

**Факторы, влияющие на цифровое неравенство
в сфере физической культуры и спорта, в контексте сопоставления
крупных городов и удаленных малонаселенных местностей**

Н. В. Филоненко

*кандидат педагогических наук, доцент
кафедра общегуманитарных наук и массовых коммуникаций,
Московский международный университет,
Москва, Россия
nyfilonenko.67@mail.ru*

Н. А. Ушакова

*кандидат педагогических наук, доцент
кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина,
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»,
Москва, Россия
tetyamotya@mail.ru*

Аннотация: В статье актуализируется проблема цифрового неравенства в сфере физической культуры и спорта между крупными городами и удаленными малонаселенными местностями. По мнению авторов, для устранения цифрового неравенства при стратегическом планировании мероприятий и установлении сроков для внедрения цифровых технологий необходимо учитывать такие факторы, как: наличие высокоскоростного интернета, либо его отсутствие или медленная скорость в населенном пункте, географические, природно-климатические особенности конкретной местности, процесс урбанизации в предполагающейся местности для внедрения цифровых технологий, социально-демографическую характеристику местных граждан, конкуренцию на рынке спортивно-физкультурных, спортивно-зрелищных и фитнес-услуг, экономическую, политическую обстановку в регионе, уровень владения цифровыми компетенциями специалистами по физической культуре и спорту. Учет этих факторов при стратегическом планировании позволит устранить цифровое неравенство между крупными городами и удаленными малодоступными местностями, что будет способствовать достижению глобальной цели — увеличению доли россиян, систематически занимающихся физической культурой и спортом до 70% к 2030 г.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое неравенство, крупные города, удаленные и малонаселенные местности, стратегическое планирование.

Для цитирования: Филоненко Н.В., Ушакова Н.А. Факторы, влияющие на цифровое неравенство в сфере физической культуры и спорта в контексте сопоставления крупных городов и удаленных малонаселенных местностей. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2024. Т. 23. № 1. С. 107–115. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2024-23-1-107-115>.

**Factors influencing the digital divide
in the field of physical education and sports in the context of comparing
large cities and remote sparsely populated areas**

N. V. Filonenko

*Cand. Sci. (Ped.)
Department of General Humanities and mass communications,
Moscow International University,
Moscow, Russia
nyfilonenko.67@mail.ru*

N. A. Ushakova

Cand. Sci. (Ped.)

*V.V. Cousin Department of Management and Economics of the sports industry,
Russian University of Sports «GTSOLIFK»,*

Moscow, Russia

tetyamotya@mail.ru

Abstract: *The article updates the problem of digital inequality in the field of physical culture and sports between large cities and remote sparsely populated areas. According to the authors, in order to eliminate the digital divide, when strategically planning activities and setting deadlines for the introduction of digital technologies, it is necessary to take into account such factors as the presence of high-speed Internet, or its absence or slow speed in a populated area, geographical, natural and climatic features of a particular area, the process of urbanization in suggesting areas for the introduction of digital technologies, socio-demographic characteristics of local citizens, competition in the market of sports, recreational, sports, entertainment and fitness services, economic and political situation in the region, level of digital competencies among specialists in physical culture and sports. Taking these factors into account in strategic planning will eliminate the digital divide between large cities and remote, inaccessible areas, which will contribute to achieving the global goal of increasing the proportion of Russians systematically involved in physical education and sports to 70% by 2030.*

Keywords: *digitalization, digital divide, large cities, remote and sparsely populated areas, strategic planning.*

For citation: *Filonenko N.V., Ushakova N. A. Factors influencing the digital divide in the field of physical education and sports in the context of comparing large cities and remote sparsely populated areas. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2024. T. 23. № 1. P. 107–115. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2024-23-1-107-115>.*

