DOI 10.24182/2073-6258-2023-22-4-180-184

CC BY

Теоретические подходы к формированию организационной структуры управления предприятием

А. М. Епифанов

аспирант
Московская международная академия,
Москва, Россия
allforme@rambler.ru

Аннотация: *Деятельность хозяйствующих субъектов в современных рыночных условиях вызывает необходимость формирования организационной структуры управления предприятием, способной соответствовать целям и задачам компании, а также отвечать вызовам внутренних и внешних факторов. Актуальность рассмотрения теоретических подходов к формированию организационной структуры управления предприятием обусловлена важностью вопросов разделения полномочий персонала компании для организованного взаимодействия органов управления и распределения должностных обязанностей между сотрудниками. Формирование организационной структуры управления предприятием осуществляется с целью устойчивого упорядочения совокупности взаимосвязанных составляющих, которые обеспечивают функционирование и деятельность предприятия как единого отлаженного механизма. Организационные структуры управления создаются на предприятиях для того, чтобы координировать и осуществлять контроль за деятельностью всех служб предприятия и его персонала. Формирование организационной структуры управления предприятием осуществляется с целью устойчивого упорядочения совокупности взаимосвязанных составляющих, которые обеспечивают функционирование и деятельность предприятия как единого отлаженного механизма.*

Ключевые слова: *иерархия, управление, структура управления, организационная структура, формирование, стабильность.*

Для цитирования: Епифанов А.М. *Теоретические подходы к формированию организационной структуры управления предприятием. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 180–184 . https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-180-184.*

Theoretical approaches to the formation of the organizational structure of enterprise management

A. M. Epifanov

Postgraduate student
Moscow International Academy,
Moscow, Russia
allforme@rambler.ru

Abstract: *The activities of economic entities in modern market conditions necessitate the formation of an organizational structure of enterprise management that can meet the goals and objectives of the company, as well as meet the challenges of internal and external factors. The relevance of the consideration of theoretical approaches to the formation of the organizational structure of enterprise management is due to the importance of the separation of powers of the company's personnel for the organized interaction of management bodies and the distribution of job responsibilities among employees. The formation of the organizational structure of enterprise management is carried out with the aim of sustainable ordering of the set of interrelated components that ensure the functioning and operation of the enterprise as a single well-functioning mechanism. Organizational management structures are created at enterprises in order to coordinate and monitor the activities of all services of the enterprise and its personnel. The formation of the organizational structure of enterprise management is carried out with the aim of sustainable ordering of the set of interrelated components that ensure the functioning and operation of the enterprise as a single well-functioning mechanism.*

Keywords: *hierarchy, management, management structure, organizational structure, formation, stability.*

For citation: *Epifanov A.M. Theoretical approaches to the formation of the organizational structure of enterprise management. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 180–184. https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-180-184.*

Структура предприятия представляет собой комплекс устойчивых взаимосвязей, устанавливающихся между подразделениями организации и сотрудниками [1].

Организационные структуры управления предприятием имеют ряд отличительных характеристик:

- могут различаться по сложности, то есть, в зависимости от разделения деятельности по функциям;
- совокупностью операций в виде формализованных правил и установленных регламентов;
- соотношением централизации и децентрализации, зависящими от количества уровней управления в организационной структуре, на которых происходит принятия решений.

Основные понятия, используемые в теории организаций, касающиеся структуры управления предприятием:

1) элементы — в виде отдельных сотрудников (руководителей специалистов, рабочих) или в виде служб и органов управления;

2) связи (отношения) — промежуточные связующие компоненты структуры управления между всеми элементами, подразделяют на: функциональные (вертикальные и горизонтальные); линейные (отношения руководящего состава и подчинённых); формальные (регламентированные) и неформальные (доверительные);

3) уровни — низший, средний и высший;

4) полномочия — наделяются все структурные службы и отдельные работники правом принимать решения по вверенной им работе.

Отметим, что рациональная структура управления предприятием включает в себя совокупность факторов [2]:

1) рабочие взаимосвязи между конкретными работниками;

2) политику руководства и методы управления;

3) полномочия и функции работников.

Грамотно организованная работа на предприятии является залогом успеха дела. По мере расширения производственной деятельности, запуска новых продуктов, введения прогрессивных и инновационных технологий и расширения штата сотрудников, перед менеджером остро встаёт вопрос о распределении полномочий, ответственности и функциональных обязанностей. Организационная структура управления предприятием в этом вопросе выступает в роли основного помощника, позволяя рассмотреть сильные и слабые стороны производственных процессов, снизить издержки на операционные расходы и повысить эффективность управленческих решений.

