Орлова Г.А., Савинов Ю.А., Тарановская Е.В. Развитие межфирменной электронной B2B торговли. Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 2. С. 76–85.
7. Старухин В.А. Цифровизация как метод сокращения транзакционных издержек производственного предприятия. Kant. 2021. № 4 (41). С. 95–99.
8. Торгунаков Е.А., Торгунакова Е.В. Развитие логистики электронной коммерции. Экономика и управление. 2019. № 11 (169). С. 95–100.
9. Черноморец А.Ю. Электронная коммерция на современном этапе развития международного бизнеса. Форум молодых ученых. 2019. № 10 (38). С. 570–578.

References

1. Van Ts. On the issue of logistics of electronic cross-border wholesale trade. Izvestia SPbSEU. 2022. № 2 (134). S. 139–143.
2. Van Ts. Principles of Logistics Risk Management in Electronic Cross-Border Wholesale of Equipment. Izvestia SPbSEU. 2022. № 3 (135). S. 154–158.
3. Zhuravlev V.N., Kuznetsov V.A. Tools for the modernization of value chains. Vestnik VSU. Series: Economics and Governance. 2009. № 1. S. 62–64.
4. Nikulina Yu.V., Chernukhina G.N. Multi-channel sales strategy as a competitive advantage in wholesale trade. Modern competition. 2020. № 4 (80). S. 40–53.
5. Nu Ts. Organizational and economic features of designing international supply chains in electronic wholesale. Izvestia SPbSEU. 2020. № 3 (123). S. 158–163.
6. Orlova G.A., Savinov Yu.A., Taranovskaya E.V. Development of inter-company electronic V2V trade. Russian Foreign Economic Bulletin. 2021. № 2. S. 76–85.

7. Starukhin V.A. Digitalization as a method of reducing transaction costs of a production enterprise. Kant. 2021. № 4 (41). S. 95–99.
8. Torgunakov E.A., Torgunakova E.V. Development of e-commerce logistics. Economics and management. 2019. № 11 (169). S. 95–100.
9. Chernomorets A.Yu. E-commerce at the current stage of international business development. Forum of young scientists. 2019. № 10 (38). S. 570–578.

Методы стимулирования продаж в системе менеджмента организации

А. И. Новохатский

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

aspirant-mma@yandex.ru

Аннотация: Система менеджмента современной организации включает в себя разработку и применение методов стимулирования продаж своей продукции потребителям. Реализация (сбыт) готовой продукции — это заключительный этап всего производственного процесса предприятия, который начинается с инвестирования финансовых средств в сырье и материалы и заканчивается предоставлением произведённой продукции конечному покупателю.

Актуальность вопросов, связанных с разработкой и применением методов стимулирование продаж в системе менеджмента организации, на современном рынке возрастает с каждым днём, так как уровень спроса потребителей на готовую продукцию является важным моментом в деятельности организации: чем он выше, тем выше результативность деятельности предприятия и его доходность. Значимость исследования системы управления продажами в организации состоит в том, что в условиях развивающегося рынка и растущей конкурентной борьбы между продавцами за рынки сбыта возникает необходимость отлаживания маркетинговых коммуникаций для каждого предприятия, поэтому разработка и применение методов стимулирования продаж, включающих комплекс мер по стимулированию персонала, ответственного за продажи, внедрению системы корпоративного обучения сотрудников, составляют неотъемлемую часть в системе менеджмента организаций.

Ключевые слова: менеджмент, управление, сбыт, продажи, технологии продаж, управление продажами, эффективность.

Для цитирования: Новохатский А.И. Методы стимулирования продаж в системе менеджмента организации. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 120–124. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-120-124>.

Methods of sales promotion in the organization's management system

A. I. Novohatskyi

Postgraduate student,

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

aspirant-mma@yandex.ru

Abstract: The management system of a modern organization includes the development and application of methods to stimulate sales of its products to consumers. The sale of finished products is the final stage of the entire production process of the enterprise, which begins with the investment of financial resources in raw materials and ends with the provision of manufactured products to the final buyer.

The relevance of issues related to the development and application of sales promotion methods in the organization's management system in the modern market is increasing every day, since the level of consumer demand for finished products is an important point in the organization's activities: the higher it is, the higher the efficiency of the enterprise and its profitability. The significance of the study of the sales management system in an organization is that in the conditions of a developing market and growing competition between sellers for sales markets, there is a need to debug marketing communications for each enterprise, therefore, the development and application of sales promotion methods, including a set of measures to stimulate personnel responsible for sales, the introduction of a corporate employee training system, constitute an integral part in the management system of organizations.

Keywords: management, management, sales, sales, sales technologies, sales management, efficiency.

Forcitation: Novohatskyi A.I. Methods of sales promotion in the organization's management system. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 120–124. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-120-124>.

Применение методов стимулирования продаж в системе менеджмента современных организаций выступает одной из важных составляющих комплекса маркетинговых мероприятий, ори-

ентированной на увеличение выручки организации в текущем периоде. Стимулирование продаж формируется в тесной взаимосвязи с другими составляющими, так как, несмотря на принадлежность к операциям по реализации (сбыту) продукции, включает решение также вопросов управления ассортиментом, ценообразованием и продвижением продукции. Разработка и применение инновационных методов стимулирования продаж играют особую роль в условиях снижения потребительской активности, наблюдаемой в глобальном масштабе ¹.

В 2022 году сложилась неблагоприятная ситуация на российском рынке, связанная с введением рядом стран санкционных мер в отношении нашей страны, поэтому многие иностранные компании покинули отечественный рынок. Для тех же брендов, кто остался, а также для отечественных производителей в условиях импортозамещения, в настоящее время предоставляется отличный момент для поиска новых каналов сбыта, роста и развития.

Так, согласно исследованию деловой активности российских предприятий оптовой и розничной торговли, проведённому Центром конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ среди руководителей торговых организаций в количестве более 10 тысяч человек, обороты розничной торговли по результатам 1-го квартала 2023 года вернулись к положительной динамике, показав положительные темпы отраслевого развития, которые были снижены при дестабилизации экономического положения в 2022 году (рис. 1).



Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности в организациях розничной торговли за 2000–2023 гг., % ²

Результаты исследования позволяют сделать вывод, что текущее развитие и ориентиры сектора розничной торговли по сравнению с 4-м кварталом 2022 года продолжили положительную тенденцию выравнивания ситуации, способствуя возврату к подъёму индекса предпринимательской уверенности (ИПУ) и позволяя дать хорошую оценку делового климата. Важным изменением в динамике развития торговой деятельности российских компаний стал выход ИПУ, характеризующего экономическую деятельность предприятия, из диапазона отрицательных значений: по итогам 1 квартала 2023 года ИПУ вернулся в зону роста, улучшив результат на 3 п.п. до отметки в (+1%).

Служба продаж в каждой организации оказывает влияние на генерацию прибыли, поэтому именно сейчас важное место в системе менеджмента организаций занимают вопросы поиска и разработки адекватных условиям рынка методов стимулирования продаж. Классические методы стимулирования продаж включают в себя четыре элемента комплекса продвижения продукции (товаров и услуг) (рис. 2).

В процессе использования разработанных методов стимулирования продаж и комплекса маркетинговых коммуникаций необходимо проводить оценку эффективности его составляющих.

¹ Леушина О.В., Зотова Е.Г. Теоретические аспекты стимулирования продаж на предприятиях розничной торговли. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2021. № 4 (89).

² Деловой климат в розничной и оптовой торговле в I квартале 2023 г. – М.: НИУ ВШЭ, 2023.



Рис. 2. Методы стимулирования продаж в системе менеджмента организации ³

Такой анализ помогает своевременно усиливать той или иной элемент маркетинговой коммуникации и повышать эффективность применения методов стимулирования продаж в организации.

К основным методам оценки эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций в системе управления продажами компании относятся следующие:

- 1) метод корреляции между объёмом продаж и затратами на мероприятия стимулирования продаж;
- 2) метод контактных аудиторий, позволяющий либо способствовать, либо противодействовать усилиям компании по охвату рынка;
- 3) метод оценки эффективности по мероприятиям стимулирования продаж с помощью скидок, купонов и пр.;
- 4) метод определения степени осведомленности о компании и её продукции (товарах и услугах), заставляющий у потребителей вспоминать образы из рекламы, этикетки или саму продукцию.

Рассматривая современные тенденции выстраивания маркетинговых коммуникаций в организациях, обратимся к результатам исследования компанией по изучению потребительской аналитики NIQ, которая проводит ежегодные опросы руководителей сферы продаж товаров повседневного спроса. Среди главных трендов развития рынка торговли товарами повседневного спроса можно отметить следующие ⁴:

- усиление конкуренции на рынке — если для ритейлеров, расширение масштабов сбыта которых растёт в основном за счёт инфляции и открытия новых точек, то для производителей конкурентная борьба означает борьбу за место на полке и соперничество с новыми локальными игроками;
- нейтральное или негативное влияние санкций и специальной военной операции на сферу торговли для большей части респондентов. Так, по сравнению с 2021 годом, уверенность в росте предпринимательской активности снизилась более чем на 25 п.п. до 50%;
- снижение доходов покупателей и производителей — для ритейлеров сегодня этот фактор является основной угрозой для дальнейшего развития бизнеса. Также сохраняется негатив-

³ Климин А.И., Стимулирование продаж. — М.: Вершина, 2007.

⁴ Планы FMCG-бизнеса на 2023 год: опрос топ-менеджеров. URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/analysis/2022/plany-fmcg-biznesa-na-2023-god-opros-top-menedzherov/>. (дата обращения: 11.11.2023).

- ное влияние геополитической непредсказуемости и трудности с выстраиванием логистических цепочек поставок;
- акцент на работе с ассортиментом — ожидается станет ключевым элементом маркетинговой стратегии для участников рынка торговли. Положительным моментом является, что производители по-прежнему планируют выпускать новинки, а ритейлеры — выставлять эти товары на полки, усиливать собственные торговые марки, а также работать с эксклюзивным импортным товаром;
 - тренд на изменение стратегии на промо-акции и работа над эффективностью цепочек поставок — производители и ритейлеры планируют корректировку бизнес-стратегий в ближайшей перспективе;
 - развитие хард-дискаунтеров, снижение доходов покупателей и рост цен на товары за счёт инфляции — самые серьезные вызовы времени. По сравнению с 2021 годом перспективы онлайн-торговли стали менее значимы, тем не менее смена приоритетов может быть связана как с перефокусировкой на прибыльность, так и с достижением нового этапа зрелости рынка электронной коммерции.

Однако, несмотря на то, что в текущей экономической ситуации компании сферы торговли сталкиваются со множеством трудностей, они всё же выделяют несколько направлений для своего развития, которые, позволят им сохранить прибыльность. Среди производителей более половины строят планы на производстве и продаже более востребованных продуктов (54%), а также по локализации производства или поставок сырья (50%). Предполагаем, что бизнес-планы компаний найдут своё отражение не только на внутренних процессах и решениях, но и будут способствовать выработке и применению новых методов стимулирования продаж в системе менеджмента организации.

Таким образом, с помощью разработки и применения методов стимулирования продаж в системе менеджмента организаций создаются маркетинговые коммуникации, появляются мотивы для осуществления покупок потребителями продукции компании, обеспечивается рост выручки и финансовых результатов деятельности предприятия.

В условиях экономического кризиса, который сегодня присутствует в жизни общества, особую значимость для успешной деятельности компании приобретают эффективные способы и методы выстраивания бизнес-процессов, организации работы персонала и взаимодействия всех служб предприятия, обеспечивающих выпуск готовой продукции, которые удовлетворяют запросы потребителей и будут ими приобретены. Ведь от успешности продаж, в конечном итоге, зависит эффективность деятельности организации и её дальнейшее устойчивое развитие и увеличение объёмов продаж.

Список литературы

1. Леушина О.В., Зотова Е.Г. Теоретические аспекты стимулирования продаж на предприятиях розничной торговли. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2021. № 4(89). 88 с.
2. Климин А.И. Стимулирование продаж. — М.: Вершина, 2007.
3. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. — СПб.: Питер, 2014.
4. Мартынова О.В., Ахметшин Р.М. Описание бизнес-процессов сбытовой деятельности промышленного предприятия. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 174–183. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-174-183>.
5. О'Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход. — СПб.: Питер, 2002.
6. Деловой климат в розничной и оптовой торговле в I квартале 2023 г. — М.: НИУ ВШЭ, 2023.
7. Янченко А.Ю., Репилова М.М. К вопросу применения скидок в процессе маркетинга. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 206–211. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-206-211>.

References

1. Leushina O.V., Zotova E.G. Theoretical aspects of sales promotion at retail enterprises. Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, 2021. № 4 (89). 88 с.
2. Klimin A.I. Sales promotion. — М.: Verzhina, 2007.

3. Lamben Zh.-J., Chumpitas R., Shuling I. Market-oriented management. – St. Petersburg: Peter, 2014.
4. Martynova O.V., Akhmetshin R.M. Description of business processes of sales activities of an industrial enterprise. *Entrepreneur's Guide*. 2023. T. 16. № 4. P. 174–183. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-174-183>.
5. O'Shaughnessy J. *Competitive marketing: a strategic approach*. – St. Petersburg: Peter, 2002.
6. *Business climate in retail and wholesale trade in the first quarter of 2023*. – Moscow: HSE, 2023.
7. Yanchenko. A.Yu., Repilova M.M. On the question of applying discounts in the marketing process. *Entrepreneur's Guide*. 2023. T. 16. № 4. P. 206–211. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-206-211>.

Зависимость от импорта семян как одна из угроз обеспечения продовольственной безопасности России

Д. В. Огнев

*доктор экономических наук, профессор
Кафедра Экономики и управления на железнодорожном транспорте,
Иркутский государственный университет путей сообщения,
Иркутск, Россия
odv1974@rambler.ru*

Н. Р. Черниговский

*Аспирант
Иркутский государственный университет путей сообщения,
Иркутск, Россия
nr.ch@mail.ru*

Аннотация: Стимулирование отечественного семеноводства имеет важное значение для укрепления продовольственной безопасности и экономического развития отрасли растениеводства. Это необходимо для обеспечения стабильности и жизнеспособности сельскохозяйственной отрасли и снижения рисков, связанных с зависимостью от импортных семян. В данной статье рассмотрены основные факторы, сформировавшие данную зависимость, а также основные способы решения проблемы импортозамещения в данной отрасли. Производители сахарной свеклы в наибольшей степени зависят от зарубежных поставщиков семян, но с точки зрения объемов рынка посевного материала, самой уязвимой культурой с точки зрения отечественного семеноводства является подсолнечник. По некоторым культурам Россия достигла самообеспеченности — озимая пшеница, рис и гречиха. Локализация производства и увеличение размеров роялти способствуют развитию отечественных семеноводческой и селекционной отраслей, обеспечив приток необходимых частных инвестиций.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, импортозамещение, семеноводство, селекция, государственно–частное партнерство.

Для цитирования: Огнев Д.В., Черниговский Н.Р. Зависимость от импорта семян как одна из угроз обеспечения продовольственной безопасности России. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 125–133. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-125-133>.

Dependence on imported seeds as one of the threats to food security of Russia

D. V. Ognev

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.
Department of Economics and Management of Railway Transportation,
Irkutsk State Transport University,
Irkutsk, Russia
odv1974@rambler.ru*

N. R. Chernigovskii

*Postgraduate student
Irkutsk State Transport University,
Irkutsk, Russia
nr.ch@mail.ru*

Abstract: Stimulation of domestic seed production is important for strengthening food security and economic development of the crop production industry. It is necessary to ensure the stability and viability of the agricultural industry and to reduce the risks associated with dependence on imported seeds. This article considers the main factors that have formed this dependence, as well as the main ways of solving the problem of import substitution in this industry. Sugar beet producers are most dependent on foreign seed suppliers, but in terms of seed market volumes, the most vulnerable crop in terms of domestic seed production is sunflower. For some crops Russia has reached self-sufficiency — winter wheat,

rice and buckwheat. Localization of production and increase in royalty rates contribute to the development of domestic seed and breeding industries, providing the necessary private investment.

Keywords: *foreign economic activity, agro-industrial complex, food security, import substitution, seed production, breeding, public-private partnership.*

For citation: *Ognev D. V., Chernigovskii N. R. Dependence on imported seeds as one of the threats to food security of Russia. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 125–133. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-125-133>.*

Семеноводство является основой агропромышленного комплекса страны, так как от этой отрасли зависит урожайность культур, обеспеченность населения продуктами питания и, как следствие, продовольственная безопасность государства. Семеноводство и селекция отвечает за выведение новых и улучшенных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, которые являются более устойчивыми к болезням и вредителям. Эти качества способствуют созданию более устойчивой сельскохозяйственной системы, способной противостоять таким вызовам, как изменение климатических условий и адаптируемость вредителей к уже имеющимся средствам защиты растений. Нами предполагается, что развитие семеноводства и селекции в Российской Федерации способствует укреплению позиций страны на мировом рынке продукции АПК и обеспечению продовольственной безопасности посредством увеличения вовлеченности отечественных сельскохозяйственных и аграрных предприятий в международную торговлю.

Основная часть

Семеноводство играет важнейшую роль в поддержке сельскохозяйственного развития, обеспечивая генетические ресурсы, необходимые для устойчивого развития сельскохозяйственного сектора. Более того, отечественное семеноводство позволяет выводить гибриды, специально адаптированные к местному климату, почве и устойчивым к местным вредителям, что в конечном итоге приводит к повышению урожайности и устойчивости отрасли сельского хозяйства страны.

Закупка посевного материала у зарубежных поставщиков в большинстве своем представляет собой угрозу продовольственной безопасности страны. Во-первых, зависимость от иностранных компаний может привести к потенциальным сбоям в цепочке поставок семян из-за геополитической напряженности и логистических проблем. В таких случаях фермеры могут столкнуться с трудностями в доступе к семенам для своевременного посева, что ставит под угрозу наличие урожая. Во-вторых, импортные семена могут быть плохо адаптированы к местным условиям, что делает их более восприимчивыми к болезням, вредителям и экологическим стрессам. В конечном итоге это приведет к снижению урожайности сельскохозяйственных культур и повышению уязвимости к изменению климатических условий. Важно отметить одну из наиболее серьезных угроз продовольственной независимости, которую влечет за собой зависимость от импорта посевного материала — сдерживание развития собственной семеноводческой отрасли страны, препятствие внедрениям инноваций в отрасль и росту конкуренции на внутреннем рынке. Такая ситуация делает страну уязвимой в случае возникновения новых вызовов в сельском хозяйстве и снижает ее самообеспеченность данными культурами в долгосрочной перспективе при отсутствии должного внимания развитию отрасли семеноводства и селекции внутри страны.

История семеноводства в России восходит к XIX веку, когда были созданы первые сельскохозяйственные научно-исследовательские учреждения и селекционные центры. В советское время производство семян было централизовано и контролировалось государством, что привело к развитию обширной сети научно-исследовательских институтов, селекционных станций и семеноводческих предприятий. Эти усилия привели к созданию многих новых сортов растений, адаптированных к разнообразным климатическим и почвенным условиям Советского Союза, в том числе и современной России.

Распад Советского Союза в 1991 году оказал глубокое влияние на российский сельскохозяйственный сектор, в том числе на производство семян. Экономические проблемы, распад контролируемой государством семеноводческой отрасли и сокращение финансирования сельскохозяйственных исследований и разработок привели к ухудшению внутренних мощностей по производству семян. В результате российский рынок семян стал фрагментированным, и многим отечественным семенным компаниям было сложно конкурировать с зарубежными аналогами.

В период перехода к рыночной экономике в агропромышленном комплексе России произошли значительные изменения, в том числе либерализация внешней торговли. Это позволило транснациональным семеноводческим компаниям выйти на российский рынок, что привело к усилению зависимости от импорта семян. Импортные семена обладают передовыми генетическими признаками, такими как более высокая урожайность и более высокая устойчивость к болезням и вредителям, что делает их более привлекательными для российских фермеров.

Кроме того отсутствие эффективной правовой базы для защиты интеллектуальной собственности, такой как патенты на сорта растений и системы сертификации семян, препятствует развитию конкурентоспособной отечественной семенной промышленности. Следовательно, на российском рынке семян все больше преобладали импортные семена, особенно в случае таких дорогостоящих культур, как кукуруза, подсолнечник и соя.

Для более четкого определения стратегических целей государства в сфере продовольственной безопасности указом Президента РФ № 20 от 21.01.2020 года была утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации — стратегический документ, в котором обозначены приоритеты и цели страны в обеспечении наличия, доступности и качества продуктов питания для ее населения. В данном документе подчеркивается важность отечественного сельскохозяйственного производства и развития агропромышленного сектора как необходимых составляющих для достижения продовольственной безопасности. Производство семян играет решающую роль в этой стратегии, поскольку оно напрямую влияет на производительность и устойчивость сельскохозяйственного сектора.

В доктрине продовольственной безопасности также подчеркивается важность инвестирования в исследования и разработки в области селекции растений и семенных технологий. Это включает в себя создание надежной правовой базы для защиты интеллектуальной собственности, такой как системы охраны сортов и гибридов и сертификации семян, которые необходимы для стимулирования инноваций и конкурентоспособности в отечественной семеноводческой отрасли.

Кроме того доктрина указывает на необходимость сотрудничества между научно-исследовательскими институтами и производителями сельскохозяйственной продукции для облегчения передачи знаний и технологий в области производства семян. Это сотрудничество направлено на то, чтобы российские аграрии имели доступ к современным сельскохозяйственным технологиям, в том числе к высококачественным семенам, что жизненно важно для повышения продуктивности сельского хозяйства и продовольственной безопасности. С другой стороны, это обеспечивает научно-исследовательские институты актуальной информацией о рынке и обратной связью о качестве посевного материала.

Текущее состояние семеноводства в России с точки зрения продовольственной безопасности постепенно улучшается. Правительство Российской Федерации осознает всю важность отечественного семеноводства для продовольственной безопасности страны и постепенно реализует программы поддержки, направленные на стимулирование развития отечественной семеноводческой отрасли. Благодаря этому Россия уже достигла самообеспеченности по таким сельскохозяйственным культурам, как озимая пшеница, ячмень, рис и гречиха. Однако наша страна по-прежнему зависит от импорта семян таких дорогостоящих культур как кукуруза, подсолнечник и соя, а также семян овощных культур.¹

В 2017 году была разработана Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2030 годы (ФНТП), которая направлена на обеспечение стабильного роста производства сельскохозяйственной продукции за счет применения семян новых отечественных сортов и племенной продукции; технологий производства высококачественных кормов и тд. Выделенный объем финансирования на весь период программы составляет более 26 млрд рублей.²

¹ Квотирование поставок зарубежных семян может негативно повлиять на рынок. Агроинвестор. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/40063-neposilnoe-semya-kvotirovanie-postavok-zarubezhnykh-semyan-mozhet-negativno-povliyat-na-gynok/> (дата обращения: 29.04.2023).

² Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2030 годы. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации URL: <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/programs/technical-program/> (дата обращения: 04.05.2023).

В рамках ФНТП увеличились инвестиции в исследования и разработки в области селекции растений и технологий семеноводства с упором на создание новых сортов растений, адаптированных к местным условиям, повышение урожайности и повышение устойчивости к болезням и вредителям. По состоянию на 2021 год в рамках данной программы было создано 19 сортов картофеля, 6 гибридов сахарной свеклы, разработано 3 новых вида биологических средства защиты растений, а также 24 технологии по селекции и семеноводству этих овощей, выращено более 5 тыс. тонн элитного семенного картофеля, 187 тыс. посевных единиц семян гибридов сахарной свеклы.³

Российская семеноводческая отрасль переживает рост, и отечественные семеноводческие компании работают над расширением своих производственных мощностей и улучшением качества продукции. Правительство оказывает поддержку в виде субсидий, грантов и других стимулов для повышения конкурентоспособности отечественных производителей семян. Были также приняты усилия по укреплению нормативно-правовой базы для систем охраны сортов растений и сертификации семян, которые имеют решающее значение для стимулирования инноваций в семеноводческой отрасли и поощрения инвестиций в исследования и разработки.

Несмотря на эти позитивные изменения, сохраняются некоторые проблемы. Зависимость от импортных семян, особенно в отношении наиболее ценных для экономики страны культур, остается угрозой продовольственной безопасности, поскольку она подвергает страну потенциальным сбоям в цепочке поставок семян. Российский рынок семян по-прежнему фрагментирован, с большим количеством мелких производителей и ограниченным присутствием крупных отечественных компаний, способных конкурировать с транснациональными семеноводческими корпорациями. Обеспечение доступа российских аграриев к современным сельскохозяйственным технологиям, включая высококачественные семена, имеет решающее значение для повышения производительности сельского хозяйства и продовольственной безопасности.

Однако, ограничение импорта семян может привести к монополии российских селекционеров на внутреннем рынке, что в свою очередь будет тормозить научно-технический процесс улучшения качественных показателей семенного материала. В связи с этим были предприняты меры квотирования ввоза, что должно способствовать как ограничению импорта, так и стимулированию развития отечественной отрасли.

Полный запрет на ввоз семян также может нанести урон производителям по причине больших временных затрат и рисков при выборе отечественных альтернатив: аграриям проще приобрести уже проверенные заграничные гибриды, производители которых также предоставляют полный комплекс товаров и услуг: техническую, информационную поддержку и средства защиты растений, которые адаптированы и наиболее эффективны для данного сорта, а также различные цифровые сервисы по мониторингу состояния посевов, совместимые только с продукцией конкретной компании. Причем в таком случае сервис и услуги других компаний если и оказываются совместимыми, то существенно теряют в эффективности.

Решение этих проблем и дальнейшая поддержка роста отечественной семенной отрасли будут иметь решающее значение для обеспечения продовольственной безопасности России и снижения ее зависимости от импортных семян.

Согласно Доктрине продовольственной безопасности, самообеспеченность России посевным материалом отечественного производства должна быть не менее 75%, но за последние 10 лет доля семян отечественного производства в посевах кукурузы уменьшилась с 71% до 38%, а в посевах подсолнечника — с 47% до 27% [9, 14]. Многие эксперты утверждают о полной обеспеченности российскими семенами пшеницы, однако, они не берут во внимание тот факт, что пшеница обладает сложным геномом, который был расшифрован только в 2018 году⁴. Это значит, что в скором времени, при наличии инвестиций со стороны частных компаний в технологическое развитие данной

³ Минсельхоз России подвел промежуточные итоги выполнения ФНТП развития сельского хозяйства. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-rossii-podvel-promezhutochnye-itogi-vypolneniya-fntp-razvitiya-selskogo-khozyaystva/> (дата обращения: 05.05.2023).

⁴ Почему селекция в РФ отстает от мировой и что с этим делать. РБК URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/stpm/5fe5c6a79a7947dc3182350a> (дата обращения: 07.05.2023).

культуры, селекция гибридов пшеницы будет стремительно развиваться. Данный факт ставит под угрозу обеспеченность России семенами пшеницы отечественного производства, так как урожайность зарубежных сортов и гибридов, их устойчивость к вредителям и болезням в скором времени намного превзойдет показатели посевного материала российских селекционеров при отсутствии должного внимания к данному вопросу со стороны российских селекционеров.

По некоторым культурам Россия все же перевыполнила уровни целевых показателей: по озимой пшенице показатель самообеспеченности составляет более 87%, а по рису и гречихе данный показатель составляет 100%.

Для полного понимания ситуации с культурами, зависимыми от импорта посевного материала, обратимся к рисунку 1.

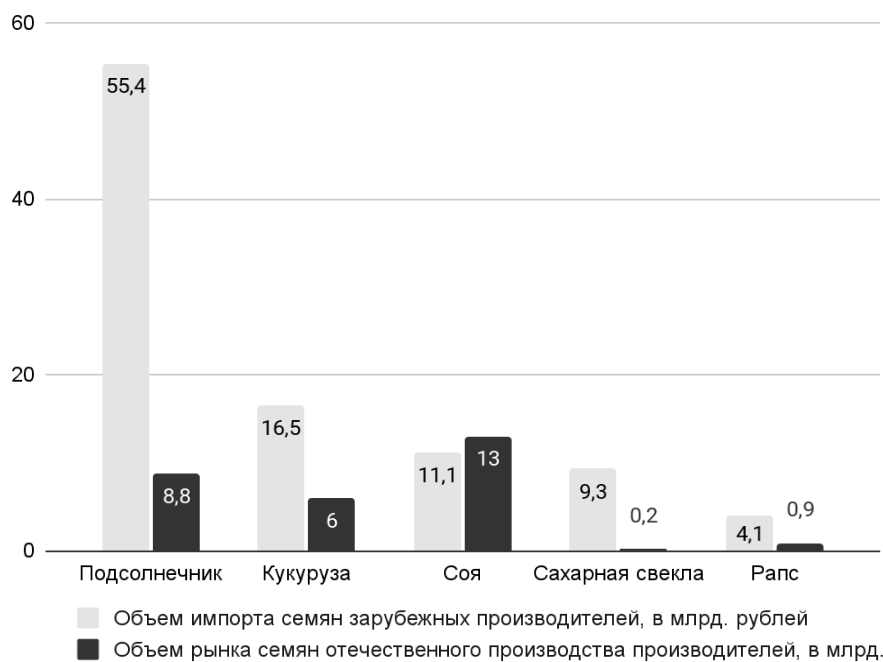


Рис. 1. Объем рынка семян России⁵

Как мы видим (рис. 1), самая напряженная ситуация складывается с посевным материалом сахарной свеклы — импортные семена составляют почти 97% рынка. Однако с точки зрения стоимостного объема рынка семян каждой культуры подсолнечник значительно больше зависит от импорта семян. Учитывая тот факт, что стоимостной объем экспорта масложировой продукции из России занимает второе место (22%) среди всех экспортируемых продовольственных товаров, уступая только зерновым, а на подсолнечное масло приходится более 60% объемов всей масложировой продукции, то можно заметить важность данной культуры в экспорте продукции российского АПК — российская экспорт подсолнечного масла может серьезно пострадать при отсутствии должного регулирования со стороны государства⁶.

Среди основных вызовов как отечественного сельского хозяйства в целом, так и селекции в частности, можно выделить нехватку молодых высококвалифицированных кадров. Одной из при-

⁵ Квотирование поставок зарубежных семян может негативно повлиять на рынок. Агроинвестор URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/40063-neposilnoe-semya-kvotirovanie-postavok-zarubezhnykh-semyan-mozhet-negativno-povliyat-na-gynok/> (дата обращения: 29.04.2023).

⁶ Семена государственной важности. К 2030 году Россия должна закрыть отечественной продукцией 75% от потребности для сева. Агроинвестор URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/38226-semena-gosudarstvennoy-vazhnosti-k-2030-godu-rossiya-dolzha-zakryt-otechestvennoy-produktsiey-75-ot/> (дата обращения: 24.04.2023). Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2030 годы. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации URL: <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/programs/technical-program/> (дата обращения: 04.05.2023).

чин является недофинансирование данной отрасли, так как кадровая проблема решается достойным уровнем заработной платы, которая привлечет специалистов в отрасль

Сейчас основными получателями государственных субсидий являются государственные селекционные учреждения, которые практически не имеют доступа к рынку, а на частные компании приходится минимальная поддержка. Кроме того, важным аспектом функционирования селекции как отрасли является возврат денег — коммерческий интерес, который заключается в выплате селекционерам роялти. Обычно размер устанавливается от 2%, а в России их размер составляет 0,016% ⁷. Увеличение размера роялти на уровне нормативных актов будет способствовать притоку частного капитала в отрасль, а это поможет увеличить темпы научно-технический прогресса в отечественной селекции и уменьшить зависимость от субсидий.

Локализация производства зарубежных селекционных компаний в России — еще один способ стимулирования развития отечественной отрасли и возможность снизить влияние политической ситуации на мировой арене на продовольственную безопасность страны — в случае, если селекционная компания из недружественных стран примет решение прекратить свою деятельность на территории России, то последствия данного решения будут минимальные, так как селекционные наработки и семеноводческие предприятия останутся в России. Такая ситуация произошла с одной из крупнейших семеноводческих компаний Corteva, которая прекратила свою деятельность на рынке России.

19 мая 2023 года Правительством РФ было опубликовано Постановление ⁸, согласно которому локализация производства семян для иностранных предприятий стала обязательна, а именно: перенос производства на территорию России, а также создание совместных предприятий с долей отечественных компаний не менее 51%. Изменения в данной сфере определенно должны улучшить ситуацию в отрасли семеноводства и селекции в России, однако эксперты считают, что данные меры являются радикальными, поэтому их эффект нельзя оценить в данный момент. Мы предполагаем, что крупные компании будут вынуждены соответствовать требованиям Правительства РФ, так как российский рынок семян является одним из крупнейших в мире. Среди наиболее локализованных иностранных компаний на данный момент можно выделить Ragt Semences и Lidea, которые развивают отечественную селекцию более 10 лет.