В настоящее время без преувеличения можно сказать, что ситуация связанная с цифровизацией отрасли физической культуры и спорта является реальной необходимостью. Ввиду этого ученые, теоретики и практики уделяют большое внимание научным исследованиям и публикациям в области применения цифровых технологий, искусственного интеллекта при организации соревнований разного масштаба, в тренировочном процессе спортсменов высокого класса, производстве экипировки, секторе фитнеса, профессионального и любительского спорта.¹ Вместе с тем стоит отметить, в научных публикациях аспект цифрового неравенства в сфере физической культуры и спорта в контексте сопоставления крупных городов и удаленных малонаселенных местностей рассматривается крайне редко, что актуализирует проведение детального теоретического анализа для решения проблемы общедоступности внедрения цифровых технологий повсеместно на всей территории Российской Федерации.

В связи с вышеизложенными обстоятельствами *целью и задачей* исследования является: выявление факторов, влияющих на цифровое неравенство в сфере физической культуры и спорта в контексте сопоставления крупных городов и удаленных малонаселенных местностей.

Методы исследования: теоретический анализ научной, научно-популярной литературы, нормативно-правовых актов, анализ и синтез.

Результаты исследования. Создавшиеся быстроменяющиеся социально-экономические политические обстоятельства, антироссийские санкции подтолкнули отрасль к инновационному цифровому вектору развития, ключевая роль в котором отводится интернету.

По данным ведущего делового издания «Ведомости», в 2023 г. в России ежедневно пользовались интернетом около 100 млн. человек. Наша страна «занимает первое место в Европе по количеству пользователей всемирной сети, у нас самый доступный по стоимости интернет в мире»².

¹ Войнова А.А., Иванова Ю.О. Актуальность развития цифровых технологий в спорте. Вопросы студенческой науки. 2022. Вып. № 1(65). С. 7–10. Зубков Д.А. Современные тенденции цифровой трансформации спортивной подготовки. Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2021. № 11(201). С. 151–156. Зарубина М.С. Использование цифровых технологий, как методов исследования в тренировочном процессе. Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2019. № 10(176). С. 142–146. Сомова А.Е. Цифровизация физической культуры и спорта. Актуальные проблемы педагогики и психологии. 2022. Т. 3. № 4. С. 30–35. Петров П.К. Информационные технологии в физической культуре и спорте: учебное пособие / П.К. Петров. – Саратов: Вузовское образование. 2020. 377 с.

² Ежедневная интернет-аудитория в России выросла до почти 100 млн. человек – Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2023/09/30/998068-ezhednevnyaya-internet-auditoriya-rossii-virosla> (дата обращения: 30 сентября 2023, 12:48).

Учитывая тенденцию последних лет увеличения пользователей домашним и мобильным интернетом, Министерством спорта РФ было разработано ряд официальных документов для внедрения цифровых технологий в отрасль физической культуры и спорта. К ним, в частности, относятся Ведомственная программа цифровой трансформации (ВПЦТ) от 26.04.2021, Концепция создания и функционирования государственной информационной системы «Единая цифровая платформа «Физическая культура и спорт» от 26.04.2021³, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2024 г. № 264-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации физической культуры и спорта до 2030 г.»⁴.

Если коротко обобщить материал, изложенный в вышеупомянутых официальных документах, то можно конкретизировать, что основными задачами являются: создание единой цифровой среды в области физической культуры и спорте, внедрение технологий искусственного интеллекта и новых электронных сервисов для граждан, также для оперативного продуктивного взаимодействия федеральных и местных органов власти по физической культуре и спорту. Все эти мероприятия вводятся в действие для того, чтобы достигнуть глобальной стратегической цели — увеличение доли россиян, систематически занимающихся физической культурой и спортом до 70% к 2030 г.⁵

Предполагается к 2028 г. произвести полномасштабный переход записи детей в спортшколы и другие спортивные организации в электронный формат посредством портала Госуслуг. Планируется к 2027 г. повсеместно «внедрить электронные паспорта для спортсменов, к 2030 г. присваивать спортивные звания и разряды при помощи электронного документооборота, в этом же 2030 г. в единую цифровую среду включить все российские спортивные организации и учреждения». Кроме того, в планах совершенствование сервисов Госуслуг для удобства сдачи нормативов ГТО, также для подачи заявок к участию в спортивно-массовых мероприятиях.

