

## Применение современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятия

Е. А. Федоров

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

[feduna2000@mail.ru](mailto:feduna2000@mail.ru)

**Аннотация:** Сегодня в обществе информационные технологии широко используются как в сфере государственного управления, так и в коммерческой деятельности современных предприятий. В статье рассматриваются вопросы применения современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности бизнес-структур. Представители российского бизнес-сообщества отмечают, что использование инновационных подходов к управлению и информационных технологий в производственной деятельности значительным образом влияет на эффективность деятельности и скорость бизнес-процессов. В ходе работы были рассмотрены актуальные подходы и технологии, которые могут получить широкую популярность среди коммерческих предприятий и проанализирован опыт использования инноваций в деятельности современных предприятий.

Роль информационных технологий и современных подходов в коммерческой деятельности компании очень высока. Инновации участвуют в управлении предприятием, в учёте показателей деятельности организации, планировании бизнес-проектов, обмене информацией.

Таким образом, применение современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятий в настоящее время выступает ключевым трендом в развитии предпринимательских структур.

**Ключевые слова:** предприятия, коммерческая деятельность, инновации, информационные технологии, развитие, применение.

**Для цитирования:** Федоров Е.А. Применение современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятия. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 149–154. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-149-154>.

## Application of modern approaches and information technologies in the commercial activities of the enterprise

E. A. Fedorov

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

[feduna2000@mail.ru](mailto:feduna2000@mail.ru)

**Abstract:** Today, information technologies are widely used in society both in the field of public administration and in the commercial activities of modern enterprises. The article discusses the application of modern approaches and information technologies in the commercial activities of business structures. Representatives of the Russian business community note that the use of innovative management approaches and information technologies in production activities significantly affects the efficiency of activities and the speed of business processes. In the course of the work, current approaches and technologies that can become widely popular among commercial enterprises were considered and the experience of using innovations in the activities of modern enterprises was analyzed.

The role of information technologies and modern approaches in the company's commercial activities is very high. Innovations are involved in enterprise management, in accounting for the performance of the organization, planning business projects, and information exchange.

Thus, the application of modern approaches and information technologies in the commercial activities of enterprises is currently a key trend in the development of entrepreneurial structures.

**Keywords:** enterprises, commercial activities, innovations, information technology, development, application.

**For citation:** Fedorov E.A. Application of modern approaches and information technologies in the commercial activities of the enterprise. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 149–154. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-149-154>.

Актуальность исследования современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности обусловлена важностью решения таких вопросов, как: цель предприятия, внедрение инновационных подходов и технологий, организация работы с инновациями, распределение обязанностей между персоналом компании, система мотивации за инновационную деятельность и критерии оценки результатов проектов. Грамотные менеджеры уже поняли: правильно подобранные информационные технологии являются ключевым компонентом роста и развития предприятия и сотрудников.

Теоретический часть исследования основана на работах отечественных экономистов, рассматривающих инновационные подходы в организации деятельности предприятий и влияние современных информационных технологий на экономическую устойчивость предприятия и его развитие, среди которых следует выделить Е.А. Федорова, А.А. Михайлова, Л.А. Горюнову, Л.А. Цветкову, М.А. Орлова и других. Для практической части статьи были использованы результаты исследований Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ и консалтинговой компании КПМГ совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ).

В ходе исследования автором были задействованы методы системного и сравнительного анализа данных.

В современном динамичном обществе подходы и технологии, которые используют в коммерческой деятельности предприятия, очень часто выступают важным фактором, определяющим успех или неудачу бизнес-проекта. Многие руководители коммерческих предприятий уже приняли этот факт и учитывают технологические тенденции и инновационные достижения при стратегическом планировании деятельности компании. Те же предприниматели, которые не считают технологические изменения стратегически важными вопросами в успешном развитии своего производства и организации деятельности, сталкиваются с высоким риском отставания от конкурентов или нежеланием инвесторов участвовать в таких бизнес-проектах.

Наряду с развитием общества происходит и развитие подходов и информационных технологий в деятельности предприятий. К основным причинам совершенствования информационных технологий и появлению инноваций относят <sup>1</sup>:

- глобализацию экономики, происходящую под влиянием интеграционных процессов в производстве и торговли и объединения различных бизнес-проектов, соприкосновения интересов компаний транснационального характера, формирование филиальной сети в других странах;
- распространение информации и возможность потребления необходимых работ и услуг в удобное время и с возможностью выбора места для заказчика;
- развитие международной торговли за счёт объединения знаний, компетенций и развития торговых взаимоотношений, за счёт активного использования цифровых технологий.

Рассмотрим основные прорывные тенденции внедрения современных методов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятий, которые, на наш взгляд, позволяют переосмыслить подходы ведения бизнеса, управления компанией, а также способы взаимодействия организации со своими партнёрами и с рынками, связанные с ними проблемы, с которыми может столкнуться компания, и рекомендуемые меры, способные обеспечить информационную безопасность (рис. 1).

