

## Доступность государственной поддержки для малого бизнеса и осведомленность о ней малых предприятий

**А. Ю. Янченко**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,  
Санкт-Петербург, Россия  
[yanchenko.au@corp.smtu.ru](mailto:yanchenko.au@corp.smtu.ru)*

**Е. А. Ляшенко**

*студент*

*Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,  
Санкт-Петербург, Россия  
[elizabeth.lya1@gmail.com](mailto:elizabeth.lya1@gmail.com)*

**Аннотация:** В статье анализируется доступность участия в программах поддержки от государства для субъектов малого бизнеса. Государство оценивает важность организации мер поддержки для малых и средних предприятий с точки зрения их значимой социальной и экономической роли для страны. В статье представлено разделение государственной помощи на программы федерального, регионального, отраслевого и муниципального уровней. Направления государственной поддержки классифицированы по материальной, информационной, организационной и денежной сферам. Выделены наиболее распространенные преграды для расширения предпринимательской деятельности, среди которых: трудности с поиском инвесторов и дополнительного финансирования, длительность бюрократических процедур, сложности с контрагентами, нехватка высококвалифицированного персонала, недостаток общности в программах поддержки. Для более детального рассмотрения вопроса построена структура подготовки проекта государственной поддержки. Приводится статистическая информация об осведомленности предпринимателей о мерах поддержки, среди которых наиболее известными оказались цифровые сервисы для бизнеса и мораторий на проверки. Предлагается приобщить общественные объединения предпринимателей к обсуждению и созданию проектов поддержки с разработкой соответствующей правовой базы для проведения подобных дискуссий. Сделан вывод о наиболее существенных проблемах доступа к государственной поддержке и предложен путь их решения.

**Ключевые слова:** государственная помощь, меры поддержки, федеральный проект, малые предприятия, доступность.

**Для цитирования:** Янченко А.Ю., Ляшенко Е.А. Доступность государственной поддержки для малого бизнеса и осведомленность о ней малых предприятий. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2024. Т. 23. № 1. С. 75–82. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2024-23-1-75-82>.

## Accessibility of government support for small businesses and awareness of it by small enterprises

**A. Yu. Yanchenko**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.*

*Saint-Petersburg State Marine Technical University,  
Saint-Petersburg, Russia  
[yanchenko.au@corp.smtu.ru](mailto:yanchenko.au@corp.smtu.ru)*

**E. A. Lyashenko**

*Student*

*Saint-Petersburg State Marine Technical University,  
Saint-Petersburg, Russia  
[elizabeth.lya1@gmail.com](mailto:elizabeth.lya1@gmail.com)*

**Abstract:** The article analyzes the availability of participation in government support programs for small businesses. The state assesses the importance of organizing support measures for small and medium-sized enterprises from the

point of view of their significant social and economic role for the country. The article presents the division of state assistance into programs at the federal, regional, sectoral and municipal levels. Areas of state support are classified into material, informational, organizational and monetary areas. The most common barriers to expanding business activities have been identified, including difficulties in finding investors and additional financing, length of bureaucratic procedures, difficulties with counterparties, lack of highly qualified personnel, and lack of commonality in support programs. For a more detailed consideration of the issue, a structure for preparing a state support project has been built. Statistical information is provided on the awareness of entrepreneurs about support measures, among which the most well-known were digital services for business and a moratorium on inspections. It is proposed to involve public associations of entrepreneurs in the discussion and creation of support projects with the development of an appropriate legal framework for such discussions. A conclusion is drawn about the most significant problems of access to government support and a way to solve them is proposed.

**Keywords:** government assistance, support measures, federal project, small businesses, accessibility.

**For citation:** Yanchenko A. Yu., Lyashenko E.A. Accessibility of government support for small businesses and awareness of it by small enterprises. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2024. T. 23. № 1. P. 75–82. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2024-23-1-75-82>.

В Российской Федерации уделяют много внимания развитию малого бизнеса. Государство стимулирует нарастание доли малого бизнеса в экономике страны, потому что он обладает рядом преимуществ: имеет большую скорость оборота ресурсов, быстро подстраивается под изменение спроса и доступен для начинающих предпринимателей — не предусматривает крупных стартовых вложений.