Российская Федерация обладает обширными земельными ресурсами, однако сельскохозяйственный потенциал страны остается недостаточно реализованным. Поэтому мы полагаем, что не менее перспективным вариантом привлечения инвестиций в аграрно-промышленный комплекс России является механизм государственно-частного партнерства (ГЧП), а именно соглашение о разделе продукции в сельском хозяйстве. Государство предоставляет землю инвесторам, а взамен получает часть урожая для пополнения продовольственных резервов или для продажи на внутреннем рынке. Основным преимуществом такого подхода является то, что по истечении соглашения все созданные инвестором инфраструктурные объекты, техника и технологии переходят в собственность государства.

Такая модель может способствовать решению проблемы безработицы в сельских районах. Соглашения могут включать условие о том, что определенный процент рабочих мест должен быть предоставлен гражданам России. Кроме того, такой механизм может стимулировать спрос на оборудование и технику российского производства в АПК. Условия партнерства могут предусматривать использование определенного объема техники, произведенной в России, что дополнительно стимулирует российских производителей агротехники, удобрений и других товаров для АПК.

⁷ Клименков Фёдор Иванович, Мишанова Екатерина Викторовна, Клименкова Ирина Николаевна ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ОБЛАСТИ СЕМЕНОВОДСТВА. РЕАЛИИ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ // Московский экономический журнал. 2021. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-oblasti-semenovodstva-realii-segodnyashnego-dnya> (дата обращения: 01.05.2023).

⁸ Постановление Правительства Российской Федерации от 16.05.2023 № 754 «Об утверждении Правил локализации производства семян сельскохозяйственных растений на территории Российской Федерации». Правительство РФ. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202305190035>.

Заключение

Семеноводство и селекция являются основой сельского хозяйства. От состояния данных отраслей зависят будущие урожаи и продовольственная безопасность страны. Перед Правительством РФ стоит ответственная задача найти баланс между различными способами развития отечественного производства семян не только для ухода от импорта посевного материала, но и для укрепления позиций страны на мировом рынке продукции АПК.

Список литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/3e53e5941f295a77fdcfed2014f82ecf37f.pdf> (дата обращения: 07.05.2023).
2. Итоги реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства. Агровестник URL: <https://agrovosti.net/news/indst/itogi-realizatsii-federalnoj-nauchno-tehnicheskoy-programmy-razvitiya-selskogo-khozyajstva.html> (дата обращения: 26.04.2023).
3. Квотирование поставок зарубежных семян может негативно повлиять на рынок. Агроинвестор URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/40063-neposilnoe-semya-kvotirovanie-postavok-zarubezhnykh-semyan-mozhet-negativno-povliyat-na-rynok/> (дата обращения: 29.04.2023).
4. Клименков Фёдор Иванович, Мишанова Екатерина Викторовна, Клименкова Ирина Николаевна ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ОБЛАСТИ СЕМНОВОДСТВА. РЕАЛИИ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ. Московский экономический журнал. 2021. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-oblasti-semenovodstva-realii-segodnyashnego-dnya> (дата обращения: 01.05.2023).
5. Кузнецова Нина Анатольевна, Королькова Антонина Павловна, Заводилов Ольга Владимировна, Ильина Антонина Владимировна Проблемы эффективности импортозамещения на российском агрорынке семян сельскохозяйственных культур. Промышленность: экономика, управление, технологии. 2020. № 2 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-effektivnosti-importozamescheniya-na-rossiyskom-agroyynke-semyan-selskohozyaystvennyh-kultur> (дата обращения: 14.04.2023).
6. Макеева Ольга Андреевна, Широкова Ольга Вячеславовна ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ. Продовольственная политика и безопасность. 2020. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-rf-problemy-i-vozmozhnyemy> (дата обращения: 05.05.2023).
7. Минсельхоз России подвел промежуточные итоги выполнения ФНТП развития сельского хозяйства. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-rossii-podvel-promezhutochnye-itogi-vypolneniya-fntp-razvitiya-selskogo-khozyajstva/> (дата обращения: 05.05.2023).
8. Панарина В.И., Мельник А.Ф., Полухин А.А. Перспективные направления развития семеноводства в России, как фактор обеспечения продовольственной безопасности. Вестник ОрелГАУ. 2017. № 6 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-razvitiya-semenovodstva-v-rossii-kak-faktor-obespecheniya-prodovolstvennoy-bezopasnosti> (дата обращения: 03.05.2023).
9. Полухин А.А., Гусева А.Н., Цуканова З.Р., Бош Е.С., Мерцалов Е.Н., Гусев А.С. К 100-ЛЕТИЮ СИСТЕМЫ СЕМНОВОДСТВА В РОССИИ. Зернобобовые и крупяные культуры. 2021. № 2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-100-letiyu-sistemy-semenovodstva-v-rossii> (дата обращения: 01.05.2023).
10. Полухин А.А., Панарина В.И. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЕКЦИИ И СЕМНОВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ. Зернобобовые и крупяные культуры. 2020. № 3 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-selektsii-i-semenovodstva-selskohozyaystvennyh-kultur-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 15.05.2023).
11. Полухин А.А., Панарина В.И., Шабалкина Н.А. Тенденции развития селекции и семеноводства в России в условиях реализации политики импортозамещения на ресурсных рынках. Вестник ОрелГАУ. 2020. № 4 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-selektsii-i-semenovodstva-v-rossii-v-usloviyah-realizatsii-politiki-importozamescheniya-na-resursnyh-rynках> (дата обращения: 25.04.2023).
12. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.05.2023 № 754 «Об утверждении Правил локализации производства семян сельскохозяйственных растений на территории Российской Федерации». Правительство РФ URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202305190035>
13. Почему селекция в РФ отстает от мировой и что с этим делать. РБК URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/5fe5c6a79a7947dc3182350a> (дата обращения: 07.05.2023).

14. Российский экспорт. Агроэкспорт URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (дата обращения: 10.05.2023).
15. Семена государственной важности. К 2030 году Россия должна закрыть отечественной продукцией 75% от потребности для сева. Агроинвестор URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/38226-semena-gosudarstvennoy-vazhnosti-k-2030-godu-rossiya-dolzha-zakryt-otechestvennoy-produktsiyey-75-ot/> (дата обращения: 24.04.2023).
16. Состояние рынка семян подсолнечника в Российской Федерации. Саморегулируемая организация «Национальная ассоциация производителей семян кукурузы и подсолнечника». [Электронный ресурс] URL: narksk.ru/media/upload/_sostoyanie_rynka_semyan_podsolnechnika_2018.pdf (дата обращения: 05.05.2022).
17. Усенко Л.Н., Макаренко Е.Н. УСЛОВИЯ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РОССИИ В ЦЕЛЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ. Учет и статистика. 2022. № 2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-rosta-proizvodstva-produktsii-v-agroprodovolstvennom-sektore-rossii-v-tselyah-preodoleniya-sanktsionnogo-davleniya> (дата обращения: 28.04.2023).
18. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2030 годы. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации URL: <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/programs/technical-program/> (дата обращения: 04.05.2023).
19. ITC Trademap URL: https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx (дата обращения: 05.05.2023).

References

1. The Doctrine of food security of the Russian Federation. Ministry of Agriculture of the Russian Federation URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/3e5/3e5941f295a77fdcfed2014f82ecf37f.pdf> (date of application: 05/07/2023).
2. Results of the implementation of the Federal scientific and technical program for the development of agriculture. Agrovestnik URL: <https://agrovesti.net/news/indst/itogi-realizatsii-federalnoj-nauchno-tekhnicheskoj-programmy-razvitiya-selskogo-khozyajstva.html> (date of application: 04/26/2023).
3. Quotas for the supply of foreign seeds may negatively affect the market. Agroinvestor URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/40063-neposilnoe-semya-kvotirovanie-postavok-zarubezhnykh-semyan-mozhet-negativno-povliyat-na-rynok/> (date of access: 04/29/2023).
4. Klimenkov Fyodor Ivanovich, Mishanova Ekaterina Viktorovna, Klimenkova Irina Nikolaevna IMPORT SUBSTITUTION IN THE FIELD OF SEED PRODUCTION. THE REALITIES OF TODAY. Moscow Economic Journal. 2021. No.11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-oblasti-semenovodstva-realii-segodnyashnego-dnya> (date of application: 05/01/2023).
5. Kuznetsova Nina Anatolyevna, Korolkova Antonina Pavlovna, Zavidilo Olga Vladimirovna, Ilyina Antonina Vladimirovna Problems of the effectiveness of import substitution in the Russian agricultural market of agricultural seeds. Industry: economics, management, technologies. 2020. No. 2 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-effektivnosti-importozamescheniya-na-rossiyskom-agrorynke-semyan-selskohozyaystvennyh-kultur> (date of application: 04/14/2023).
6. Makeeva Olga Andreevna, Shirokova Olga Vyacheslavovna FOOD SECURITY OF THE Russian FEDERATION: PROBLEMS AND POSSIBLE MEASURES. Food policy and security. 2020. No.2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-rf-problemy-i-vozmozhnye-mery> (date of application: 05.05.2023).
7. The Ministry of Agriculture of the Russian Federation summed up the interim results of the implementation of the FNTP for the development of agriculture. Ministry of Agriculture of the Russian Federation URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-rossii-podvel-promezhutochnye-itogi-vypolneniya-fntp-razvitiya-selskogo-khozyaystva/> (date of request: 05.05.2023).
8. Panarina V.I., Melnik A.F., Polukhin A.A. Promising directions of seed production development in Russia as a factor of food security. Bulletin of the OrelGAU. 2017. No. 6 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-razvitiya-semenovodstva-v-rossii-kak-faktor-obespecheniya-prodovolstvennoy-bezopasnosti> (date of application: 05/03/2023).
9. Polukhin A.A., Guseva A.N., Tsukanova Z.R., Bosch E.S., Mertsalov E.N., Gusev A.S. TO THE 100th ANNIVERSARY OF THE SEED PRODUCTION SYSTEM IN RUSSIA. Legumes and cereals. 2021. No. 2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-100-letiyu-sistemy-semenovodstva-v-rossii> (date of application: 05/01/2023).

10. Polukhin A.A., Panarina V.I. THE MAIN PROBLEMS OF BREEDING AND SEED PRODUCTION OF AGRICULTURAL CROPS AND WAYS TO SOLVE THEM. Legumes and cereals. 2020. No.3 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-selekcii-i-semenovodstva-selskohozyaystvennyh-kultur-i-puti-ih-resheniya> (date of application: 05/15/2023).
11. Polukhin A.A., Panarina V.I., Shabalkina N.A. Trends in the development of breeding and seed production in Russia in the context of the implementation of import substitution policy in resource markets. Bulletin of OrelGAU. 2020. No.4 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-selekcii-i-semenovodstva-v-rossii-v-usloviyah-realizatsii-politiki-importozamescheniya-na-resursnyh-rynkah> (date of application: 04/25/2023).
12. Resolution of the Government of the Russian Federation dated 05/16/2023 No. 754 «On approval of the Rules for localization of seed production of agricultural plants in the territory of the Russian Federation». Government of the Russian Federation URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202305190035>.
13. Why breeding in the Russian Federation lags behind the world and what to do about it. RBC URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/5fe5c6a79a7947dc3182350a> (date of reference: 05/07/2023).
14. Russian export. Agroexport URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (date of access: 05/10/2023).
15. Seeds of national importance. By 2030, Russia should cover 75% of the demand for sowing with domestic products. Agroiinvestor URL: <https://www.agroiinvestor.ru/markets/article/38226-semena-gosudarstvennoy-vazhnosti-k-2030-godu-rossiya-dolzha-zakryt-otchestvennoy-produktsiei-75-ot/> (date of access: 04/24/2023).
16. The state of the sunflower seed market in the Russian Federation. Self-regulating organization «National Association of Corn and Sunflower Seed Producers». [Electronic resource] URL: napksk.ru/media/upload_sostoyanie_rynka_semyan_podsolnechnika_2018.pdf (date of application: 05.05.2022).
17. Usenko L.N., Makarenko E.N. CONDITIONS FOR THE GROWTH OF PRODUCTION IN THE AGRO-FOOD SECTOR OF RUSSIA IN ORDER TO OVERCOME SANCTIONS PRESSURE. Accounting and statistics. 2022. No. 2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-rosta-proizvodstva-produktsii-v-agroproduktivnom-sektore-rossii-v-tselyah-preodoleniya-sanktsionnogo-davleniya> (date of application: 04/28/2023).
18. Federal Scientific and Technical program for the development of agriculture for 2017–2030. Ministry of Agriculture of the Russian Federation URL: <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/programs/technical-program/> (accessed: 05/04/2023).
19. ITC Trademark URL: https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx (date of application: 05.05.2023).

Методические аспекты организации системы управления продажами в компании

А. В. Осипов

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

osipov-mma@yandex.ru

Аннотация: На современном этапе развития рыночной экономики организациям приходится работать в режиме жёсткой конкурентной борьбы и в условиях активного внедрения инновационных технологий. При формировании стратегии управления продажами организации используют различные методы. Эффективное управление продажами компании способствует осуществлению маркетинговых целей современных бизнес-структур. В связи с тем, что выход компании со своей продукцией на рынок требует моментального отклика на запросы потребителей, индивидуального подхода к проектам и, очень часто, выполнения заказов в довольно сжатые сроки, разработка комплекса методов по управлению продажами компании является актуальной темой в современных рыночных условиях. Управление продажами компании представляет собой комплексный и многоступенчатый процесс, нацеленный на обеспечение стабильного дохода и высокой прибыли при помощи реализации грамотной и адекватной системы управления продажами. Неоднозначность практической разработки методологических основ управления продажами компании заключается в отсутствии единого подхода, обусловленного тем, что для одного руководителя эффективное управление продажами заключается в мотивации сотрудников, ответственных за реализацию продуктов или услуг, другие менеджеры склоняются к позиции, что успешные продажи можно выстроить, проводя целенаправленную работу с каналами сбыта, третья категория управленцев ставит акцент на внедрение механизмов автоматизации взаимоотношений со своими партнёрами.

Ключевые слова: продажи, управление, системы, методические подходы, организация, результативность, эффективность.

Для цитирования: Осипов А.В. Методические аспекты организации системы управления продажами в компании. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 134–138. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-134-138>.

Methodological aspects of the organization of the sales management system in the company

A. V. Osipov

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

osipov-mma@yandex.ru

Abstract: At the present stage of development of the market economy, organizations have to work in a tough competitive mode and in conditions of active introduction of innovative technologies. Effective sales management of the company contributes to the implementation of marketing goals of modern business structures. Due to the fact that the company's entry into the market requires an instant response to consumer requests, an individual approach to projects and, very often, the fulfillment of orders in a fairly short time, the development of a set of methods for managing the company's sales is an urgent topic in modern market conditions. The company's sales management is a complex and multi-stage process aimed at ensuring stable income and high profits through the implementation of a competent and adequate sales management system. The ambiguity of the practical development of the methodological foundations of the company's sales management lies in the absence of a unified approach, due to the fact that for one manager effective sales management consists in motivating employees responsible for the sale of products or services, other managers tend to the position that successful sales can be built by conducting purposeful work with sales channels, the third category of managers puts emphasis on to implement mechanisms for automating relationships with their partners.

Keywords: sales, management, systems, methodological approaches, organization, effectiveness, efficiency.

For citation: Osipov A. V. Methodological aspects of the organization of the sales management system in the company. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P 134–138. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-134-138>.

Понятие «управление продажами» является комплексным и многоаспектным, не предусматривающим единого трактования и рассматривается в научной литературе в виде системы управления сотрудниками, которые осуществляют продажи, в виде структуры управления каналами сбыта, в виде механизма взаимодействия с партнёрами.

Исходя из вышесказанного, под методическими основами управления продажами в компании следует понимать комплекс различных методов, способствующих расширению масштабов реализации продукции или услуг: мотивацию персонала, отлаженные каналы сбыта, усовершенствование бизнес-процессов. Все эти мероприятия, реализуемые с комплексным подходом, способствуют росту дохода и прибыли компании.

Управление продажами в компании имеет также различную трактовку среди западных и российских экономистов, рассматривающих организационные вопросы системы управления продажами. В западных источниках под сущностью управления продажами понимается процесс результативного достижения целей, поставленных менеджментом перед подразделением, ответственным за сбыт продукции организации, с помощью эффективного кадрового планирования, подбора и обучения персонала, контроля ресурсов компании. Среди отечественных экономистов также существуют различные подходы к определению сущности управления продажами, которые представлены в таблице:

Таблица

Методологические подходы к определению понятия «управления продажами»¹

Автор	Трактовка
Ч. Фатрелл ²	Система управления продажами в организации заключается в оптимальном использовании ресурсов, грамотном подборе, обучении и управлении персоналом организации с целью эффективного достижения поставленных целей по реализации продукции
Р.Л. Спиро, У. Дж. Стэнтон, Г. Рич ³	Результативность управления продажами в компании может быть достигнута комплексом разработанных операций, которые может осуществлять организация для эффективной работы сотрудников отдела продаж
Д. Джоббер, Дж. Ланкастер ⁴	Правильно организованная работа торговых представителей и управление ими являются важными факторами системы управления продажами, методы работы и независимость представляются более важными стимулами, чем заработная плата и побуждают заниматься продажами
Д.И. Баркан ⁵	Эффективность управления системой продаж компании зависит от набора компетенций сотрудников службы сбыта, которые выполняют не отдельные задачи по поиску и привлечению клиентов, а также проявляют интерес к уровню интересующих клиента функций и его отношению к компании и к её деятельности
А.Л. Белобородова, О.В. Мартынова ⁶	Управление продажами можно рассматривать в трех аспектах: организация и управление каналами сбыта с помощью сегментированного подхода к рыночным отношениям, управление системой продаж компании и управление деятельностью торговых представителей

¹ Составлено автором.

² Фатрелл К. Управление продажами. – СПб.: Невский дом, 2004.

³ Спиро Р.Л., Стэнтон У.Дж., Рич Г. Управление продажами. – М.: Издат. дом Гребенникова, 2004.

⁴ Джоббер Д., Ланкастер Дж. Продажи и управление продажами. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

⁵ Баркан Д.И. Управление продажами. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2008.

⁶ Белобородова А.Л., Мартынова О.В. Управление продажами. – Казань: Абзац, 2016.

Продолжение таблицы

Автор	Трактовка
И.Н. Кузнецов ⁷	Управление продажами является многоэтапным процессом в деятельности компании, который должен включать: этап обязательного планирования объемов продаж, стадию организации механизма продаж с разработкой мотивационных составляющих для торговых представителей и постоянный контроль за уровнем продаж
С. Шпитонков ⁸	Процесс управления продажами компании приравнивается к производственной деятельности, включающей такие операции, как: планирование, организация, контроль за продажами и анализ сбыта продукции с целью увеличения прибыли, получаемой организацией

Несмотря на различные подходы к процессу управления продажами компании, рассмотренные позиции экспертов едины в том, что ключевой целью управления продажами выступает эффективная деятельность компании в сфере продаж на рынке. В то же время все определения сущности управления продажами можно разделить на три подхода:

1) управление продажами компании на основе сегментарного подхода к рынку, предусматривающего объединение потенциальных покупателей в группы на основании идентичных характеристик (рис. 1);

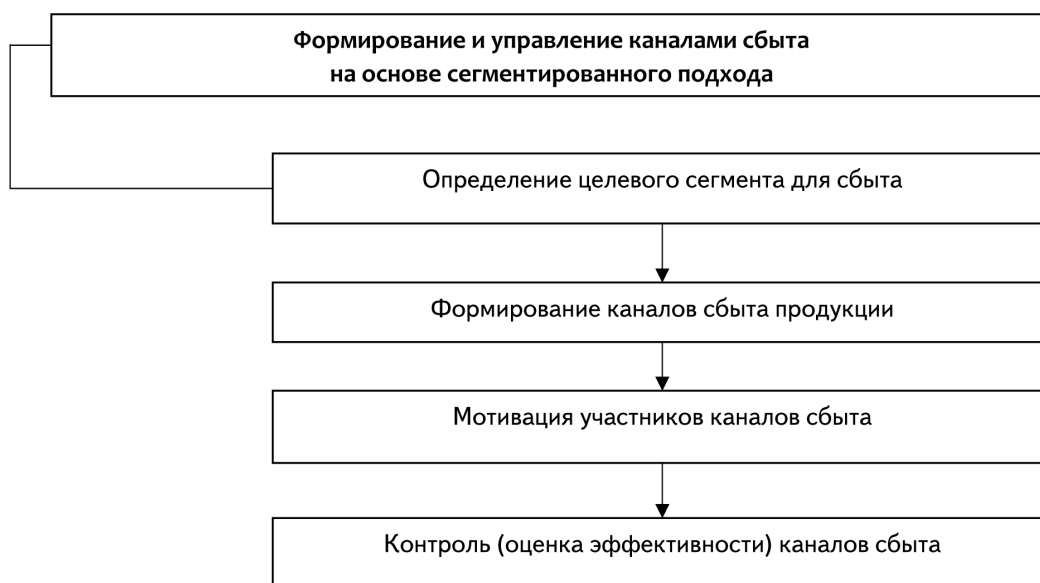


Рис. 1. Управление продажами компании с помощью сегментации рынка ⁹

2) управление службой продаж компании, включающей формирование плана продаж (постановку целей, организацию процесса продаж, разработку политики ведения заказов), реализацию плана продаж (подбор, обучение, мотивация, контроль деятельности персонала, участвующего в продажах), оценку результатов (количественную и поведенческую);

3) управление деятельностью персонала, участвующего в продажах (личным общением торгового персонала и покупателя).

⁷ Кузнецов И.Н. Управление продажами. – М.: Дашков и К°, 2008.

⁸ Шпитонков С. Эффективное управление продажами FMCG. Проверено опытом. – СПб.: Питер, 2006.

⁹ Составлено автором.

Различие подходов к управлению продажами компании изменяющимися условиями ведения коммерческой деятельности, которые предъявляют новые требования на каждом этапе развития рыночных отношений и формируют механизм управления продажами хозяйствующего субъекта.

Инновации в бизнес-процессах, использование цифровых технологий, способы дистанционного взаимодействия меняют отношение потребителей к структуре рынка и коренным образом трансформируют модель поведения компаний-продавцов на российском рынке.

Методологической основой исследования функционирования системы управления продажами в компании на современном этапе рыночных отношений выступает концепция ориентации на потребности клиента, которая является новым уровнем развития системы управления продажами, когда экономические выгоды учитываются с позиции, как продавца, так и покупателя. Сегодня нельзя рассматривать процесс управления продажами только как одностороннюю выгодную операцию для компании-продавца, необходимо учитывать основные ключевые стороны организации процесса управления продажами, которые также защищают интересы покупателя:

1. Информационное взаимодействие между продавцом и покупателем — открытость в процессе переговоров, ведь сегодня наличие больших объёмов информации, сопровождающей процесс любой сделки купли-продажи, требуют, чтобы продавец находился на связи со своим покупателем и своевременно реагировал на вопросы покупателя, а покупатель при этом находился в курсе этапов сделки.

2. Расширение комплекса компетенций специалистов отдела продаж — наделение менеджеров по продажам дополнительными компетенциями и их развитие за счет различных видов обучения, помимо участия в процессе продажи продукции, компания имеет возможность адекватно реагировать на проблемы покупателей, своевременно решая их.

3. Непосредственное участие покупателей в переговорах по планированию сроков и объёмов поставок — компания может добиться эффективного взаимодействия с покупателями через вовлечение их в процесс планирования.

4. Объединение усилий — вовлечение в деятельность организации не только сотрудников, но и деловых партнёров. Современные компании, осуществляя процесс сбыта продукции, формируют команды специалистов, которые обеспечивают поддержание эффективное взаимодействие с покупателями, тем самым увеличивая качество работы системы продаж за счёт согласованной работы группы специалистов.

На современном этапе развития рыночных отношений становится очевидными вопросы интеграции на российский рынок ориентированности на клиента, позволяя своевременно и эффективно отвечать на запросы покупателей, повышать качество продукции и услуг и формировать финансовую стабильность компании.

Российские компании, ведущие свою деятельность на отечественном рынке, для достижения эффективного управления продажами ставят перед собой основную задачу — поиск новых каналов сбыта и удержание существующих покупателей. Для выполнения этой задачи современные компании внедряют различные программы, используют подходы и инструменты для повышения доходности от продаж и представления перспектив будущего существования на рынке.

Для получения наилучшего результата от сделок и увеличения прибыли, необходимо осуществлять мониторинг следующих направлений:

- отслеживание политических факторов в жизни общества — анализ и оценку изменений законодательства, законопроектов, реализуемых национальных программ, политики импортозамещения и др.;
- наблюдение за экономическими факторами на рынке — курсом национальной валюты, ставкой рефинансирования, программами кредитования граждан и компаний, стоимостью сырья и ресурсов;
- изучение социально-демографических факторов — миграционных процессов в стране, урбанизации, продолжительности жизни населения и состояния здоровья населения;
- проверка экологических и природных факторов — наводнений, землетрясений, пожаров;
- изучение технологических факторов — инноваций, цифровизации, технологий;

- принятие в учёт культурных и религиозных факторов — отношение людей к брендам, товарам религиозной направленности.

Современное общество в настоящее время находится на стадии стремительного развития, трансформируясь во всех сферах жизни и деятельности, в том числе и в сфере экономических отношений. Развитие российского общества можно отнести к постиндустриальному типу, для которого характерно высокая концентрация производства услуг. Также следует отметить, что особое место в экономической жизни общества занимают рыночные отношения, сопровождающиеся высоким уровнем конкуренции и большими возможностями как для продавцов, так и для покупателей. В этой связи современные компании вынуждены постоянно совершенствоваться в вопросах управления продажами, чтобы сохранять свои позиции в условиях конкуренции и иметь возможность вести свою деятельность на отечественном рынке на высоком уровне.

Следовательно, управление продажами компании выступает одним из важнейших факторов, позволяющих спланировать успешное развитие организации на российском рынке.

Таким образом, исходя из проведённого исследования методических основ управления продажами компании и существующих подходов к определению сущности управления продажами, обоснованным является следующее трактование: управление продажами — это система координации процессов предпринимательской деятельности компании с помощью планирования объёмов продаж, кадрового обеспечения и мотивации персонала, участвующего в процессе реализации продукции с целью повышения дохода от продаж.

Список литературы

1. Баркан Д.И. Управление продажами. — СПб.: Высшая школа менеджмента, 2008.
2. Белобородова А.Л., Мартынова О.В. Управление продажами. — Казань: Абзац, 2016.
3. Джоббер Д., Ланкастер Дж. Продажи и управление продажами. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
4. Кузнецов И.Н. Управление продажами. — М.: Дашков и К°, 2008.
5. Мартынова О.В., Ахметшин Р.М. Описание бизнес-процессов сбытовой деятельности промышленного предприятия. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 174–183. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-174-183>.
6. Спиро Р.Л., Стэнтон У.Дж., Рич Г. Управление продажами. — М.: Издат. дом Гребенникова, 2004.
7. Фатрелл К. Управление продажами. — СПб.: Невский дом, 2004.
8. Шпитонков С. Эффективное управление продажами FMCG. Проверено опытом. — СПб.: Питер, 2006.

References

1. Barkan DI Sales Management. — St. Petersburg: Higher School of Management, 2008.
2. Beloborodova A.L., Martynova O.V. Sales management. — Kazan: Paragraph, 2016.
3. Jobber D, Lancaster J. Sales and sales management. — M.: UNITY-DANA, 2002.
4. Kuznetsov I.N. Sales Management. — M.: Dashkov and C°, 2008.
5. Martynova O.V., Akhmetshin R.M. Description of business processes of sales activities of an industrial enterprise. Entrepreneur's guide. 2023. T. 16. № 4. S. 174–183. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-174-183>.
6. Spiro RL, Stanton WJ, Rich G. Sales Management. — M: Izdat. Grebennikov House, 2004.
7. Fatrell K. Sales management. — St. Petersburg: Nevsky House, 2004.
8. Shpitionkov C. Effective FMCG sales management. Tested by experience. — St. Petersburg: Peter, 2006.

Проблемы информационной поддержки логистического процесса

О. Б. Репкина

доктор экономических наук, профессор
Российский университет транспорта (МИИТ),
Москва, Россия
olrepk@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены современные логистические процессы и связанные с ними проблемы. Основной упор сделан на происходящих изменениях, связанных с проникающими во все сферы нашей жизнедеятельности компьютеризацией и информатизацией. Обозначив информацию не только как ресурс хозяйственной деятельности, но и как потенциально проблемную систему, тем не менее доказана необходимость привлечения информационных ресурсов к управлению в рамках логистического процесса. Проблемы информационной поддержки процесса транспортировки рассмотрены в аспектах информации о состоянии груза и его местоположении; отслеживания и мониторинга транспортных средств в формате основных программ отслеживания перемещения грузов, а именно: системы управления складом; системы отслеживания и мониторинга транспорта; программы управления транспортными логистическими процессами. В статье также рассмотрен текущий отечественный опыт и практика использования информационных технологий, указаны препятствия их реализации, разработаны направления компьютеризации в сфере логистики. В заключении основными перспективными направлениями развития информационной поддержки транспортного процесса определены: использование возможностей искусственного интеллекта и машинного обучения; развитие цифровых платформ, которые позволят логистическим компаниям улучшить взаимодействие всех участников транспортного рынка и развитие автономных транспортных средств.

Ключевые слова: процесс транспортировки, логистический процесс, информатизация, компьютеризация, информационная поддержка.

Для цитирования: Репкина О.Б. Проблемы информационной поддержки логистического процесса. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 139–143. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-139-143>.

Problems of information support of the logistics process

O. B. Repkina

Dr. Sci. (Econ.), Prof.
Russian University of Transport (RUT – MIIT),
Moscow, Russia
olrepk@mail.ru

Abstract: The article discusses modern logistics processes and related problems. The main emphasis is placed on the ongoing changes associated with computerization and informatization penetrating into all spheres of our life. Having identified information not only as a resource of economic activity, but also as a potentially problematic system, nevertheless, the need to attract information resources to management within the framework of the logistics process has been proven. Problems of information support for the transportation process are considered in the aspects of information about the condition of the cargo and its location; tracking and monitoring of vehicles in the format of basic programs for tracking the movement of goods, namely: warehouse management systems; transport tracking and monitoring systems; programs for managing transport logistics processes. The article also examines the current domestic experience and practice of using information technologies, indicates the obstacles to their implementation, and develops directions for computerization in the field of logistics. In conclusion, the main promising directions for the development of information support for the transport process are the use of the capabilities of artificial intelligence and machine learning; the development of digital platforms that will allow logistics companies to improve the interaction of all participants in the transport market and the development of autonomous vehicles.

Keywords: transportation process, logistics process, informatization, computerization, information support.

For citation: Repkina O. B. Problems of information support of the logistics process. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 139–143. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-139-143>.

Информационная поддержка является необходимым элементом любой сознательной деятельности человека. Информация также относится к обязательному ресурсу любой хозяйствен-

ной деятельности. В современных условиях цифровизации, с появлением разнообразных средств обработки и хранения информации, информатизация проникла во все сферы деятельности. Одновременно с масштабностью распространения постоянно возникают проблемы различной сложности, связанные с процессом работы информационных систем. К таким проблемам относятся как технические вопросы, так и вопросы сбора, интерпретации и мониторинга деятельности системы. Зачастую возникает ощущение, что оперативность привлечения интеллектуальных систем не учитывает их алгоритмически ограниченный порядок реагирования, но бывают также случаи, когда потребители полученной информации не готовы к ее разносторонней интерпретации.

Логистические процессы, характеризующиеся комплексностью и взаимозависимостью деятельности всех участников цепи поставок и разнообразием транспортной инфраструктуры, сталкиваются с необходимостью привлечения информационных ресурсов к управлению потоками материальных и финансовых ресурсов, оптимизации складских запасов, управлению заказами и поставками и сопровождению процесса транспортировки.

Казалось бы, компьютеризация и информатизация уже успели проникнуть во все сферы нашей жизни, однако это не совсем так. И в наше время не всегда возможно поддерживать связь с водителем, например, в тех случаях, когда он находится за пределами страны или на пограничном переходе. Также у компаний практически отсутствует возможность следить за перемещением груза в режиме реального времени (за исключением морских и авиаперевозок). Нет и способа узнать о состоянии подвижного состава.¹

Информационная поддержка способствует достижению основной цели логистики — минимизации издержек, сокращению времени оказания услуги, повышению качества обслуживания клиентов, аддитивности логистических процессов к современным условиям рынка.

