

Методика отбора перспективных для импортозамещения продуктов на рынке реабилитационного оборудования

А. С. Кузнецова

аспирант

Московский государственный гуманитарно-экономический университет,

Москва, Россия

ankuznetsova@mail.ru

Аннотация: Современные условия жесткого санкционного давления актуализируют вопросы импортозамещения продукции зарубежных производителей, ушедших из России. Сильная импортозависимость отечественного рынка реабилитационного оборудования способствует высокому риску снижения качества и доступности оказания медицинской помощи по реабилитации пациентов. Отсутствие необходимой продукции реабилитационной направленности для оснащения медицинских учреждений приводит к повышенной потребности в развитии внутренних компетенций по разработке и производству технических средств реабилитации. В статье описывается методика отбора перспективных для импортозамещения продуктов. Представлен алгоритм действий, который предполагает данная методика, приводится модель для отбора перспективных продуктов (оценки их рыночного потенциала). Использование методики рассматривается на примере оценки рыночного потенциала системы нейрореабилитации.

Ключевые слова: импортозамещение, реабилитационное оборудование, методика отбора перспективных продуктов, оценка рыночного потенциала, российский рынок систем нейрореабилитации.

Для цитирования: Кузнецова А.С. Методика отбора перспективных для импортозамещения продуктов на рынке реабилитационного оборудования. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 185–193. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-185-193>.

Selection method of promising products for import substitution in the market of rehabilitation equipment

A. S. Kuznetsova

Postgraduate student

Moscow State University of Humanities and Economics,

Moscow, Russia

ankuznetsova@mail.ru

Abstract: Modern circumstances of severe sanctions pressure actualize the issues of import substitution of products of foreign manufacturers who have left Russia. The high-level import dependence of the domestic market of rehabilitation equipment contributes to the risk of reducing the quality and availability of medical care for the rehabilitation of patients. The lack of necessary rehabilitation products to equip medical institutions leads to an increased need for the development of internal competencies for the development and production of technical means of rehabilitation. The selection method of promising products for import substitution is described in the article. The algorithm of actions suggested by this method is presented, a model for the selection of promising products (evaluation of their market potential) is given. The use of the method is considered on the example of assessing the market potential of the neurorehabilitation system.

Keywords: import substitution, rehabilitation equipment, method of selecting promising products, assessment of market potential, Russian market of neurorehabilitation systems.

For citation: Kuznetsova A.S. Selection method of promising products for import substitution in the market of rehabilitation equipment. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 185–193. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-185-193>.

Ввиду осложнившейся геополитической обстановки часть иностранных производителей реабилитационного оборудования приняла решение о прекращении поставок в РФ. Оставшиеся пока на рынке производители из недружественных стран могут принять аналогичное решение в самое ближайшее время. Учитывая высокую импортозависимость российского рынка реабилитационного оборудования, возникает высокий риск снижения качества и доступности оказания медицинской помо-

щи по реабилитации пациентов из-за недопоставки необходимой продукции реабилитационной направленности для оснащения профильных медицинских учреждений России¹. Появляется острая потребность в развитии внутренних компетенций по разработке и производству технических средств реабилитации с целью их импортозамещения и «создания в Российской Федерации современной, конкурентоспособной, устойчивой и структурно сбалансированной реабилитационной индустрии»².

Отечественная компания по производству медицинского оборудования приняла решение рассмотреть возможность расширения имеющейся продуктовой линейки за счет включения в ее состав реабилитационного оборудования, аналогичного оборудованию импортных производителей, заявивших об уходе с российского рынка.

Основываясь на данных, полученных в ходе анализа открытых источников информации, а также принимая во внимание имеющиеся у компании производственные и технологические возможности, в список реабилитационного оборудования, рассматриваемого в качестве аналогов для разработки и производства, вошли следующие системы:

1. Система нейрореабилитации для восстановления двигательной активности и координации движений методом вибрационной стимуляции проприоцепторов с биологической обратной связью (БОС) Vibratoov (производитель — компания Techno Concept, Франция)³.