Как правило, этот вид бизнеса предоставляет возможность трудоустройства для незащищенных категорий населения — школьники, пенсионеры, инвалиды, которые не находят работу в крупных корпорациях. Для многих начинающих специалистов малый бизнес является стартом карьеры и базисом для овладения первыми практическими знаниями. Данные факты, безусловно, помогают государству в обеспечении социальных гарантий населению.

Малые предприятия способны быстрее приспосабливаться к изменению рыночных условий, шире удовлетворяют потребности населения. Они являются основой здоровой рыночной конкуренции, что положительно влияет на экономическое развитие России.

Поддержка бизнеса от государства проявляется в совокупности мероприятий, создающих подходящую экономическую и правовую среду для развития малых предприятий, а также предоставляющих финансирование и информационное содействие.

Министерство экономического развития РФ регулирует вопросы по формированию государственной политики и контролю деятельности малых предприятий на основании Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ<sup>1</sup>.

По данным Федеральной службы государственной статистики, ВВП России в 2022 году составил 155,3 трлн. рублей, а вклад малого и среднего бизнеса был 32,6 трлн. рублей, что говорит об общей доле 21%<sup>2</sup>.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) неоднократно становилось источником инноваций, что способствует увеличению экономической активности и производительности. Для анализа доли МСП в экономиках других стран обратимся к таблице 1.

Видно, что в большинстве стран из представленной выборки малый и средний бизнес имеет больший вес в ВВП стран. Это говорит о том, что существует большой потенциал для развития предпринимательства и увеличения его доли минимум в два раза.

Положительные результаты государственной поддержки будут видны только в случае системного подхода, когда задействован не только централизованный аппарат управления, но и региональные органы. Основным путем оказания государственной помощи служит проведение программ на федеральном, региональном, отраслевом и муниципальном уровнях, структура которых отображена на рисунке 1. Например, на федеральном уровне Министерства и Федеральная нало-

<sup>1</sup> Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>. Дата обращения: 01.02.2024 г.

Таблица 1

**Показатели развития малого и среднего предпринимательства  
в ведущих странах мира за 2022 год <sup>3</sup>**

| Параметр                             | США  | Великобритания | Япония | Германия | Россия |
|--------------------------------------|------|----------------|--------|----------|--------|
| Количество МСП, млн                  | 33,4 | 5,5            | 3,6    | 2,6      | 6,2    |
| Доля МСП в количестве предприятий, % | 99,9 | 99,9           | 99,7   | 99,5     | 99,8   |
| Занято людей в МСП, млн              | 58,7 | 16,4           | 32,2   | 18,4     | 15,1   |
| Доля МСП в общей занятости, %        | 48,8 | 60,7           | 66,8   | 54,4     | 26     |
| Доля МСП в ВВП, %                    | 44   | 51             | 20     | 52       | 21     |

говая служба (ФНС) дают возможность получения субсидий, грантов и налоговых льгот, а на муниципальном уровне центры занятости предоставляют финансовую помощь и осуществляют льготные аутсорсинги по ведению бухгалтерской отчетности.

| Федеральный уровень                                                                                                                                                                                                                                      | Региональный уровень                                                                                                                                                                            | Муниципальный уровень                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Федеральная налоговая служба</li> <li>• Министерство экономического развития РФ</li> <li>• Министерство просвещения РФ</li> <li>• Федеральная корпорация по развитию малого и среднего бизнеса и др.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Региональные фонды поддержки малого предпринимательства</li> <li>• Региональные департаменты и комитеты развития малого предпринимательства</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Местные фонды поддержки малого предпринимательства</li> <li>• Центры занятости населения и др.</li> </ul> |

Рис. 1. Структура государственных органов по поддержке малых предприятий <sup>4</sup>

Государственная поддержка для малого бизнеса осуществляется по различным направлениям, которые указаны в таблице 2.

Таблица 2

**Направления поддержки от государства <sup>5</sup>**

| Область         | Описание                                                                                                                                               |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Денежная        | Предоставление налоговых льгот, финансовой помощи в виде грантов, субсидий, льготное кредитование.                                                     |
| Материальная    | Участки земли, цеха и другие недвижимые объекты предоставляются на правах пользования.                                                                 |
| Информационная  | Внедрение открытых информационных систем, доступная консультационная поддержка предпринимателей, создание и проведение тематических лекций, тренингов. |
| Организационная | Проведение профессиональных форумов, возможности участия в выставочных ярмарках.                                                                       |

Ввиду заполнения упрощенных форм отчетности малыми предприятиями государство получает информацию о текущем финансовом состоянии предприятий не в полном объеме. Несомнен-

<sup>3</sup> Составлено на основе Франке Н. Роль малого бизнеса в экономике США. Cifra. Экономика. 2023. № 2 (2). – URL: <https://economics.cifra.science/archive/2-2-2023-august/10.2670/ECNMS.2023.2.6>. Дата обращения: 02.02.2024 г.