Компьютеризация процесса транспортировки включает в себя не только использование информационных технологий, но и программное обеспечение. Основная цель заключается в автоматизации транспортного процесса, а именно процессов маршрутизации и отслеживания грузов, управления складскими запасами, учета транспортных средств и других процессов, обеспечивающих эффективность логистических процессов. Одновременно компьютеризация приводит к некоторой унифицированности и прозрачности связей между различными элементами транспортной инфраструктуры, различными участками логистической цепи.

Важным направлением цифровой трансформации логистики будет развитие систем технологий и аналитики данных. Системы управления транспортными потоками и складскими запасами будут становиться автоматизированными и интеллектуальными благодаря применению технологий Big Data и машинного обучения. Это позволит повысить точность прогнозирования спроса и управлять запасами на высоком уровне.²

Информационная база лежит в основе логистических процессов, связанных с системой отслеживания и мониторинга груза и его перемещения, параллельно с аналогичными манипуляциями по отношению к самим транспортным средствам; процесса взаимодействия и обмена информацией между участниками логистического процесса; защиты информации и обеспечения ее адресности и конфиденциальности.

К основным проблемам информационной поддержки процесса транспортировки можно отнести:

- неполноту информации о состоянии груза и его местоположении;
- неразвитость и негибкость отслеживания и мониторинга транспортных средств;
- проблемы с защитой информации.

К основным программам отслеживания перемещения грузов можно отнести:

- системы управления складом;
- системы отслеживания и мониторинга транспорта;
- программы управления транспортными логистическими процессами и т.д.

Рассмотрим подробнее проблемы, связанные с перечисленными выше блоками.

¹ Официальный сайт компании Asteco/ <http://www.asteco.ru/osnovnyie-problemyi-transportnoy-logistiki.htm>.

² Тренды логистики в 2023 году: новые вызовы и возможности. <https://allcargo.market/ru/blog/post/logistics-trends>.

Системы управления складом требуют настройки под конкретные потребности конкретного склада, что приводит к необходимости ее приспособления при внедрении, а нередко — и к дополнительным затратам на обучение персонала склада под новую систему. В противном случае из-за неправильного использования могут быть перебои с отслеживанием грузов и проблемы в управлении складом. Одновременно с такой избирательностью могут также наблюдаться проблемы взаимодействия и интеграции с другими участниками, реализуемыми программными системами управления и логистики.

Как и любое программное обеспечение, система управления складом требует регулярного обновления, что приводит к некоторой зависимости от разработчиков системы, что также связано с возможностью технических неполадок, которые невозможно устранить силами самого транспортно-логистического предприятия. Ну и, конечно, безопасность данных. Регулярные обновления требуются не только для устранения опасности технических сбоев, но и для адаптации системы к новым угрозам защиты данных. Устаревшие или недостаточно защищенные системы могут привести к непоправимым потерям информации о запасах и операциях склада. В сфере безопасности пока еще не существует ни одной программной системы, которая была бы абсолютно защищена.

Большая часть проблем системы управления складом характерна и для системы отслеживания и мониторинга транспорта, а именно: вероятность технических сбоев, что может привести в данном аспекте к недостоверной информации о местонахождении транспортных средств; человеческий фактор — неправильное использование системы из-за отсутствия специальных знаний, которые требуют введение новой системы; проблемы интеграции с другими системами логистического процесса; техническое обслуживание практически в онлайн-режиме и зависимость от сторонних лиц — разработчиков и ИТ-специалистов; защищенность информации от несанкционированного доступа, от чего не застрахована ни одна система, имеющая информационный выход за пределы компании.

Помимо отмеченных выше программа управления транспортными логистическими процессами характеризуется также сложностью управления большим объемом данных о грузах, транспортных средствах, маршрутах и т.д., что может приводить к погрешностям при загрузке информации, а соответственно — к погрешностям при ее выгрузке после обработки. Динамичность условий ведения хозяйственной деятельности и оказания транспортных услуг, связанных с изменениями требования рынка, спросом, законодательством, требует постоянной корректировки информации и может привести к непредвиденным изменениям в логистических сетях. И как особая зона — трудности, связанные с динамичностью международных перевозок (при их наличии), куда дополнительно вливаются изменения таможенных правил, санкционные мероприятия, различия в транспортной инфраструктуре и т.д. Могут также возникать трудности ввода информации по учету различных условий и ограничений процесса транспортировки.

В перспективе можно предположить, что развитие информационной поддержки транспортного процесса будет заключаться в использовании возможностей искусственного интеллекта и машинного обучения, а также в использовании технологий интернет-вещей. При успешном разрешении возникающих в этом процессе трудностей и проблем можно рассчитывать на оптимизацию транспортной инфраструктуры, эффективное управление запасами, превентивное реагирование на потребности в транспорте, оперативное отслеживание грузов и т.д.

Также важным перспективным направлением является развитие цифровых платформ, которые позволят логистическим компаниям улучшить взаимодействие всех участников транспортного рынка. Это также продолжит развивать прозрачность транспортировки грузов, повышать производительность логистических процессов.

Другим направлением компьютеризации в сфере логистики является развитие автономных транспортных средств, которые уже начали свой путь по дорогам России. С развитием технологий искусственного интеллекта и машинного обучения логистические компании будут использовать их для решения сложных задач. Данные технологии смогут автоматически распознавать товары на складах, определять оптимальные маршруты доставки, а также улучшать точность прогнозирования спроса на продукцию.³

³ Тренды логистики в 2023 году: новые вызовы и возможности. <https://allcargo.market/ru/blog/post/logistics-trends>.

Еще в 2019 году Президент России подписал Указ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в РФ». С тех пор произошли существенные изменения и, находясь, в стадии внедрения, автономные транспортные системы показывают положительные результаты. Основная цель здесь заключается в создании эффективной, оперативной и безопасной транспортировки грузов.

Список литературы

1. Зеленский Д. Каким будет рынок логистики в 2023 году: 4 тренда URL: <https://www.lobanov-logist.ru/library/352/64880/>; <https://www.e-xecutive.ru/finance/novosti-ekonomiki/1995813-kakim-budet-rynok-logistiki-v-2023-godu-chetyre-trenda>.
2. Устойчивое и динамичное развитие российской социально-экономической системы: вызовы, перспективы, риски. Абашева О.Ю., Агеев А.О., Алексеева Н.А., Безпалова А.Г., Брагин А.Ю., Быдтаева Э.Е., Демченко И.А., Джанаев Д.А., Добродомова Т.Н., Довлатова Г.П., Ермишина О.Ф., Зырянов М.А., Камалетдинова А.И., Карашенко В.В., Карпова Е.Г., Красюк И.А., Круглов В.Н., Медведев С.О., Миронова З.А., Осмонова А.А. и др. Самара, 2022.
3. Логистика и управление цепями поставок на транспорте. Карапетянц И.В., Павлова Е.И., Капустина Н.В., Баженов Ю.М., Кахриманова Д.Г., Мамедова И.А., Реутов Е.В., Рустамова И.Т., Черпакова Е.В., Боброва Е.В., Самусев Н.С., Рустамов Н.Н.О., Зарян А.З. Учебник. Сер. 76 Высшее образование. (1-е изд.) Москва, 2023.
4. Организация взаимодействия партнеров в цепях поставок на основе цифровизации. Миронова Т.Д., Павлова Е.И. В сборнике: Устойчивое развитие: исследования, инновации, трансформация. Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах. Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Москва, 2022. С. 390–397.
5. Применение модели «экономического креста» в проектировании системы цифрового сопровождения экономического процесса. Тимохин Д.В., Панин А.В., Ворона В.Ю., Стрелка Е.А. ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2021. № 2. С. 37–48.
6. Сербиненко Е.Ю., Дмитриева О.А. Правовое регулирование применения информационных технологий управления (на примере транспортной отрасли). Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 35–42. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-35-42>.
7. Тренды логистики в 2023 году: новые вызовы и возможности. URL: <https://allcargo.market/ru/blog/post/logistics-trends>.
8. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности экономики России. Шихалиева Д.С., Бабанова Е.М. В сборнике: Государство, экономика, бизнес: стратегия будущего в условиях санкционного давления. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 106–118.
9. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г.И. Абдрахманова, К.Б. Быховский, Н.Н. Веселитская, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П.Б. Рудник; науч. ред. Л.М. Гохберг, П.Б. Рудник, К.О. Вишневецкий, Т.С. Зинина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 239, [1]с. ISBN 978-5-7598-2510-4 (в обл.). ISBN 978-5-7598-2270-7 (e-book). URL: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/463148459.pdf>.

Reference

1. Zelensky D. What the logistics market will be like in 2023:4 URL trends: <https://www.lobanov-logist.ru/library/352/64880/>; <https://www.e-xecutive.ru/finance/novosti-ekonomiki/1995813-kakim-budet-rynok-logistiki-v-2023-godu-chetyre-trenda>.
2. Sustainable and dynamic development of the Russian socio-economic system: challenges, prospects, risks. Abasheva O.Y., Ageev A.O., Alekseeva N.A., Bezpalova A.G., Bragin A.Yu., Bydtaeva E.E., Demchenko I.A., Dzhanayev D.A., Dobrodomova TN, Dovlatova GP, Yermishina OF, Zyryanov M.A., Kamaletdinova A.I., Karashchenko V.V., Karpova E.G., Krasnyuk I.A., Kruglov V.N., Medvedev S.O., Mironova Z.A., Osmonova A.A., et al Samara, 2022.
3. Logistics and transport supply chain management. Karapetyants I.V., Pavlova E.I., Kapustina N.V., Bazhenov J.M., Kakhrimanova D.G., Mamedova I.A., Reutov E.V., Rustamova I.T., Cherpakova E.V., Bobrova E.V., Samusev N.S., Rustamov N.N., Zaryan A.Z. Textbook. Ser. 76 Higher education. (1st ed.) Moscow, 2023.

4. Organization of interaction of partners in supply chains on the basis of digitalization. Mironova T.D., Pavlova E.I. In the collection: Sustainable development: research, innovation, transformation. Materials of the XVIII International Congress with elements of a scientific school for young scientists. In 2 volumes. Otv. editors of the issue: A.V. Semenov, P.N. Kravchenko. Moscow, 2022. S. 390–397.
5. Application of the «economic cross» model in the design of the digital support system for the economic process. Timokhin D.V., Panin A.V., Vorona V.Y., Strelka E.A. STAGE: economic theory, analysis, practice. 2021. № 2. S. 37–48.
6. Serbinenko E.Yu., Dmitrieva O.A. Legal regulation of the application of information management technologies (on the example of the transport industry). Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 4. P. 35–42. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-35-42>.
7. Logistics trends in 2023: new challenges and opportunities. URL: <https://allcargo.market/ru/blog/post/logistics-trends>.
8. Digitalization as a factor in increasing the competitiveness of the Russian economy. Shikhaliyeva D.S., Babanova E.M. In the collection: State, economy, business: the strategy of the future in conditions of sanctions pressure. Materials of the III All-Russian Scientific and Practical Conference. Moscow, 2022. S. 106–118.
9. Digital transformation of industries: starting conditions and priorities: doc. to XXII Apr. international scientific. conf. on the development of the economy and society, Moscow, April 13–30, 2021/G.I. Abdrakhmanova, K.B. Bykhovsky, N.N. Veselitskaya, K.O. Vishnevsky, L.M. Gokhberg and others; hands. Aut. col. P.B. Rudnik; scientific. ed. L. M. Gokhberg, P.B. Rudnik, K.O. Vishnevsky, T.S. Zinina; Nats. un-t «Higher School of Economics». – M.: Ed. House of the Higher School of Economics, 2021. 239, [1] p. ISBN 978-5-7598-2510-4 (in the region) ISBN 978-5-7598-2270-7 (e-book). URL: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/463148459.pdf>.

Стратегия как базовый элемент устойчивого развития компании

Е. В. Старкин

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

star_boss@yandex.ru

Аннотация: Развитие бизнеса и формирование конкурентных преимуществ является ключом к успеху или неудаче любой коммерческой организации. Стратегия — это инструмент устойчивого развития и механизм для преобразования бизнеса в условиях неопределенности внешней среды. Кроме того, если у компании нет стратегии, сотрудникам может быть трудно определять правильность тактических действий, в результате чего эффективность компании существенно снижается.

Разработка стратегии организационного развития обеспечивает компании важные конкурентные преимущества, среди которых рост производительности и прибыли; совершенствование навыков межличностного общения и трудолюбия сотрудников; удовлетворенность работой и мотивация и пр.

Своевременная и грамотная разработка стратегии развития и роста может помочь руководителю продвинуть компанию на новый уровень, обеспечить конкурентоспособность и устойчивое развитие в условиях нестабильности внешней среды. Эффективная стратегия — это гибкость, позволяющая компании быстро адаптироваться к изменениям обстоятельств, использовать новые возможности и оставаться актуальными на динамичном рынке, где интересы клиентов меняются достаточно динамично.

Ключевые слова: управление, бизнес, стратегия, стратегическое управление, развитие, эффективность, конкурентоспособность.

Для цитирования: Старкин Е.В. Стратегия как базовый элемент устойчивого развития компании. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 144–148. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-144-148>.

Strategy as a basic element of the company's sustainable development

E. V. Starkin

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

star_boss@yandex.ru

Abstract: Business development and the formation of competitive advantages is the key to the success or failure of any commercial organization. Strategy is a tool for sustainable development and a mechanism for business transformation in an uncertain environment. In addition, if the company does not have a strategy, it may be difficult for employees to determine the correctness of tactical actions, as a result of which the company's effectiveness is significantly reduced.

The development of an organizational development strategy provides the company with important competitive advantages, including productivity and profit growth; improvement of interpersonal communication skills and hard work of employees; job satisfaction and motivation, etc.

Timely and competent development of a development and growth strategy can help the manager to promote the company to a new level, ensure competitiveness and sustainable development in an unstable external environment. An effective strategy is flexibility that allows a company to quickly adapt to changing circumstances, use new opportunities and remain relevant in a dynamic market where customer interests change quite dynamically.

Keywords: management, business, strategy, strategic management, development, efficiency, competitiveness.

For citation: Starkin E.V. Strategy as a basic element of the company's sustainable development. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 144–148. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-144-148>.

У любого успешного бизнеса должно быть четкое направление на будущее и четко определенный план. Это включает в себя установление целей, контрольных сроков и задач до начала операционной деятельности. Стратегический план позволяет компаниям определить свое текущее состояние и то, где она хочет быть. Это помогает расставить приоритеты в том, что важно,

наметить путь к успеху, избегать потенциальных препятствий и отфильтровывать ненужные отвлекающие факторы.

Своевременная и грамотная разработка стратегии развития и роста может помочь руководителю продвинуть компанию на новый уровень, обеспечить конкурентоспособность и устойчивое развитие в условиях нестабильности внешней среды.

Согласно исследованию Gallup:

- менее половины сотрудников в США (41%) знают, каковы стратегические планы развития их компаний;
- очень немногие менеджеры — всего 14% — удовлетворены скоростью принятия решений в своей организации;
- только 22% сотрудников считают, что у лидеров есть четкое направление для организации;
- только 13% сотрудников в США полностью согласны с тем, что руководство их организации эффективно взаимодействует с остальной частью организации ¹.

Бизнес-стратегия — это генеральный план организации. Этот план разрабатывает и внедряет руководство компании для достижения своих стратегических целей ². По сути, бизнес-план — это долгосрочный набросок желаемого стратегического направления для компании. Этот долгосрочный план будет содержать описание стратегических, а также тактических решений, которые компания должна принять для достижения своих общих целей ³. Затем эта бизнес-стратегия будет выступать в качестве центральной основы для руководства.

Как только эта структура определена, руководство должно жить в соответствии с ней. Это помогает различным подразделениям бизнеса работать сообща, гарантируя, что все решения департамента поддерживают общее направление организации. Это помогает избежать разрозненной работы или того, что разные команды работают в противоположных направлениях.

Цель номер один при разработке стратегии развития бизнеса — рост компании. Строительные блоки эффективной стратегии развития бизнеса могут быть использованы в качестве набора руководящих принципов, которые могут вести команду вперед в поиске ценных потенциальных клиентов, которые будут способствовать достижению долгосрочных целей бизнеса. Если в бизнесе отсутствует стратегия развития, значительное количество времени и ресурсов может быть неоправданно потрачено на потенциальных клиентов, которые не имеют ценности, которую ищет бизнес. Стратегия роста компании — это план изучения возможностей развития и определения приоритетов проектов с целью увеличения продаж и акционерной стоимости. Это также позволяет находить краткосрочные рычаги и планировать ситуацию на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Стратегия роста может включать пересмотр бизнес-модели и бизнес-плана, анализ возможностей, определение рыночных тенденций и возможных направлений инноваций, а также понимание потребностей целевого рынка.

Важно понять, чем стратегия отличается от тактики. И то, и другое дополняет друг друга, но это совершенно разные вещи. Стратегия, как мы определили выше, относится к долгосрочной цели или дорожной карте организации и к тому, как она планирует их достичь. Или к пути, по которому организация пойдет к своим целям. И наоборот, тактика относится к определенному набору действий, предпринимаемых для достижения целей организации, или стратегии. Например, у компании может быть стратегическое видение стать самым дешевым поставщиком продукта на рынке. Это требует от ее менеджеров ведения переговоров с поставщиками, снижения затрат на закупку. Это тактический шаг, предпринятый для достижения установленной стратегии.

Эффективная стратегия — это гибкость, позволяющая компании быстро адаптироваться к изменениям обстоятельств, использовать новые возможности и оставаться актуальными на динамичном рынке, где интересы клиентов меняются достаточно динамично. Практически у каж-

¹ Ratanjee V. Leaders: Bring Your Strategy Back Into Focus. URL: (дата обращения: 1.11.2023 г.).

² Ковалева Д.В., Кудряшов В.С. Разработка маркетинговых стратегий для организаций малого бизнеса. Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2022. № 27. С. 44–54.

³ Рзун И.Г. Разработка стратегии компании с применением методов информационной бизнес-аналитики. Вестник Академии знаний. 2023. № 2 (55). С. 464–470.

дого бизнес-лидера есть та или иная форма видения своей организации. Как правило, на ранних этапах, например, в среде стартапа, это может быть очень изменчивым. Однако с течением времени, когда бизнес растет или становится более загруженным, бизнес-стратегия может стать менее определенной⁴.

Когда стратегия четко не определена, в бизнесе могут начаться трудности, поскольку кадровые изменения меняют суть бизнеса, а его ценности часто становятся менее определенными. В некоторых случаях это может привести к тому, что организации станут жертвами собственного успеха, они могут достигать краткосрочных результатов, но это может произойти за счет их долгосрочной жизнеспособности.

Эта проблема может усугубляться влияющими факторами, такими как падение продаж, растущие издержки или усиление конкуренции. В этих случаях бизнес начнет страдать. И поскольку сотрудники неустанно работают над «тушением пожаров», вызванных такими изменениями, время для стратегического мышления становится ценным товаром.

Этого, конечно, можно избежать. Создание бизнес-стратегии — не слишком сложная задача, но она требует времени и сосредоточенности. Как лидер, вы должны расставить приоритеты в своей бизнес-стратегии и уделить некоторое время, свободное от повседневной рутины, определению дорожной карты вашего бизнеса.

Разработка стратегии — это процесс, который организация использует для определения того, как она будет распределять свои ресурсы и получать максимальную отдачу от своих сотрудников для достижения своих целей. Это действие, которое команда предпримет для разработки измеримого и конкретного плана действий, призванного помочь бизнесу функционировать, внедрять инновации и расти⁵.

Вот наиболее важные преимущества, которые обеспечивает разработка стратегии организационного развития: рост производительности и прибыли; достижение консенсуса в отношении целей и планирования; открытое общение и расширение участия; совершенствование навыков межличностного общения и трудолюбия сотрудников; инновационные инициативы; удовлетворенность работой и мотивация; стабильность и контроль над окружающей средой; сплоченность внутри команд и гибкость; удержание сотрудников; устойчивость при столкновении с вызовами и пр.

Существует ряд факторов, которые необходимо учитывать при разработке стратегии и ее документальном закреплении (табл.).

Таблица

Факторы, влияющие на разработку стратегии развития компании⁶

Ясность и лаконичность	Хорошая бизнес-стратегия часто ясна и сжата, что позволяет сотрудникам компании понимать стратегию и эффективно работать над ее реализацией. Наличие измеримых и конкретных целей также может помочь сотрудникам поверить в достижимость стратегии
Конкурентоспособность	При разработке стратегии крайне важно, чтобы стратегия была жизнеспособной на рынке компании. Учитывайте конкуренцию компании и разрабатывайте стратегию, которая поможет ей преуспеть среди конкурентов
Возможности	Многие компании разрабатывают стратегии, позволяющие воспользоваться бизнес-возможностями, такими как необслуживаемые или недостаточно обслуживаемые рынки. При разработке бизнес-стратегии может быть полезно рассмотреть, какие возможности доступны и как эти возможности, вероятно, изменятся в будущем

⁴ Антипатров Ю.А. Актуальность разработки стратегии развития для предприятий малого бизнеса. Вопросы науки и образования. 2018. № 19 (31). С. 29–30.

⁵ Цирулева П.Е., Алексин А.Ю. Сложности при разработке стратегии развития малого бизнеса. Современные научные исследования и разработки. 2018. № 12 (29). С. 1032–1037.

⁶ What Is Business Strategy Development? (With Examples). URL: <https://sg.indeed.com/career-advice/career-development/business-strategy-development> (дата обращения: 1.11.2023 г.).

Время выхода на рынок	Если разрабатываемая стратегия предполагает создание нового продукта или услуги, важно учитывать время, необходимое для того, чтобы новый продукт или услуга стали доступны потребителям. Если время выхода на рынок слишком велико, потребности и предпочтения потребителей могут измениться, в результате чего новый продукт или услуга потеряют свою актуальность.
Заинтересованные стороны	Бизнес-стратегия может повлиять на все заинтересованные стороны внутри компании, включая руководство, сотрудников, деловых партнеров и акционеров. Может оказаться полезным рассмотреть, как бизнес-стратегия может повлиять на каждую заинтересованную сторону, чтобы определить, является ли это наилучшей стратегией для реализации компании.
Регулярные обзоры и обновления	Проведение регулярных обзоров и обновление бизнес-стратегии может гарантировать, что она остается актуальной и соответствует последним целям и задачам компании.
Риск	Бизнес-стратегии обычно сопряжены с определенным уровнем риска неудачи. При разработке бизнес-стратегии необходимо учитывать, насколько она рискованна или с вероятностью провала, и определять возможные решения, которые помогут снизить эти риски.

Создание бизнес-стратегии не означает автоматического успеха бизнеса. Однако это позволяет топ-менеджменту и собственникам поделиться своим организационным видением и целями со своими сотрудниками. И, если все сделано правильно, создает общую нить для всего бизнеса, позволяющую стремиться к успеху. И, если ситуация становится сложной, можно быть уверенными, что сотрудники осведомлены о стратегическом видении организации и готовы прилагать усилия для обеспечения устойчивости и развития бизнеса. Стратегии развития бизнеса помогают небольшим компаниям расти, фокусируясь на жизненно важных областях деятельности, включая маркетинг, партнерские отношения и развитие сотрудников. Эффективное стратегическое управление может помочь новым предприятиям пережить зачастую нестабильные первые годы, помогая им стать прибыльными и занять прочное положение в своей отрасли.

Список литературы

1. Антипатов Ю.А. Актуальность разработки стратегии развития для предприятий малого бизнеса. Вопросы науки и образования. 2018. № 19 (31). С. 29–30.
2. Zubov I.A. Developing a corporate strategy as a vital aspect of strategic management in an aviation enterprise. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 4. С. 146–152. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-146-152>.
3. Ковалева Д.В., Кудряшов В.С. Разработка маркетинговых стратегий для организаций малого бизнеса. Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2022. № 27. С. 44–54.
4. Рзун И.Г. Разработка стратегии компании с применением методов информационной бизнес-аналитики. Вестник Академии знаний. 2023. № 2 (55). С. 464–470.
5. Цирулева П.Е., Алексин А.Ю. Сложности при разработке стратегии развития малого бизнеса. Современные научные исследования и разработки. 2018. № 12 (29). С. 1032–1037.
6. Ratanjee V. Leaders: Bring Your Strategy Back Into Focus. URL:<https://www.gallup.com/workplace/354944/leaders-bring-strategy-back-focus.aspx> (дата обращения: 1.11.2023 г.).
7. What Is Business Strategy Development? (With Examples). URL:<https://sg.indeed.com/career-advice/career-development/business-strategy-development> (дата обращения: 1.11.2023 г.).

References

1. Antipatov Yu.A. Relevance of development strategy development for small businesses. Issues of science and education. 2018. No. 19 (31). Pp. 29–30.
2. Zubov I.A. Developing a corporate strategy as a vital aspect of strategic management in an aviation enterprise. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 4. P. 146–152. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-146-152>.

3. Kovaleva D.V., Kudryashov V.S. Development of marketing strategies for small business organizations. Scientific notes of the Tambov branch of RoSMU. 2022. No. 27. Pp. 44–54.
4. Rzun I.G. Development of the company's strategy using the methods of information business analytics. Bulletin of the Academy of Knowledge. 2023. No. 2 (55). Pp. 464–470.
5. Tsiruleva P.E., Aleksin A.Y. Difficulties in developing a small business development strategy. Modern scientific research and development. 2018. No. 12 (29). Pp. 1032–1037.
6. Ratanjee V. Leaders: Bring Your Strategy Back Into Focus. URL:<https://www.gallup.com/workplace/354944/leaders-bring-strategy-back-focus.aspx> (дата обращения: 1.11.2023 г.).
7. What Is Business Strategy Development? (With Examples). URL:<https://sg.indeed.com/career-advice/career-development/business-strategy-development> (дата обращения: 1.11.2023 г.).

Применение современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятия

Е. А. Федоров

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

feduna2000@mail.ru

Аннотация: Сегодня в обществе информационные технологии широко используются как в сфере государственного управления, так и в коммерческой деятельности современных предприятий. В статье рассматриваются вопросы применения современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности бизнес-структур. Представители российского бизнес-сообщества отмечают, что использование инновационных подходов к управлению и информационных технологий в производственной деятельности значительным образом влияет на эффективность деятельности и скорость бизнес-процессов. В ходе работы были рассмотрены актуальные подходы и технологии, которые могут получить широкую популярность среди коммерческих предприятий и проанализирован опыт использования инноваций в деятельности современных предприятий.

Роль информационных технологий и современных подходов в коммерческой деятельности компании очень высока. Инновации участвуют в управлении предприятием, в учёте показателей деятельности организации, планировании бизнес-проектов, обмене информацией.

Таким образом, применение современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятий в настоящее время выступает ключевым трендом в развитии предпринимательских структур.

Ключевые слова: предприятия, коммерческая деятельность, инновации, информационные технологии, развитие, применение.

Для цитирования: Федоров Е.А. Применение современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятия. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 149–154. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-149-154>.

Application of modern approaches and information technologies in the commercial activities of the enterprise

E. A. Fedorov

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

feduna2000@mail.ru

Abstract: Today, information technologies are widely used in society both in the field of public administration and in the commercial activities of modern enterprises. The article discusses the application of modern approaches and information technologies in the commercial activities of business structures. Representatives of the Russian business community note that the use of innovative management approaches and information technologies in production activities significantly affects the efficiency of activities and the speed of business processes. In the course of the work, current approaches and technologies that can become widely popular among commercial enterprises were considered and the experience of using innovations in the activities of modern enterprises was analyzed.

The role of information technologies and modern approaches in the company's commercial activities is very high. Innovations are involved in enterprise management, in accounting for the performance of the organization, planning business projects, and information exchange.

Thus, the application of modern approaches and information technologies in the commercial activities of enterprises is currently a key trend in the development of entrepreneurial structures.

Keywords: enterprises, commercial activities, innovations, information technology, development, application.

For citation: Fedorov E.A. Application of modern approaches and information technologies in the commercial activities of the enterprise. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 149–154. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-149-154>.

Актуальность исследования современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности обусловлена важностью решения таких вопросов, как: цель предприятия, внедрение инновационных подходов и технологий, организация работы с инновациями, распределение обязанностей между персоналом компании, система мотивации за инновационную деятельность и критерии оценки результатов проектов. Грамотные менеджеры уже поняли: правильно подобранные информационные технологии являются ключевым компонентом роста и развития предприятия и сотрудников.

Теоретический часть исследования основана на работах отечественных экономистов, рассматривающих инновационные подходы в организации деятельности предприятий и влияние современных информационных технологий на экономическую устойчивость предприятия и его развитие, среди которых следует выделить Е.А. Федорова, А.А. Михайлова, Л.А. Горюнову, Л.А. Цветкову, М.А. Орлова и других. Для практической части статьи были использованы результаты исследований Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ и консалтинговой компании КПМГ совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ).

В ходе исследования автором были задействованы методы системного и сравнительного анализа данных.

В современном динамичном обществе подходы и технологии, которые используют в коммерческой деятельности предприятия, очень часто выступают важным фактором, определяющим успех или неудачу бизнес-проекта. Многие руководители коммерческих предприятий уже приняли этот факт и учитывают технологические тенденции и инновационные достижения при стратегическом планировании деятельности компании. Те же предприниматели, которые не считают технологические изменения стратегически важными вопросами в успешном развитии своего производства и организации деятельности, сталкиваются с высоким риском отставания от конкурентов или нежеланием инвесторов участвовать в таких бизнес-проектах.

Наряду с развитием общества происходит и развитие подходов и информационных технологий в деятельности предприятий. К основным причинам совершенствования информационных технологий и появлению инноваций относят ¹:

- глобализацию экономики, происходящую под влиянием интеграционных процессов в производстве и торговли и объединения различных бизнес-проектов, соприкосновения интересов компаний транснационального характера, формирование филиальной сети в других странах;
- распространение информации и возможность потребления необходимых работ и услуг в удобное время и с возможностью выбора места для заказчика;
- развитие международной торговли за счёт объединения знаний, компетенций и развития торговых взаимоотношений, за счёт активного использования цифровых технологий.

Рассмотрим основные прорывные тенденции внедрения современных методов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятий, которые, на наш взгляд, позволяют переосмыслить подходы ведения бизнеса, управления компанией, а также способы взаимодействия организации со своими партнёрами и с рынками, связанные с ними проблемы, с которыми может столкнуться компания, и рекомендуемые меры, способные обеспечить информационную безопасность (рис. 1).

1. Искусственный интеллект — это технология, имитирующая действия человека, которая, обучаясь, умеет быстро анализировать большие объёмы информации и дополняет когнитивные функции человека, что позволяет заменять человека при выполнении алгоритмизированных действий. Несмотря на достижения в области искусственного интеллекта, эта технология в коммерческой деятельности предприятий ещё имеет малую распространённость. Это связано с тем, что зачастую под использованием искусственного интеллекта на предприятии понимают технологию, способную собой заменить сотрудников. Из-за боязни сокращения рабочих мест и части

¹ Федоров Е.А. Международный опыт применения современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятия. Вестник Московской международной академии, 2023. № 1.

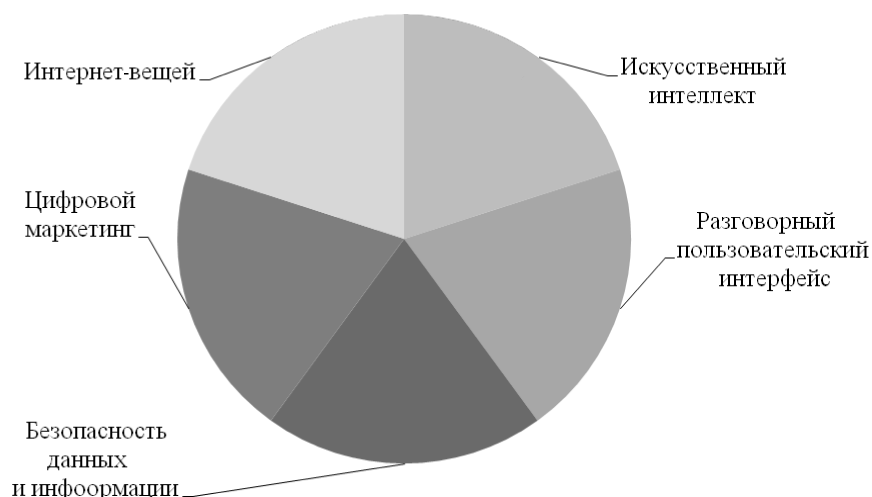


Рис. 1. Структура современных информационных технологий коммерческой деятельности ²

заработной платы менеджеры предприятий избегают внедрения технологий искусственного интеллекта, который может помочь членам команды работать эффективнее ³. Такая точка зрения как переоценивает, так и недооценивает текущие возможности технологии искусственного интеллекта. Однако, если наладить взаимосвязь конкретных бизнес-результатов с конкретными возможностями искусственного интеллекта, технология будет не такой сложной и позволит достичь результатов бизнес-проекта.