2. Универсальная реабилитационная система (комплекс) для восстановления мелкой моторики рук с расширенной обратной связью AMADEO (производитель — компания Tygomotion GmbH, Австрия).

3. Универсальная роботизированная система (комплекс) для пассивной и активно-пассивной разработки суставов Luna EMG (производитель — компания EGZOTech, Польша).

4. Роботизированная кровать-вертикализатор ANYMOV (производитель — компания PHYSIOMED ELEKTROMEDIZIN AG, Германия), предназначенная для вертикализации и восстановления двигательных функций нижних конечностей пациента с целью предупреждения вторичных осложнений после длительной иммобилизации.

Для принятия окончательного решения о целесообразности разработки и производства данного оборудования необходимо оценить его рыночный потенциал⁴.

Для отбора перспективных для импортозамещения продуктов (оценки их рыночного потенциала) была использована методика, которая предполагает следующий алгоритм действий:

1. По всем исследуемым продуктам проводится анализ рынка.

2. Для определения наиболее перспективных продуктов формируются критерии отбора.

3. Каждому из критериев присваивается коэффициент значимости, который определяет степень его важности, его вес в формировании итоговой оценки, на основании которой будут отбираться наиболее перспективные продукты (чем выше коэффициент значимости, тем больше его

¹ Алаухова О.И. Импортозамещение в условиях преодоления внешнего санкционного давления. Вестник евразийской науки. 2022. № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-usloviyah-preodoleniya-vneshnego-sanktsionnogo-davleniya> (дата обращения: 30.11.2023). Атурин В.В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции. Вестник Евразийской науки, 2019 № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/40ECVN219.pdf> (доступ свободный).

² Стратегия развития производства промышленной продукции реабилитационной направленности до 2025 года». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 22 ноября 2017 г. № 2599-р. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/555730084> (дата обращения: 20.10.2023). Еменкова А.А. Импортозамещение в отраслях экономики (на примере медицинской промышленности) / А.А. Еменкова, А.В. Демьянец, С.В. Хачин. Производственный менеджмент: теория, методология, практика : сб. материалов VI междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 18 мая, 14 июня / Новосиб. гос. техн. ун-т. — Новосибирск, 2016. С. 185–189.

³ Проприоцепция- Physiotherapist.-URL: <https://physiotherapist.ru/proprioception/> (дата обращения: 20.10.2023).

⁴ Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С.В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С.В. Карповой, С.В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. 396 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14869-5. Текст: электронный. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512019> (дата обращения: 28.11.2023). Трофименко Е.Ю., Тихомирова И.С., Маркетинговый анализ рынка и выбор новых целевых рынков. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-analiz-rynka-i-vybor-novyh-tselevykh-rynkov?ysclid=lpmmwyg5ew652323166> (дата обращения: 28.10.2023).

влияние на итоговую оценку перспективности продукта). Сумма всех коэффициентов значимости равна 1.

4. Проводится количественная оценка каждого критерия по десятибалльной шкале. Градация значений для шкалы от 1 до 10 баллов определяется экспертным методом на основе данных анализа рынка.

Критерии оценки для проведения отбора перспективных для импортозамещения продуктов:

1. Область применения продукта — количество заболеваний/ состояний пациента, для реабилитации которых может применяться определенный тип аппарата. Данный критерий отражает возможность потенциального расширения спроса на конкретный вид реабилитационного оборудования за счет возможностей и широты области его применения.

2. Наличие на рынке продуктов-заменителей — продуктов, схожих по выполняемому функционалу (т. е. продуктов, которые могут взаимозаменять друг друга).

Применение данного критерия обусловлено тем, что количество продуктов-заменителей, представленных на рынке, отражает баланс спроса и предложения для потребителя с точки зрения продуктового разнообразия (т. е. чем меньше на рынке продуктов-заменителей и чем меньше предложения для потребителей, тем проще продвигать свой продукт потенциальным заказчикам).

3. Потенциальная емкость рынка — оценка максимально возможного уровня спроса на реабилитационное оборудование.