<sup>4</sup> Составлено авторами на основе Евстегнеева А. Ю. Государственная финансовая поддержка российского малого и среднего предпринимательства. Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № s3. – URL: <https://esj.today/PDF/59FAV323.pdf>.

<sup>5</sup> Там же.

но, такая опция ускоряет процесс документооборота, но не дает передать решение существующих управленческих и материальных проблем от предпринимателей к государству. Сложившаяся ситуация не позволяет провести детальный анализ проблем малого бизнеса, поэтому государственная поддержка не столь эффективна.

Вопреки большому разнообразию мер государственной поддержки оказание помощи малому бизнесу несовершенно. Наиболее распространенными преградами для старта предпринимательской деятельности и ее расширения в будущем являются <sup>6</sup>:

1. Поиск инвесторов и дополнительного финансирования. Только небольшая часть предпринимателей имеет возможность взять льготный кредит в банке для развития бизнеса, меры государственной поддержки охватывают не все компании. Малый бизнес является для банков областью рискованного кредитования, а большой размер залога и обеспечения кредита является для большинства недостижимым условием.

2. Бюрократический аппарат. Отчетность малого бизнеса отправляется в государственные учреждения на местном, региональном и федеральном уровнях. В процессе цифровизации ИТ-систем органов власти растет и объем документации. При участии в государственных программах руководители должны предоставить отчеты по итогам использования средств, которые отличаются по форме заполнения в зависимости от полученной помощи. Очень часто малые предприятия не могут позволить нанять сотрудника, который будет специализироваться на этом вопросе.

3. Сложности с контрагентами. Не все поставщики и покупатели готовы сотрудничать с малым бизнесом ввиду небольшого размера капитала. Крупные заказчики, зачастую и государственные, могут выплачивать суммы по договору позднее установленных сроков. Необходимо сфокусировать внимание и установить дополнительный контроль за просрочкой платежей и возникновением задолженностей.

4. Недостаток общности в программах. Дифференцированные условия для участия в мерах поддержки требуют готовить отдельные ряды документов для каждой программы, создавая организационную нагрузку.

5. Нехватка высококвалифицированного персонала. Грамотные специалисты предпочитают работу в крупном бизнесе из-за возможности карьерного роста и страха потерять широкий набор навыков. Сотрудничество высших и средних учебных заведений с корпорацией поддержки малого бизнеса не распространено.

Значительной преградой роста малых предприятий является ограниченность финансирования и сложность привлечения новых ресурсов. В России до сих пор не удается упростить процедуру выдачи кредитов в банках для развития бизнеса. Как правило, развитые страны проводят стимулирующие мероприятия для банковских организаций, отдавая этой работе наибольшее предпочтение при проведении государственной поддержки. Зарубежные коммерческие банки получают от такого кредитования хорошую выручку, но в нашей стране доля малого и среднего бизнеса за 2023 год составляет всего 12,6% <sup>7</sup>. Положительная динамика увеличения кредитования малого бизнеса в начале 2023 года оказалась временной, и во втором полугодии количество выданных ссуд уменьшилось на 20% <sup>8</sup>.

Только около 10% малого бизнеса получили и погашают кредиты. Но и среди них многие имеют просрочки по выплатам, так к декабрю 2023 года число таких предприятий превысило 64 тысячи, что превышает показатель января этого же года — 46 тысяч — на 40 процентов <sup>9</sup>.

Главной причиной таких низких результатов является сложность получения кредитов. Коммерческие банки видят большим риском выдачу ссуд малым предприятиям, а необходимый раз-

<sup>6</sup> Евстегнеева А. Ю. Государственная финансовая поддержка российского малого и среднего предпринимательства. Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 3. — URL: <https://esj.today/PDF/59FAV323.pdf>.

<sup>7</sup> Глеба О.В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: монография, 2021. С. 13–24.