2. Разговорный пользовательский интерфейс — это последнее слово в области цифрового дизайна, направленное на улучшение взаимодействия людей с системами. Эта технология, известная как чат-бот, является разновидностью искусственного интеллекта, способного вести диалог с реальными людьми. Важным достижением этой технологии является возможность предоставить пользователям индивидуальный опыт, базирующийся на уникальных данных. Следует отметить, что современные предприятия в сфере потребления активно внедряют чат-ботов. Однако существуют опасения, что бизнес всё же не успевает за потребительским спросом. Системы разговорного пользовательского интерфейса особенно полезны для компаний, которые общаются с клиентами и работают с поставщиками. Геотаргетинг, совместное использование экрана и автоответы, позволяющие найти решение распространенных проблем клиентов, помогают в коммерческой деятельности повысить качество обслуживания.

3. Безопасность данных и информации (кибербезопасность) — набор процессов и технологий, защищающих информацию в критически важных системах от цифровых атак. Данные выступают самым ценным активом предприятия, которые формируются в компании в большом объёме и подвергаются риску уничтожения или распространения. Хотя сама по себе технология кибербезопасности не является «новой», её состояние и защита для современных предприятий сегодня, является более важной, чем раньше. Увеличение объёма баз данных и переход многих направлений бизнеса в Интернет вызывает необходимость использовать технологии защиты данных и информации. Однако многие менеджеры предприятий всё же недооценивают риски безопасности, существующие в их собственных компаниях, поэтому необходимо оценивать риски внутренней безопасности совместными усилиями, охватывая все аспекты.

4. Цифровой маркетинг — это комплекс мероприятий и методик, позволяющих создавать и распространять контент по цифровым медиаканалам: Интернет-страницы, социальные сети, торговые терминалы, электронная почта, цифровые вывески и мобильные приложения. В цифро-

² Составлено автором.

³ Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Виртуализация регионального образовательного пространства на основе системы дистанционного обучения. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2018. Т. 17. № 1. С. 229–238.

вую эпоху практически невозможно организовать бизнес-процессы без присутствия в Интернете. Однако, сегодня наблюдается небольшой разрыв между использованием технологий цифрового маркетинга в коммерческой деятельности предприятий и пониманием важности цифрового маркетинга для бизнеса. В то же время, цифровой маркетинг не является не волшебной палочкой: он может помочь развитию бизнеса только в том случае, если менеджеры компании имеют чёткое представление о своих самых важных показателях деятельности.

5. Интернет вещей — система вычислительных устройств («умных устройств»), которые объединяют «вещи», используемые в повседневной жизни, с Интернетом, формируя массивы данных. Полученные данные помогают таким устройствам улучшать результаты работы этих вычислительных устройств и дают более целенаправленные рекомендации. Однако большой объём данных «умных устройств» может также создавать угрозу конфиденциальности пользователей (или ее отсутствие). В то же время потребители ожидают получить личный опыт от компаний-производителей (продавцов), с которыми они взаимодействуют. Но для этого предприятия должны собирать и обрабатывать большие объёмы данных, которые являются личными. Соблюдение баланса между личной конфиденциальностью и потребительским опытом является непростой задачей в коммерческой деятельности предприятия.

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ в 2020 году провёл исследование востребованности информационных технологий среди 600 компаний сектора интеллектуальных услуг и дал оценку эффективности их применения. Опрос руководителей предприятий свидетельствует, что многие отечественные компании активно используют современные подходы и информационные технологии в деятельности: около 80% респондентов начали внедрение «различных инноваций для оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности ещё до массового внедрения в период пандемии. Так, инструменты анализа больших данных используют почти 50% респондентов в то время, как технологии виртуальной и дополненной реальности не нашли активного применения у представителей российского бизнеса — лишь 5,4% участников исследования их внедрили»⁴.

При этом компании признают значимость информационных продуктов как прорывных технологий, обеспечивающих конкурентоспособность и устойчивость развития бизнеса (рис. 2).



Рис. 2. Основные положительные эффекты от инноваций для ведения бизнеса⁵

⁴ Влияние цифровых технологий на бизнес российских компаний сектора интеллектуальных услуг. Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, 2020. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/366167712.pdf>.

⁵ Составлено автором на основе: см. выше.

В ходе исследования консалтинговой компании КПМГ совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ) были опрошены 148 крупных российских предприятий на тему целей внедрения инновационных технологий и организации работы с современными технологиями. Опрос проводился в 2020 году. Результаты показали, что «до пандемии 51% компаний-респондентов выполняли пилотные проекты по внедрению инновационных технологий или цифровой трансформации. Так, среди целей в работе с инновациями были отмечены: защита текущего положения на рынке (31%), форсирование инновации ради выполнения требований законов и регуляторов (24%), для повышения операционной эффективности (20%), ради повышения имиджа компании (14%). И только 2% компаний-респондентов занимаются инновациями ради выхода на новые рынки и выпуска новых продуктов»⁶.

Роль информационных технологий и современных подходов в коммерческой деятельности компании очень высока. Инновации участвуют в управлении предприятием, в учёте показателей деятельности организации, планировании бизнес-проектов, обмене информацией. Это создаёт перспективы дальнейшего развития коммерческой деятельности для предприятий, однако на пути внедрения и использования технологий возникают и новые угрозы. Поэтому современным предприятиям необходимо прилагать усилия для противостояния угрозам и сохранения своей экономической стабильности⁷.

Таким образом, применение информационных технологий в деятельности предприятий в настоящее время выступает ключевым трендом в развитии предпринимательских структур. Цифровые решения и информационные технологии оказывают значительное влияние на производственные процессы и модели бизнеса, а их использование обусловлено трансформацией потребительского поведения, доступностью инноваций и экономическим эффектом от их внедрения⁸.

Список литературы

1. Балабанова А.В. Маркетинговое исследование поведения потребителей информации. Путеводитель предпринимателя. 2016. № 29. С. 26–37.
2. Влияние цифровых технологий на бизнес российских компаний сектора интеллектуальных услуг. Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, 2020. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/366167712.pdf>. (дата обращения: 01.12.2023).
3. Михайлов А.А., Горюнова Л.А., Цветкова Л.А. Цифровизация коммерческой деятельности в компаниях. Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2019. Том 9, № 10А. С. 472–480.
4. Орлов М.А. Влияние современных информационных технологий на экономическую стабильность предприятия. Вестник Евразийской науки, 2020. № 2. URL: <https://esj.today/PDF/74ECVN220.pdf> (дата обращения: 01.12.2023).
5. Портал Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/09/24/841148-krupneishie-kompanii>. (дата обращения: 01.12.2023).
6. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Виртуализация регионального образовательного пространства на основе системы дистанционного обучения. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2018. Т. 17. № 1. С. 229–238.
7. Федоров Е.А. Международный опыт применения современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятия. Вестник Московской международной академии, 2023. № 1.

References

1. A.V. Balabanova Marketing research of information consumer behavior. Entrepreneur's guide. 2016. № 29. S. 26–37.

⁶ Портал Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/09/24/841148-krupneishie-kompanii>. (дата обращения: 01.12.2023).

⁷ Орлов М.А. Влияние современных информационных технологий на экономическую стабильность предприятия. Вестник Евразийской науки, 2020. № 2. URL: <https://esj.today/PDF/74ECVN220.pdf>.

⁸ Михайлов А.А., Горюнова Л.А., Цветкова Л.А. Цифровизация коммерческой деятельности в компаниях. Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2019. Том 9, № 10А. С. 472–480.

2. The impact of digital technologies on the business of Russian companies in the intellectual services sector. Institute for Statistical Research and Economics of Knowledge (IIEZ) HSE, 2020. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/366167712.pdf>. (date of reference: 12/01/2023).
3. Mikhailov A.A., Goryunova L.A., Tsvetkova L.A. Digitalization of commercial activity in companies. Economics: yesterday, today, tomorrow, 2019. Volume 9, No. 10A. Pp. 472–480.
4. Orlov M.A. The influence of modern information technologies on the economic stability of an enterprise. Bulletin of Eurasian Science, 2020. No. 2. URL: <https://esj.today/PDF/74ECVN220.pdf>. (date of reference: 12/01/2023).
5. The Vedomosti portal. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/09/24/841148-krupneishie-kompanii>. (date of reference: 12/01/2023).
6. Tonkonog V.V., Ananchenkova P.I. Virtualization of the regional educational space based on a distance learning system. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2018. Vol. 17. No. 1. Pp. 229–238.
7. Fedorov E.A. International experience in the application of modern approaches and information technologies in the commercial activities of an enterprise. Bulletin of the Moscow International Academy, 2023. No. 1.

Обеспечение жизнеспособности организации на основе управления стратегическими ресурсами

А. В. Хабров

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

habr-habr@yandex.ru

Аннотация: В современных условиях отечественная экономика и российский бизнес ориентированы на преодоление негативных последствий зависания интеграционного взаимодействия российского и западного экономического сообщества, обусловленного как кризисными явлениями в экономике, так и санкционным давлением. В статье рассматривается роль управления стратегическими ресурсами в обеспечении жизнедеятельности организации. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что нестабильность условий для жизнедеятельности компаний в настоящее время вызывает обратиться к стратегическому подходу в управлении организаций. Успешная жизнедеятельность предприятия строится на эффективности деятельности и эффективного управления, в том числе и стратегическими ресурсами.

Отмечено, что управление стратегическими ресурсами организации и определение её жизненного цикла выступает важным инструментом в ходе формирования стратегии развития и обеспечения жизнеспособности бизнеса. Способность обеспечить жизнеспособность организации за счёт грамотного управления её стратегическими ресурсами является необходимым условием экономической устойчивости бизнеса, его конкурентоспособности на рынке и фактором дальнейшего роста и эффективности.

Ключевые слова: ресурсы, стратегия, развитие, устойчивость, экономическая эффективность, стратегические ресурсы, стабильность, управление.

Для цитирования: Хабров А.В. Обеспечение жизнеспособности организации на основе управления стратегическими ресурсами. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 155–159. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-155-159>.

Ensuring the viability of the organization through the management of strategic resources

A. V. Habrov

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

habr-habr@yandex.ru

Abstract: In modern conditions, the domestic economy and Russian business are focused on overcoming the negative consequences of the suspension of integration interaction between the Russian and Western economic communities, caused by both crisis phenomena in the economy and sanctions pressure. The article examines the role of strategic resource management in ensuring the vital activity of the organization. The relevance of the research topic is due to the fact that the instability of the conditions for the life of companies currently calls for a strategic approach in the management of organizations. The successful life of an enterprise is based on the effectiveness of its activities and effective management, including strategic resources.

It is noted that the management of strategic resources of an organization and the definition of its life cycle is an important tool in the formation of a development strategy and ensuring the viability of a business. The ability to ensure the viability of an organization through the competent management of its strategic resources is a prerequisite for the economic sustainability of a business, its competitiveness in the market and a factor for further growth and efficiency.

Keywords: resources, strategy, development, sustainability, economic efficiency, strategic resources, stability, management.

For citation: Habrov A. V. Ensuring the viability of the organization through the management of strategic resources. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 155–159. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-155-159>.

Успешная жизнедеятельность предприятия строится на эффективности деятельности и эффективного управления, в том числе, и стратегическими ресурсами. Тем не менее даже крупные и прибыльные компании иногда покидают рынки и прекращают свой жизненный цикл. Поэтому вопрос о том, почему одни компании умирают, а другие продолжают свою деятельность и развитие даже в условиях кризиса и трудностей преодоления различного рода барьеров, не теряет своей актуальности среди современных менеджеров и бизнесменов. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что нестабильность условий для жизнедеятельности компаний в настоящее время вызывает обращаться к стратегическому подходу в управлении организаций.

Управление стратегическими ресурсами организации и определение её жизненного цикла выступает важным инструментом в ходе формирования стратегии развития и обеспечения жизнеспособности бизнеса. Понимание, на каком этапе жизненного цикла находится организация, обеспечена ли её жизнеспособность, является эффективным инструментом менеджмента для устойчивого развития организации¹.

В состав стратегических ресурсов организации включают следующие виды: технические, интеллектуальные, кадровые, информационные, административные и финансовые.

Понятие «жизнеспособность бизнеса» было предложено крупнейшей консалтинговой компанией мира McKinsey. М. Благутин, С. Келлер, К. Прайс, А. Точин выделили 9 основных составляющих, которые оказывают влияние на способность организации в ходе своей деятельности противостоять трудностям и развиваться дальше. Они полагают, что жизнеспособность организации можно охарактеризовать определёнными свойствами. «Жизнеспособность» компании авторы определяют по её умению «координировать свою деятельность, решать задачи и обновляться быстрее, чем это делают конкуренты, чтобы сохранять исключительно высокую эффективность в течение долгого времени»².

Следует отметить, что авторы выявили зависимость между жизнеспособностью организации и её эффективностью: «...те организации, которые сосредотачивают усилия и на эффективности, и на жизнеспособности, демонстрируют в два раза более высокие показатели, чем те, которые уделяют внимание исключительно жизнеспособности, и оказываются в три раза успешнее организаций, которые выделяют в качестве приоритета только эффективность»³.

Компоненты жизнеспособности организации представлены на рисунке 1.

Роль каждого компонента в жизнедеятельности организации рассмотрена в публикации Аутсорсингового центра «Основа Капитал»⁴:

1. Понимание направления развития организации — чёткое представление перспективных планов развития организации, её дальнейшего движения и определения способов достижения поставленных целей. Большое значение имеет ясность направления развития для всего персонала организации. Исследования свидетельствуют, что предприятия, работники которых имеют понимание, в каком направлении развивается компания, в которой они работают, зарабатывают прибыли в 2 раза больше.

2. Руководство — этот компонент отвечает за то, как менеджеры побуждают к содействию рядовых работников организации. В любой отрасли финансовые результаты деятельности организации имеют прямую зависимость от действий руководства, грамотного управления персоналом и желанием сотрудников ответственно относиться к распоряжениям руководства, а также их готовности выполнять свою работу результативно. Согласно данным исследований, эффективное руководство обеспечивает рост чистого дохода до 62,8% и продаж — до 71,5%.

¹ Ивашенко Н.С. Определение этапа жизненного цикла организации / Н.С. Ивашенко. Международный научно-исследовательский журнал, 2020. № 12-3 (102). С. 32–36.

² Благутин М. Жизнеспособность организации / М. Благутин, С. Келлер, К. Прайс, А. Точин. Вестник McKinsey, 2014. № 31. С. 49–67.

³ Там же.

⁴ Жизнеспособность бизнеса. Сайт Аутсорсингового центра «Основа Капитал» для компаний малого и среднего бизнеса. URL: <https://osnova.capital/zhiznesposobnost-biznesa/> (дата обращения: 01.12.2023).

Рис. 1. Жизнеспособность организации ⁵

3. Рабочая среда и корпоративная культура — формирование корпоративной культуры в организации, развитие у персонала компании общих ценностей, повышение уровня доверия внутри коллектива и борьба за качество взаимодействия в команде. Так, эксперты выявили зависимость: чем выше уровень корпоративной культуры в организации, тем выше EBITDA (прибыль до вычета процентов, налога на прибыль и амортизации активов), а развитая корпоративная культура обеспечивает чистой прибыли компании на 22%.

4. Ответственность за результат — понимание персоналом организации задач, которые ставит руководство и наделяет соответствующими полномочиями для их выполнения, готовность принимать на себя ответственность за действия, направленные на достижение результата и повышение эффективности деятельности компании. Доказано, что чувство единения с миссией организации соотносится с ответственным образом действий сотрудников, например, инициативой в предложении новых идей по улучшению рабочих моментов в организации. При этом отметим, что существует и обратная зависимость в случае отсутствия принадлежности к целям организации и нарушениями рабочего распорядка.

5. Координация и контроль — управленческая деятельность, позволяющая дать реальную оценку текущему состоянию дел в бизнесе, минимизировать риски, преодолеть возникающие проблемы и использовать новые возможности. Ряд исследований в различных сферах ведения бизнеса содержат данные, что чем лучше организованы координация, управление и контроль на предприятии, тем выше показатели прибыли.

6. Развитие корпоративных навыков — формирование навыков и умений у сотрудников организации, которые им необходимы для приверженности выбранной стратегии и выделения среди конкурентов. Этот компонент является одним из основных условий финансовой стабильности организации. Вероятность того, что компания с высокими уровнем развития корпоративных навыков будет иметь высокий EBITDA равна 67%.

7. Мотивация сотрудников — наличие увлечённости и энтузиазма в работе, заставляющих работников прикладывать усилия для достижения результата. Экономисты подсчитали, что благодаря только очень высокой степени мотивации сотрудников достигается значительный эффект. Так, недовольные и слабо заинтересованные работники чаще других отсутствуют на рабочем месте из-за болезни либо без уважительных причин.

⁵ Благути́н М. Жизнеспособность организации / М. Благути́н, С. Келлер, К. Прайс, А. Точин. Вестник McKinsey, 2014. № 31. С. 49–67.

8. Эффективность внешнего взаимодействия — определяется качеством взаимоотношений с партнёрами, клиентами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами и представляет собой клиентоориентированность. Необходимо подчеркнуть, что этот показатель в большей степени оказывает влияние на финансовые показатели компаний сферы услуг и потребления, в меньшей — на организации, ведущие свою деятельность в производственной сфере. Однако, эксперты рекомендуют всем компаниям уделять внимание этому фактору.

9. Инновации и приобретение знаний — качество и интенсивность выработки новых идей и реализации инноваций во внутренней среде организации и способность предприятия адаптироваться к конкретной ситуации. Исследования показали линейный характер зависимости между уровнем инноваций и показателями производительности, т.е. улучшения в сфере инновационной деятельности компании способствуют росту финансовых результатов фирмы. Инновационность выпускаемых организацией продуктов и оказываемых услуг связана с чистой прибылью, ростом выручки, и рентабельностью продаж. Также прослеживается связь между использованием инноваций и уровнем качества продукта (услуги), который и сам доказывает эффективность работы компании.

Управление стратегическими ресурсами любой организации сосредоточено на эффективном использовании её стратегических ресурсов, являющихся важным фактором для развития её конкурентных преимуществ и обеспечения жизнедеятельности бизнеса. В современном обществе эффективное управление организацией ориентировано на достижение долгосрочных целей, обеспечение жизнедеятельности компании и увеличения экономических результатов, с использованием своих стратегических ресурсов ⁶.

Рассмотрим результаты опроса, проведённого бизнес-изданием «Абирег» в период с 15 мая 2023 года по 22 мая 2023 года среди 243 человек, проголосовавших на сайте. Как показал опрос, среди проблем, с которыми сталкиваются компании сегодня, следующие: дефицит сырья и комплектующих (5 человек), проблемы с кадрами (26 человек), высокие проценты по кредитам (10 человек), недостаточный объем господдержки (4 человека), сокращение экспортных поставок (5 человек), падение спроса со стороны заказчиков (11 человек), сложности с импортозамещением (3 человека), попал под санкции (2 человека), у моего бизнеса нет проблем (171 человек) (рис. 2) ⁷.

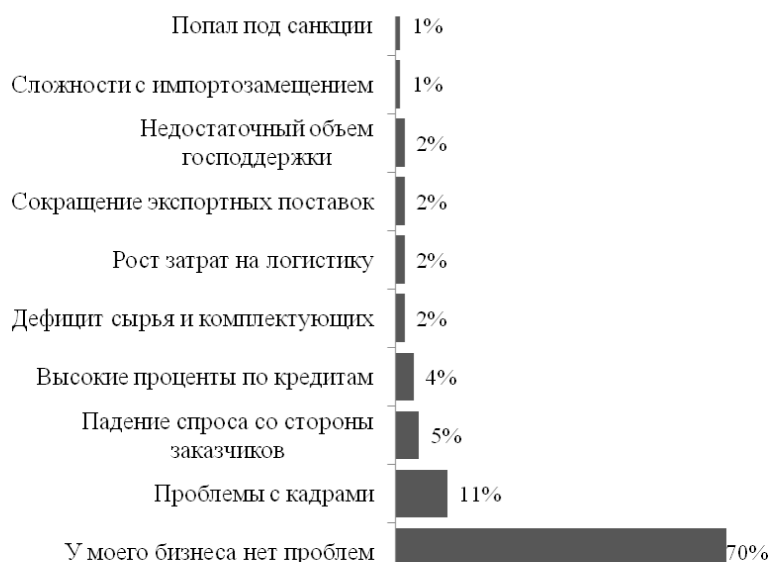


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Назовите главную проблему, с которой сталкивается ваш бизнес в 2023 году» ⁸

⁶ Павлов Д.Н. Стратегические ресурсы как конкурентное преимущество организации / Д.Н. Павлов. Молодой ученый, 2019. № 12 (250). С. 109–110.

⁷ Портал бизнес-издания «Абирег». URL: <https://abireg.ru/gls/734> (дата обращения: 01.10.2023).

⁸ Там же.

Оценивая ответы респондентов, можно заключить, что у современных предпринимателей проблемы обеспечения жизнедеятельности компании в основном связаны со стратегическими ресурсами — недостаточность сырья, финансовых ресурсов, кадровый дефицит. Положительным фактором является довольно высокий процент опрошенных, кто не имеет проблем в бизнесе (70%). Это свидетельствует, что предприниматели в своём большинстве умеют грамотно управлять стратегическими ресурсами организации, обеспечивая жизнеспособность своему бизнесу.

Таким образом, обеспечение жизнеспособности организации — это умения менеджмента компании координировать деятельность предприятия, мотивировать сотрудников на достижение цели и внедрять инновации быстрее своих конкурентов. Обеспечивать жизнеспособность компании — это умение приспосабливаться к правилам рынка и развивать направления деятельности компании эффективнее конкурентов.

Список литературы

1. Балабанова А.В., Бусыгин К.Д. Сущность, содержание и основные понятия стратегической устойчивости предпринимательских структур. Путеводитель предпринимателя. 2014. № 24. С. 63–72.
2. Благутин М. Жизнеспособность организации / М. Благутин, С. Келлер, К. Прайс, А. Точин. Вестник McKinsey, 2014. № 31. С. 49–67.
3. Zubov I.A. Разработка корпоративной стратегии как важный аспект стратегического управления авиапредприятием. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 146–152. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-146-152>.
4. Ивашенко Н.С. Определение этапа жизненного цикла организации / Н.С. Ивашенко. Международный научно-исследовательский журнал, 2020. № 12-3 (102). С. 32–36.
5. Павлов Д.Н. Стратегические ресурсы как конкурентное преимущество организации / Д.Н. Павлов. Молодой ученый, 2019. № 12 (250). С. 109–110.

References

1. Balabanova A.V., Busygin K.D. Essence, content and basic concepts of strategic sustainability of business structures. Entrepreneur's guide. 2014. № 24. S. 63–72.
2. Blagutin M. Vitality of the organization / M. Blagutin, S. Keller, K. Price, A. Tochin. McKinsey Bulletin. 2014. № 31. P. 49–67.
3. Zubov I.A. Development of a corporate strategy as an important aspect of strategic management of an airline. Entrepreneur's guide. 2023. T. 16. № 4. S. 146–152. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-146-152>.
4. Ivashchenko N.S. Determination of the life cycle stage of the organization / N.S. Ivashchenko. International Research Journal, 2020. № 12-3 (102). S. 32–36.
5. Pavlov D.N. Strategic resources as a competitive advantage of the organization / D.N. Pavlov. Young Scientist, 2019. № 12 (250). S. 109–110.

Управление по целям в контексте менеджмента предприятий индустрии красоты

Р. Н. Хрипков

Генеральный директор
Компания ZFLAT,
Москва, Россия
roman142411@gmail.com

Аннотация: В этой статье рассматривается ключевая роль управления по целям (МВО) в многогранной индустрии красоты. Опираясь на основополагающие идеи Питера Друкера, исследование проливает свет на то, как МВА способствует согласованию индивидуальных ролей с общими целями организаций. Это устраняет разрыв между теорией и практикой, разъясняя практическое применение МВО на предприятиях индустрии красоты. В документе подчеркивается адаптивность и гибкость системы, необходимые атрибуты, учитывающая уникальные характеристики сектора красоты. Кроме того, в статье затрагиваются вспомогательные инструменты управления, которые дополняют МВО, обеспечивая целостный подход к управлению индустрией красоты. Статья будет полезной для заинтересованных сторон в сфере красоты, ученых в области менеджмента и тех, кто интересуется инновационными организационными стратегиями.

Ключевые слова: управление по целям, МВО, индустрия красоты, бьюти-индустрия, совместное принятие решений, постановка целей, систематические оценки, механизмы обратной связи, BSC, KPI, формулировка миссии, инструменты управления, динамика рынка.

Для цитирования: Хрипков Р.Н. Управление по целям в контексте менеджмента предприятий индустрии красоты. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 160–168. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-160-168>.

Management by goals in the context of management of beauty industry enterprises

R. N. Khripkov

CEO
ZFLAT company,
Russia, Moscow
roman142411@gmail.com

Abstract: This article looks at the key role of goal management (MBO) in the multifaceted beauty industry. Drawing on the foundational ideas of Peter Drucker, the study sheds light on how MBA promotes alignment of individual roles with the overall goals of organizations. This bridges the gap between theory and practice by clarifying the practical application of MBO in beauty industry enterprises. The paper highlights the adaptability and flexibility of the system, the attributes needed, given the unique characteristics of the beauty sector. In addition, the article touches on ancillary management tools that complement MBO, providing a holistic approach to managing the beauty industry. The article will be useful for beauty stakeholders, management scientists and those interested in innovative organizational strategies.

Keywords: Management by Objectives, MBO, beauty industry, collaborative decision-making, goal-setting, systematic evaluations, feedback mechanisms, BSC, KPI, mission formulation, management tools, market dynamics.

For citation: Khripkov R.N. Management by goals in the context of management of beauty industry enterprises. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 160–168. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-160-168>.

Введение

Бьюти-индустрия, характеризующаяся своими многогранными тенденциями, меняющимся поведением потребителей и постоянными изменениями на рынке, требует управленческой методологии, сочетающей адаптивность со структурой. В этом контексте выделяется управление по целям (МВО — MANAGEMENT BY OBJECTIVES), введенное Питером Друкером в его осно-

вополагающей публикации 1954 года «Практика менеджмента».¹ Со временем МВО расширила сферу своего применения в различных секторах. Центральное место в его философии занимает синхронизация индивидуальных устремлений с общими директивами организации, способствуя двойному пути индивидуального развития и процветания организации.

Появление МВО ознаменовало значительный отход от традиционных иерархических управленческих парадигм. Видение Друкера подчеркивало необходимость демократизации процесса принятия решений, отстаивая более широкое вовлечение сотрудников в формирование и реализацию целей.²

Центральной идеей МВО является совместная постановка и отслеживание целей между менеджерами и их подчиненными. Этот метод контрастирует с традиционными методами управления, где цели обычно ставятся на самом верху и просачиваются вниз, иногда теряя ясность или актуальность. В рамках МВО как руководство, так и персонал играют активную роль в постановке целей, гарантируя, что цели реалистичны, достижимы и привязаны к общей стратегии компании.³

Предыдущие исследования рассматривали различные методы управления в секторе красоты⁴, а в некоторых кратко затрагивалась применимость МВО в других отраслях.⁵ Однако всестороннее исследование того, как МВО конкретно функционирует и приносит пользу индустрии красоты, остается скудным в существующей литературе.

Учитывая этот академический пробел, основная цель данного исследования состоит в том, чтобы глубоко разобраться в нюансах применения МВО в индустрии красоты и определить его преимущества, проблемы и общую осуществимость.

Что отличает это исследование от других, так это его сосредоточенность на отличительных характеристиках сектора красоты и на том, как они взаимодействуют с основополагающими принципами МВО. Основываясь на оригинальных концепциях Друкера⁶, это исследование представляет новые адаптации и перспективы, адаптированные для индустрии красоты.

Основная гипотеза, лежащая в основе этого исследования, гласит, что при надлежащей адаптации МВО может служить мощным инструментом для решения уникальных задач в секторе красоты, способствуя организационной согласованности и стратегическому направлению.

Используя сочетание качественных и количественных методологий, включая углубленные тематические исследования отдельных предприятий индустрии красоты и статистический анализ, исследование направлено на то, чтобы обеспечить всестороннее понимание потенциала МВО в сфере красоты.

Основополагающие принципы и подходы МВО

Управление по целям (МВО) является свидетельством эволюционирующей природы организационного менеджмента, подчеркивая симбиотические отношения между сотрудниками и их всеобъемлющими корпоративными целями. Чтобы понять преобразующее влияние МВО на бизнес-процессы, необходимо углубиться в его основополагающие принципы (рис. 1) и методологии [6].⁷

¹ Друкер П. Ф. Практика менеджмента: исследование наиболее важной функции в американском обществе. Harper & Brothers, 1954.

² Ильенков Д.А. Управление по целям: преимущества и недостатки. Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 2. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/02/7151>.

³ Семенюк Е. В. Управление по целям в менеджменте социально-экономической системы. Вопросы экономики и управления. 2017. № 3 (10). С. 27–29.

⁴ Капферер Дж. Н., Бастьен В. Стратегия роскоши: нарушайте правила маркетинга, чтобы создавать бренды класса люкс. — Издательство «Коган Пейдж публишерс», 2012.

⁵ Роббинс С.П., Коултер М., Деценцо Д.А. Основы менеджмента: Развенчанные управленческие мифы. Пирсон, 2017.

⁶ Друкер П.Ф. Практика менеджмента: исследование наиболее важной функции в американском обществе. Harper & Brothers, 1954.

⁷ Хейс А. Управление по целям (МВО): изучите его 5 шагов, плюсы и минусы. Investopedia, 2023. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/m/management-by-objectives.asp>.

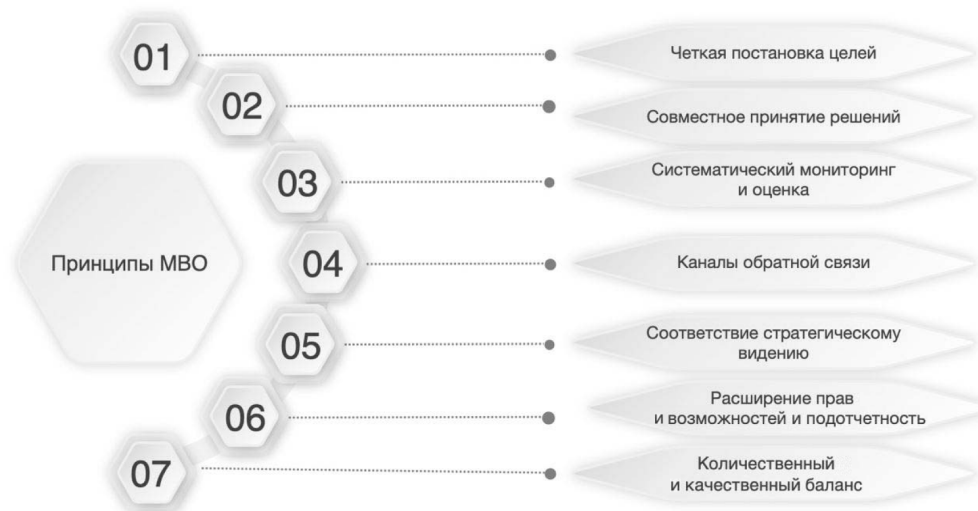


Рис. 1. Принципы МВО ⁸

1. Постановка целей

Основным принципом МВО является тщательная и целенаправленная постановка целей. Конечной целью каждой коммерческой организации является получение устойчивой прибыли для ее заинтересованных сторон. Эта прибыль не только обеспечивает стабильную заработную плату сотрудникам, но и поддерживает непрерывность деятельности предприятия, обеспечивая средства как для текущей деятельности, так и для будущего расширения. В контексте МВО цели — это не просто устремления, а систематические стратегии, направленные на достижение измеримых результатов.