Конечно же, планировать, предполагать, предусматривать, выдвигать гипотезы можно и даже нужно, но при этом необходимо учитывать обстоятельства и факторы, способствующие проникновению цифровых технологий, и наоборот препятствующие этому процессу.

Учитывая немалый масштаб нашей страны, к территориальному, географическому и природно-климатическому фактору нужно относиться с особой тщательностью. В России существует проблема покрытия высокоскоростным интернетом, сотовой связью удаленные малодоступные местности. В соответствии с контрактом решением этой проблемы занимается Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ совместно с провайдером цифровых услуг и решений ПАО «Ростелеком» посредством реализации проекта «Устранение цифрового неравенства». В основе проекта заложена цель к 2030 г. обеспечить жителей населенных пунктов с численностью населения от 100 до 500 человек мобильной связью и провести высокоскоростной качественный интернет. На данный момент «более 4,7 тыс. сел и деревень стали цифровыми. Для подключения базовых станций проложено более 17 тыс. км. новых волоконно-оптических линий связи, это обеспечивает высокую скорость мобильного интернета»⁶. Стоит подчеркнуть, что путь доставки сетевого оборудования к месту установки был «дорогим» и отнюдь нелегким, «использовались вертолеты, вездеходы и сани, суда ледокольного класса и катера»⁷.

К тому же имеет место быть еще одна существенная проблема импортозамещения оборудования. В 2023 году антироссийские санкции притормозили поставку комплектующих из-за рубе-

³ Цифровая трансформация в сфере ФКиС. URL: <https://www.minsport.gov.ru/activity/digital-transformation/> (дата обновления: 1 августа 2023).

⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2024 г. № 264-р об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации физической культуры и спорта до 2030 г. | ГАРАНТ. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408416419/> (дата обращения: 12 февраля 2024).

⁵ Указ о национальных целях развития России до 2030 года. Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 21 июля 2020 года 11:25).

⁶ Более 4,7 тыс. сел и деревень стали цифровыми: «Ростелеком» подвел итоги реализации проекта УЦН 2.0 в 2023 году. Официальный информационный сайт Ростелеком. URL: https://www.company.rt.ru/projects/uus/uus_news/d469589/ (дата обращения: 15.02.2024).

⁷ Там же: https://www.company.rt.ru/projects/uus/uus_news/d469589/ (дата обращения: 15.02.2024).

жа. Заменить импортное сетевое оборудование на российское в короткий срок оказалось дорого и непросто, что чинит серьезные препятствия для повсеместной цифровизации на всей территории России и, соответственно, отражается на отрасли физической культуры и спорта.

Следующий фактор, который нужно учитывать при планировании мер для цифровизации — это урбанизация. «Россия замыкает тройку лидеров среди высокоурбанизированных государств. Показатель у нашей страны довольно высок и составляет 74%»⁸. Присоединение малых населенных пунктов к городам-миллионникам, расширение пригородной территории, распространение городского образа жизни, создание рабочих мест — это все признаки урбанизации,⁹ которые способствуют быстрому развитию и распространению цифровых технологий. Для России характерна тенденция расширения границ больших городов за счет присоединения к ним близлежащих малых территорий, также миграция сельского населения в города с численностью более 1,0 млн. чел.¹⁰ Вместе с тем «эксперты отмечают, что, несмотря на относительно высокий уровень урбанизации в России, она крайне неравномерна в регионах и колеблется от 83% в центре и северо-западе до 30% — на востоке страны».¹¹ В связи с этим при планировании внедрения цифровых технологий в область физической культуры следует учитывать фактор урбанизации по территориальному признаку.