Применение данного критерия целесообразно, так как сфера медицинской реабилитации начинает развиваться за счет получения дополнительного финансирования, а уровень оснащения медицинских организаций, на сегодняшний день, находится на крайне низком уровне.

4. Плотность конкурентной среды — наличие конкурентов, производящих реабилитационное оборудование, как прямые аналоги, так и с применением альтернативных технологий.

Данный критерий применяется, так как необходимо оценить барьеры выхода на рынок нового производителя в зависимости от состояния конкурентной среды.

Таким образом, для отбора перспективных для импортозамещения продуктов формируется модель для оценки каждого продукта.

Таблица 1

Модель для отбора перспективных для импортозамещения продуктов⁵

Критерии оценки	Градация оценки для каждого критерия в баллах	Коэффициент значимости критерия	Количественная оценка	Комплексная оценка
Область применения продукта				
Узкая область применения оборудования. Количество заболеваний / состояний пациентов, для реабилитации которых может применяться данное оборудование — от 1 до 2	от 1 до 3	0,3		
Среднее количество заболеваний / состояний пациентов, для реабилитации которых может применяться данное оборудование — от 3 до 5	от 4 до 6			
Широкая область применения оборудования. Количество заболеваний / состояний пациентов, для реабилитации которых может применяться данное оборудование — 6 и более	от 7 до 10			

⁵ Разработано автором.

Продолжение таблицы 1

Критерии оценки	Градации оценки для каждого критерия в баллах	Коэффициент значимости критерия	Количественная оценка	Комплексная оценка
Наличие на рынке продуктов-заменителей				
На рынке существует много продуктов-заменителей с большим количеством модификаций	от 1 до 3	0,3		
На рынке существует несколько продуктов-заменителей	от 4 до 6			
На рынке существует один продукт-заменитель или их нет	от 7 до 10			
Потенциальная емкость рынка				
Низкая – до 500 млн. руб.	от 1 до 3	0,2		
Средняя – от 500 млн. руб. до 1 млрд. руб.	от 4 до 6			
Высокая – более 1 млрд. руб.	от 7 до 10			
Плотность конкурентной среды				
Высокая – на рынке присутствуют отечественные и/или зарубежные производители (игроки) – более 10 компаний	от 1 до 3	0,2		
Средняя – на рынке присутствуют отечественные и/или зарубежные производители (игроки) – 5–10 компаний	от 4 до 6			
Низкая – на рынке присутствуют отечественные и/или зарубежные производители (игроки) – 1–4 компании	от 7 до 10			
Итоговая оценка				0

Далее будет рассмотрено использование данной методики на примере оценки рыночного потенциала системы нейрореабилитации Vibramoov⁶.

В результате проведенного анализа российского рынка систем нейрореабилитации для восстановления двигательной активности и координации движений методом вибрационной стимуляции проприоцепторов получена следующая информация:⁷

1. Французский производитель Techno Concept является единственным поставщиком данных систем нейрореабилитации на российский рынок. Разработка системы Vibramoov осуществлялась порядка 20-ти лет, и в 2015 году она была выведена на мировой рынок. Производитель позиционирует систему как уникальный продукт (что подтверждается анализом продуктовых линеек производителей реабилитационного оборудования, как отечественных, так и зарубежных, у которых аналогичных систем не представлено). В 2022 году французский производитель Techno Concept принял решение об уходе с российского рынка.

⁶ Techno Concept. – URL: https://technoconcept.com/brochure/D-LFT-VBM-EN-01_Brochure%20Vibramoov_HD.pdf (дата обращения: 19.10.2023).

⁷ Единая информационная система в сфере закупок. – URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 20.10.2023). Приказ Министерства здравоохранения РФ от 23 октября 2019 года № 878н «Об утверждении Порядка организации медицинской реабилитации детей». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/563862149> (дата обращения: 21.11.2023).

2. Объем российского рынка систем нейрореабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов полностью сформирован продажами системы Vibratoov и совокупно за 2020–2021 гг. составил 3 системы на сумму 41,4 млн. руб. Столь скромные объемы рынка обусловлены низким уровнем спроса, так как система только появилась на российском рынке и, на сегодняшний день, внесена только в стандарты оснащения отделений реабилитации для детей.