<sup>8</sup> Там же.

<sup>9</sup> Там же.

мер залога не все готовы обеспечить. Начинающие предприниматели не имеют кредитной истории и высокой деловой репутации, поэтому им в меньшей степени удастся получить желаемое финансирование, хотя оно им необходимо больше всего.

Вопреки необходимости наличия небольшого размера капитала при создании бизнеса, для его расширения также необходим капитал. Согласно статистике, около 80% предпринимателей нуждаются в долгосрочных кредитах <sup>10</sup>.

Разрешить эту проблему можно путем введения гарантий кредитования от государства, что подтверждает практика других стран. Это потребует от государства значительных финансовых вливаний, но определенно окажется очень эффективным инструментом.

Большая инфляция, увеличение размера ключевой ставки и, соответственно, ставок кредитования сдерживают спрос на эту банковскую услугу среди предпринимателей. Свой отпечаток накладывают политические санкции и стабилизация импортозамещения, в этих условиях неопределенности бизнесу особенно необходима помощь от государства.

Итоги реализации партийного проекта «Предпринимательство» представлены в докладе, который дает информацию об осведомленности малого и среднего бизнеса о реализуемых программах государственной поддержки <sup>11</sup>. Основные итоги представлены на рисунке 2.



**Рис. 2. Осведомленность МСП о видах поддержки бизнеса <sup>12</sup>**

С целью донести до законодательных органов реальные проблемы бизнеса наиболее результативно необходимо приобщить общественные объединения предпринимателей к обсуждению и созданию проектов поддержки. К сожалению, в России сейчас нет должной правовой базы для проведения таких дискуссий. Когда такая возможность будет отражена в нормативных документах, вовлеченность малых предприятий в мероприятия поддержки возрастет.

<sup>10</sup> Доклад партийного проекта «Предпринимательство»: Малое и среднее предпринимательство в России: итоги развития, оценка эффективности реализации программы господдержки, вызовы и новые возможности, 2023. — URL: <http://urafo.gov.ru/media/files/file/UgCf1U21DQK3RPL20KJYbcODkKg.pdf>.

<sup>11</sup> Там же.

<sup>12</sup> Составлено на основе Доклада партийного проекта «Предпринимательство»: Малое и среднее предпринимательство в России: итоги развития, оценка эффективности реализации программы господдержки, вызовы и новые возможности, 2023. URL: <http://urafo.gov.ru/media/files/file/UgCf1U21DQK3RPL20KJYbcODkKg.pdf>.

В структуре малого бизнеса лидируют предприятия, которые занимаются розничной торговлей, туризмом и общественным питанием.<sup>13</sup> Популярность среди потребителей получают товары и услуги, отличающиеся простотой использования и понятной концепцией. В данном случае не требуется сложных бизнес-процессов и разработки новой учетной политики<sup>14</sup>.

К сожалению, научно-технические разработки и инновации редко являются основой для получения высокого дохода, хотя и стимулируют рынок своими конкурентными преимуществами<sup>15</sup>. Предприниматели боятся входить в этот сектор бизнеса из-за сложности продвижения, слабой защиты интеллектуальной собственности и неразвитости системы контроля за уникальностью нематериальных активов.

Организационные трудности этих сфер деятельности вызывают неопределенность будущего фирмы. Риск-менеджмент организации борется с возможными угрозами, но работать с неопределенностью крайне сложно. Именно по этой причине предприниматели отказываются от идеи вести научно-технические разработки и вводить инновационные продукты, ведь реакцию рынка предсказать невозможно<sup>16</sup>. Второстепенным основанием для этого являются проблемы с поиском инвесторов и партнеров. В нашей стране есть возможность дополнительного финансирования инноваций от государства, но не все проекты могут на нее претендовать.

На рисунке 3 построен пример организации системы поддержки малого бизнеса от государства<sup>17</sup>. Любые меры должны вводиться согласно прогнозному плану и выполнять четкие цели. Для эффективности их работы необходима развитая нормативно-правовая и материальная база, а выбор источников финансирования выполняется на последнем этапе разработки проекта.