При разработке проектов по цифровому преобразованию стоит иметь в виду социально-демографическую составляющую местного населения, в частности возрастную структуру и доход. Преобладание молодежного сегмента в крупных городах отражается на большей степени вероятности проникновения цифровых технологий. И наоборот, превалирование населения пенсионного возраста в селах, деревнях, аулах других удаленных малодоступных, малонаселенных местностях может притормаживать развитие цифровизации. «Детерминация цифрового развития в сельских территориях также определяется более низкой востребованностью в силу отсутствия необходимости (желания, интереса) и специфического уклада жизни местных граждан».¹² Нежелание местных жителей менять сложившийся столетиями спокойный уклад жизни отрицательно влияет на проникновение цифровых технологий в вышеупомянутые местности. Для того, чтобы мягко, аккуратно переломить менталитет местных граждан в нужное «цифровое русло» понадобится время, и скорей всего немалое.

Что касается дохода, здесь очевидна взаимосвязь доходов населения и цифровизации. Это объясняется уровнем реальных доходов. Чем выше заработки населения, тем больше возможностей для интервенции мобильного интернета за счет покупок смартфонов и других современных «умных» гаджетов, соответственно и для развития цифровизации. По причине низкой заработной платы жители малодоступных малонаселенных местностей первостепенно вынуждены удовлетворять свои базовые потребности в еде, одежде, тепле, в связи с чем затраты на интернет, в том числе на мобильный, отодвигаются далеко на задний план. Поэтому в зависимости от социально-демографического и географического факторов нужно осмысленно подходить к выбору приоритетов покрытия широкополосным интернетом и формирования цифровой грамотности у мест-

⁸ На смену мегаполисам придут города нового формата — Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы. URL: <https://stroi.mos.ru/articles/na-smienu-mieghapolisam-pridut-ghoroda-novoghoformata?from=cl> (дата обращения 7 дек. 2023 г. 15:00).

⁹ Нефедова Т.Г., Трейвиш А.И. Перестройка расселения в современной России: урбанизация или дезурбанизация? Региональные исследования. 2017. № 2(56). С. 12–23. Ёлшина А.А. Процесс урбанизации в России: история и тенденции. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ЭКОНОМИКА и ПРАВОВО. 2015. № 05-06. С. 6–9.

¹⁰ Петрушина О.В., Сергеева Н.М., Власова О.В., Зюкин Д.А. Влияние урбанизации на социально-экономическое развитие региона. Международный сельскохозяйственный журнал. 2023. Т. 66. № 3(393). С. 251–254.

¹¹ На смену мегаполисам придут города нового формата — Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы. URL: <https://stroi.mos.ru/articles/na-smienu-mieghapolisam-pridut-ghoroda-novoghoformata?from=cl> (дата обращения 7 дек. 2023 г. 15:00).

¹² Шабунцова А.А., Груздева М.А., Калачикова О.Н. Поселенческий аспект цифрового неравенства в современной России. Проблемы развития территории. Вып. 4(108). 2020. С. 7–17. Грошев И.В., Краснослободцев А.А. Цифровизация и креативность российских регионов. Социологические исследования. 2020. № 5. С. 66–88.

ных граждан труднодоступных малонаселенных регионов, в том числе у специалистов по физической культуре и спорту.

В эпоху стремительного развития цифровизации фактор конкуренции в спортивной отрасли играет ключевую роль. Сегодня большинство ученых склоняются к тому, что для того, чтобы быть конкурентноспособной спортивной организацией как на мировом поприще в спорте высших достижений, так и на отечественном рынке услуг любительского, профессионального спорта и фитнеса без цифровых технологий не обойтись.¹³ Но есть ли в этом необходимость абсолютно для всех российских городов, сел, деревень, поселений, аулов, кишлаков? Ответ — скорее всего, нет. По мнению авторов, чем острее конкуренция на рынке услуг физической культуры и спорта, тем возникает больше необходимости внедрения цифровых технологий, что характерно в большей степени для городов-миллионников и несвойственно для удаленных малонаселенных местностей, где в основном наблюдается отсутствие конкуренции как таковой. Соответственно до начала внедрения цифровых инноваций в сектор услуг физической культуры и спорта, в планировании мероприятий нужно предусматривать фактор наличия острой конкуренции в крупных городах или ее отсутствие в удаленных малонаселенных местностях.