Таблица 2

Текущая потенциальная емкость рынка систем нейрореабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов⁸

Возрастная категория пациентов	Наименование оборудования согласно стандарту оснащения	Оснащаемое отделение (центр)	Кол-во отделений/кабинетов в РФ	Кол-во систем согласно стандарту, шт.	Потенциальная емкость, шт.
Взрослые	Система реабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов	Отсутствует в стандарте оснащения			
Дети		Нейрореабилитационное отделение	11	1	11
		Онкологическое реабилитационное отделение	4	1	4
Итого					15

3. Важно отметить, что рассматриваемая система предназначена также и для реабилитации взрослых. Это обусловлено широким перечнем показаний применения системы Vibratoov, куда входят высоко распространенные заболевания взрослой категории населения: Таким образом, потенциальная емкость рынка данного продукта может быть существенно увеличена за счет включения систем нейрореабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов в стандарты оснащения отделений и центров медицинской реабилитации взрослых. Именно сегмент реабилитации взрослых смог бы сгенерировать основной спрос на систему. В случае внесения данных систем нейрореабилитации в стандарты оснащения отделений/центров реабилитации для взрослых потенциальная емкость рынка данного продукта возрастет до 683 единиц оборудования в натуральном выражении и до 9,4 млрд. руб. в денежном.

На основе анализа рынка систем нейрореабилитации для восстановления двигательной активности и координации движений методом вибрационной стимуляции проприоцепторов проведена оценка данного продукта в соответствии с выбранной методикой:

Таблица 3

Оценка рыночного потенциала системы нейрореабилитации Vibratoov (и возможных аналогов)^{9*}

Критерии оценки	Градация оценки для каждого критерия в баллах	Коэффициент значимости критерия	Количественная оценка	Комплексная оценка
Область применения продукта				
Узкая область применения оборудования. Количество заболеваний/состояний пациентов, для реабилитации которых может применяться данное оборудование – от 1 до 2	от 1 до 3	0,3	9	2,7

⁸ Приказ Министерства здравоохранения РФ от 31 июля 2020 г. № 788н «Об утверждении Порядка организации медицинской реабилитации взрослых». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/565649072> (дата обращения: 21.11.2023). Приказ Министерства здравоохранения РФ от 23 октября 2019 года № 878н «Об утверждении Порядка организации медицинской реабилитации детей». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/563862149> (дата обращения: 21.11.2023).

⁹ Разработано автором.

Продолжение таблицы 3

Критерии оценки	Градация оценки для каждого критерия в баллах	Коэффициент значимости критерия	Количественная оценка	Комплексная оценка
Среднее количество заболеваний/ состояний пациентов, для реабилитации которых может применяться данное оборудование – от 3 до 5	от 4 до 6			
Широкая область применения оборудования. Количество заболеваний / состояний пациентов, для реабилитации которых может применяться данное оборудование – 6 и более	от 7 до 10			
Наличие на рынке продуктов-заменителей				
На рынке существует много продуктов-заменителей с большим количеством модификаций	от 1 до 3	0,3	10	3
На рынке существует несколько продуктов-заменителей	от 4 до 6			
На рынке существует один продукт-заменитель или их нет	от 7 до 10			
Потенциальная емкость рынка				
Низкая – до 500 млн. руб.	от 1 до 3	0,2	9	1,8
Средняя – от 500 млн. руб. до 1 млрд. руб.	от 4 до 6			
Высокая – более 1 млрд. руб.	от 7 до 10			
Плотность конкурентной среды				
Высокая – на рынке присутствуют отечественные и/или зарубежные производители (игроки) – более 10 компаний	от 1 до 3	0,2	10	2
Средняя – на рынке присутствуют отечественные и/или зарубежные производители (игроки) – 5– 10 компаний	от 4 до 6			
Низкая – на рынке присутствуют отечественные и/или зарубежные производители (игроки) – 1– 4 компании	от 7 до 10			
Итоговая оценка				9,5

* Оценка критерия «Потенциальная емкость рынка» выставлена при условии включения системы в стандарты оснащения отделений/ центров реабилитации для взрослых.