Подводя итог, главная проблема недоступности государственной поддержки заключается в огромном объеме программ и отсутствии структурированного подхода к их анализу<sup>18</sup>. Начинающие предприниматели не имеют четкого алгоритма, который мог бы определить условия, порядок заполнения, предоставления документов и место обращения для участия в мерах поддержки, не понимают своей роли в инновационной системе<sup>19</sup>. Государственные программы не получают востребованности при реализации, так как население не информировано о своих возможностях и не может их увидеть в единой информационной базе.

Обобщая полученные данные, можно выдвинуть следующие меры совершенствования системы поддержки от государства:

- Приход к единообразию документов и условий для получения государственной поддержки на общем электронном ресурсе (Цифровая платформа МСП.РФ или портал «Мой бизнес»).
- Стимулирование спроса на товары и услуги малого бизнеса путем заключения договоров на государственные заказы, введения льгот для постоянных заказчиков, организация механизма кэшбеков на их продукцию.
- Увеличение «географии» малого бизнеса. Развитие предпринимательства не только в городах-миллионниках, таких как Москва и Санкт-Петербург, но и в отдаленных областях стра-

<sup>13</sup> Доклад партийного проекта «Предпринимательство»: Малое и среднее предпринимательство в России: итоги развития, оценка эффективности реализации программы господдержки, вызовы и новые возможности, 2023. URL: <http://urafo.gov.ru/media/files/file/UgCfIU21DQK3RPL20KJYbcODkKg.pdf>.

<sup>14</sup> Янченко А.Ю. Формирование элементов учетной политики малого предприятия. Актуальные проблемы учета, анализа и аудита. 2019. № 8. С. 146–154.

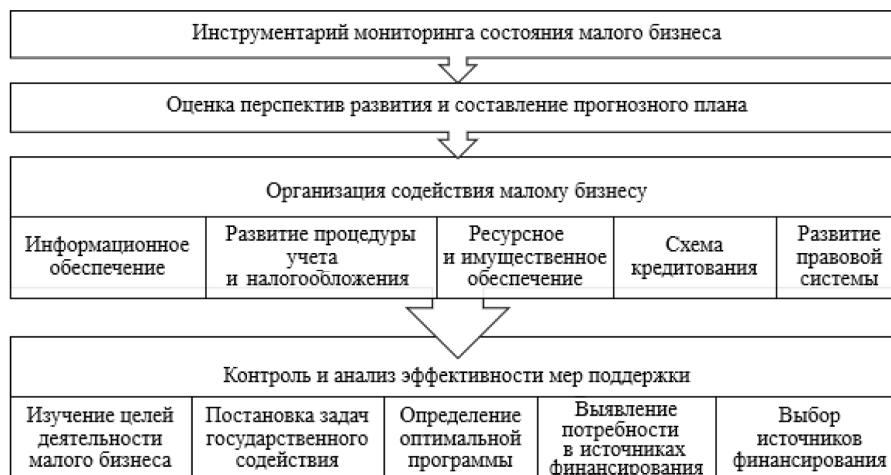
<sup>15</sup> Смотригина О.С., Халикова Д.Г. Разработка механизма научно-технического развития предприятий малого бизнеса на региональном уровне (на примере Оренбургской области). В сборнике: Молодежь в науке: Новые аргументы. Сборник научных работ IX Международного молодежного конкурса. Отв. ред. А.В. Горбенко. 2018. С. 66–71.

<sup>16</sup> Дуненкова Е.Н., Онищенко С.И. Влияние цифровой трансформации на развитие инноваций в среде малого бизнеса. Modern Economy Success. 2021. № 2. С. 63–67.

<sup>17</sup> Глеба О. В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: монография, 2021. С. 13–24.

<sup>18</sup> Лесницкая В.А. Трансформация роли малого и среднего бизнеса в условиях новых вызовов и угроз. Санкт-Петербургский научный вестник. 2021. № 4 (13).

<sup>19</sup> Покшиванова О.П. Роль малых предприятий в Российской инновационной системе. Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 1. № 1 (133). С. 160–165.

Рис. 3. Структура подготовки проекта государственной поддержки<sup>20</sup>

ны: Чукотка, Карачаево-Черкесская Республика, Ингушетия и другие. Добиться этого можно введением обязательной квоты закупок у компаний малого бизнеса, расширения программы льготного кредитования.