Фактор экономической обстановки в регионе напрямую влияет на проникновение IT-инноваций.¹⁴ Высокий валовый региональный продукт, стабильное финансовое положение региона, инвестиционная активность, отсутствие безработицы, высокие реальные денежные доходы населения, темпы и показатели экономического роста, «государственно-частное, муниципально-частное партнерство»¹⁵, в совокупности все эти составляющие положительно влияют на проникновение цифровизации. И наоборот, отсутствие этих составляющих препятствует введению в действие цифровых программ, в том числе и в области физической культуры и спорта.

Благоприятная или напротив неблагоприятная политическая ситуация в регионе непосредственно сказывается на развитии и применении цифровых технологий в повседневной жизни людей, производственных и профессиональных сферах деятельности, влияет на политические институты. Политические институты играют ключевую роль в обеспечении стабильности, порядка и справедливости в обществе, а также в защите прав и свобод граждан.¹⁶ Нестабильная политическая обстановка выводит на первый план урегулирование конфликтов и отводит на второй план работу, связанную с введением инновационных цифровых инструментов в менеджмент частных и государственных структур по физической культуре и спорту. В то время как спокойная политическая обстановка создает благоприятные условия для внедрения этих инструментов в физкультурно-спортивную сферу.

В повсеместном проникновении цифровых технологий немаловажный аспект имеет наличие цифровых компетенций у специалистов по физической культуре и спорту, или наоборот низкий уровень, либо вообще их отсутствие.¹⁷ Повышение квалификации по вопросам цифровой грамотности посредством проведения вебинаров сегодня востребовано специалистами во многих россий-

¹³ Жапаров Е.С., Ляшенко А.А. Цифровизация в спорте: состояние и перспективы. Молодой ученый. 2020. № 48(338). С. 462–463. Солнцев И.В. Применение инновационных цифровых продуктов в индустрии спорта. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. № 12(2). С. 184–189.

¹⁴ Махотаева М.Ю., Николаев М.А., Гусарова В.Н. Анализ влияния процессов цифровизации на экономическое развитие регионов. Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2020. Т. 13. № 4. С. 46–56.

¹⁵ Найда М.С. Цифровизация физической культуры и спорта в России. Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». 2021. С. 1297–1304.

¹⁶ Пузиков В.Г., Шмунк Д.В. Влияние цифровых технологий на политические институты. Научный лидер. 2023. № 43(141). URL: <https://scilead.ru/article/5145-vliyanie-tsifrovikh-tekhnologij-na-politiches> (дата публикации: 03.11.2023).

¹⁷ Петров П.К. Цифровые тренды в сфере физической культуры и спорта. Теория и практика физической культуры. 2021. № 12. С. 6–8. Стеценко Н.В., Широбакина Е.А. Цифровизация в сфере физической культуры и спорта: состояние вопроса. Наука и спорт: современные тенденции. 2019. № 1. Т. 22. С. 35–40.

ских регионах. Но для того, чтобы качественно проводить онлайн-занятия нужен высокоскоростной интернет, смартфоны, «умные» гаджеты, которые зачастую встречаются редко у граждан малонаселенных удаленных местностей. Например, жителям регионов Северо-Кавказского и Дальневосточного федерального округа (в Чечне средняя скорость составляет 32 Мбит/с, в Тыве — 40 Мбит/с, в Ненецком автономном округе — 48 Мбит/с, в Карачаево-Черкесии — 49 Мбит/с, в Магаданской области — 50 Мбит/с.)¹⁸, в которых зафиксирован самый медленный интернет в России, будет проблематично обучаться в дистанционном формате (см. табл.).