Столь высокая итоговая оценка продукта с точки зрения его перспективности для импортозамещения (9,5 балла при максимально оценке 10 баллов) обусловлена тем, что:

- Система Vibratoon обладает широким спектром применения (по типам заболеваний и состояний) и уникальным функционалом, который позволяет ускорить процесс реабилитации пациента (восстановление утраченных или нарушившихся двигательных функций пациента).
- На рынке отсутствуют продукты-заменители и аналоги систем нейрореабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов.
- Существуют перспективы значительного роста спроса на системы нейрореабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов в случае их внесения в стандарты оснащения отделений/центров реабилитации для взрослых.

Если говорить о других системах, которые изначально рассматривались отечественным производителем в качестве аналогов для разработки и производства, то их перспективы для импортозамещения оцениваются как крайне низкие.

**Оценка рыночного потенциала реабилитационного оборудования,
рассматриваемого для разработки и производства**

№ п/п	Наименование оборудования	Итоговая оценка в баллах	Обоснование оценки
1	Система нейрореабилитации для восстановления двигательной активности и координации движений методом вибрационной стимуляции проприоцепторов с биологической обратной связью (БОС)	9,50	Широкий спектр применения. Отсутствие аналогов. Перспективы роста рынка.
2	Универсальная роботизированная система (комплекс) для пассивной и активно-пассивной разработки суставов	5,20	Невысокая потенциальная емкость рынка. Присутствие на рынке компании-монополиста при небольшом объеме рынка.
3	Роботизированная кровать-вертикализатор	4,80	Высокая стоимость системы при наличии более дешевых продуктов-заменителей. Высокая плотность конкурентной среды. Узкая область применения.
4	Универсальная реабилитационная система (комплекс) для восстановления мелкой моторики рук с расширенной обратной связью	4,10	Высокая стоимость системы при наличии более дешевых продуктов-заменителей. Узкая область применения. Тенденции к увеличению плотности конкурентной среды.

Принимая решение о целесообразности разработки и производства системы нейрореабилитации для вибрационной стимуляции проприоцепторов, отечественному производителю необходимо учесть и минимизировать все существующие риски реализации данного проекта ¹⁰.

Отсутствие данных систем нейрореабилитации в стандартах оснащения взрослых обусловлено тем, что методика, на которой основано действие аппарата, является инновационной и еще не получила широкого распространения в РФ. Для внесения системы в стандарты оснащения профильными врачами должны быть разработаны клинические рекомендации на основе опыта применения системы и подтверждения эффективности ее использования для реабилитации пациентов, что занимает продолжительное время.

Также в российской системе реабилитации на сегодняшний день мало профильных специалистов, обладающих необходимыми компетенциями для работы со сложным медицинским оборудованием, к которому относится данная реабилитационная система. Соответственно, не накоплен большой опыт клинического применения системы, и нет релевантного подтверждения ее эффективности.

Таким образом, к числу основных рисков можно отнести следующие:

1. Отсутствие сформированного рынка систем нейрореабилитации (Vibratoov и аналогичных). Для формирования спроса требуется активное продвижение продукта среди профильного медицинского сообщества.

2. Отсутствие системы нейрореабилитации (типа Vibratoov) в стандартах оснащения отделений и центров реабилитации для взрослых пациентов. Вследствие чего, в настоящий момент, потенциальная емкость рынка составляет лишь 15 единиц оборудования.

¹⁰ Дмитриенко А.Д. Вопросы выбора стратегических маркетинговых решений наукоёмкими предприятиями при реализации концепции импортозамещения / А.Д. Дмитриенко, В.А. Белякова. Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 5. С. 18–26. Пичурин И.И. Особенности промышленного маркетинга в России на этапе импортозамещения : монография / И.И. Пичурин. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2015. 183 с.