2. Назначение задач

Формулирование целей, хотя и жизненно важно, бесполезно без четкого распределения задач. МВО подчеркивает необходимость того, чтобы задачи ставились таким образом, чтобы это способствовало их реализации. Существует два основных режима назначения задач (рис. 2):

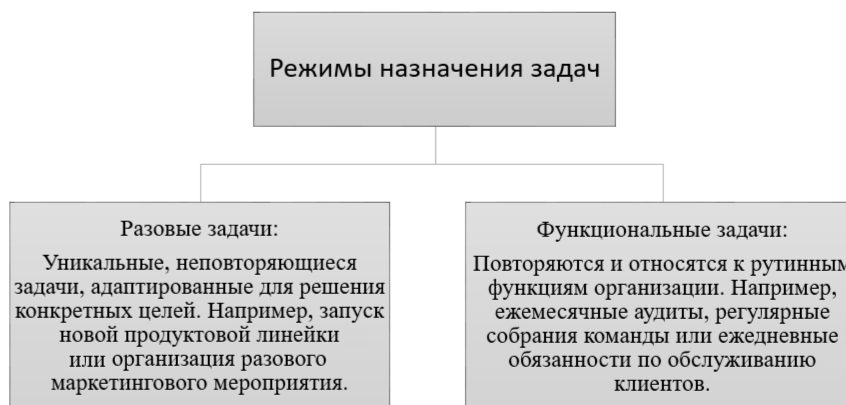


Рис. 2. Основные режимы назначения задач ⁹

3. Управление на основе совместного участия

В МВО принятие решений не является исключительной прерогативой высшего руководства; вместо этого сотрудники на различных иерархических уровнях участвуют в принятии решений, развивая чувство сопричастности и подотчетности.

⁸ Хейс А. Управление по целям (МВО): изучите его 5 шагов, плюсы и минусы. Investopedia, 2023. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/m/management-by-objectives.asp>.

⁹ Там же.

4. Измеримость и обратная связь

Для достижения успеха МВО поставленные цели должны поддаваться количественной оценке. Такой акцент на измеримости гарантирует, что прогресс не зависит от восприятия, а оценивается по заранее определенным показателям. В сочетании с регулярной обратной связью эта система позволяет вносить коррективы в режиме реального времени, гарантируя, что организация остается на пути к достижению своих целей.

5. Периодический обзор и корректировки

МВО — это не статичный фреймворк, он динамичен. Периодические обзоры являются неотъемлемой частью его методологии. Эти оценки, часто проводимые ежеквартально или раз в два года, служат контрольными точками для оценки того, достигаются ли цели и необходимы ли стратегические корректировки.

6. Соответствие организационному видению

Каждая цель или задача в рамках МВО должна соответствовать более широкому видению организации. Такая согласованность гарантирует, что, хотя отдельные отделы или команды могут иметь различные цели, все они объединяются для достижения единой организационной цели.

7. Расширение прав и возможностей и распределение ресурсов

Помимо простого формулирования целей, МВО подчеркивает необходимость оснащения команд необходимыми инструментами и ресурсами. Такое расширение прав и возможностей, особенно в бьюти-сфере, становится очевидным, когда креативность подкрепляется материальными ресурсами. Однако наряду с расширением прав и возможностей существует принцип подотчетности, который делает каждого человека ответственным за поставленные перед ним цели.

В контексте индустрии красоты МВО становится особенно актуальным. Присущая отрасли нестабильность, обусловленная изменением потребительских предпочтений, технологическим прогрессом и глобальными тенденциями, требует адаптивного и инклюзивного управленческого подхода. Принципы МВО, которые подчеркивают ясность, сотрудничество и постоянную обратную связь, хорошо соответствуют требованиям бьюти-индустрии. Поскольку бренды стремятся к инновациям, завоеванию доли рынка и сохранению актуальности, интеграция целенаправленного подхода, основанного на широком участии, такого как МВО, может послужить стратегическим важным аспектом устойчивого роста.

Применение МВО в бьюти-индустрии

Применение управления по целям (МВО) в бьюти-сфере предлагает убедительное исследование того, как принципы систематического управления могут быть гармонично интегрированы в отрасль, движимую эстетикой, креативностью и постоянно меняющимися предпочтениями потребителей.

Сектор красоты с его разнообразным спектром продуктов, услуг и тенденций требует четкого согласования индивидуальных ролей с общими стремлениями организации. МВО, по замыслу, предлагает структурированный механизм для облегчения такого согласования. Концепция ставит во главу угла формулирование конкретных, измеримых, достижимых, актуальных и ограниченных по времени (SMART) целей — принцип, который находит соответствующее применение в сфере красоты.¹⁰

Например, рассмотрим динамичный ландшафт инноваций в области ухода за кожей. Поскольку потребители становятся все более информированными и разборчивыми, растет спрос на продукты, которые одновременно эффективны и производятся экологически чистыми способами. Косметическое предприятие, основанное на МВО, может поставить перед собой четкую цель. Например, «Разработать новую линейку экологически чистых средств по уходу за кожей, достичь 20%-ной доли рынка в течение года и обеспечить 90%-ный уровень удовлетворенности клиентов, основанный на эффективности продукта». Эта цель, хотя и амбициозна, обеспечивает четкое направление, поддающиеся измерению показатели и оговоренные временные рамки.

¹⁰ Староверова, К.О. Менеджмент. Эффективность управления. — М.: Юрайт, 2019. 269 с.

Более того, совместная суть МВО органично сочетается с присущей бьюти-индустрии потребностью в межфункциональном сотрудничестве. Разработка продукта, например, входит в компетенцию не только ученых-лаборантов, но часто требует участия аналитиков рынка, групп обратной связи с потребителями и даже менеджеров цепочки поставок. Принцип совместного принятия решений МВО гарантирует, что при постановке целей учитываются различные точки зрения, способствуя выработке целостной стратегии.

Кроме того, индустрия красоты с ее быстрыми циклами выпуска продукции и ориентацией на тенденции получает огромную выгоду от того, что МВО уделяет особое внимание регулярным обзорам эффективности. Бренды вряд ли могут позволить себе чувствовать себя первыми в своем сегменте, учитывая, как быстро меняются потребительские предпочтения. Повторяющиеся циклы обратной связи в МВО, где цели постоянно оцениваются и перекалибруются на основе показателей эффективности, гарантируют, что предприятия бьюти-сферы остаются гибкими, упреждающе реагируя на изменения рынка.

Тем не менее, пожалуй, наиболее важным аспектом применимости МВО в секторе красоты является его соответствие стратегическому видению. Бьюти-индустрия более чем когда-либо руководствуется не только эффективностью продуктов, но и более широкими представлениями — будь то экологичность, этические источники поставок, инклюзивность или технологические инновации [5].¹¹

Подводя итог, можно сказать, что интеграция МВО в бьюти-индустрию обеспечивает надежную, но гибкую управленческую основу. Это гармонизирует творческий потенциал сектора со структурированной постановкой целей, совместным принятием решений и систематической оценкой эффективности, создавая среду, в которой процветают инновации и прилежно реализуются стратегические цели.

Дополнительные инструменты управления в бьюти-индустрии

Сфера красоты, характеризующаяся быстрыми изменениями и нюансами, зависящими от потребителя, требует комплексного управленческого подхода. В то время как управление по целям (МВО) предлагает структурированный путь, интеграция дополнительных управленческих инструментов, таких как Сбалансированная система показателей (BSC), ключевые показатели эффективности (KPI) и четкое заявление о миссии, может обеспечить организациям целостный надзор за их деятельностью. Вот как эти элементы взаимосвязаны и дополняют структуру МВО в секторе красоты (рис. 3):



Рис. 3. Дополнительные инструменты управления¹²

¹¹ Управление бизнесом. Harvard Business Review. — М.: Альпина Паблишер, 2021. 290 с.

¹² Ланкевич И. Заявление о миссии: определение (mission statement). VC.RU, 2022. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/u/338257-ilya-lankevich/423140-zayavlenie-o-missii-opredelenie-mission-statement?ysclid=lmdojn5psu666747184>.

Сбалансированная система показателей (BSC):

BSC выходит за рамки традиционных финансовых показателей, предлагая многогранный взгляд на результаты деятельности организации. Анализируя такие аспекты, как внутренние процессы, перспективы клиентов, а также обучение и рост, предприятия бьюти-индустрии могут получить информацию, выходящую за рамки простых финансовых показателей. При интеграции с МВО система BSC обеспечивает комплексность целей, охватывающих все аспекты бизнеса.

Ключевые показатели эффективности (KPI):

Ключевые показатели эффективности — это осязаемые показатели, которые отслеживают результативность конкретных задач и целей. В контексте бьюти-индустрии KPI могут включать такие показатели, как продажи продукции, отзывы клиентов, упоминания бренда или показатели устойчивого развития. Согласовывая ключевые показатели эффективности с целями, определяемыми МВО, предприятия могут в режиме реального времени оценивать, насколько успешно они продвигаются к своим целям. Такое согласование гарантирует, что стратегии всегда основаны на данных, оптимизируя как ресурсы, так и результаты.

Заявление о миссии:

В секторе красоты, где фирменный стиль и идеал могут быть основными отличительными чертами, четко сформулированная миссия имеет первостепенное значение. Эта миссия выступает в качестве путеводителя для МВО, направляя процессы постановки целей и принятия решений. Независимо от того, делает ли косметический бренд акцент на натуральных ингредиентах, этичных поставках, инклюзивности или инновациях, его миссия гарантирует, что цели МВО перекликаются с его основополагающими ценностями.¹³

Подводя итог, можно сказать, что, хотя МВО обеспечивает основополагающую структуру и направление, объединение взаимодополняющих инструментов обеспечивает всесторонний охват, способствуя устойчивому росту и инновациям. Эта синергия обещает предприятиям бьюти-индустрии устойчивое будущее, позволяя им процветать в постоянно меняющихся условиях, оставаясь верными своим основным ценностям и целям.

Проблемы и соображения

Хотя управление по целям (МВО) предлагает ряд преимуществ в разных отраслях, его внедрение не лишено проблем, особенно в таких динамично развивающихся секторах, как бьюти-индустрия. Разумное понимание проблем, наряду с продуманными соображениями, имеет решающее значение для любой организации, стремящейся в полной мере использовать потенциал МВО. В таблице ниже подробно рассмотрены данные проблемы и их решение:

Таблица

Проблемы использования МВО и их решения¹⁴

Проблема	Описание	Решение
Сложность постановки целей	Абсолютная непредсказуемость потребительских предпочтений в сочетании с внешними факторами, такими как изменения в законодательстве или доступность сырья, может привести к тому, что фиксированные цели будут казаться недостижимыми по мере развития рынка.	Постановка целей с присущей им гибкостью. Например, вместо жестких целевых показателей продаж можно было бы ориентироваться на диапазон продаж, учитывающий колебания рынка. Регулярное участие в упражнениях по планированию сценариев. Предвидя различные варианты будущего, организация может корректировать свои стратегии по мере изменения реалий.

¹³ Ланкевич И. Заявление о миссии: определение (mission statement). VC.RU, 2022. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/u/338257-ilya-lankevich/423140-zayavlenie-o-missii-opredelenie-mission-statement?ysclid=lmdojn5psu666747184>.

¹⁴ Друкер П.Ф., Макиариелло Дж. А. Менеджмент: задачи, ответственность и практика. Издательство Harper Collins Publishers Inc. 2008.

Продолжение таблицы

Проблема	Описание	Решение
Возможность чрезмерного акцента на количественных показателях	В сфере красоты приоритизация внимания показателям продаж может отодвинуть на второй план такие нематериальные факторы, как репутация бренда, лояльность клиентов или инновационная сущность продуктов.	Применение подхода к сбалансированным системам показателей, в котором ценятся как количественные показатели, так и качественная информация. Это обеспечивает всестороннее представление о производительности. Расстановка приоритетов в механизмах, которые учитывают настроения клиентов и обратную связь, уделяя особое внимание качественным аспектам бизнес-операций.
Риск отчуждения сотрудников	В то время как МВО основывается на совместном принятии решений, неправильное исполнение может привести к восприятию навязанных сверху целей и к снижению морального духа и приверженности поставленным целям.	Организация регулярных семинаров, на которых сотрудники могут высказывать свои точки зрения и влиять на процессы постановки целей. Внедрение анонимных каналов обратной связи, которые позволяют сотрудникам сообщать о своих проблемах и предложениях, не опасаясь последствий.
Временные ограничения	Циклический характер МВО с его регулярными обзорами и оценками иногда может создать впечатление постоянного нахождения «под контролем времени».	Использование различных сроков рассмотрения рассмотренных на характере цели. Для долгосрочных проектов это может означать проведение обзоров раз в два года вместо ежеквартальных. Фиксирование промежуточных этапов в рамках более длительных проектов, отмечая прогресс и мотивируя команду.
Возможность смещения приоритетов	При отсутствии бдительного управления МВО может привести к ситуациям, когда отделы или команды ставят свои задачи выше более широких целей организации, что потенциально может привести к разрозненности операций и несогласованным стратегиям.	Регулярное привлечение команды в соответствие с более широким видением организации с помощью семинаров и тренингов. Укрепление сотрудничества между отделами для гарантии слаженной работы над достижением общих целей компании.
Операционные накладные расходы	Внедрение МВО требует надежных систем для отслеживания, мониторинга и пересмотра целей.	Использование цифровых платформ и программного обеспечения, которые оптимизируют процессы МВО, начиная с постановки целей и заканчивая мониторингом и обзором.
		Создание команды или роли, которым конкретно поручено осуществлять надзор за процессами МВО, обеспечивая эффективность и согласованность.

Продолжение таблицы

Проблема	Описание	Решение
		Создание команды или роли, которым конкретно поручено осуществлять надзор за процессами МВО, обеспечивая эффективность и согласованность.
Зависимость от эффективной коммуникации	При отсутствии эффективных каналов коммуникации существует риск того, что цели будут неверно истолкованы, упущены из виду или непоследовательно применены в масштабах всей организации.	Использование централизованной коммуникационной платформы, где все обсуждения, цели и обзоры, связанные с МВО, документированы и доступны. Проведение тренингов по коммуникации для сотрудников всех уровней, подчеркивая важность ясности и последовательности в обмене сообщениями.

Справляясь с этими вызовами, организации должны проявлять осмотрительность. Ключ заключается в индивидуализации; хотя принципы МВО универсальны, их применение должно быть адаптировано к уникальному контексту, культуре и задачам организации. Подходя к МВО с сочетанием стратегического предвидения, операционной гибкости и подлинной приверженности сотрудничеству, компании могут смягчить потенциальные подводные камни, используя при этом присущие методологии сильные стороны.

Заключение

В эпоху стремительных преобразований, особенно в таких динамичных секторах, как бьюти-индустрия, предприятиям крайне важно применять структурированные и адаптивные подходы к управлению. Система управления по целям (МВО) становится основополагающей методологией для достижения этой цели. Благодаря совместному принятию решений, четкой постановке целей и регулярным оценкам МВО обеспечивает гармоничное соответствие индивидуальных целей стремлениям организации.

Помимо простого изложения принципов и преимуществ МВО, это исследование предприняло попытку применить их в реальном мире, подчеркнув практические преимущества и потенциальные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия бьюти-индустрии. Как и в случае с любой структурой, хотя МВО предлагает множество преимуществ — от стимулирования инноваций до обеспечения оперативности реагирования, — он также порождает определенные проблемы, требующие рассмотрения.

Однако в изоляции даже такая надежная структура, как МВО, может не в полной мере удовлетворять тонким требованиям сектора красоты. Интеграция дополнительных управленческих инструментов, таких как Сбалансированная система показателей, ключевые показатели эффективности и четкое изложение миссии, повышает эффективность подхода МВО. Эти инструменты обеспечивают детализацию и точность, необходимые для навигации по сложным путям индустрии красоты, позволяя предприятиям оставаться в курсе изменений на рынке, технологических достижений и меняющихся предпочтений потребителей.

Список литературы

1. Друкер П.Ф. Практика менеджмента: исследование наиболее важной функции в американском обществе. Harper & Brothers, 1954.
2. Друкер П.Ф., Макиариелло Дж.А. Менеджмент: задачи, ответственность и практика. Издательство Harper Collins Publishers Inc. 2008.
3. Ильенков Д.А. Управление по целям: преимущества и недостатки. Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 2. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/02/7151> (Дата обращения: 11.09.2023)

4. Капферер Дж.Н., Бастьен В. Стратегия роскоши: нарушайте правила маркетинга, чтобы создавать бренды класса люкс. Издательство «Коган Пейдж паблишерс», 2012.
5. Ланкевич И. Заявление о миссии: определение (mission statement). VC.RU, 2022. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/u/338257-ilya-lankevich/423140-zayavlenie-o-missii-opredelenie-mission-statement?ysclid=lmdojn5psu666747184> (Дата обращения: 11.09.2023)
6. Роббинс С. П., Коултер М., Деценцо Д. А. Основы менеджмента: Развенчанные управленческие мифы. Пирсон, 2017.
7. Семенюк Е.В. Управление по целям в менеджменте социально-экономической системы. Вопросы экономики и управления. 2017. № 3 (10). С. 27–29.
8. Староверова, К.О. Менеджмент. Эффективность управления. – М.: Юрайт, 2019. 269 с.
9. Управление бизнесом. Harvard Business Review. – М.: Альпина Паблишер, 2021. 290 с.
10. Хейс А. Управление по целям (МВО): изучите его 5 шагов, плюсы и минусы. Investopedia, 2023. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/m/management-by-objectives.asp> (Дата обращения: 11.09.2023).

References

1. Drucker P.F. The practice of management: A study of the most important function in America society. Harper & Brothers, 1954.
2. Drucker P.F., Maciariello J. A. Management: Tasks, Responsibilities and Practices. Harper Collins Publishers Inc. 2008.
3. Ilyenkov D.A. Goal management: advantages and disadvantages. Economics and management of innovative technologies. 2015. № 2. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/02/7151> (Accessed: 11.09.2023).
4. Kapferer J.N., Bastien V. The luxury strategy: Break the rules of marketing to build luxury brands. Kogan page publishers, 2012.
5. Lankevich I. Mission statement: definition (mission statement). VC.RU, 2022. [Electronic resource] Access mode: <https://vc.ru/u/338257-ilya-lankevich/423140-zayavlenie-o-missii-opredelenie-mission-statement?ysclid=lmdojn5psu666747184> (Accessed: 11.09.2023).
6. Robbins S.P., Coulter M., DeCenzo D.A. Fundamentals of management: Management myths debunked. Pearson, 2017.
7. Semenyuk E.V. Management by goals in the management of the socio-economic system. Questions of economics and management. 2017. No. 3 (10). Pp. 27–29.
8. Staroverova, K.O. Management. Management efficiency. Moscow: Yurayt, 2019. 269 p.
9. Business management. Harvard Business Review. – Moscow: Alpina Publisher, 2021. 290 p.
10. Hayes A. Management by Goals (MBO): Study its 5 steps, pros and cons. Investopedia, 2023. [Electronic resource] Access mode: <https://www.investopedia.com/terms/m/management-by-objectives.asp> (Accessed: 11.09.2023).

Пожар на судне как вид чрезвычайной ситуации

А. Ю. Янченко

кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,

Санкт-Петербург, Россия

yanchenko_au@mail.ru

Аннотация: В статье описываются чрезвычайные ситуации, вызванные пожаром на судне. Актуальность рассматриваемой темы подтверждается насущностью проблемы, которая до сих пор не решена. Пожары продолжают возникать на разных объектах водного транспорта, принося огромные финансовые потери и в самых катастрофических случаях — гибель людей. Вследствие данного обстоятельства возрастает значимость системы обеспечения пожарной безопасности на судне. Отдельные элементы системы могут быть внесены еще на стадии проектирования судна. На следующих стадиях жизненного цикла объекта водного транспорта существенное влияние приобретает исправность электротехнического оборудования и «человеческий фактор». Элементарное соблюдение правил пожарной безопасности может предотвратить чрезвычайную ситуацию. В этой связи полезными являются сведения о причинах возникновения возгораний на объектах водного транспорта. В статье приводятся статистические данные пожарах на судах за последнее десятилетие. Делается акцент на различных силах и средствах для ликвидации пожаров. Предлагается проведение учебных тренировок по быстрой ликвидации огня в возможных местах возникновения возгораний. Определяются условия обеспечения пожарной безопасности судна, связанные с собственными возможностями экипажа судна и доступностью помощи береговых спасательных служб.

Ключевые слова: пожары, суда, чрезвычайные ситуации, статистика возгораний, причины пожаров.

Для цитирования: Янченко А.Ю. Пожар на судне как вид чрезвычайной ситуации. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 169–173. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-169-173>.

A fire on a ship as a type of emergency

A. Yu. Yanchenko

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

Saint-Petersburg State Marine Technical University,

Saint-Petersburg, Russia

yanchenko_au@mail.ru

Abstract: The article describes emergency situations caused by a fire on the ship. The relevance of the topic under consideration is confirmed by the urgency of the problem, which has not yet been solved. Fires continue to occur at various water transport facilities, bringing huge financial losses, and in the most catastrophic cases — the death of people. As a result of this circumstance, the importance of the fire safety system on the ship increases. Individual elements of the system can be introduced at the design stage of the vessel. At the next stages of the life cycle of a water transport facility, the serviceability of electrical equipment and the «human factor» acquire a significant influence. Elementary compliance with fire safety rules can prevent an emergency. In this regard, information about the causes of fires at water transport facilities is useful. The article provides statistical data on fires on ships over the past decade. The emphasis is on various forces and means to eliminate fires. It is proposed to conduct training exercises for the rapid elimination of fire in possible places of ignition. The conditions for ensuring the fire safety of the vessel are determined, related to the own capabilities of the ship's crew and the availability of assistance from coastal rescue services.

Keywords: fires, ships, emergencies, statistics of fires, causes of fires.

For citation: Yanchenko A. Yu. A fire on a ship as a type of emergency. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. Т. 22. № 4. P. 169–173. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-169-173>.

Последствия чрезвычайных ситуаций, которые возникают в результате появления открытого огня на объектах водного транспорта, не могут быть незамеченными. Крайнее опасение вызывает информация, свидетельствующая о том, что наша страна является одним из лидеров по количеству тяжелых инцидентов, в том числе, со смертельным исходом, вследствие возгораний на судах различных типов¹.

¹ Янченко А.Ю., Горчаков Е.И. Анализ статистики основных причин пожаров на судах различных типов. Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. 2019. Т. 1. № 1. С. 60.

Безжалостная статистика констатирует факт поломки электрической аппаратуры как первопричину пожароопасных ситуаций на водном транспорте в четверти случаев из всех чрезвычайных ситуаций. На рисунке 1 представлены преобладающие причины возгораний по вине электрической техники.



Рис. 1. Основные причины пожаров, связанные с электротехникой
(составлено автором ²)

специалистов, в том числе, так необходимых для профилактических осмотров и ремонтов судового оборудования ⁴.

Систематичность в проведении профилактических ремонтных работ показана в связи с наличием экзогенного влияния на электротехническое оборудование судна, приводящее к его износу (см. рис. 2) ⁵.

К сожалению, есть еще и другие факторы, влияющие на пожароопасность, кроме электрооборудования. Данные по существенным причинам пожаров на водном транспорте представлены на рисунке 3.

Конструктивно и технически защита от возгораний и борьба с ними предусматривается еще на стадии проектирования судна, и здесь все зависит от квалификации проектировщиков.

Значимость проблемы обеспечения пожарной безопасности водных объектов в настоящее время только возрастает. Активизируется перевозка грузов водным транспортом, что играет существенную роль в мировой торговле. Разведываются и осваиваются залежи минеральных ресурсов на дне морей и океанов. Специальные платформы сооружаются для осуществления

Таким образом, пожароопасность объектов морского и речного транспорта прямо пропорционально зависит от насыщенности радиоэлектроники и электротехнических приборов на борту. Следующий вопрос, требующий рассмотрения в контексте пожароопасных ситуаций, — это время оказания внешней помощи, особенно в случае нахождения судна вдали от берега ³. Помощь береговых спасательных служб особенно актуальна, когда недостаточно собственных сил и средств экипажа. Повсеместная автоматизация процессов управления на судне повлекла и отрицательные последствия, а именно сокращение личного состава. Аппаратура защиты теперь заменила



Рис. 2. Виды внешнего воздействия на электротехническую аппаратуру
(составлено автором ⁶)

² Янченко А.Ю., Горчаков Е.И. Анализ статистики основных причин пожаров на судах различных типов. Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. 2019. Т. 1. № 1. С. 60.

³ Сандимов Ю. Тушение пожаров на морских и речных судах. — [Электронный ресурс] — URL: <https://pandia.ru/text/78/004/50016.php>.

⁴ На морских и речных судах — [Электронный ресурс] — URL: https://studopedia.ru/11_107368_na-morskih-i-rechnih-sudah.html.

⁵ Петрова Н.В., Елисеев Ю.Н., Теплякова Т.Д. Анализ экспертной практики по пожарам на судах при проведении ремонтных работ. Modern Science. 2022. № 5-4. С. 293–297.

⁶ Там же.

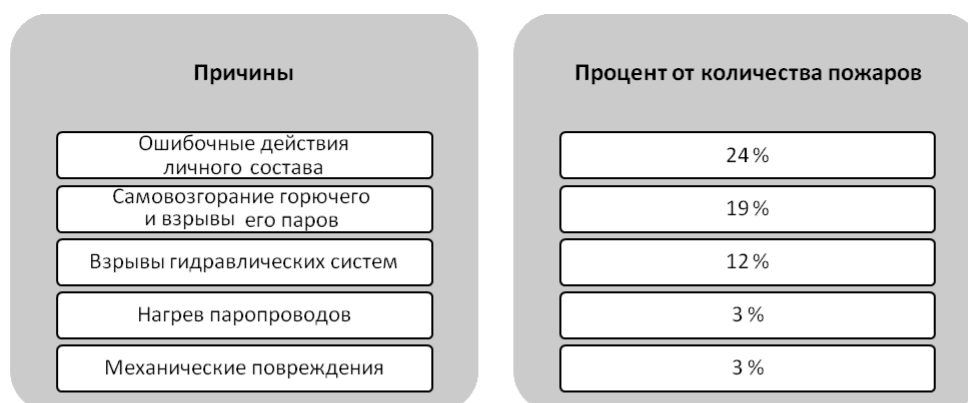


Рис. 3. Прочие причины пожаров на судах
(составлено автором ⁷)

прогноза нефтегазоносности и дальнейшей разработки недр на континентальном шельфе. В следствие реализации подобных мероприятий повышается в абсолютном значении число видов и единиц флота, и логическим продолжением того является рост пожаров на водных объектах. Таким образом, возгорания для любой типовой категории судов, как функционирующих, так строящихся и ремонтируемых, стали этиологией чрезвычайных ситуаций ⁸.

Даже небольшое возгорание может стремительно перейти в серьезный пожар, что повлечет за собой большие финансовые потери. Подобное положение объясняется сложностью оценивания в целом чрезвычайной ситуации, большими издержками на средства ликвидации пожара, использованием не только возможностей собственной пожарной службы, но и привлечением сторонних сил, в том числе береговой пожарной службы, а также спецификой объектов водного транспорта и прочими проблемами ⁹.

Статистика по пожарам на судах не является легкодоступной. Органы, ведущие записи о подобных чрезвычайных ситуациях, весьма многообразны. Кроме того, они относятся к разным министерствам и ведомствам. Например, в Министерстве энергетики РФ это может быть департамент по добыче и транспортировке газа и нефти. Федеральное агентство морского и речного транспорта ведет свою статистику. Различная ведомственная принадлежность затрудняет координационные мероприятия по обеспечению пожарной безопасности на судах ¹⁰.

В случае возникновения пожаров на водном транспорте используются различные силы и средства для их ликвидации ¹¹:

- береговая пожарная служба для судов, находящихся в акватории порта;
- маневренные пожарные плавучие объекты для судов, расположенных вблизи акватории порта;
- пожаротушающие средства и собственные силы экипажа судна в случае его сильной удаленности от берега и других судов;
- в крайних случаях — вертолеты МЧС и т.п.

В настоящее время вызывает опасение информация о губительной силе огня (см. табл. 1). Проблема пожаров не решена, на пассажирских судах их всего на 3,7% ниже, чем на судах танкерного типа, где этот показатель равен 18,2%. На основании этой информации нужно сделать вывод о нетерпящих отлагательства мероприятиях по повышению безопасности и внедрению луч-

⁷ Петрова Н.В и др. Указ. соч.

⁸ Шевелев Н.В., Кузовлев А.В. Предупреждение и тушения пожаров на водном транспорте. Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. 2018. Т. 1. № 9. С. 981–982.

⁹ Кондратьев Р.Ю., Шапран О.А. Применение робототехнических средств при тушении пожаров на судах. Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. 2017. Т. 1. № 8. С. 221–223.

¹⁰ Янченко А.Ю., Горчаков Е.И. Указ. соч.

¹¹ Ермилов А.В. Способы тушения пожара на морских и речных судах. Пожарная и техносферная безопасность: проблемы и пути совершенствования. 2020. № 2 (6). С. 150–153.

Таблица 1

Относительное количество пожаров, произошедших на судах за последнее десятилетие
(составлено автором ¹²)

Тип судна	Относительное количество пожаров
Сухогрузные	41,5 %
Суда смешанного класса	25,8 %
Наливные	18,2 %
Пассажирские	14,5 %

ших практик реагирования на характерные чрезвычайные ситуации, связанные с возникновением возгораний на объектах водного транспорта, особенно на судах указанных типов.

Команду судна надо готовить к борьбе с пожаром таким образом, чтобы ей заранее были известны все возможные места возникновения возгораний, именно в этих местах должны быть проведены учебные тренировки по быстрой ликвидации огня.

Превалирующее число пожаров относится к помещениям, где живут и работают люди, что говорит об элементарной безалаберности и невыполнении членами экипажа правил пожарной безопасности. Конечно, в любом отсеке может возникнуть возгоранием, но с наибольшей вероятностью оно будет связано с наличием горючего груза ¹³.

На самом деле, небольшие возгорания могут быть ликвидированы на месте, для этого будет достаточно пожаротушающих средств, непосредственно находящихся на объекте водного транспорта ¹⁴.

Изучение специфики распространения возгорания на объекте водного транспорта и подходов к его ликвидации при идентифицируемых обстоятельствах просто необходимо для выявления угроз возникновения пожара на судне и прогнозирования возможных последствий таких чрезвычайных ситуаций.

Можно сделать вывод, что тушение пожара представляет собой инвариантную модель, в которой значимыми факторами являются собственные возможности экипажа судна с точки зрения сил и средств для ликвидации возгораний, а также местоположение судна, допускающее или осложняющее использование помощи береговых спасательных служб ¹⁵.

Список литературы

1. Янченко А.Ю., Горчаков Е.И. Анализ статистики основных причин пожаров на судах различных типов. Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. 2019. Т. 1. № 1. С. 60.
2. Сандимов Ю. Тушение пожаров на морских и речных судах. — [Электронный ресурс] — URL: <https://randia.ru/text/78/004/50016.php>.
3. На морских и речных судах. — [Электронный ресурс] — URL: https://studopedia.ru/11_107368_namorskih-i-rechnih-sudah.html.
4. Петрова Н.В., Елисеев Ю.Н., Теплякова Т.Д. Анализ экспертной практики по пожарам на судах при проведении ремонтных работ. Modern Science. 2022. № 5-4. С. 293–297.
5. Шевелев Н.В., Кузовлев А.В. Предупреждение и тушения пожаров на водном транспорте. Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. 2018. Т. 1. № 9. С. 981–982.
6. Кондратьев Р.Ю., Шапран О.А. Применение робототехнических средств при тушении пожаров на судах. Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. 2017. Т. 1. № 8. С. 221–223.

¹² Сандимов Ю. Указ. соч.

¹³ Ключ В.В., Янченко А.Ю. Разработка моделей системы информационного обеспечения безопасности промышленных объектов. Научно-аналитический журнал «Вестник Санкт-Петербургского государственного противопожарной службы МЧС России». 2013. № 4. С. 31–38.

¹⁴ Боран-Кешишьян А.П., Ремнев А.П. Расчет сил и средств пожаротушения при борьбе с пожаром на судне. Вестник государственного морского университета имени адмирала Ф.Ф. Ушакова. 2023. № 3 (44). С.11–14.

¹⁵ Копейкин Н.Н. К вопросу тушения судов в портах. Проблемы управления рисками в техносфере. 2022. № 1 (61). С. 15–21.

7. Ермилов А.В. Способы тушения пожара на морских и речных судах. Пожарная и техносферная безопасность: проблемы и пути совершенствования. 2020. № 2 (6). С. 150–153.
8. Ключ В.В., Янченко А.Ю. Разработка моделей системы информационного обеспечения безопасности промышленных объектов. Научно-аналитический журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России». 2013. № 4. С. 31–38.
9. Боран-Кешишьян А.П., Ремнев А.П. Расчет сил и средств пожаротушения при борьбе с пожаром на судне. Вестник государственного морского университета имени адмирала Ф.Ф. Ушакова. 2023. № 3 (44). С. 11–14.
10. Копейкин Н.Н. К вопросу тушения судов в портах. Проблемы управления рисками в техносфере. 2022. № 1 (61). С. 15–21.