Таблица

Факторы, влияющие на цифровое неравенство в сфере физической культуры и спорта в контексте сопоставления крупных городов и удаленных малонаселенных местностей¹⁹

Факторы	Разъясняющий комментарий
Наличие широкополосного интернета, либо его отсутствие или медленная скорость в населенном пункте	Наличие, широкополосного интернета и качественной сотовой связи. Существует проблема, связанная с покрытием качественным интернетом и сотовой связью удаленные малодоступные местности РФ, что отражается не лучшим образом на повсеместном распространении цифровизации.
Географические (численность населения), природно-климатические особенности населенного пункта	Чем больше город и численность населения, тем больше вероятность проникновения цифровых технологий по сравнению с селами, деревнями, аулами, также другими удаленными, малодоступными, малонаселенными местностями РФ.
Процесс урбанизации в предполагающей местности для внедрения цифровых технологий	Присоединение малых населенных пунктов к городам-миллионщикам. Характерные признаки такие как расширение пригородной территории, распространение городского образа жизни, создание рабочих мест, способствуют быстрому распространению цифровых технологий.
Социально-демографическая характеристика местного населения	Возрастная структура населения. Преобладание молодежного сегмента населения отражается на большей вероятности проникновения цифровых технологий. И наоборот, превалирование населения пенсионного возраста может притормаживать развитие цифровизации в регионе. Нежелание местных жителей удалённых малонаселенных местностей менять сложившийся столетиями спокойный уклад жизни отрицательно влияет на проникновение цифровых технологий. Доход. Чем выше доходы населения, тем больше возможностей для интервенции мобильного интернета за счет покупки смартфонов и других современных «умных» гаджетов, соответственно и для цифровизации. По причине низкой заработной платы жители малодоступных малонаселенных местностей первоначально вынуждены удовлетворять свои базовые потребности в еде, одежде, тепле, в связи с чем затраты на интернет, в том числе на мобильный отодвигаются далеко на задний план.
Конкуренция на рынке спортивно-оздоровительных, спортивно-зрелищных и фитнес-услуг	Чем острее конкуренция на рынке услуг физической культуры и спорта, тем больше необходимость внедрения цифровых технологий, что характерно в большей степени для городов-миллионников и не свойственно для сел, деревень, аулов, кишлаков и других удаленных малонаселенных местностей, где в основном наблюдается отсутствие конкуренции как таковой.

¹⁸ Скорость интернета по регионам и городам России. URL: <https://journal.tinkoff.ru/fast-internet-stat/> (дата обращения: 04.12.2023. со ссылкой на источник Speedtest).

¹⁹ Разработано авторами.

Продолжение таблицы

Факторы	Разъясняющий комментарий
Экономическая обстановка в регионе	Высокий валовый региональный продукт, стабильное финансовое положение региона, инвестиционная активность, отсутствие безработицы, высокие реальные денежные доходы населения, темпы и показатели экономического роста, государственно-частное, муниципально-частное партнерство положительно влияют на проникновение цифровизации. И наоборот, неблагоприятная экономическая обстановка препятствует введению в действие цифровых программ, в том числе, и в области физической культуры и спорта.
Политическая ситуация в регионе	Нестабильная политическая обстановка в регионе выводит на первый план урегулирование конфликтов и отводит на второй план работу, связанную с введением инновационных цифровых инструментов в менеджмент частных и государственных структур по физической культуре и спорту. В то время как спокойная политическая обстановка создает благоприятные условия для внедрения этих инструментов в физкультурно-спортивную сферу.
Цифровые компетенции специалистов по физической культуре и спорту	Наличие цифровых компетенций у специалистов по физической культуре и спорту или, наоборот, низкий уровень, либо вообще их отсутствие по причине нежелания и невозможности повышения квалификации в онлайн-формате из-за медленного интернета или его несуществования в удаленных, труднодоступных, малонаселенных местностях отражается на темпах развития цифровых технологий и устранения повсеместном цифрового неравенства.