3. Инновационность методики, на базе которой основано действие систем нейрореабилитации (в т. ч. Vibratoov). Ввиду сложности внедрения новых методик в медицинскую практику темпы формирования спроса на оборудование будут медленными.

Можно констатировать, что для производителя вывод на рынок аналогичной системы нейрореабилитации будет коммерчески привлекателен только при условии её внесения в стандарты оснащения отделений / центров реабилитации для взрослых, что позволит многократно увеличить потенциальную емкость рынка данных систем.

Необходимо отметить, что до начала серийного производства изделия необходимо пройти длительный процесс разработки, создания опытного образца, доработки, получения регистрационного удостоверения и т.д.¹¹ В случае производства высокотехнологичной медицинской техники, даже при наличии прототипа изделия, этот период может составить 3–5 лет.

Таким образом, в случае принятия положительного решения о запуске проекта, отечественному производителю необходимо в кратчайшие сроки начать поиск возможного партнера по кооперации из дружественных стран (например, Китая) с уже существующим аналогичным решением (или находящимся на стадии, близкой к серийному производству) для того, чтобы занять данную свободную рыночную нишу раньше других потенциальных конкурентов. Система реабилитации, доработанная в кооперации с партнером до уровня, необходимого потребителю, может стать базовой модификацией в будущей линейке реабилитационных систем для вибрационной стимуляции проприоцепторов.

Одновременно необходимо начать активное продвижение системы среди медицинского сообщества. Обучение специалистов работе на аппарате и наработку опыта для формирования клинических рекомендаций можно осуществлять на одной из трех систем Vibratoov, реализованных компанией Techno Concert и находящихся в настоящий момент в профильных медицинских учреждениях РФ (детских реабилитационных центрах).

Впоследствии отечественный производитель сможет вывести на отечественный рынок систему, не уступающую по техническим характеристиками системе Vibratoov, позиционируя ее как флагманскую, премиальную модель в линейке¹².

Список литературы

1. Алаухова О.И. Импортозамещение в условиях преодоления внешнего санкционного давления. Вестник евразийской науки. 2022. №3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-usloviyah-preodoleniya-vneshnego-sanktsionnogo-davleniya> (дата обращения: 30.11.2023).
2. Атурин В.В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции. Вестник Евразийской науки, 2019 № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/40ECVN219.pdf> (доступ свободный).
3. Дмитриенко А.Д. Вопросы выбора стратегических маркетинговых решений наукоемкими предприятиями при реализации концепции импортозамещения / А.Д. Дмитриенко, В.А. Белякова. Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 5. С. 18–26.
4. Еменкова А.А. Импортозамещение в отраслях экономики (на примере медицинской промышленности) / А.А. Еменкова, А.В. Демьянец, С.В. Хачин. Производственный менеджмент: теория, методология, практика : сб. материалов VI междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 18 мая, 14 июня / Новосиб. гос. техн. ун-т. — Новосибирск, 2016. С. 185–189.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С.В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С.В. Карповой, С.В. Мхитаряна. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. 396 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст: электронный. Образовательная платформа

¹¹ Татарин В. В. Продвижение наукоемких технологий на рынок., Иркутский государственный университет, г. Иркутск, 2017. С.85–89. — URL: <https://bibs-science.ru/articles/ar320.pdf> (дата обращения: 28.10.2023). Рынки высокотехнологичной продукции: тенденции и перспективы развития Бендиков М.А., к.э.н., ведущий научный сотрудник Центрального экономико-математического института РАН; Фролов И.Э., к.э.н., старший научный сотрудник Института народнохозяйственного прогнозирования РАН. — URL: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2001-2/02.shtml?ysclid=lpmmijz553910526759> (дата обращения: 28.10.2023).

¹² Ремета А.А., Теоретические аспекты позиционирования товаров. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-pozitsionirovaniya-tovarov?ysclid=lpn31e9c2589024445> (дата обращения: 28.10.2023).

- Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512019> (дата обращения: 28.11.2023).
6. Пичурин И.И. Особенности промышленного маркетинга в России на этапе импортозамещения: монография / И.И. Пичурин. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2015. 183 с.
 7. Ремета А.А., Теоретические аспекты позиционирования товаров. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-pozitsionirovaniya-tovarov?ysclid=lpn31e9c2589024445> (дата обращения: 28.10.2023).
 8. Рынки высокотехнологичной продукции: тенденции и перспективы развития Бендигов М.А., к.э.н., ведущий научный сотрудник Центрального экономико-математического института РАН; Фролов И.Э., к.э.н., старший научный сотрудник Института народнохозяйственного прогнозирования РАН. – URL: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2001-2/02.shtml?ysclid=lpnmijz553910526759> (дата обращения: 28.10.2023).
 9. Татаринов В.В. Продвижение наукоемких технологий на рынок., Иркутский государственный университет, г. Иркутск, 2017. С. 85–89. – URL: <https://bibs-science.ru/articles/ar320.pdf> (дата обращения: 28.10.2023).
 10. Трофименко Е.Ю., Тихомирова И.С., Маркетинговый анализ рынка и выбор новых целевых рынков. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-analiz-rynka-i-vybor-novyh-tselevykh-rynkov?ysclid=lpnmwyg5ew652323166> (дата обращения: 28.10.2023).

References

1. Alaukhova O.I. Import substitution in conditions of overcoming external sanctions pressure. *Bulletin of Eurasian Science*. 2022. № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-usloviyah-preodoleniya-vneshnego-sanktsionnogo-davleniya> (дата обращения: 30.11.2023).
2. Aturin V.V. Anti-Russian economic sanctions and problems of import substitution in conditions of modern international competition. *Bulletin of Eurasian Science*, 2019 No. 2. – URL: <https://esj.today/PDF/40ECVN219.pdf> (free access).
3. Dmitrienko A.D. Issues of choosing strategic marketing solutions by knowledge-intensive enterprises when implementing the concept of import substitution / A.D. Dmitrienko, V.A. Belyakova. *Marketing in Russia and abroad*. 2016. № 5. S. 18–26.
4. Emekova A.A. Import substitution in the sectors of the economy (using the example of the medical industry) / A.A. Emekova, A.V. Demyanets, S.V. Khachin. *Production management: theory, methodology, practice: sat. Materials of the VI International Scientific Practice. conf.*, Novosibirsk, May 18, June 14/Novosib. state technical un-t. – Novosibirsk, 2016. S. 185–189.
5. *Marketing in industries and fields of activity: textbook and workshop for universities* / S.V. Karpov [and others]; under the general editorship of S.V. Karpova, S. V. Mkhitarjan. – Moscow: Yurite Publishing House, 2023. 396 p. (Higher education). – ISBN 978-5-534-14869-5. – Text: electronic. Educational platform Jurite [site]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512019> (accessed date: 28.11.2023).
6. Pichurin I.I. Features of industrial marketing in Russia at the stage of import substitution: monograph/I.I. Pichurin. – Yekaterinburg: Publishing House of the UMC UPI, 2015. 183 s.
7. Remeta AA, Theoretical aspects of positioning goods. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-pozitsionirovaniya-tovarov?ysclid=lpn31e9c2589024445> (дата обращения: 28.10.2023).
8. Markets for high-tech products: trends and prospects of development M.A. Bendikov, Ph.D., leading researcher at the Central Economic and Mathematical Institute of the Russian Academy of Sciences; Frolov I.E., Ph.D., Senior Researcher, Institute of Economic Forecasting, Russian Academy of Sciences. – URL: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2001-2/02.shtml?ysclid=lpnmijz553910526759> (accessed date: 28.10.2023).
9. Tatarinov V.V. Promotion of knowledge-intensive technologies to the market., Irkutsk State University, Irkutsk, 2017. S. 85–89. – URL: <https://bibs-science.ru/articles/ar320.pdf> (accessed date: 28.10.2023).
10. Trofimenko E. Yu., Tikhomirova I.S., Marketing market analysis and selection of new target markets. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-analiz-rynka-i-vybor-novyh-tselevykh-rynkov?ysclid=lpnmwyg5ew652323166> (дата обращения: 28.10.2023).