References

1. Yanchenko A.Yu., Gorchakov E.I. Analysis of statistics of the main reasons for fires on vessels of various types. Week of Science of St. Petersburg State Maritime Technical University. 2019. Vol. 1. No 1. P. 60.
2. Sandimov Yu. Extinguishing fires on sea and river vessels – [Electronic resource] – URL: <https://pandia.ru/text/78/004/50016.php>.
3. On sea and river vessels/ – [Electronic resource] – URL: https://studopedia.ru/11_107368_na-morskih-i-rechnih-sudah.html.
4. Petrova N.V., Eliseev Yu.N., Teplyakova T.D. Analysis of expert practice on fires on ships during repair work. Modern Science. 2022. No 5-4. Pp. 293–297.
5. Shevelev N.V., Kuzovlev A.V. Prevention and extinguishing of fires on water transport. Fire safety: problems and prospects. 2018. Vol. 1. No. 9. Pp. 981–982.
6. Kondratiev R.Yu., Shapran O.A. The use of robotic means in extinguishing fires on ships. Fire safety: problems and prospects. 2017. Vol. 1. No. 8. Pp. 221–223.
7. Ermilov A.V. Fire extinguishing methods on sea and river vessels. Fire and technosphere safety: problems and ways of improvement. 2020. No 2 (6). Pp. 150–153.
8. Klyuj V.V., Yanchenko A.Yu. Development of models of the information security system for industrial facilities. Scientific and analytical journal «Bulletin of the St. Petersburg University of the State Fire Service of the Ministry of Emergency Situations of Russia». 2013. No. 4. Pp. 31–38.
9. Boran-Keshishyan A.P., Remnev A.P. Calculation of fire extinguishing forces and means when fighting a fire on a ship. Bulletin of the Admiral F.F. Ushakov State Maritime University. 2023. No 3 (44). Pp. 11–14.
10. Kopeikin N.N. On the issue of extinguishing ships in ports. Problems of risk management in the technosphere. 2022. No 1 (61). Pp. 15–21.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / SOCIO-CULTURAL ASPECTS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Оригинальные статьи / Original articles

DOI 10.24182/2073-6258-2023-22-4-174-179



Постмодернистская организационная теория: эмпирические обоснования и практическое применение

Н. В. Голобоков

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

golobokov_mma@yandex.ru

Аннотация: Постмодернизм — явление, получающее у исследователей неоднозначную оценку, тем не менее как способ осмысления современной реальности предлагает неожиданные и оригинальные решения множества проблем, в том числе в спектре развития организационной политики. Постмодернизм, постиндустриальное общество, информационное общество, общество знания, общество риска, глобальное общество или общество позднего радикального модерна — названия, объединенные единой попыткой определения и интерпретации способа существования общества на современной стадии его развития с учетом новых технологий, их влияния на жизнедеятельность человека и стратегического прогноза дальнейшего развития тенденции.

Таким образом, постмодернизм понимается как интеллектуальное, но и эмоциональное окрашенное восприятие эпохи, притом авангардное, противопоставившее себя классическому взгляду на мироустройство. В настоящей работе акцентируется внимание на важнейших аспектах постмодернистской теории, имеющих потенциал для практического применения и обогащения новыми идеями организационной теории.

Ключевые слова: экономическая теория, постмодернизм, особенности, модели, факторы.

Для цитирования: Голобоков Н.В. Постмодернистская организационная теория: эмпирические обоснования и практическое применение. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 174–179. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-174-179>.

Postmodern organizational theory: empirical substantiation and practical application

N. V. Golobokov

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

golobokov_mma@yandex.ru

Abstract: The sports industry today is not only an important component of the socio-cultural life of the population, but also an open platform for the development of entrepreneurial projects in sports. Entrepreneurial activity in the sports industry includes the development of new ideas, the implementation of business plans and the search for investors to introduce new directions.

Currently, the requirements of the markets for goods and services to enter them are quite high, there is high competition for consumer attention and a fairly short time for the launch of new products and services. Therefore, when implementing a new project in a shortened timeframe, entrepreneurs, including in the sports industry, face a difficult task: to take into account the existing critical factors when developing a new direction and reduce the risks during the implementation of the project. In this regard, managerial decision-making skills and the ability to calculate their consequences come to the fore.

Keywords: sport, sports industry, management, efficiency, strategic management, management decisions.

For citation: Golobokov N.E. Postmodern organizational theory: empirical substantiation and practical application. *Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship*. 2023. T. 22. № 4. P. 174–179. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-174-179>.

В теории управления выработан определенный базис концепций, которые могут быть применимы в практике работы организации, корректировке ее структуры, формулировании перспективных направлений деятельности, задач стратегического развития и тактики поддержания мотивации сотрудников: коллективные модели управления, Модель «КК» (кружки качества), управленческая модель «ТТК» (тотального контроля качества), концепции Д. Макгрегора о природе человеческого предпринимательства, У. Оучи об управлении коллективом (теория «Z»).

В настоящей работе мы акцентируем внимание на важнейших аспектах постмодернистской теории, имеющих потенциал для практического применения и обогащения новыми идеями организационной теории.

На рисунке 1 представлены ключевые критерии постмодернистского взгляда на социальную реальность настоящего времени, которые характеризуют и эволюцию практического применения теоретического базиса управленческой мысли в жизнедеятельности организации. Последовательно в настоящей работе раскроем смысловое наполнение каждого.

Одним из ключевых аспектов постмодернизма выступает идея не predeterminedности идей прогресса, появления нового типа рациональности, неподдающегося осмыслению на основе законов и принципов логического мышления.

Нелинейность развития, качественное увеличение неопределенности многих социальных реалий, что связано со случайностью, многовариативностью¹. Ги Дебор пытается объяснить, что поиск рациональности в лишенном этого мире является разновидностью ложного сознания².



Рис. 1. Основные критерии постмодернизма³

В постмодернистских организациях уже не доминирует рационализм, в них развиваются новые и оригинальные формы и практики в ответ на изменяющиеся условия общества. Но постмодернистские организации могут быть и гибридными⁴. Смыслы нового времени в поиске оп-

¹ Бронзило Л.Ю. Постмодернизм: сущностные идеи и их представители. <https://URL.cyberleninka.ru/article/n/postmodernizm-suschnostnye-idei-i-ih-predstaviteli?ysclid=lotmdvrnbf254271654> (Дата обращения 01.11.2023).

² Дебор Г. Общество спектакля. – М.: Логос, 1999.

³ Составлено автором.

⁴ Голобоков Н.В. Постмодернистская организационная теория: эмпирические обоснования и практическое применение стратегического менеджмента. *Вестник ММА*. 2022. № 2. С. 86–89.

тимальных решений вне рамок традиций, теорий, концептов. Организационная задача должна быть реализована максимально эффективно — это главный постулат решений постмодерна.

Рассмотрим важные аспекты этой теории. Во-первых — это глубинный анализ накопленного теоретико-методологического организационного базиса, выделение наиболее актуальных тезисов и положений, в дальнейшем их адаптация.

Например, в настоящее время организационная теория А. Богданова обрела новую актуальность в объяснении концептов выхода из кризисных экономических и модернизации политических процессов. Одним из ее базисных элементов является сформулированный Л. Хуге и Г. Марксом постфункционализм, как движущая сила интеграции ресурсов (экономических, политических и других) с акцентом на важности общественного мнения. Социально-конструируемые идеи, такие как коллективная идентичность и идеология интеграции, формируют предпочтения и поведение. Поэтому движущие силы интеграции уже не могут быть ограничены материальными интересами и функциональными потребностями. Практически постфункционализм является наиболее своевременной и удачной теорией объяснения процессов дезинтеграции Европы⁵. Теория адаптивна и для решения более локальных организационных вопросов.

А.А. Богданов, считавший, что всякая человеческая деятельность может рассматриваться с организационной точки зрения, к главным механизмам формирования систем относил конъюгацию (соединение комплексов), образование и разрыв цепной связи. Процессы сохранения и разрушения всех видов организаций А. Богданов считает синонимичными теории естественного отбора Ч. Дарвина.

Таким образом, понимаем, что все проблемы, с которыми может столкнуться организация, представляют собой частный случай диалектики более глобальных процессов; а кризисные явления, интеграция и дезинтеграция — составляющие процесса трансформации⁶. Постмодернистское понимание организации в качестве живого организма, способного всеми своими системами к саморегулированию соответствует понятию, сформулированному и объясненному А. Богдановым — «биорегуляция». Релевантность идей Богданова в живом взгляде на организацию, строящуюся и эволюционирующую вместе и во взаимозависимости с людьми, ее образующими.

Логические инструменты и выводы А. Богданова могут также применяться в обсуждении и поиске понимания процессов трансформации хозяйствующих субъектов в русло систематизированной, добросовестной конкуренции, а также осмысления «организации» как сознательного процесса, а «организованности» как стихийного, естественного⁷.

Постмодернизацию еще именуют информатизацией. Индустриализация и соответствующий ей тип управления предприятием/организацией не умирает, а переходит на новый уровень, где доминируют специализированные технологии, дифференцирование в точке потребления (продукт с индивидуальными требованиями потребителя).

Соответственно, еще одной характерной особенностью постмодернизма выступает расширение коммуникативного поля производителя и клиента. Творческий, интеллектуальный и эмоциональный труд претерпевают свои изменения, но не теряют актуальности. Взаимодействие внутри трудового коллектива и с покупателем становится все более насыщенным и эмпатийным.

Эгоцентризм постмодерна, соединивший в себе социальные и биологические детерминанты в человеке, наиболее выпукло отражается в Интернете, в средствах массовой информации, т.е. в области мультимедийной коммуникативной культуры как системы.

Поэтому человек постмодерна, чтобы ощущать себя в гармонии и комфорте, быть вписанным в различные организационные системы общества, должен быть готов усваивать большие объемы информации, адекватно реагировать на короткие вспышки информации (реклама, ко-

⁵ Моисеева Д.Э. Преимущества организационной теории Александра Богданова в объяснении трансформации Европейского союза. Полис. Политические исследования. 2023. № 3. С. 39–49. С. 43.

⁶ Там же С. 45–46.

⁷ Коваленко А.И. Возможности упорядочения конкурентного взаимодействия в свете «Тектологии» А.А. Богданова. Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 3. С. 126–137.

манды, обрывки новостей и т.д.)⁸. Человеку необходимо корректировать свое психоэмоциональное состояние в соответствии с изменениями информационного общества: быть более коммуникативным, ироничным, открытым для глобальных идей и ценностей, устойчивым к новым стереотипам мультимедийной культуры.

В данном случае востребованной в формировании организационной политики является концепция Г. Морган семи метафор организации. Метафора здесь выступает в своем традиционном значении — как образное сравнение, аналогия, применение которой способно к определению ключевых аспектов и организационной структуре, описанию управленческих методов, возможностей и рисков взаимодействия с другими организационными структурами.

Именно определение метафоры, как одного из способов открыть и использовать все имеющиеся у организации возможности; нивелировать, уменьшать, трансформировать риски взаимодействия в направления коллаборации, интеграции и просто успешной коммуникации с другими организациями, на наш взгляд, соответствует генеральной идее постмодернизма — «поток и трансформация». Эта идея декларирует и наиболее полно показывает, что организация, как система, как процесс, и как коммуникация постоянно меняется, трансформируется, интегрируется с другими организациями, и неотделима от окружающей среды⁹.

В последние годы теория организационной метафоры широко применяется в практике современного менеджмента. Метафорические методики дают возможность лаконичного, системного, зрительно четкого представления о больших информационных блоках жизнедеятельности организации и дают возможность постановки вопросов и поиска ответов на них, как в операционном, тактическом менеджменте, так и в рамках построения и корректировки стратегий.

Метафоры, мифы и стереотипы в обществе постмодерна не только активно эксплуатируются в рекламе и маркетинге, но и используются в формировании имиджа организации и его составляющих. И только глубокий герменевтический анализ позволит восстанавливать действительную картину мира, подвергшуюся коррозии в результате языковых и образных манипулятивных практик¹⁰.

Теория Барта, основанная на важности медийной составляющей в коммуникационных проявлениях деятельности организации и внимания каждого члена организации к конативным смыслам сообщений в информационных потоках организации, как входящих, так и исходящих, осмыслении каждым участником организации «тайных смыслов» заданий, поручений, делегирования полномочий и т.д., может показаться слишком экзотичной.

Но применительно к конкретным социально-организационным проблемам теория Барта дает возможность деконструировать накопленные прежде выводы и создать новые ритуалы и практики идентификации современного человека не только в профессиональной сфере его деятельности, но и в организации повседневной жизни.

Организация в свете общества постмодерна также соотносится с эпохой бытования так называемого «общества потребления», являющееся синтезом либерального индивидуализма, капиталистической экономики и постмодернизма.

Мир потребления — это мир гедонистических перманентных удовольствий, в котором потребителям постоянно предлагаются новые желания и возможности для их удовлетворения¹¹. Для участника производственного процесса — это также безусловный вызов постоянного пополнения, корректировки клиентского предложения, что сопровождается и возможностью, даже неизбежностью организационных изменений, соответствующих нововведениям.

Все организационные теории постмодернизма тесно сопряжены с формированием и развитием подходов к формированию потребительского поведения, осмысления истоков формирова-

⁸ Елинер И.Г. Информационное общество эпохи постмодернизма и проблемы мультимедийной культуры. Вестник СПбГУКИ. 2011. № 12. С.18–23.

⁹ Палкина А.А., Ворошилова М.Б. Организационная метафора по-русски: теория организационных метафор в российском дискурсе. Уральский филологический вестник. 2022. № 2. С. 530–539.

¹⁰ Барт Р. Мифологии. — М.: Академический проект, 2018. 351 с.

¹¹ Давыдов Д.А. Общество потребления и смерть постмодернизма. Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2014. Том 14. Вып. 1. С. 107–116.

ния у общества и каждой отдельной группы или индивида паттернов излишнего потребления, импульсивных покупок, доверчивости к часто и много распространяемой информации или к ее источникам, что отражается и на изменении и самого поведения людей и даже на их функциональных обязанностях и направлениях деятельности относительно какого-то хозяйствующего субъекта или социально-экономического института.

Одним из новейших важных критериев в постмодерне является определение профессионализма, поскольку центром индустриального общества стал класс профессионалов, безусловно, обладающий ценными профессиональными характеристиками, набором уникальных качеств, компетенций и навыков, которые и стали основой для генерации нового типа продукта в постоянном режиме, балансируя в междисциплинарной парадигме знаний в области инженерии, социально-управленческих наук ¹².

На рисунке 2 представим основные направления постмодернистского взгляда на отношение к содержанию труда.

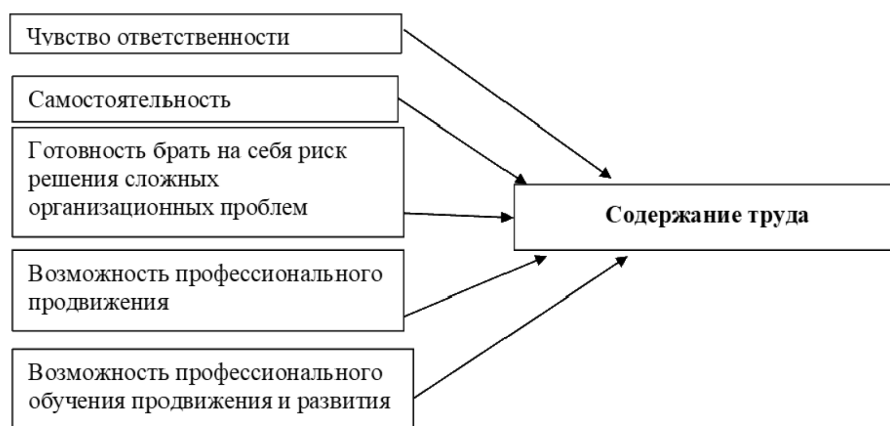


Рис. 2. Составляющие инновационной модели специальных мотивационных программ постмодернистского взгляда на отношение к содержанию труда ¹³

В основе стратегических основ развития трудовых ресурсов организации лежит концепция обогащения труда, основанная на постулатах постоянного развития регулярного и крайне необходимого получения новых знаний, смены сферы деятельности, разностороннего развития личности. И здесь необходим учет и потребностей производства, запросов рынка человеческих ресурсов и др. Человек и в новой парадигме продолжает сохранять свою ценность в качестве исходной и результативной ценностной составляющей.

Таким образом, проведя обзор основных постулатов постмодернистской организационной теории, мы выделили ряд генеральных направлений поиска теоретических обоснований и реализации их на практике в русле постмодернистской теории в применении к организационной теории.

Список литературы

1. Барт Р. Мифологии. — М.: Академический проект, 2018. 351 с.
2. Бронзило Л.Ю. Постмодернизм: сущностные идеи и их представители. <https://URL:cyberleninka.ru/article/n/postmodernizm-suschnostnye-idei-i-ih-predstaviteli?ysclid=lotmdvmbf254271654> (Дата обращения 01.11.2023).
3. Голобков Н.В. Постмодернистская организационная теория: эмпирические обоснования и практическое применение стратегического менеджмента. Вестник ММА. 2022. № 2. С. 86–89.

¹² Уваров А.В., Варламова Н.А., Ставицкий В.В., Круталевич С.Ю. Креативность и индустриальность как ключевые категории современных проектных практик. Сетевой электронный журнал «Вестник ГГУ». 2022. № 6. С. 81–87.

¹³ Составлено автором.

4. Давыдов Д.А. Общество потребления и смерть постмодернизма. Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2014. Том 14. Вып. 1. С. 107–116.
5. Дебор Г. Общество спектакля. – М.: Логос, 1999. 224 с.
6. Елинер И.Г. Информационное общество эпохи постмодернизма и проблемы мультимедийной культуры. Вестник СПбГУКИ. 2011. № 12. С. 18–23.
7. Коваленко А.И. Возможности упорядочения конкурентного взаимодействия в свете «Тектологии» А.А. Богданова. Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 3. С. 126–137.
8. Моисеева Д.Э. Преимущества организационной теории Александра Богданова в объяснении трансформации Европейского союза. Полис. Политические исследования. 2023. № 3. С. 39–49.
9. Палкина А.А., Ворошилова М.Б. Организационная метафора по-русски: теория организационных метафор в российском дискурсе. Уральский филологический вестник. 2022. № 2. С. 530–539.
10. Теория и практика менеджмента: библиографический указатель / Научная библиотека им. И.Г. Тюлина МГИМО МИД России. М., 2022. 44 с.
11. Уваров А.В., Варламова Н.А., Ставицкий В.В., Круталевич С.Ю. Креативность и индустриальность как ключевые категории современных проектных практик. Сетевой электронный журнал «Вестник ГГУ». 2022. № 6. С. 81–87.

References

1. Bart R. of Mythology. – М.: Academic project, 2018. 351 p.
2. Bronzilo L.Yu. Postmodernism: essential ideas and their representatives. <https://URL:cyberleninka.ru/article/n/postmodernizm-suschnostnye-idei-i-ih-predstaviteli?ysclid=lotmdvrnbf254271654> (Accessed 01.11.2023).
3. Golobkov N.V. Postmodern organizational theory: empirical justifications and practical application of strategic management. Bulletin of MMA. 2022. No. 2. Pp. 86–89.
4. Davydov D.A. Consumer society and the death of postmodernism. Scientific yearbook of the Institute of Philosophy and Law of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences. 2014. Volume 14. Issue 1. Pp. 107–116.
5. Debor G. Performance Society. – М.: Logos, 1999. 224 p.
6. Eliner I.G. Information society of the postmodernism era and problems of multimedia culture. Bulletin of St. Petersburg State University. 2011. No. 12. Pp. 18–23.
7. Kovalenko A.I. Possibilities of ordering competitive interaction in the light of «Tectology» A.A. Bogdanov. Modern competition. 2023. Vol. 17. No. 3. Pp. 126–137.
8. Moiseeva D.E. Advantages of Alexander Bogdanov's organizational theory in explaining the transformation of the European Union. Polis. Political studies. 2023. No. 3. Pp. 39–49.
9. Palkina A.A., Voroshilova M.B. Organizational metaphor in Russian: theory of organizational metaphors in Russian discourse. Ural Philological Bulletin. 2022. No. 2. Pp. 530–539.
10. Theory and practice of management: bibliographic index / Scientific Library named after I.G. Tyulin MGIMO of the Ministry of Foreign Affairs of Russia. М., 2022.
11. Uvarov A.V., Varlamova N.A., Stavitsky V.V., Krutalevich S.Yu. Creativity and industriality as key categories of modern design practices. Online electronic journal «Bulletin of the State University». 2022. No. 6. Pp. 81–87.

Теоретические подходы к формированию организационной структуры управления предприятием

А. М. Епифанов

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

allforme@rambler.ru

Аннотация: Деятельность хозяйствующих субъектов в современных рыночных условиях вызывает необходимость формирования организационной структуры управления предприятием, способной соответствовать целям и задачам компании, а также отвечать вызовам внутренних и внешних факторов. Актуальность рассмотрения теоретических подходов к формированию организационной структуры управления предприятием обусловлена важностью вопросов разделения полномочий персонала компании для организованного взаимодействия органов управления и распределения должностных обязанностей между сотрудниками. Формирование организационной структуры управления предприятием осуществляется с целью устойчивого упорядочения совокупности взаимосвязанных составляющих, которые обеспечивают функционирование и деятельность предприятия как единого отлаженного механизма. Организационные структуры управления создаются на предприятиях для того, чтобы координировать и осуществлять контроль за деятельностью всех служб предприятия и его персонала. Формирование организационной структуры управления предприятием осуществляется с целью устойчивого упорядочения совокупности взаимосвязанных составляющих, которые обеспечивают функционирование и деятельность предприятия как единого отлаженного механизма.

Ключевые слова: иерархия, управление, структура управления, организационная структура, формирование, стабильность.

Для цитирования: Епифанов А.М. Теоретические подходы к формированию организационной структуры управления предприятием. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 180–184. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-180-184>.

Theoretical approaches to the formation of the organizational structure of enterprise management

A. M. Epifanov

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

allforme@rambler.ru

Abstract: The activities of economic entities in modern market conditions necessitate the formation of an organizational structure of enterprise management that can meet the goals and objectives of the company, as well as meet the challenges of internal and external factors. The relevance of the consideration of theoretical approaches to the formation of the organizational structure of enterprise management is due to the importance of the separation of powers of the company's personnel for the organized interaction of management bodies and the distribution of job responsibilities among employees. The formation of the organizational structure of enterprise management is carried out with the aim of sustainable ordering of the set of interrelated components that ensure the functioning and operation of the enterprise as a single well-functioning mechanism. Organizational management structures are created at enterprises in order to coordinate and monitor the activities of all services of the enterprise and its personnel. The formation of the organizational structure of enterprise management is carried out with the aim of sustainable ordering of the set of interrelated components that ensure the functioning and operation of the enterprise as a single well-functioning mechanism.

Keywords: hierarchy, management, management structure, organizational structure, formation, stability.

For citation: Epifanov A.M. Theoretical approaches to the formation of the organizational structure of enterprise management. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 180–184. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-180-184>.

Структура предприятия представляет собой комплекс устойчивых взаимосвязей, устанавливаемых между подразделениями организации и сотрудниками ¹.

Организационные структуры управления предприятием имеют ряд отличительных характеристик:

- могут различаться по сложности, то есть, в зависимости от разделения деятельности по функциям;
- совокупностью операций в виде формализованных правил и установленных регламентов;
- соотношением централизации и децентрализации, зависящими от количества уровней управления в организационной структуре, на которых происходит принятия решений.

Основные понятия, используемые в теории организаций, касающиеся структуры управления предприятием:

- 1) элементы — в виде отдельных сотрудников (руководителей специалистов, рабочих) или в виде служб и органов управления;
- 2) связи (отношения) — промежуточные связующие компоненты структуры управления между всеми элементами, подразделяют на: функциональные (вертикальные и горизонтальные); линейные (отношения руководящего состава и подчинённых); формальные (регламентированные) и неформальные (доверительные);
- 3) уровни — низший, средний и высший;
- 4) полномочия — наделяются все структурные службы и отдельные работники правом принимать решения по вверенной им работе.

Отметим, что рациональная структура управления предприятием включает в себя совокупность факторов ²:

- 1) рабочие взаимосвязи между конкретными работниками;
- 2) политику руководства и методы управления;
- 3) полномочия и функции работников.

Грамотно организованная работа на предприятии является залогом успеха дела. По мере расширения производственной деятельности, запуска новых продуктов, введения прогрессивных и инновационных технологий и расширения штата сотрудников, перед менеджером остро встаёт вопрос о распределении полномочий, ответственности и функциональных обязанностей. Организационная структура управления предприятием в этом вопросе выступает в роли основного помощника, позволяя рассмотреть сильные и слабые стороны производственных процессов, снизить издержки на операционные расходы и повысить эффективность управленческих решений.

Отметим, что единого стандарта организационной структуры управления предприятием не существует. В практической деятельности для организационной структуры управления конкретным предприятием требуется постоянная корректировка составляющих под воздействием производственно-экономических условий деятельности, научно-технического развития и социально-экономических процессов в обществе ³.

К формированию организационной структуры управления предприятием предъявляется ряд требований, которые отражают её главную цель с позиции менеджмента. Эти требования отражаются в принципах формирования организационной структуры управления, которые обозначены на рисунке 1.

Главный фактор, определяющий возможные параметры организационной структуры управления, — это сама организация. Очевидно, что организационная структура управления крупным предприятием имеет более сложную иерархию по сравнению с той, которая будет достаточной для

¹ Ружанская Л.С. Теория организации. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.

² Там же.

³ Федоров И.В., Кузнецова Н.В. Принципы построения структур управления предприятия в условиях организационных изменений. Современный менеджмент: теория и практика: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Магнитогорск, 30 января 2020 года — Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2020. С. 148—154.

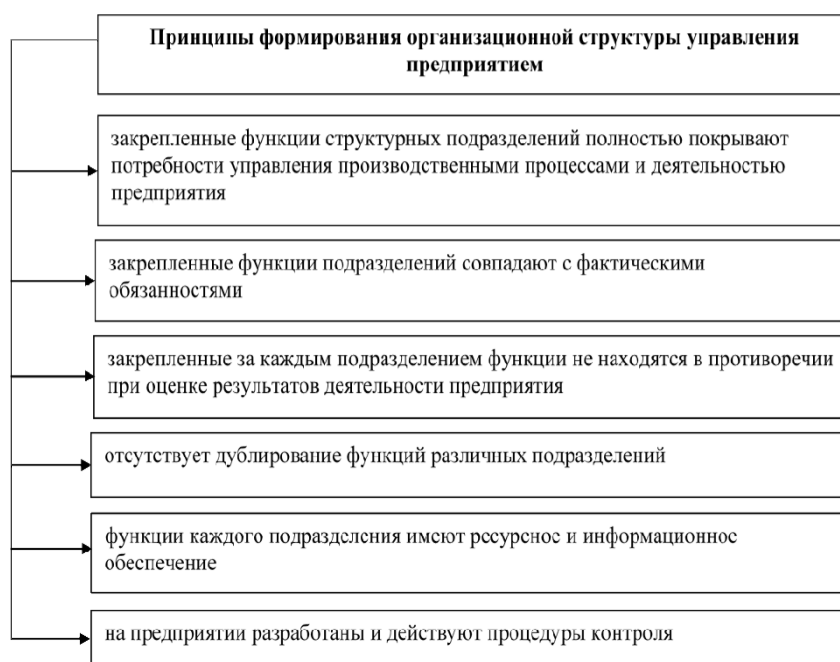


Рис. 1. Принципы формирования организационной структуры управления предприятием ⁴

небольшой компании, где все функции менеджмента зачастую сосредоточены в полномочиях одного-двух руководящих сотрудников предприятия и нет необходимости закладывать формальные структурные параметры.

В научной литературе рассматриваются различные подходы к формированию организационной структуры управления предприятием (рис. 2):

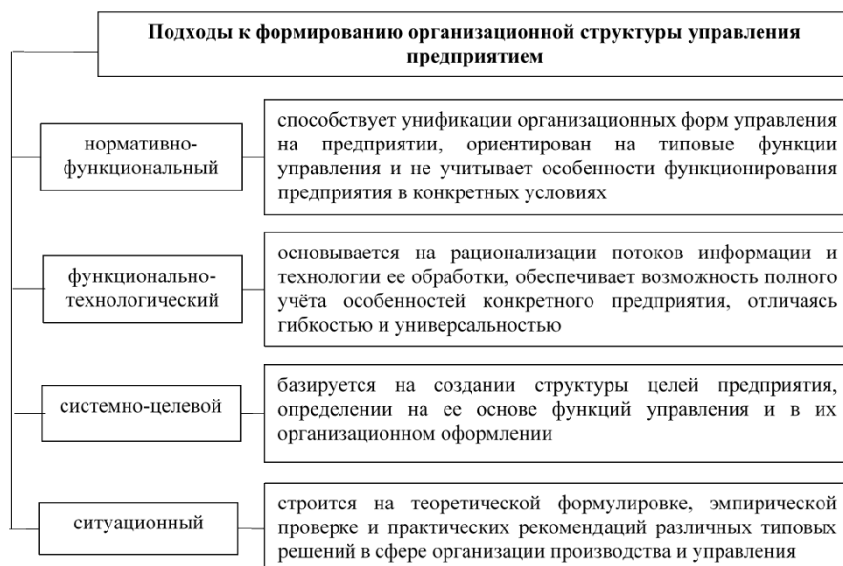


Рис. 2. Подходы к формированию организационной структуры управления предприятием ⁵

⁴ Мищенко Т. Организационная структура предприятия как главный борец с хаосом в бизнес-процессах. URL: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/organizatsionnaya-struktura-predpriyatiya-kak-glavnii-borets-s-haosom-v-biznes-protsessah> (дата обращения: 1.10.2023 г.).

⁵ Трилицкая О.Ю. Сравнительный анализ подходов к выбору организационной структуры управления предприятием. Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология, 2005. № 9.

Рассмотренные подходы к формированию организационной структуры управления предприятием имеют довольно широкое применение в современных организациях, однако, в ряде ситуаций требуется пересмотр содержания под влиянием изменения условий деятельности предприятий. Основными недостатками указанных методов являются «слабая предпроектная диагностика предприятия и недостаточный анализ функционирующих организационных структур управления предприятием, а также недостаточная точность определения количественных характеристик организационных структур управления предприятием: численности руководящего состава, специалистов, рабочих и норм управляемости»⁶.

В теории и практике управления организацией «сформировался принцип, предполагающий, что все виды работ необходимо сгруппировать таким образом, чтобы сотрудник отчитывался только перед одним руководителем»⁷. В то же время количество сотрудников, подчиняющихся одному руководителю, должно быть также определено и быть ограниченным, ведь увеличение количества подчиненных сотрудников ведёт к увеличению числа взаимосвязей, которые находятся под контролем руководителя⁸.

В рамках настоящего исследования необходимо рассмотреть типы организационных структур управления предприятием, которые в бизнес-процессах имеют такое же важное значение, как и производимая продукция, маркетинговый план и стратегия развития.

В своей работе Шапиро С.А., Самраилова Е.К. и Ананченкова П.И. отмечают, что «в зависимости от характера связей между подразделениями принято выделять бюрократические и адаптивные организационные структуры управления предприятием»⁹. К бюрократическому типу организационных структур управления предприятием относят структуры, в которых формальный тип управленческой деятельности доминирует над творческой компонентой, подразделяются на: линейные (иерархические), функциональные, линейно-функциональные и дивизиональные. Адаптивные организационные структуры управления предприятием являются более гибкими, уделяя большое внимание творческой составляющей деятельности, чем формальным регламентам, поэтому могут быть легко преобразованы под влиянием внешней среды, подразделяются на: проектные и матричные (рис. 3):



Рис. 3. Типы организационных структур управления предприятием¹⁰

Таким образом, при выборе и формировании организационной структуры управления предприятием для конкретной организации необходимо принять решение о том, какой объём полно-

⁶ Трилицкая О.Ю. Сравнительный анализ подходов к выбору организационной структуры управления предприятием. Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология, 2005. № 9.

⁷ Лытнева Н.А., Полянин А.В., Коргина О.А. и др. Методологические подходы к развитию механизма управления стратегическими человеческими ресурсами в эпоху цифровизации. Монография. – Орел, 2021.

⁸ Ружанская Л.С. Теория организации. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.

⁹ Шапиро С.А., Самраилова Е.К., Ананченкова П.И. Поведение в организации. Монография. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015.

¹⁰ Содаткадамова Н.Г. Понятие организационной структуры и её виды. E-Scio, 2021. № 6 (57).

мочий следует предоставить сотрудникам структурных подразделений, представляет ли важность взаимодействие между сотрудниками, допускает ли выбранная структура управлением предприятием внедрение инноваций, какой масштаб деятельности компании и др. И только взвесив все эти факторы, можно принять правильное решение о выборе организационной структуры управления предприятием.