Отметим, что единого стандарта организационной структуры управления предприятием не существует. В практической деятельности для организационной структуры управления конкретным предприятием требуется постоянная корректировка составляющих под воздействием производственно-экономических условий деятельности, научно-технического развития и социально-экономических процессов в обществе [3].

К формированию организационной структуры управления предприятием предъявляется ряд требований, которые отражают её главную цель с позиции менеджмента. Эти требования отражаются в принципах формирования организационной структуры управления, которые обозначены на рисунке 1.

Главный фактор, определяющий возможные параметры организационной структуры управления, — это сама организация. Очевидно, что организационная структура управления крупным предприятием имеет более сложную иерархию по сравнению с той, какая будет достаточной для

[1] Ружанская Л.С. Теория организации. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.

[2] Там же.

[3] Федоров И.В., Кузнецова Н.В. Принципы построения структур управления предприятия в условиях организационных изменений. Современный менеджмент: теория и практика: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Магнитогорск, 30 января 2020 года – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2020. С. 148–154.

Рис. 1. Принципы формирования организационной структуры управления предприятием [4]

небольшой компании, где все функции менеджмента зачастую сосредоточены в полномочиях одного-двух руководящих сотрудников предприятия и нет необходимости закладывать формальные структурные параметры.

В научной литературе рассматриваются различные подходы к формированию организационной структуры управления предприятием (рис. 2):

Рис. 2. Подходы к формированию организационной структуры управления предприятием [5]

[4] Мищенко Т. Организационная структура предприятия как главный борец с хаосом в бизнес-процессах. URL:https://journal.sovcombank.ru/biznesu/organizatsionnaya-struktura-predpriyatiya-kak-glavnii-borets-s-haosom-v-biznes-protsessah (дата обращения: 1.10.2023 г.).

[5] Трилицкая О.Ю. Сравнительный анализ подходов к выбору организационной структуры управления предприятием. Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология, 2005. № 9.

Рассмотренные подходы к формированию организационной структуры управления предприятием имеют довольно широкое применение в современных организациях, однако, в ряде ситуаций требуется пересмотр содержания под влиянием изменения условий деятельности предприятий. Основными недостатками указанных методов являются «слабая предпроектная диагностика предприятия и недостаточный анализ функционирующих организационных структур управления предприятием, а также недостаточная точность определения количественных характеристик организационных структур управления предприятием: численности руководящего состава, специалистов, рабочих и норм управляемости» [6].

В теории и практике управления организацией «сформировался принцип, предполагающий, что все виды работ необходимо сгруппировать таким образом, чтобы сотрудник отчитывался только перед одним руководителем» [7]. В то же время количество сотрудников, подчиняющихся одному руководителю, должно быть также определено и быть ограниченным, ведь увеличение количества подчиненных сотрудников ведёт к увеличению числа взаимосвязей, которые находятся под контролем руководителя [8].

В рамках настоящего исследования необходимо рассмотреть типы организационных структур управления предприятием, которые в бизнес-процессах имеют такое же важное значение, как и производимая продукция, маркетинговый план и стратегия развития.

В своей работе Шапиро С.А., Самраилова Е.К. и Ананченкова П.И. отмечают, что «в зависимости от характера связей между подразделениями принято выделять бюрократические и адаптивные организационные структуры управления предприятием» [9]. К бюрократическому типу организационных структур управления предприятием относят структуры, в которых формальный тип управленческой деятельности доминирует над творческой компонентой, подразделяются на: линейные (иерархические), функциональные, линейно-функциональные и дивизиональные. Адаптивные организационные структуры управления предприятием являются более гибкими, уделяя большое внимание творческой составляющей деятельности, чем формальным регламентам, поэтому могут быть легко преобразованы под влиянием внешней среды, подразделяются на: проектные и матричные (рис. 3):

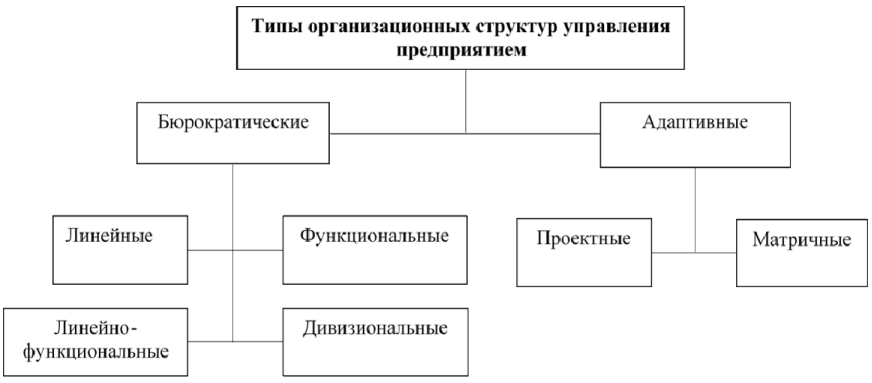

Рис. 3. Типы организационных структур управления предприятием [10]