Заключение. Из вышеизложенного материала следуют, что при стратегическом планировании мероприятий по внедрению цифровых технологий в сферу физической культуры и спорта необходимо учитывать следующие факторы: наличие высокоскоростного интернета либо его отсутствие или медленная скорость в населенном пункте; географические (численность населения), природно-климатические особенности конкретной местности; процесс урбанизации в предполагающей определенной местности для внедрения цифровых технологий; социально-демографическую характеристику местных граждан; конкуренцию на рынке спортивно-оздоровительных, спортивно-зрелищных и фитнес-услуг, экономическую, политическую обстановку в регионе, уровень владения цифровыми компетенциями специалистами по физической культуре и спорту. Также нужно понимать, что есть существенная разница в среде проживания местных граждан между городами-миллионниками и селами, деревнями, станицами, аулами, кишлаками, которую следует иметь в виду при планировании и установлении сроков цифровизации в области физической культуры и спорта.

Учет вышеуказанных аспектов позволит устранить цифровое неравенство между крупными городами и удаленными малонаселенными местностями, что будет способствовать достижению глобальной цели — увеличению доли россиян, систематически занимающихся физической культурой и спортом до 70% к 2030 г.

Список литературы

1. Войнова А.А., Иванова Ю.О. Актуальность развития цифровых технологий в спорте. Вопросы студенческой науки. 2022. Вып. № 1(65). С. 7–10.
2. Грошев И.В., Краснослободцев А.А. Цифровизация и креативность российских регионов. Социологические исследования. 2020. № 5. С. 66–88.
3. Ёлшина А. А. Процесс урбанизации в России: история и тенденции. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ЭКОНОМИКА и ПРАВО. 2015. № 05-06. С. 6–9.
4. Жапаров Е.С., Ляшенко А.А. Цифровизация в спорте: состояние и перспективы. Молодой ученый. 2020. № 48(338). С. 462–463.

5. Зарубина М.С. Использование цифровых технологий, как методов исследования в тренировочном процессе. Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2019. № 10(176). С. 142–146.
6. Зубков Д.А. Современные тенденции цифровой трансформации спортивной подготовки. Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2021. № 11(201). С. 151–156.
7. Махотаева М.Ю., Николаев М.А., Гусарова В.Н. Анализ влияния процессов цифровизации на экономическое развитие регионов. Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2020. Т. 13. № 4. С. 46–56.
8. Найда М.С. Цифровизация физической культуры и спорта в России. Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». 2021. С. 1297–1304.
9. Нефедова Т.Г., Трейвиш А.И. Перестройка расселения в современной России: урбанизация или дезурбанизация? Региональные исследования. 2017. № 2(56). С. 12–23.
10. Петров П.К. Информационные технологии в физической культуре и спорте: учебное пособие / П.К. Петров. – Саратов: Вузовское образование. 2020. 377 с.
11. Петров П.К. Цифровые тренды в сфере физической культуры и спорта. Теория и практика физической культуры. 2021. № 12. С. 6–8.
12. Петрушина О.В., Сергеева Н.М., Власова О.В., Зюкин Д.А. Влияние урбанизации на социально-экономическое развитие региона. Международный сельскохозяйственный журнал. 2023. Т. 66. № 3(393). С. 251–254.
13. Пузиков В.Г., Шмунк Д.В. Влияние цифровых технологий на политические институты. Научный лидер. 2023. № 43(141). URL: <https://scilead.ru/article/5145-vliyanie-tsifrovikh-tekhnologij-na-politiches> (дата публикации: 03.11.2023).
14. Сомова А.Е. Цифровизация физической культуры и спорта. Актуальные проблемы педагогики и психологии. 2022. Т. 3. № 4. С. 30–35.
15. Солнцев И.В. Применение инновационных цифровых продуктов в индустрии спорта. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. № 12(2). С. 184–189.
16. Стеценко Н.В., Широбакина Е.А. Цифровизация в сфере физической культуры и спорта: состояние вопроса. Наука и спорт: современные тенденции. 2019. Т. 22. № 1. С. 35–40.
17. Филоненко Н.В., Кулькова И.В. Проблемы и пути развития физкультурно-оздоровительной отрасли в условиях международных санкций. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 2. С. 50–55. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-2-50-55>.
18. Шабунова А.А., Груздева М.А., Калачикова О.Н. Поселенческий аспект цифрового неравенства в современной России. Проблемы развития территории. Вып. 4(108). 2020. С. 7–17.