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Формирование организационной структуры управления предприятием выступает необходимым компонентом эффективной деятельности современной организации, способствуя стабильности на рынке и позволяя следовать определённому порядку при использовании ресурсов.

2. Практический опыт показывает, что формирование организационной структуры управления предприятием должно осуществляться в соответствии с целями конкретного предприятия, слепое копирование успешно функционирующих организационных структур управления в других социально-экономических условиях не гарантирует оптимального результата.

Список литературы

1. Горский А.А. Адаптация корпоративного менеджмента и управления человеческими ресурсами в некоммерческих организациях. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 3. С. 76–80. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-3-76-80>.
2. Лытнева Н.А., Полянин А.В., Коргина О.А. и др. Методологические подходы к развитию механизма управления стратегическими человеческими ресурсами в эпоху цифровизации. Монография. – Орел, 2021.
3. Мищенко Т. Организационная структура предприятия как главный борец с хаосом в бизнес-процессах. URL:<https://journal.sovcombank.ru/biznesu/organizatsionnaya-struktura-predpriyatiya-kak-glavnii-borets-s-haosom-v-biznes-protsessah> (дата обращения: 1.10.2023 г.).
4. Ружанская Л.С. Теория организации. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2015.
5. Содаткадамова Н.Г. Понятие организационной структуры и её виды. E-Scio, 2021. № 6 (57).
6. Трилицкая О.Ю. Сравнительный анализ подходов к выбору организационной структуры управления предприятием. Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология, 2005. № 9.
7. Шапиро С.А., Самраилова Е.К., Ананченкова П.И. Поведение в организации. Монография. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015.

References

1. Gorsky A.A. Adaptation of corporate management and human resource management in non-profit organizations. 76-80. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-3-76-80>.
2. Lytneva N.A., Polyanin A.V., Kargina O.A., etc. Methodological approaches to the development of a mechanism for managing strategic human resources in the era of digitalization. Monograph. – Oryol, 2021.
3. Mishchenko T. The organizational structure of the enterprise as the main fighter against chaos in business processes. URL:<https://journal.sovcombank.ru/biznesu/organizatsionnaya-struktura-predpriyatiya-kak-glavnii-borets-s-haosom-v-biznes-protsessah> (date of appeal: 1.10.2023).
4. Ruzhanskaya L.S. Theory of organization. – Yekaterinburg: Ural Publishing House Ural University, 2015.
5. Sodatkadamova N.G. The concept of organizational structure and its types. E-Scio, 2021. № 6 (57).
6. Trilitskaya O.Y. Comparative analysis of approaches to the choice of organizational structure of enterprise management. Bulletin of the Volga. Series 3: Economics. Ecology, 2005. No. 9.
7. Shapiro S.A., Samrailova E.K., Ananchenkova P.I. Behavior in the organization. Monograph. – M.-Berlin: Direct-Media, 2015.

Методика отбора перспективных для импортозамещения продуктов на рынке реабилитационного оборудования

А. С. Кузнецова

аспирант

Московский государственный гуманитарно-экономический университет,

Москва, Россия

ankuznetsova@mail.ru

Аннотация: Современные условия жесткого санкционного давления актуализируют вопросы импортозамещения продукции зарубежных производителей, ушедших из России. Сильная импортозависимость отечественного рынка реабилитационного оборудования способствует высокому риску снижения качества и доступности оказания медицинской помощи по реабилитации пациентов. Отсутствие необходимой продукции реабилитационной направленности для оснащения медицинских учреждений приводит к повышенной потребности в развитии внутренних компетенций по разработке и производству технических средств реабилитации. В статье описывается методика отбора перспективных для импортозамещения продуктов. Представлен алгоритм действий, который предполагает данная методика, приводится модель для отбора перспективных продуктов (оценки их рыночного потенциала). Использование методики рассматривается на примере оценки рыночного потенциала системы нейрореабилитации.

Ключевые слова: импортозамещение, реабилитационное оборудование, методика отбора перспективных продуктов, оценка рыночного потенциала, российский рынок систем нейрореабилитации.

Для цитирования: Кузнецова А.С. Методика отбора перспективных для импортозамещения продуктов на рынке реабилитационного оборудования. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 185–193. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-185-193>.

Selection method of promising products for import substitution in the market of rehabilitation equipment

A. S. Kuznetsova

Postgraduate student

Moscow State University of Humanities and Economics,

Moscow, Russia

ankuznetsova@mail.ru

Abstract: Modern circumstances of severe sanctions pressure actualize the issues of import substitution of products of foreign manufacturers who have left Russia. The high-level import dependence of the domestic market of rehabilitation equipment contributes to the risk of reducing the quality and availability of medical care for the rehabilitation of patients. The lack of necessary rehabilitation products to equip medical institutions leads to an increased need for the development of internal competencies for the development and production of technical means of rehabilitation. The selection method of promising products for import substitution is described in the article. The algorithm of actions suggested by this method is presented, a model for the selection of promising products (evaluation of their market potential) is given. The use of the method is considered on the example of assessing the market potential of the neurorehabilitation system.

Keywords: import substitution, rehabilitation equipment, method of selecting promising products, assessment of market potential, Russian market of neurorehabilitation systems.

For citation: Kuznetsova A.S. Selection method of promising products for import substitution in the market of rehabilitation equipment. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 185–193. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-185-193>.

Ввиду осложнившейся геополитической обстановки часть иностранных производителей реабилитационного оборудования приняла решение о прекращении поставок в РФ. Оставшиеся пока на рынке производители из недружественных стран могут принять аналогичное решение в самое ближайшее время. Учитывая высокую импортозависимость российского рынка реабилитационного оборудования, возникает высокий риск снижения качества и доступности оказания медицинской помо-

щи по реабилитации пациентов из-за недопоставки необходимой продукции реабилитационной направленности для оснащения профильных медицинских учреждений России¹. Появляется острая потребность в развитии внутренних компетенций по разработке и производству технических средств реабилитации с целью их импортозамещения и «создания в Российской Федерации современной, конкурентоспособной, устойчивой и структурно сбалансированной реабилитационной индустрии»².

Отечественная компания по производству медицинского оборудования приняла решение рассмотреть возможность расширения имеющейся продуктовой линейки за счет включения в ее состав реабилитационного оборудования, аналогичного оборудованию импортных производителей, заявивших об уходе с российского рынка.

Основываясь на данных, полученных в ходе анализа открытых источников информации, а также принимая во внимание имеющиеся у компании производственные и технологические возможности, в список реабилитационного оборудования, рассматриваемого в качестве аналогов для разработки и производства, вошли следующие системы:

1. Система нейрореабилитации для восстановления двигательной активности и координации движений методом вибрационной стимуляции проприоцепторов с биологической обратной связью (БОС) Vibratoov (производитель — компания Techno Concept, Франция)³.

2. Универсальная реабилитационная система (комплекс) для восстановления мелкой моторики рук с расширенной обратной связью AMADEO (производитель — компания Tygomotion GmbH, Австрия).

3. Универсальная роботизированная система (комплекс) для пассивной и активно-пассивной разработки суставов Luna EMG (производитель — компания EGZOTech, Польша).

4. Роботизированная кровать-вертикализатор ANYMOV (производитель — компания PHYSIOMED ELEKTROMEDIZIN AG, Германия), предназначенная для вертикализации и восстановления двигательных функций нижних конечностей пациента с целью предупреждения вторичных осложнений после длительной иммобилизации.

Для принятия окончательного решения о целесообразности разработки и производства данного оборудования необходимо оценить его рыночный потенциал⁴.

Для отбора перспективных для импортозамещения продуктов (оценки их рыночного потенциала) была использована методика, которая предполагает следующий алгоритм действий:

1. По всем исследуемым продуктам проводится анализ рынка.

2. Для определения наиболее перспективных продуктов формируются критерии отбора.

3. Каждому из критериев присваивается коэффициент значимости, который определяет степень его важности, его вес в формировании итоговой оценки, на основании которой будут отбираться наиболее перспективные продукты (чем выше коэффициент значимости, тем больше его

¹ Алаухова О.И. Импортозамещение в условиях преодоления внешнего санкционного давления. Вестник евразийской науки. 2022. № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-usloviyah-preodoleniya-vneshnego-sanktsionnogo-davleniya> (дата обращения: 30.11.2023). Атурин В.В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции. Вестник Евразийской науки, 2019 № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/40ECVN219.pdf> (доступ свободный).

² Стратегия развития производства промышленной продукции реабилитационной направленности до 2025 года». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 22 ноября 2017 г. № 2599-р. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/555730084> (дата обращения: 20.10.2023). Еменкова А.А. Импортозамещение в отраслях экономики (на примере медицинской промышленности) / А.А. Еменкова, А.В. Демьянец, С.В. Хачин. Производственный менеджмент: теория, методология, практика : сб. материалов VI междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 18 мая, 14 июня / Новосиб. гос. техн. ун-т. — Новосибирск, 2016. С. 185–189.

³ Проприоцепция- Physiotherapist.-URL: <https://physiotherapist.ru/proprioception/> (дата обращения: 20.10.2023).

⁴ Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С.В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С.В. Карповой, С.В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. 396 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14869-5. Текст: электронный. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512019> (дата обращения: 28.11.2023). Трофименко Е.Ю., Тихомирова И.С., Маркетинговый анализ рынка и выбор новых целевых рынков. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-analiz-rynka-i-vybor-novyh-tselevykh-rynkov?ysclid=lpmmwyg5ew652323166> (дата обращения: 28.10.2023).

влияние на итоговую оценку перспективности продукта). Сумма всех коэффициентов значимости равна 1.

4. Проводится количественная оценка каждого критерия по десятибалльной шкале. Градация значений для шкалы от 1 до 10 баллов определяется экспертным методом на основе данных анализа рынка.

Критерии оценки для проведения отбора перспективных для импортозамещения продуктов:

1. Область применения продукта — количество заболеваний/ состояний пациента, для реабилитации которых может применяться определенный тип аппарата. Данный критерий отражает возможность потенциального расширения спроса на конкретный вид реабилитационного оборудования за счет возможностей и широты области его применения.

2. Наличие на рынке продуктов-заменителей — продуктов, схожих по выполняемому функционалу (т. е. продуктов, которые могут взаимозаменять друг друга).

Применение данного критерия обусловлено тем, что количество продуктов-заменителей, представленных на рынке, отражает баланс спроса и предложения для потребителя с точки зрения продуктового разнообразия (т. е. чем меньше на рынке продуктов-заменителей и чем меньше предложения для потребителей, тем проще продвигать свой продукт потенциальным заказчикам).

3. Потенциальная емкость рынка — оценка максимально возможного уровня спроса на реабилитационное оборудование.

Применение данного критерия целесообразно, так как сфера медицинской реабилитации начинает развиваться за счет получения дополнительного финансирования, а уровень оснащения медицинских организаций, на сегодняшний день, находится на крайне низком уровне.

4. Плотность конкурентной среды — наличие конкурентов, производящих реабилитационное оборудование, как прямые аналоги, так и с применением альтернативных технологий.

Данный критерий применяется, так как необходимо оценить барьеры выхода на рынок нового производителя в зависимости от состояния конкурентной среды.

Таким образом, для отбора перспективных для импортозамещения продуктов формируется модель для оценки каждого продукта.

Таблица 1

Модель для отбора перспективных для импортозамещения продуктов⁵

Критерии оценки	Градация оценки для каждого критерия в баллах	Коэффициент значимости критерия	Количественная оценка	Комплексная оценка
Область применения продукта				
Узкая область применения оборудования. Количество заболеваний / состояний пациентов, для реабилитации которых может применяться данное оборудование — от 1 до 2	от 1 до 3	0,3		
Среднее количество заболеваний / состояний пациентов, для реабилитации которых может применяться данное оборудование — от 3 до 5	от 4 до 6			
Широкая область применения оборудования. Количество заболеваний / состояний пациентов, для реабилитации которых может применяться данное оборудование — 6 и более	от 7 до 10			

⁵ Разработано автором.

Продолжение таблицы 1

Критерии оценки	Градации оценки для каждого критерия в баллах	Коэффициент значимости критерия	Количественная оценка	Комплексная оценка
Наличие на рынке продуктов-заменителей				
На рынке существует много продуктов-заменителей с большим количеством модификаций	от 1 до 3	0,3		
На рынке существует несколько продуктов-заменителей	от 4 до 6			
На рынке существует один продукт-заменитель или их нет	от 7 до 10			
Потенциальная емкость рынка				
Низкая – до 500 млн. руб.	от 1 до 3	0,2		
Средняя – от 500 млн. руб. до 1 млрд. руб.	от 4 до 6			
Высокая – более 1 млрд. руб.	от 7 до 10			
Плотность конкурентной среды				
Высокая – на рынке присутствуют отечественные и/или зарубежные производители (игроки) – более 10 компаний	от 1 до 3	0,2		
Средняя – на рынке присутствуют отечественные и/или зарубежные производители (игроки) – 5–10 компаний	от 4 до 6			
Низкая – на рынке присутствуют отечественные и/или зарубежные производители (игроки) – 1–4 компании	от 7 до 10			
Итоговая оценка				0

Далее будет рассмотрено использование данной методики на примере оценки рыночного потенциала системы нейрореабилитации Vibramoov⁶.

В результате проведенного анализа российского рынка систем нейрореабилитации для восстановления двигательной активности и координации движений методом вибрационной стимуляции проприоцепторов получена следующая информация:⁷

1. Французский производитель Techno Concept является единственным поставщиком данных систем нейрореабилитации на российский рынок. Разработка системы Vibramoov осуществлялась порядка 20-ти лет, и в 2015 году она была выведена на мировой рынок. Производитель позиционирует систему как уникальный продукт (что подтверждается анализом продуктовых линеек производителей реабилитационного оборудования, как отечественных, так и зарубежных, у которых аналогичных систем не представлено). В 2022 году французский производитель Techno Concept принял решение об уходе с российского рынка.

⁶ Techno Concept. – URL: https://technoconcept.com/brochure/D-LFT-VBM-EN-01_Brochure%20Vibramoov_HD.pdf (дата обращения: 19.10.2023).

⁷ Единая информационная система в сфере закупок. – URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 20.10.2023). Приказ Министерства здравоохранения РФ от 23 октября 2019 года № 878н «Об утверждении Порядка организации медицинской реабилитации детей». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/563862149> (дата обращения: 21.11.2023).

2. Объем российского рынка систем нейрореабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов полностью сформирован продажами системы Vibratoov и совокупно за 2020–2021 гг. составил 3 системы на сумму 41,4 млн. руб. Столь скромные объемы рынка обусловлены низким уровнем спроса, так как система только появилась на российском рынке и, на сегодняшний день, внесена только в стандарты оснащения отделений реабилитации для детей.

Таблица 2

Текущая потенциальная емкость рынка систем нейрореабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов⁸

Возрастная категория пациентов	Наименование оборудования согласно стандарту оснащения	Оснащаемое отделение (центр)	Кол-во отделений/кабинетов в РФ	Кол-во систем согласно стандарту, шт.	Потенциальная емкость, шт.
Взрослые	Система реабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов	Отсутствует в стандарте оснащения			
Дети		Нейрореабилитационное отделение	11	1	11
		Онкологическое реабилитационное отделение	4	1	4
Итого				15	

3. Важно отметить, что рассматриваемая система предназначена также и для реабилитации взрослых. Это обусловлено широким перечнем показаний применения системы Vibratoov, куда входят высоко распространенные заболевания взрослой категории населения: Таким образом, потенциальная емкость рынка данного продукта может быть существенно увеличена за счет включения систем нейрореабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов в стандарты оснащения отделений и центров медицинской реабилитации взрослых. Именно сегмент реабилитации взрослых смог бы сгенерировать основной спрос на систему. В случае внесения данных систем нейрореабилитации в стандарты оснащения отделений/центров реабилитации для взрослых потенциальная емкость рынка данного продукта возрастет до 683 единиц оборудования в натуральном выражении и до 9,4 млрд. руб. в денежном.

На основе анализа рынка систем нейрореабилитации для восстановления двигательной активности и координации движений методом вибрационной стимуляции проприоцепторов проведена оценка данного продукта в соответствии с выбранной методикой:

Таблица 3

Оценка рыночного потенциала системы нейрореабилитации Vibratoov (и возможных аналогов)^{9*}

Критерии оценки	Градация оценки для каждого критерия в баллах	Коэффициент значимости критерия	Количественная оценка	Комплексная оценка
Область применения продукта				
Узкая область применения оборудования. Количество заболеваний/состояний пациентов, для реабилитации которых может применяться данное оборудование – от 1 до 2	от 1 до 3	0,3	9	2,7

⁸ Приказ Министерства здравоохранения РФ от 31 июля 2020 г. № 788н «Об утверждении Порядка организации медицинской реабилитации взрослых». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/565649072> (дата обращения: 21.11.2023). Приказ Министерства здравоохранения РФ от 23 октября 2019 года № 878н «Об утверждении Порядка организации медицинской реабилитации детей». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/563862149> (дата обращения: 21.11.2023).

⁹ Разработано автором.

Продолжение таблицы 3

Критерии оценки	Градация оценки для каждого критерия в баллах	Коэффициент значимости критерия	Количественная оценка	Комплексная оценка
Среднее количество заболеваний/ состояний пациентов, для реабилитации которых может применяться данное оборудование – от 3 до 5	от 4 до 6			
Широкая область применения оборудования. Количество заболеваний / состояний пациентов, для реабилитации которых может применяться данное оборудование – 6 и более	от 7 до 10			
Наличие на рынке продуктов-заменителей				
На рынке существует много продуктов-заменителей с большим количеством модификаций	от 1 до 3	0,3	10	3
На рынке существует несколько продуктов-заменителей	от 4 до 6			
На рынке существует один продукт-заменитель или их нет	от 7 до 10			
Потенциальная емкость рынка				
Низкая – до 500 млн. руб.	от 1 до 3	0,2	9	1,8
Средняя – от 500 млн. руб. до 1 млрд. руб.	от 4 до 6			
Высокая – более 1 млрд. руб.	от 7 до 10			
Плотность конкурентной среды				
Высокая – на рынке присутствуют отечественные и/или зарубежные производители (игроки) – более 10 компаний	от 1 до 3	0,2	10	2
Средняя – на рынке присутствуют отечественные и/или зарубежные производители (игроки) – 5– 10 компаний	от 4 до 6			
Низкая – на рынке присутствуют отечественные и/или зарубежные производители (игроки) – 1– 4 компании	от 7 до 10			
Итоговая оценка				9,5

* Оценка критерия «Потенциальная емкость рынка» выставлена при условии включения системы в стандарты оснащения отделений/ центров реабилитации для взрослых.

Столь высокая итоговая оценка продукта с точки зрения его перспективности для импортозамещения (9,5 балла при максимально оценке 10 баллов) обусловлена тем, что:

- Система Vibratoon обладает широким спектром применения (по типам заболеваний и состояний) и уникальным функционалом, который позволяет ускорить процесс реабилитации пациента (восстановление утраченных или нарушившихся двигательных функций пациента).
- На рынке отсутствуют продукты-заменители и аналоги систем нейрореабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов.
- Существуют перспективы значительного роста спроса на системы нейрореабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов в случае их внесения в стандарты оснащения отделений/центров реабилитации для взрослых.

Если говорить о других системах, которые изначально рассматривались отечественным производителем в качестве аналогов для разработки и производства, то их перспективы для импортозамещения оцениваются как крайне низкие.

**Оценка рыночного потенциала реабилитационного оборудования,
рассматриваемого для разработки и производства**

№ п/п	Наименование оборудования	Итоговая оценка в баллах	Обоснование оценки
1	Система нейрореабилитации для восстановления двигательной активности и координации движений методом вибрационной стимуляции проприоцепторов с биологической обратной связью (БОС)	9,50	Широкий спектр применения. Отсутствие аналогов. Перспективы роста рынка.
2	Универсальная роботизированная система (комплекс) для пассивной и активно-пассивной разработки суставов	5,20	Невысокая потенциальная емкость рынка. Присутствие на рынке компании-монополиста при небольшом объеме рынка.
3	Роботизированная кровать-вертикализатор	4,80	Высокая стоимость системы при наличии более дешевых продуктов-заменителей. Высокая плотность конкурентной среды. Узкая область применения.
4	Универсальная реабилитационная система (комплекс) для восстановления мелкой моторики рук с расширенной обратной связью	4,10	Высокая стоимость системы при наличии более дешевых продуктов-заменителей. Узкая область применения. Тенденции к увеличению плотности конкурентной среды.

Принимая решение о целесообразности разработки и производства системы нейрореабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов, отечественному производителю необходимо учесть и минимизировать все существующие риски реализации данного проекта ¹⁰.

Отсутствие данных систем нейрореабилитации в стандартах оснащения взрослых обусловлено тем, что методика, на которой основано действие аппарата, является инновационной и еще не получила широкого распространения в РФ. Для внесения системы в стандарты оснащения профильными врачами должны быть разработаны клинические рекомендации на основе опыта применения системы и подтверждения эффективности ее использования для реабилитации пациентов, что занимает продолжительное время.

Также в российской системе реабилитации на сегодняшний день мало профильных специалистов, обладающих необходимыми компетенциями для работы со сложным медицинским оборудованием, к которому относится данная реабилитационная система. Соответственно, не накоплен большой опыт клинического применения системы, и нет релевантного подтверждения ее эффективности.

Таким образом, к числу основных рисков можно отнести следующие:

1. Отсутствие сформированного рынка систем нейрореабилитации (Vibratoov и аналогичных). Для формирования спроса требуется активное продвижение продукта среди профильного медицинского сообщества.

2. Отсутствие системы нейрореабилитации (типа Vibratoov) в стандартах оснащения отделений и центров реабилитации для взрослых пациентов. Вследствие чего, в настоящий момент, потенциальная емкость рынка составляет лишь 15 единиц оборудования.

¹⁰ Дмитриенко А.Д. Вопросы выбора стратегических маркетинговых решений наукоёмкими предприятиями при реализации концепции импортозамещения / А.Д. Дмитриенко, В.А. Белякова. Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 5. С. 18–26. Пичурин И.И. Особенности промышленного маркетинга в России на этапе импортозамещения : монография / И.И. Пичурин. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2015. 183 с.

3. Инновационность методики, на базе которой основано действие систем нейрореабилитации (в т. ч. Vibratoov). Ввиду сложности внедрения новых методик в медицинскую практику темпы формирования спроса на оборудование будут медленными.

Можно констатировать, что для производителя вывод на рынок аналогичной системы нейрореабилитации будет коммерчески привлекателен только при условии её внесения в стандарты оснащения отделений / центров реабилитации для взрослых, что позволит многократно увеличить потенциальную емкость рынка данных систем.

Необходимо отметить, что до начала серийного производства изделия необходимо пройти длительный процесс разработки, создания опытного образца, доработки, получения регистрационного удостоверения и т.д.¹¹ В случае производства высокотехнологичной медицинской техники, даже при наличии прототипа изделия, этот период может составить 3–5 лет.

Таким образом, в случае принятия положительного решения о запуске проекта, отечественному производителю необходимо в кратчайшие сроки начать поиск возможного партнера по кооперации из дружественных стран (например, Китая) с уже существующим аналогичным решением (или находящимся на стадии, близкой к серийному производству) для того, чтобы занять данную свободную рыночную нишу раньше других потенциальных конкурентов. Система реабилитации, доработанная в кооперации с партнером до уровня, необходимого потребителю, может стать базовой модификацией в будущей линейке реабилитационных систем для вибрационной стимуляции проприоцепторов.

Одновременно необходимо начать активное продвижение системы среди медицинского сообщества. Обучение специалистов работе на аппарате и наработку опыта для формирования клинических рекомендаций можно осуществлять на одной из трех систем Vibratoov, реализованных компанией Techno Concert и находящихся в настоящий момент в профильных медицинских учреждениях РФ (детских реабилитационных центрах).

Впоследствии отечественный производитель сможет вывести на отечественный рынок систему, не уступающую по техническим характеристиками системе Vibratoov, позиционируя ее как флагманскую, премиальную модель в линейке¹².

Список литературы

1. Алаухова О.И. Импортзамещение в условиях преодоления внешнего санкционного давления. Вестник евразийской науки. 2022. №3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-usloviyah-preodoleniya-vneshnego-sanktsionnogo-davleniya> (дата обращения: 30.11.2023).
2. Атурин В.В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортзамещения в условиях современной международной конкуренции. Вестник Евразийской науки, 2019 № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/40ECVN219.pdf> (доступ свободный).
3. Дмитриенко А.Д. Вопросы выбора стратегических маркетинговых решений наукоемкими предприятиями при реализации концепции импортзамещения / А.Д. Дмитриенко, В.А. Белякова. Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 5. С. 18–26.
4. Еменкова А.А. Импортзамещение в отраслях экономики (на примере медицинской промышленности) / А.А. Еменкова, А.В. Демьянец, С.В. Хачин. Производственный менеджмент: теория, методология, практика : сб. материалов VI междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 18 мая, 14 июня / Новосиб. гос. техн. ун-т. — Новосибирск, 2016. С. 185–189.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С.В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С.В. Карповой, С.В. Мхитаряна. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. 396 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст: электронный. Образовательная платформа

¹¹ Татарин В. В. Продвижение наукоемких технологий на рынок., Иркутский государственный университет, г. Иркутск, 2017. С.85–89. — URL: <https://bibs-science.ru/articles/ar320.pdf> (дата обращения: 28.10.2023). Рынки высокотехнологичной продукции: тенденции и перспективы развития Бендиков М.А., к.э.н., ведущий научный сотрудник Центрального экономико-математического института РАН; Фролов И.Э., к.э.н., старший научный сотрудник Института народнохозяйственного прогнозирования РАН. — URL: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2001-2/02.shtml?ysclid=lpmmjz553910526759> (дата обращения: 28.10.2023).

¹² Ремета А.А., Теоретические аспекты позиционирования товаров. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-pozitsionirovaniya-tovarov?ysclid=lpn31e9c2589024445> (дата обращения: 28.10.2023).

- Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512019> (дата обращения: 28.11.2023).
6. Пичурин И.И. Особенности промышленного маркетинга в России на этапе импортозамещения: монография / И.И. Пичурин. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2015. 183 с.
 7. Ремета А.А., Теоретические аспекты позиционирования товаров. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-pozitsionirovaniya-tovarov?ysclid=lpn31e9c2589024445> (дата обращения: 28.10.2023).
 8. Рынки высокотехнологичной продукции: тенденции и перспективы развития Бендигов М.А., к.э.н., ведущий научный сотрудник Центрального экономико-математического института РАН; Фролов И.Э., к.э.н., старший научный сотрудник Института народнохозяйственного прогнозирования РАН. – URL: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2001-2/02.shtml?ysclid=lpnmijz553910526759> (дата обращения: 28.10.2023).
 9. Татаринов В.В. Продвижение наукоемких технологий на рынок., Иркутский государственный университет, г. Иркутск, 2017. С. 85–89. – URL: <https://bibs-science.ru/articles/ar320.pdf> (дата обращения: 28.10.2023).
 10. Трофименко Е.Ю., Тихомирова И.С., Маркетинговый анализ рынка и выбор новых целевых рынков. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-analiz-rynka-i-vybor-novyh-tselevykh-rynkov?ysclid=lpnmwyg5ew652323166> (дата обращения: 28.10.2023).

References

1. Alaukhova O.I. Import substitution in conditions of overcoming external sanctions pressure. *Bulletin of Eurasian Science*. 2022. № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-usloviyah-preodoleniya-vneshnego-sanktsionnogo-davleniya> (дата обращения: 30.11.2023).
2. Aturin V.V. Anti-Russian economic sanctions and problems of import substitution in conditions of modern international competition. *Bulletin of Eurasian Science*, 2019 No. 2. – URL: <https://esj.today/PDF/40ECVN219.pdf> (free access).
3. Dmitrienko A.D. Issues of choosing strategic marketing solutions by knowledge-intensive enterprises when implementing the concept of import substitution / A.D. Dmitrienko, V.A. Belyakova. *Marketing in Russia and abroad*. 2016. № 5. S. 18–26.
4. Emekova A.A. Import substitution in the sectors of the economy (using the example of the medical industry) / A.A. Emekova, A.V. Demyanets, S.V. Khachin. *Production management: theory, methodology, practice: sat. Materials of the VI International Scientific Practice. conf.*, Novosibirsk, May 18, June 14/Novosib. state technical un-t. – Novosibirsk, 2016. S. 185–189.
5. *Marketing in industries and fields of activity: textbook and workshop for universities* / S.V. Karpov [and others]; under the general editorship of S.V. Karpova, S. V. Mkhitarjan. – Moscow: Yurite Publishing House, 2023. 396 p. (Higher education). – ISBN 978-5-534-14869-5. – Text: electronic. Educational platform Jurite [site]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512019> (accessed date: 28.11.2023).
6. Pichurin I.I. Features of industrial marketing in Russia at the stage of import substitution: monograph/I.I. Pichurin. – Yekaterinburg: Publishing House of the UMC UPI, 2015. 183 s.
7. Remeta AA, Theoretical aspects of positioning goods. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-pozitsionirovaniya-tovarov?ysclid=lpn31e9c2589024445> (дата обращения: 28.10.2023).
8. Markets for high-tech products: trends and prospects of development M.A. Bendikov, Ph.D., leading researcher at the Central Economic and Mathematical Institute of the Russian Academy of Sciences; Frolov I.E., Ph.D., Senior Researcher, Institute of Economic Forecasting, Russian Academy of Sciences. – URL: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2001-2/02.shtml?ysclid=lpnmijz553910526759> (accessed date: 28.10.2023).
9. Tatarinov V.V. Promotion of knowledge-intensive technologies to the market., Irkutsk State University, Irkutsk, 2017. S. 85–89. – URL: <https://bibs-science.ru/articles/ar320.pdf> (accessed date: 28.10.2023).
10. Trofimenko E. Yu., Tikhomirova I.S., Marketing market analysis and selection of new target markets. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-analiz-rynka-i-vybor-novyh-tselevykh-rynkov?ysclid=lpnmwyg5ew652323166> (дата обращения: 28.10.2023).

Современные тенденции развития корпоративной социальной ответственности

П. В. Кулешов

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

kuleshov_mma@yandex.ru

Аннотация: В сегодняшнем быстро меняющемся глобальном ландшафте корпоративная социальная ответственность (КСО) стала важным компонентом деятельности предприятий, стремящихся к процветанию и поддержанию позитивного общественного имиджа. Согласно школе классической экономики, единственной задачей компании является получение максимальной прибыли законными средствами. В этих рамках компания — по своей природе — стремится к экономической выгоде, по которой ее оценивают как успешную или нет, и, похоже, не заботится о своей социальной ответственности. Однако с развитием общественного производства и быстрым увеличением числа и размера компаний «теории заинтересованных сторон» стало уделяться много внимания, и она стала предметом исследований. На самом деле некоторые исследователи выдвигают новаторские взгляды на КСО, которые все чаще становятся предметом серьезной озабоченности, и, как следствие, на международном уровне внедряется все больше руководящих принципов, связанных с КСО. Между тем, для компаний были разработаны различные коалиции, кодексы поведения, методы оценки и инвестиционные стандарты. Но даже несмотря на то, что концепция КСО широко признана во всем мире, до сих пор нет единого мнения о том, что такое КСО, что она охватывает и как ее следует применять.

Ключевые слова: ответственность, компания, корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, имидж, заинтересованные стороны, эффективность, выгода.

Для цитирования: Кулешов П.В. Современные тенденции развития корпоративной социальной ответственности. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 194–197. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-194-197>.

Modern trends in the development of corporate social responsibility

P. V. Kuleshov

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

kuleshov_mma@yandex.ru

Abstract: In today's rapidly changing global landscape, corporate social responsibility (CSR) has become an important component of the activities of enterprises striving for prosperity and maintaining a positive public image. According to the School of Classical Economics, the only task of the company is to obtain maximum profit by legal means. Within this framework, the company — by its nature — strives for economic benefits, according to which it is evaluated as successful or not, and does not seem to care about its social responsibility. However, with the development of social production and the rapid increase in the number and size of companies, much attention has been paid to the «theory of stakeholders», and it has become the subject of research. In fact, some researchers are putting forward innovative views on CSR, which is increasingly becoming a matter of serious concern, and as a result, more and more guidelines related to CSR are being implemented at the international level. Meanwhile, various coalitions, codes of conduct, valuation methods and investment standards have been developed for companies. But even though the concept of CSR is widely recognized around the world, there is still no consensus on what CSR is, what it covers and how it should be applied.

Keywords: responsibility, company, corporate social responsibility, sustainable development, image, stakeholders, efficiency, benefit.