Таким образом, при выборе и формировании организационной структуры управления предприятием для конкретной организации необходимо принять решение о том, какой объём полно-

[6] Трилицкая О.Ю. Сравнительный анализ подходов к выбору организационной структуры управления предприятием. Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология, 2005. № 9.

[7] Лытнева Н.А., Полянин А.В., Коргина О.А. и др. Методологические подходы к развитию механизма управления стратегическими человеческими ресурсами в эпоху цифровизации. Монография. – Орел, 2021.

[8] Ружанская Л.С. Теория организации. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.

[9] Шапиро С.А., Самраилова Е.К., Ананченкова П.И. Поведение в организации. Монография. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015.

[10] Содаткадамова Н.Г. Понятие организационной структуры и её виды. E-Scio, 2021. № 6 (57).

мочий следует предоставить сотрудникам структурных подразделений, представляет ли важность взаимодействие между сотрудниками, допускает ли выбранная структура управлением предприятием внедрение инноваций, какой масштаб деятельности компании и др. И только взвесив все эти факторы, можно принять правильное решение о выборе организационной структуры управления предприятием.

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Формирование организационной структуры управления предприятием выступает необходимым компонентом эффективной деятельности современной организации, способствуя стабильности на рынке и позволяя следовать определённому порядку при использовании ресурсов.

2. Практический опыт показывает, что формирование организационной структуры управления предприятием должно осуществляться в соответствии с целями конкретного предприятия, слепое копирование успешно функционирующих организационных структур управления в других социально-экономических условиях не гарантирует оптимального результата.

Список литературы

1. Горский А.А. Адаптация корпоративного менеджмента и управления человеческими ресурсами в некоммерческих организациях. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 3. С. 76–80. https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-3-76-80.
2. Лытнева Н.А., Полянин А.В., Коргина О.А. и др. Методологические подходы к развитию механизма управления стратегическими человеческими ресурсами в эпоху цифровизации. Монография. – Орел, 2021.
3. Мищенко Т. Организационная структура предприятия как главный борец с хаосом в бизнес-процессах. URL:https://journal.sovcombank.ru/biznesu/organizatsionnaya-struktura-predpriyatiya-kak-glavnii-borets-s-haosom-v-biznes-protsessah (дата обращения: 1.10.2023 г.).
4. Ружанская Л.С. Теория организации. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2015.
5. Содаткадамова Н.Г. Понятие организационной структуры и её виды. E-Scio, 2021. № 6 (57).
6. Трилицкая О.Ю. Сравнительный анализ подходов к выбору организационной структуры управления предприятием. Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология, 2005. № 9.
7. Шапиро С.А., Самраилова Е.К., Ананченкова П.И. Поведение в организации. Монография. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015.

References

1. Gorsky A.A. Adaptation of corporate management and human resource management in non-profit organizations. 76-80. https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-3-76-80.
2. Lytneva N.A., Polyanin A.V., Kargina O.A., etc. Methodological approaches to the development of a mechanism for managing strategic human resources in the era of digitalization. Monograph. – Oryol, 2021.
3. Mishchenko T. The organizational structure of the enterprise as the main fighter against chaos in business processes. URL:https://journal.sovcombank.ru/biznesu/organizatsionnaya-struktura-predpriyatiya-kak-glavnii-borets-s-haosom-v-biznes-protsessah (date of appeal: 1.10.2023).
4. Ruzhanskaya L.S. Theory of organization. – Yekaterinburg: Ural Publishing House Ural Univercity, 2015.
5. Sodatkadamova N.G. The concept of organizational structure and its types. E-Scio, 2021. № 6 (57).
6. Trilitskaya O.Y. Comparative analysis of approaches to the choice of organizational structure of enterprise management. Bulletin of the Volga. Series 3: Economics. Ecology, 2005. No. 9.
7. Shapiro S.A., Samrailova E.K., Ananchenkova P.I. Behavior in the organization. Monograph. – M.-Berlin: Direct-Media, 2015.