References

- 1 Voinova A.A., Ivanova Yu.O. Relevance of the development of digital technologies in sports. Questions of student science. 2022. Issue. No. 1(65). P. 7–10.
- 2 Groshev I.V., Krasnoslobodtsev A.A. Digitalization and creativity of Russian regions. Sociological Research. 2020. No. 5. P. 66–88.
- 3 Yolshina A. A. The process of urbanization in Russia: history and trends. Modern science: current problems of theory and practice. Series: ECONOMICS and LAW. 2015. No. 05-06. P. 6–9.
- 4 Zhaparov E.S., Lyashenko A.A. Digitalization in sports: state and prospects. Young scientist. 2020. No. 48(338). P. 462–463.
- 5 Zarubina M.S. The use of digital technologies as research methods in the training process. Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta. 2019. No. 10(176). P. 142–146.
- 6 Zubkov D.A. Modern trends in the digital transformation of sports training. Scientific Notes of the University named after P.F. Lesgafta. 2021. No. 11(201). P. 151–156.
- 7 Makhotaeva M.Yu., Nikolaev M.A., Gusarova V.N. Analysis of the influence of digitalization processes on the economic development of regions. Scientific and Technical Gazette of the St. Petersburg State Polytechnic University. Economic Sciences. 2020. T. 13. No. 4. P. 46–56.
- 8 Naida M.S. Digitalization of physical culture and sports in Russia. Current problems, current trends in the development of physical culture and sports, taking into account the implementation of national projects: Materials of the III All-Russian scientific and practical conference with international participation. Moscow: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «REU im. G.V. Plekhanov». 2021. P. 1297–1304.

9. Nefedova T.G., Treyvish A.I. Reorganization of settlement in modern Russia: urbanization or deurbanization? *Regional studies*. 2017. No. 2(56). P. 12–23.
10. Petrov P.K. *Information technologies in physical culture and sports: textbook* / P.K. Petrov. – Saratov: University education. 2020. 377 p.
11. Petrov P.K. Digital trends in the field of physical culture and sports. *Theory and practice of physical culture*. 2021. No. 12. P. 6–8.
12. Petrushina O.V., Sergeeva N.M., Vlasova O.V., Zyukin D.A. The influence of urbanization on the socio-economic development of the region. *International Agricultural Journal*. 2023. T. 66. No. 3(393). P. 251–254.
13. Puzikov V.G., Shmunk D.V. The influence of digital technologies on political institutions. *Scientific leader*. 2023. No. 43(141). URL: <https://scilead.ru/article/5145-vliyanie-tsifrovikh-tekhnologij-na-politiches> Date of publication: 11/03/2023.
14. Somova A.E. Digitalization of physical culture and sports. *Current problems of pedagogy and psychology*. 2022. Vol. 3. No. 4. P. 30–35.
15. Solntsev I.V. Application of innovative digital products in the sports industry. *Strategic decisions and risk management*. 2021. No. 12(2). Pp. 184–189.
16. Stetsenko N.V., Shirobakina E.A. Digitalization in the field of physical culture and sports: the state of the issue. *Science and sport: modern trends*. 2019. No. 1. Vol. 22. P. 35–40.
17. Filonenko N.V., Kulkova I.V. Problems and ways of development of the sports and recreation industry in the context of international sanctions. *Entrepreneur's Guide*. 2023. T. 16. № 2. P. 50–55. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-2-50-55>.
18. Shabunova A.A., Gruzdeva M.A., Kalachikova O.N. Settlement aspect of digital inequality in modern Russia. *Problems of territory development*. Vol. 4(108). 2020. P. 7–17.