- Обеспечение информационной поддержки начинающим предпринимателям в развитии профессиональных компетенций через электронные ресурсы, а также предоставить специальные условия для старта бизнеса (микрозаймы, гранты, поручительства региональных гарантийных организаций и другое).
- Усиление мер государственной поддержки для приоритетных отраслей: инновации, обрабатывающая промышленность, IT-технологии, инжиниринг. Определить ключевые показатели по сферам деятельности предпринимателей.

#### Список литературы

1. Франке Н. Роль малого бизнеса в экономике США. Cifra. Экономика. 2023. № 2 (2). — URL: <https://economics.cifra.science/archive/2-2-2023-august/10.2670/ECNMS.2023.2.6>. Дата обращения: 02.02.2024 г.
2. Евстегнеева А.Ю. Государственная финансовая поддержка российского малого и среднего предпринимательства. Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 3. — URL: <https://esj.today/PDF/59FAV323.pdf>.
3. Глеба О. В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: монография, 2021. С. 13–24.
4. Доклад партийного проекта «Предпринимательство»: Малое и среднее предпринимательство в России: итоги развития, оценка эффективности реализации программы господдержки, вызовы и новые возможности, 2023. — URL: <http://urafo.gov.ru/media/files/file/UgCf1U21DQK3RPL20KJYbcODkKg.pdf>.
5. Янченко А.Ю. Формирование элементов учетной политики малого предприятия. Актуальные проблемы учета, анализа и аудита. 2019. № 8. С. 146–154.
6. Смотрина О.С., Халикова Д.Г. Разработка механизма научно-технического развития предприятий малого бизнеса на региональном уровне (на примере Оренбургской области). В сборнике: Молодежь в науке: Новые аргументы. Сборник научных работ IX Международного молодежного конкурса. Отв. ред. А.В. Горбенко. 2018. С. 66–71.
7. Дуненкова Е.Н., Онищенко С.И. Влияние цифровой трансформации на развитие инноваций в среде малого бизнеса. Modern Economy Success. 2021. № 2. С. 63–67.
8. Лесницкая В.А. Трансформация роли малого и среднего бизнеса в условиях новых вызовов и угроз. Санкт-Петербургский научный вестник. 2021. № 4 (13).

<sup>20</sup> Разработано на основе Глеба О.В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: монография, 2021. С. 13–24.

9. Покшиванова О.П. Роль малых предприятий в Российской инновационной системе. Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 1. № 1 (133). С. 160–165.

#### References

1. Franke N. The role of small business in the US economy. *Cifra. Economy*. 2023. № 2 (2). – URL: <https://economics.cifra.science/archive/2-2-2023-august/10.2670/ECNMS.2023.2.6>. Date of access: 02.02.2024.
2. Evstegneeva A. Yu. State financial support of Russian small and medium-sized businesses. *Bulletin of Eurasian Science*. 2023. Т. 15. № s3. – URL: <https://esj.today/PDF/59FAV323.pdf>.
3. Gleba O. V. Problematic aspects of state support for small and medium-sized businesses. *Modern socio-economic processes: problems, patterns, prospects: monograph*, 2021. P. 13–24.
4. Report of the party project «Entrepreneurship»: Small and medium-sized businesses in Russia: development results, assessment of the effectiveness of the implementation of the state support program, challenges and new opportunities, 2023. – URL: <http://urafo.gov.ru/media/files/file/UgCf1U21DQK3RPL20KJYbcODkKg.pdf>.
5. Yanchenko A.Yu. Formation of elements of accounting policy of a small enterprise. *Current problems of accounting, analysis and audit*. 2019. № 8. P. 146–154.
6. Smotrina O.S., Khalikova D.G. Development of a mechanism for scientific and technical development of small businesses at the regional level (using the example of the Orenburg region). In the collection: *Youth in science: New arguments. Collection of scientific works of the IX International Youth Competition*. Rep. ed. A.V. Gorbenko. 2018. P. 66–71.
7. Dunenkova E.N., Onishchenko S.I. The impact of digital transformation on the development of innovation in small businesses. *Modern Economy Success*. 2021. № 2. P. 63–67.
8. Lesnitskaya V.A. Transformation of the role of small and medium-sized businesses in the face of new challenges and threats. *St. Petersburg Scientific Bulletin*. 2021. № 4 (13).
9. Pokshivanova O.P. The role of small enterprises in the Russian innovation system. *Economics and management: problems, solutions*. 2023. Т. 1. № 1 (133). P. 160–165.