For citation: Kuleshov P. V. Modern trends in the development of corporate social responsibility. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 194–197. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-194-197>.

В сегодняшнем быстро меняющемся глобальном ландшафте корпоративная социальная ответственность (КСО) стала важным компонентом деятельности предприятий, стремящихся к процветанию и поддержанию позитивного общественного имиджа. Европейская комиссия определила КСО как «концепцию, посредством которой компании принимают добровольное решение внести

свой вклад в улучшение общества и создание более чистой окружающей среды»¹. Международная организация труда (МОТ) определяет КСО как «средство, с помощью которого фирмы посредством своей внутренней работы и взаимодействия с другими заинтересованными сторонами и затрагиваемыми органами (людьми, сообществами, окружающей средой и т.д.) объявляют о своих ценностях и принципах»². Кроме того, Цели развития тысячелетия³, а также Глобальная сеть заинтересованных сторон ISO26000⁴, созданная для продвижения КСО и устойчивого развития, продемонстрировали свою приверженность идеям КСО.

В результате компании по всему миру внедряют новые стратегии и инициативы для решения важных социальных, экологических и этических проблем, которые находят отклик у заинтересованных сторон и потребителей. По мнению Щербаченко П.С. и Крюкова И.В. «для функционирования и успешного развития компании в условиях рыночной экономики необходимо формирование эффективной стратегии конкурентных преимуществ, а соблюдение компанией концепции корпоративной социальной ответственности оказывает непосредственное влияние на ее конкурентные преимущества, являясь неоспоримым плюсом для нее»⁵.

Рассмотрим текущие тенденции в области КСО, выделив инновационные подходы, которые формируют будущее ответственной деловой практики и оказывают долгосрочное преобразующее воздействие на общество, окружающую среду и экономику.

Основные тенденции корпоративной социальной ответственности:

1. Экологическая устойчивость. Компании все больше сосредотачиваются на снижении воздействия на окружающую среду путем внедрения экологически чистых и энергоэффективных методов, устойчивых источников поставок, минимизации отходов и поощрения вторичной переработки.

2. Этичные цепочки поставок. Предприятия становятся более прозрачными и ответственными за свои цепочки поставок, обеспечивая соблюдение прав человека и экологических стандартов, а также применяя ответственную практику поиска поставщиков.

3. Разнообразие и инклюзивность. Организации продвигают разнообразную и инклюзивную рабочую силу, понимая, что разнообразие ведет к инновациям, лучшему принятию решений и повышению конкурентоспособности на рынке.

4. Поддержка местных сообществ. Компании сосредотачиваются на инициативах по улучшению положения местных сообществ путем предоставления возможностей трудоустройства, спонсирования местных мероприятий и активностей и инвестирования в проекты общественного развития.

5. Вовлеченность и благополучие сотрудников. Корпорации выделяют ресурсы для поддержания здорового баланса между работой и личной жизнью, предлагая хорошие условия труда, поддержку в области психического здоровья и вовлекая своих сотрудников в значимую деятельность.

6. Развитие навыков и образование. Предприятия вносят свой вклад в развитие квалифицированных сотрудников, предлагая стажировки и обучающие программы, а также поддерживая образовательные инициативы в местных сообществах.

7. Филантропия и волонтерство. Компании выделяют ресурсы на благотворительную деятельность, поощряют добровольчество сотрудников и сотрудничают с некоммерческими организациями и другими организациями в социальных целях.

¹ Employment Commission Directorate-General for Employment and Social Affairs. Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility; Office for Official Publications of the European Communities: Luxembourg, 2001.

² Aminu A., Harashid H., Harashid H., Amran H. Corporate Social Responsibility: A Review on Definitions, Core Characteristics and Theoretical Perspectives. Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015; 6(4): 83–95.

³ UNICEF. The Millennium Development Goals: A Latin American and Caribbean Perspective; United Nations Publications: New York, NY, USA, 2005.

⁴ Moratis L. Signalling Responsibility? Applying Signalling Theory to the ISO 26000 Standard for Social Responsibility. Sustainability. 2018; 10: 41–72.

⁵ Щербаченко П.С., Крюкова И.В. Роль социальных программ в реализации корпоративной социальной ответственности. Вестник университета. 2020. № 9. С. 158–165.

8. Этический маркетинг и осведомленность потребителей. Организации следят за тем, чтобы их маркетинг был этичным, прозрачным и социально ответственным, одновременно повышая осведомленность потребителей об устойчивом развитии и социальных проблемах.

9. Экономика замкнутого цикла. Компании переключают свое внимание с линейной экономики (бери, производи, утилизируй) на экономику замкнутого цикла, разрабатывая продукты, которые служат дольше, их легко ремонтировать и, в конечном счете, можно переработать или использовать по другому назначению.

10. Социальное предпринимательство и инновации. Организации активно участвуют в проектах социального предпринимательства и поощряют инновации, чтобы найти новые способы достижения социальных и экологических целей.

11. Действия по изменению климата. Компании работают над сокращением выбросов парниковых газов, инвестируют в возобновляемые источники энергии, внедряют энергоэффективные методы и поддерживают глобальную политику в области изменения климата.

12. Права человека и справедливая трудовая практика. Предприятия следят за тем, чтобы их деятельность соответствовала принципам прав человека и справедливой трудовой практике, принимая на себя ответственность за благополучие и уважение своих сотрудников.

13. Корпоративное управление и этика. Организации развивают сильную культуру этики и прозрачности, обеспечивая ответственное принятие решений во всех аспектах бизнеса.

14. Вовлечение заинтересованных сторон. Компании активно взаимодействуют с различными заинтересованными сторонами, такими как акционеры, сотрудники, клиенты, поставщики и местные сообщества, чтобы лучше понимать и решать их потребности и проблемы.

15. Отчетность и раскрытие информации. Организации внедряют прозрачную отчетность и раскрывают информацию о своих инициативах в области КСО, прогрессе и результатах, что позволяет заинтересованным сторонам привлекать их к ответственности за их социальные и экологические показатели.

Тенденции корпоративной социальной ответственности меняют то, как компании работают и взаимодействуют с обществом, оказывая влияние на целый ряд областей — от экологической устойчивости до этических цепочек поставок. Поскольку компании все чаще уделяют приоритетное внимание минимизации воздействия на окружающую среду, они также уделяют особое внимание прозрачности и ответственности во всей своей цепочке поставок, соблюдению прав человека и экологических стандартов.

Этот сдвиг идет рука об руку с продвижением разнообразия, инклюзивности и поддержкой местных сообществ для стимулирования инноваций и конкурентоспособности. Благополучие сотрудников становится центральной заботой наряду с развитием навыков и образованием для обеспечения квалифицированной рабочей силы. Филантропические и волонтерские инициативы растут, а этические маркетинговые практики приобретают все большее значение. Внедрение экономики замкнутого цикла позволяет компаниям вносить свой вклад в более устойчивые и эффективные модели производства, в то время как социальное предпринимательство и инновации помогают достигать экологических и социальных целей. Принятие мер по борьбе с изменением климата имеет решающее значение, и предприятия инвестируют в возобновляемые источники энергии и поддерживают политику, направленную на решение этой глобальной проблемы.

Бытдаева М.М. и Абдокова Л.З. обращают внимание на то, что «Сегодня важно сделать акцент на социальной и духовной ответственности бизнеса, обратить внимание на стандарт социальной ответственности ISO-26000, повышать свой авторитет конкретными делами, реализацией различных социальных проектов и т.д. В России духовная ответственность, религиозный потенциал не используется в экономических отношениях, хотя за последние годы он существенно растет»⁶.

⁶ Бытдаева М.М., Абдокова Л.З. Социальная и духовная ответственность как составляющие корпоративной социальной ответственности в бизнесе. Научные исследования современных ученых. XXV Международная научно-практическая конференция. 2017. С. 140–142.

Обеспечение прав человека и справедливой трудовой практики в рамках корпоративного управления ведет к ответственному принятию решений и сильной этической культуре. Привлечение заинтересованных сторон и прозрачная отчетность позволяют организациям нести ответственность за результаты своей КСО, отражая возросшее осознание жизненно важной роли бизнеса в построении устойчивого и справедливого будущего.

Подводя итог, можно сказать, что растущее значение тенденций корпоративной социальной ответственности привело к значительным изменениям в том, как компании работают и взаимодействуют с обществом. Поскольку различные заинтересованные стороны, от потребителей до инвесторов, все большее значение придают социально ответственным практикам, организации должны адаптироваться и развиваться, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость и успех. Внедряя этические практики в области охраны окружающей среды, вовлечения сообщества, разнообразия и инклюзивности, а также управления цепочками поставок, предприятия могут вносить свой вклад в позитивные изменения, получая при этом выгоды, которые могут возникнуть в результате улучшения репутации, лояльности к бренду и увеличения акционерной стоимости. В конечном счете, компании, которые включают тенденции КСО в свои основные стратегии, готовы к процветанию на современном конкурентном рынке, ориентированном на ценности.

Список литературы

1. Employment Commission Directorate-General for Employment and Social Affairs. Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility; Office for Official Publications of the European Communities: Luxembourg, 2001.
2. UNICEF. The Millennium Development Goals: A Latin American and Caribbean Perspective; United Nations Publications: New York, NY, USA, 2005.
3. Moratis L. Signalling Responsibility? Applying Signalling Theory to the ISO 26000 Standard for Social Responsibility. *Sustainability*. 2018; 10: 41–72.
4. Aminu A., Harashid H., Harashid H., Amran H. Corporate Social Responsibility: A Review on Definitions, Core Characteristics and Theoretical Perspectives. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015; 6(4): 83–95.
5. Щербаченко П.С., Крюкова И.В. Роль социальных программ в реализации корпоративной социальной ответственности. *Вестник университета*. 2020. № 9. С. 158–165.
6. Бровчак С.В. Гендерные аспекты социальной политики. *Путеводитель предпринимателя*. 2023. Т. 16. № 3. С. 81–91. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-3-81-91>.
7. Бытдаева М.М., Абдокова Л.З. Социальная и духовная ответственность как составляющие корпоративной социальной ответственности в бизнесе. *Научные исследования современных ученых. XXV Международная научно-практическая конференция*. 2017. С. 140–142.

References

1. Employment Commission Directorate-General for Employment and Social Affairs. Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility; Office for Official Publications of the European Communities: Luxembourg, 2001.
2. UNICEF. The Millennium Development Goals: A Latin American and Caribbean Perspective; United Nations Publications: New York, NY, USA, 2005.
3. Moratis L. Signalling Responsibility? Applying Signalling Theory to the ISO 26000 Standard for Social Responsibility. *Sustainability*. 2018; 10: 41–72.
4. Aminu A., Harashid H., Harashid H., Amran H. Corporate Social Responsibility: A Review on Definitions, Core Characteristics and Theoretical Perspectives. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015; 6(4): 83–95.
5. Щербаченко П.С., Крюкова И.В. Роль социальных программ в реализации корпоративной социальной ответственности. *Вестник университета*. 2020. № 9. С. 158–165.
6. Brovchak S.V. Gender aspects of social policy. *Entrepreneur's Guide*. 2023. Т. 16. № 3. P. 81–91. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-3-81-91>.
7. Bytdaeva M.M., Abdokova L.Z. Social and spiritual responsibility as components of corporate social responsibility in business. *Scientific research of modern scientists. XXV International scientific-practical conference*. 2017. P. 140–142.

Оценка демографического потенциала муниципальных образований Арктической зоны Якутии

И. В. Скрябина

*кандидат экономических наук, доцент
Кафедра экономики и управления развитием территорий,
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова,
Якутск, Россия
cherovairina@mail.ru*

М. А. Мординова

*доцент
Кафедра менеджмента,
Финансово-экономический институт,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
Якутск, Россия
marina.mordinova@mail.ru*

Аннотация: Перспективы развития арктических районов представляют сегодня большой интерес для всего научного сообщества, виду стратегического статуса данных территорий. Реализация крупных ресурсных проектов невозможна без сохранения и развития ее демографического потенциала. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с состоянием и развитием демографического потенциала арктических районов Якутии. Выявлена роль естественного прироста и миграции в формировании населения арктических районов. Понимание причин оттока населения позволит в будущем сформировать современную региональную политику в отношении пространственного развития арктических районов Якутии. Объектом исследования выступает демографический потенциал Янской группы районов. Интерес к рассматриваемой группе районов связан с исторически сформированным территориально-производственным комплексом по добыче рудных полезных ископаемых (в первую очередь, олова и золота), а также с перспективными планами по освоению новых месторождений. Создание энергетической (ПАТЭС) и транспортной инфраструктуры (дорога «Яна», порты Нижнеянск и Усть-Куйга) позволяет оценивать районы Янской группы как единую перспективную зону роста арктической экономики республики¹. В связи с вышеизложенными обстоятельствами возникает необходимость оценки ее демографического потенциала. Материалами для исследования послужили официальные данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия), представленные в ежегодных статистических сборниках.

Ключевые слова: арктические районы Якутии, демографическое состояние, население, миграция, естественное воспроизводство, стратегия развития Арктики, отраслевая структура экономики.

Для цитирования: Скрябина И.В., Мординова М.А. Оценка демографического потенциала муниципальных образований Арктической зоны Якутии. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 198–205. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-198-205>.

Assessment of the demographic potential of municipalities of the Arctic zone of Yakutia

I. V. Skriabina

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.
Department of Economics and Territorial Development Management,
M.K. Ammosov North-Eastern Federal University,
Yakutsk, Russia
cherovairina@mail.ru*

¹ О Стратегии социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) до 2035 года. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 14.08.2020 г. № 1377.

M. A. Mordinova

*Associate professor
Department of Management,
Financial and Economic Institute,
M. K. Ammosov North-Eastern Federal University,
Yakutsk, Russia
marina.mordinova@mail.ru*

Abstract: *The prospects for the development of Arctic regions are of great interest today for the entire scientific community, in view of the strategic status of these territories. The implementation of large resource projects is impossible without preserving and developing its demographic potential. This article discusses issues related to the state and development of the demographic potential of the Arctic regions of Yakutia. The role of natural growth and migration in the formation of the population of the Arctic regions was revealed. Understanding the reasons for the outflow of the population will allow in the future to form a modern regional policy regarding the spatial development of the Arctic regions of Yakutia. The subject of the study is the demographic potential of the Yan group of districts. Interest in the group of regions under consideration is caused by a historically formed territorial production complex for the extraction of ore minerals (primarily tin and gold), as well as promising plans for the development of new deposits. The creation of energy (PATES) and transport infrastructure (Yana road, Nizhneyansk and Ust-Kuiga ports) allows us to assess the regions of the Yan group as a single promising zone for the growth of the republic's Arctic economy. Due to the above circumstances, it becomes necessary to assess its demographic potential. The materials for the study were the official data of the territorial body of the Federal State Statistics Service for the Republic of Sakha (Yakutia), presented in annual statistical collections.*

Keywords: *Arctic regions of Yakutia, demographic state, population, migration, natural reproduction, Arctic development strategy, sectoral structure of economy.*

For citation: *Skriabina I.V., Mordinova M.A. Assessment of the demographic potential of municipalities of the Arctic zone of Yakutia. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 198–205. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-198-205>.*

Введение

В стратегии социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) до 2035 года, 13 арктических районов разделены на пять групп: Анабарскую, Приленскую, Янскую, Индигирскую, Колымскую². Для каждой группы, стратегией определены точки роста и приоритетные задачи дальнейшего развития.

Таким образом, есть основания считать, что арктические районы Якутии будут развиваться по-разному в зависимости от отраслевой структуры экономики и природно-ресурсного потенциала, что свидетельствует о высоком уровне неоднородности. Реализация крупных промышленных проектов во многом зависит от качества формирования демографического потенциала, который за последние годы имеет негативную динамику в целом как по республике, так и по арктическим районам.

В рамках данного исследования является будет проведена оценка демографического потенциала Янской группы, где проживает самое многочисленное население.

Анализ демографического потенциала

Численность и состав населения являются основными экономико-демографическими показателями. По данным территориального органа ФСГС по РС (Я) численность населения арктических районов на 1 января 2023 года составила 64282 человека, доля в общей численности населения республики составляет 7%.

Янская группа районов включает в себя Верхоянский, Усть-Янский, Эвено-Бытантайский районы. Оценка численности населения определила наиболее населенные территории арктических районов Якутии — Янская группа районов (19766 чел. или 31% от населения арктических районов). Доля сельского населения составляет — 58%. Следует отметить, что в Эвено-Бытантайском национальном районе проживет только сельское население.

² О Стратегии социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) до 2035 года. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 14.08.2020 г. № 1377.



Рис. 1. Численность населения по группам районов АЗ РС (Я) ³

Рассмотрим динамику численности населения в разрезе Янской группы (табл. 1). По сравнению с 2017 годом численность населения арктических районов уменьшилась на 3,9 тыс. чел. (на 5,7%), наибольшее снижение численности населения произошло в Янской группе районов — 1474 чел. (на 6,9%), в том числе Усть-Янском районе — на 266 чел. (на 3,8%), Верхоянском районе — на 1343 чел. (на 11,8%). Следует отметить, что рост населения в арктических районах Якутии наблюдался в двух районах: Оленекском (на 5,3%) и в Эвено-Бытантайском национальном (на 4,7%).

Возрастная структура населения Янской группы районов, как и республики в целом отличается высоким удельным весом молодого (25%) и трудоспособного населения (56%). О хорошем демографическом потенциале населения Янской группы районов свидетельствует средний возраст жителей, который составляет 34 года.

Таблица 1

Динамика численности населения Янской группы районов за 2017–2022 гг.⁴

	2017			2022		
	все население	в том числе:		все население	в том числе:	
		городское	сельское		городское	сельское
Арктические районы всего	68 159	26 324	41 835	64 282	24 598	39 684
Янская группа районов	21 240	8807	12 433	19 766	8207	11 559
Верхоянский район	11 352	4957	6 395	10 009	4683	5326
Усть-Янский район	7075	3850	3225	6809	3524	3285
Эвено-Бытантайский национальный район	2813	-	2813	2948	-	2948

Несмотря на сохранение возрастной структуры, наблюдается снижение численности трудоспособного населения с 11739 чел. в 2017 г. до 11366 чел. в 2022 году (на 373 чел.).

³ Составлено на основе статистического ежегодника Республика Саха (Якутия): Стат. сборник / ТО ФСГС по РС (Я) – Я., 2021. 542 с.

⁴ Там же.

Ухудшение демографических показателей арктических районов является прежде всего результатом миграционного оттока населения. В период 2017–2021 годов, как и в предыдущий период 2014–2016 годов, миграционная убыль сохранялась во всех группах районов.

В направлениях миграции в арктических районах преобладает внутрорегиональная миграция (более 90%). Основными причинами прибытия и выбытия являются личные и семейные причины, поиск работы, выезд на учебу в вузы и возвращение после завершения обучения в вузах.

Общие итоги миграции населения по Янской группе районов за 2017–2022 годы характеризуются следующими показателями — прибыло 6153 человек, выбыло — 7110 чел., отрицательное сальдо миграции — -957 человека. Наибольший миграционный отток наблюдался в Верхоянском районе, число выбывших за анализируемый период составил 3403 человека.

Таблица 2

Динамика миграционного прироста (убыли) в Янскую группу районов за 2017–2022 гг.⁵

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Всего 2017–2022
Миграционный прирост (убыль) населения Арктических районов РС (Я), всего, чел.	-700	-780	-371	-42	-731	91	-2533
Миграционный прирост (убыль) населения Янской группы районов, всего, чел.	-228	-343	-158	-67	-139	-22	-957
в том числе							
Верхоянский район	-93	-250	-120	-82	-106	-22	-275
Усть-Янский район	-146	-74	-22	10	-39	-146	-673
Эвено-Бытантайский национальный район	11	-19	-16	5	6	11	-9

В возрастной структуре прибывших в Янскую группу районов преобладают люди трудоспособного возраста (мужчины в возрасте 16–59 лет и женщины в возрасте 16–54 года): 78,9% в 2017 году и 74,8% в 2021 году. Доля детей и подростков в возрасте от 0 до 15 лет выросла с 11,1% в 2017 году до 15,6% в 2021 году. Доля людей старше трудоспособного возраста (мужчины в возрасте 60 лет и более и женщины в возрасте 55 и более) снизилась с 10 % в 2017 году до 9,6% в 2021 году.

В возрастной структуре выбывших из Янской группы районов также преобладают люди трудоспособного возраста (мужчины в возрасте 16–59 лет и женщины в возрасте 16–54 года). Доля выбывших людей трудоспособного возраста снизилась с 74,8% в 2017 году до 65,8% в 2021 году. Доля детей и подростков в возрасте от 0 до 15 лет выросла с 14,1% в 2017 году до 22,7% в 2021 году. Доля людей старше трудоспособного возраста (мужчины в возрасте 60 лет и более и женщины в возрасте 55 и более) не изменилась и составила 10%.

Естественный прирост остается основным источником воспроизводства коренного населения. Сокращение численности населения из-за миграционной убыли частично компенсируется положительным естественным приростом населения (табл. 3).

Как видно из приведенной таблицы, за 2017–2022 годы число родившихся в Арктических районах составило 5,98 тысяч человек (7,8% от числа родившихся в республике за тот же период). Из них 1,9 тысяч человек (31%) родившихся в Янской группе районов, 1,2 (20,4%) в Колымской группе районов, 1,0 тысяча человек (16,1%) в Приленской группе, 0,95 тысяч человек (16,0%) в

⁵ Составлено на основе статистического ежегодника Республика Саха (Якутия): Стат. сборник / ТО ФСГС по РС (Я). — Я., 2021. 542 с.

Таблица 3

Число родившихся в Арктических районах Республики Саха (Якутия) за 2017–2022 гг.⁶

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Арктические районы РС (Я), всего	1108	971	983	1055	943	919
Темпы роста, в % к предыдущему году	100	87,6	101,2	107,3	89,4	97,5
Темпы роста Анабарской группы районов, в % к предыдущему году	100	91,7	98,1	124,3	78,3	95,3
Темпы роста Приленской группы районов, в % к предыдущему году	100	84,7	100,0	99,4	108,5	84,9
Темпы роста Янской группы районов, в % к предыдущему году	100	87,2	93,2	110,5	90,8	106,3
Темпы роста Индигирской группы районов, в % к предыдущему году	100	86,8	104,1	115,9	86,3	92,1
Темпы роста Колымской группы районов, в % к предыдущему году	100	88,4	115,2	92,1	84,8	102,2

Анабарской группе, 0,9 тысяч человек (15,5%) в Индигирской группе. Среднегодовое число родившихся составило 1,0 тысяч человек. Число родившихся за анализируемый период снизилось с 1,1 тысяч человек в 2017 году до 0,9 тысяч человек в 2022 году. Среднегодовой темп роста числа рождений за анализируемый период составил 96,9%, что соответствует региональным темпам снижения числа рождений (96,7%). Число умерших по Арктическим районам республики за 2017–2022 годы представлено в таблице 4.

Таблица 4

Число умерших в Арктических районах Республики Саха (Якутия) за 2017–2022 гг.⁷

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Арктические районы РС (Я), всего	742	675	634	868	892	600
Темпы роста, в % к предыдущему году	100	91,0	93,9	136,9	102,8	67,3
Темпы роста Анабарской группы районов, в % к предыдущему году	100	118,2	76,9	160,0	88,5	75,3
Темпы роста Приленской группы районов, в % к предыдущему году	100	104,7	97,3	134,9	104,8	70,1
Темпы роста Янской группы районов, в % к предыдущему году	100	85,4	94,4	126,5	107,4	80,9
Темпы роста Индигирской группы районов, в % к предыдущему году	100	72,9	103,2	155,7	107,9	84,7
Темпы роста Колымской группы районов, в % к предыдущему году	100	93,6	93,7	131,7	98,6	31,0

За исследуемый период, число умерших в Арктической зоне составило 4,4 тысяч человек (или 8,7% от общего числа умерших в регионе за тот же период). Из них 1,4 тысяч человек (32,5%) умерли в Янской группе районов, 1,0 тысяч человек (23,1%) в Колымской группе, 0,8 тысяч чело-

⁶ Составлено на основе статистического ежегодника Республика Саха (Якутия): Стат. сборник / ТО ФСГС по РС (Я). – Я., 2021. 542 с.

⁷ Там же.

век (17,5%) в Индигирской группе, 0,7 тысяч человек (16,7%) в Приленской группе, 0,4 тысяч человек (10,2%) в Анабарской группе. Среднегодовой темп роста числа смертей в Арктических районах составил 96,5%. Таким образом, число смертей в арктической зоне медленно, но снижается. Наиболее высокая смертность наблюдалась в пандемийные 2020–2021 годы.

За счет превышения числа родившихся над числом умерших естественный прирост населения в арктических районах за 2017–2022 гг. составил 1,4 тысяч человек. Из них 35% естественного прироста составил прирост в Анабарской группе улусов, 29,2% — в Янской группе, 19,9% — в Приленской группе, 10,8% — в Индигирской группе, 5,1% — в Колымской группе. В целом за анализируемый период естественный прирост населения в Арктике снизился на 47,3%: с 0,37 тыс. человек в 2017 году до 0,19 тысяч человек в 2022 году. Наиболее сильное снижение естественного прироста было в пандемийные 2020–2021 годы.

В Янской группе районов за 2017–2022 гг. сохраняется устойчивый естественный прирост населения, несмотря на его снижение в 2,5 раза (табл. 5). Показатель рождаемости на 1000 человек в 2022 году выше, чем в среднем по республике (11,8) и колеблется с 14,1 (Верхоянский район), 15,4 (Усть-Янский район), до 20,1 (Эвено-Бытантайский район). Таким образом, сложившаяся демографическая ситуация в Янской группе позволяет осуществлять расширенное воспроизводство населения.

Таблица 5

Естественный прирост (убыль) населения Арктических районов Республики Саха (Якутия) за 2017–2022 гг.⁸

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Всего 2017–2022
Естественный прирост (убыль) населения Арктических районов РС (Я), всего, чел.	366	296	349	187	51	193	1442
Естественный прирост (убыль) населения Янской группы районов, всего, чел.	99	91	82	58	10	81	421
в том числе							
Верхоянский район	19	27	2	17	-28	27	64
Усть-Янский район	60	31	46	12	23	26	198
Эвено-Бытантайский национальный район	20	33	34	29	15	28	159

Главная проблема формирования численности населения в арктических районах — это миграционный отток населения. Дальнейшее изменения демографической структуры Янской группы районов будет зависеть от его экономического развития, в том числе от реализации новых промышленных комплексов и кластеров, предусмотренных стратегией социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) до 2035 года. Арктические районы Якутии характеризуются различным уровнем социально-экономического развития и причиной этого прежде всего является природно-ресурсный потенциал территории. Так, реализация крупных промышленных проектов в Анабарской группе обеспечила высокий уровень экономического развития, и, как следствие, высокий уровень заработной платы делает эти районы наиболее привлекательными для населения. Промышленное развитие арктических районов должно сказываться на уровне и качестве жизни всех ее жителей.

⁸ Составлено на основе статистического ежегодника Республика Саха (Якутия): Стат. сборник / ТО ФСГС по РС (Я). — Я., 2021. 542 с.

Заключение. Вопросы сохранения численности населения и дальнейшего развития арктических районов, связаны с решением целого комплекса проблем. Это отсутствие развитой транспортной инфраструктуры, критическое состояние объектов ЖКХ, низкий охват медицинского обеспечения населения, резкая поляризация доходов по отраслям и др. Для их решения необходима поддержка федеральных и региональных органов власти.

Список литературы

1. Емельянова Е.Е. Современные проблемы и направления развития муниципалитетов российской Арктики. Арктика и Север. 2019. № 35. С. 79–93.
2. Корчак Е.А. Арктическая зона России: социальный портрет регионов: монография. Институт экономических проблем Кольского научного центра РАН. – Апатиты: Издательство Кольского научного центра РАН, 2017. 101 с.
3. Лексин В.Н., Порфирьев Б.Н. Государственное управление развитием Арктической зоны Российской Федерации: задачи, проблемы, решения: монография / Науч. ред. акад. В.В. Ивантер. – М.: Научный консультант, 2016. 194 с.
4. Мординова М.А., Скрыбина И.В. Оценка конкурентоспособности арктических районов Якутии. Экономика и предпринимательство. 2020. № 9. С. 629–632.
5. Национальные демографические приоритеты: подходы и меры реализации. Серия «Демография. Социология. Экономика». Том 5. № 4 / Под редакцией чл.-корр. РАН Рязанцева С.В., Ростовской Т.К. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2019. 558 с.
6. Пространственная дифференциация развития северного региона: социальное измерение [Электронный ресурс]: монография / Под общ. ред. С.А. Сукнёвой. – Якутск: Издательский дом СВФУ, 2020.
7. О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года. Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 г. № 645. [сайт]. – <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45972> (дата обращения: 17.11.2023).
8. О Стратегии социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) до 2035 года. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 14.08.2020 г. № 1377. [сайт]. – <https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3204989> (дата обращения: 17.11.2023).
9. Сегодня и завтра российской Арктики: перспективы развития. Монография / Под ред. акад. РАН В.В. Ивантера. – М.: Научный консультант, 2019. 196 с.
10. Статистический ежегодник Республика Саха (Якутия): Стат. сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). – Я., 2021. 542 с.
11. Труд и занятость в Республике Саха (Якутия): Статистический сборник/ТО ФСГС по республике Саха (Якутия). – Якутск, 2021. 333 с.

References

1. Emelyanova E.E. Modern problems and directions of development of municipalities of the Russian Arctic. Arctic and North. 2019. №. 35. S.79–93.
2. Korchak E.A. Arctic zone of Russia: social portrait of regions: monograph. Institute of Economic Problems of the Kola Scientific Center RAN. – Apatity: Publishing House of the Kola Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, 2017. 101 p.
3. Lexin V.N., Porfiriev B.N. State management of the development of the Arctic zone of the Russian Federation: problems, problems, solutions: monograph / Scientific. Ed. Acad. V.V. Ivanter. – M.: Scientific consultant, 2016. 194 p.
4. Mordinova M.A., Scriabina I.V. Assessment of the competitiveness of the Arctic regions of Yakutia. Economy and entrepreneurship. 2020. № 9. S. 629–632.
5. National demographic priorities: approaches and implementation measures. The series «Demographics. Sociology. Economics». Volume 5. No. 4 / Edited by Corr. RAS Ryazantseva S.V., Rostov T.K. – M.: Publishing House «Ekon-Inform», 2019. 558 s.
6. Spatial differentiation of the development of the northern region: social dimension [Electronic resource]: monograph/under the general editor S.A. Sukneva. – Yakutsk: Publishing house of SVFU, 2020.
7. On the Strategy for the Development of the Arctic Zone of the Russian Federation and ensuring national security until 2035. Decree of the President of the Russian Federation of October 26, 2020 No. 645. [site]. – <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45972> (date of appeal: 17.11.2023).

-
-
8. On the Strategy for Socio-Economic Development of the Arctic Zone of the Republic of Sakha (Yakutia) until 2035. Decree of the Head of the Republic of Sakha (Yakutia) of 14.08.2020 No. 1377. [site]. – <https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3204989> (date of appeal: 17.11.2023).
 9. Today and tomorrow of the Russian Arctic: development prospects. Monograph / Ed. Academician RAS V.V. Ivanter. – M.: Scientific consultant, 2019. 196 p.
 10. Statistical yearbook Republic of Sakha (Yakutia): Stat. collection/Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Republic of Sakha (Yakutia). – Ya., 2021. 542 s.
 11. Labor and employment in the Republic of Sakha (Yakutia): Statistical collection / TO FSGS in the Republic of Sakha (Yakutia). – Yakutsk, 2021. 333 p.

ББК 65.9(2Рос)
УДК 330.35
УДК 340.1
У 68

У 68 Ученые записки Российской академии предпринимательства. Научно-практическое издание. Т. 22, № 4. — М.:
Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2023. — 208 с.

Научно-практический журнал «Ученые записки Российской академии предпринимательства» учрежден Российской академией предпринимательства в 2002 г. На его страницах представлены теоретические и научно-практические материалы, обзоры и статьи по актуальным вопросам и проблемам современной экономики и предпринимательства.

Журнал индексируется в РИНЦ.

Журнал включен в Перечень ведущих российских рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования России, в котором должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по следующим научным специальностям и соответствующим им отраслям науки, по которым присуждаются ученые степени:

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки),

5.2.4. Финансы (экономические науки),

5.2.5. Мировая экономика (экономические науки),

5.2.6. Менеджмент (экономические науки).

Научно-практический журнал
www.scinotes.ru

Серия

«Ученые записки Российской академии предпринимательства»

**РОЛЬ И МЕСТО
ЦИВИЛИЗОВАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Том 22 № 4 2023