1. Искусственный интеллект — это технология, имитирующая действия человека, которая, обучаясь, умеет быстро анализировать большие объёмы информации и дополняет когнитивные функции человека, что позволяет заменять человека при выполнении алгоритмизированных действий. Несмотря на достижения в области искусственного интеллекта, эта технология в коммерческой деятельности предприятий ещё имеет малую распространённость. Это связано с тем, что зачастую под использованием искусственного интеллекта на предприятии понимают технологию, способную собой заменить сотрудников. Из-за боязни сокращения рабочих мест и части

<sup>1</sup> Федоров Е.А. Международный опыт применения современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятия. Вестник Московской международной академии, 2023. № 1.

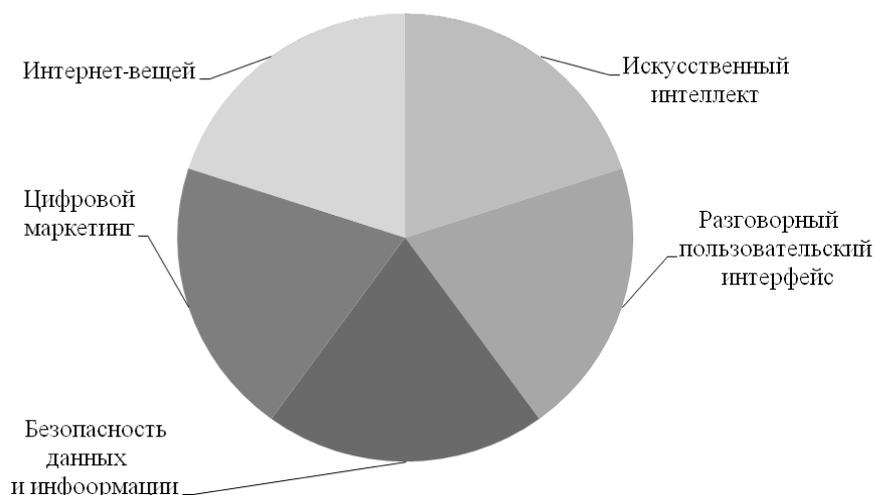


Рис. 1. Структура современных информационных технологий коммерческой деятельности <sup>2</sup>

заработной платы менеджеры предприятий избегают внедрения технологий искусственного интеллекта, который может помочь членам команды работать эффективнее <sup>3</sup>. Такая точка зрения как переоценивает, так и недооценивает текущие возможности технологии искусственного интеллекта. Однако, если наладить взаимосвязь конкретных бизнес-результатов с конкретными возможностями искусственного интеллекта, технология будет не такой сложной и позволит достичь результатов бизнес-проекта.

2. Разговорный пользовательский интерфейс — это последнее слово в области цифрового дизайна, направленное на улучшение взаимодействия людей с системами. Эта технология, известная как чат-бот, является разновидностью искусственного интеллекта, способного вести диалог с реальными людьми. Важным достижением этой технологии является возможность предоставить пользователям индивидуальный опыт, базирующийся на уникальных данных. Следует отметить, что современные предприятия в сфере потребления активно внедряют чат-ботов. Однако существуют опасения, что бизнес всё же не успевает за потребительским спросом. Системы разговорного пользовательского интерфейса особенно полезны для компаний, которые общаются с клиентами и работают с поставщиками. Геотаргетинг, совместное использование экрана и автоответы, позволяющие найти решение распространенных проблем клиентов, помогают в коммерческой деятельности повысить качество обслуживания.

3. Безопасность данных и информации (кибербезопасность) — набор процессов и технологий, защищающих информацию в критически важных системах от цифровых атак. Данные выступают самым ценным активом предприятия, которые формируются в компании в большом объёме и подвергаются риску уничтожения или распространения. Хотя сама по себе технология кибербезопасности не является «новой», её состояние и защита для современных предприятий сегодня, является более важной, чем раньше. Увеличение объёма баз данных и переход многих направлений бизнеса в Интернет вызывает необходимость использовать технологии защиты данных и информации. Однако многие менеджеры предприятий всё же недооценивают риски безопасности, существующие в их собственных компаниях, поэтому необходимо оценивать риски внутренней безопасности совместными усилиями, охватывая все аспекты.

4. Цифровой маркетинг — это комплекс мероприятий и методик, позволяющих создавать и распространять контент по цифровым медиаканалам: Интернет-страницы, социальные сети, торговые терминалы, электронная почта, цифровые вывески и мобильные приложения. В цифро-

<sup>2</sup> Составлено автором.

<sup>3</sup> Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Виртуализация регионального образовательного пространства на основе системы дистанционного обучения. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2018. Т. 17. № 1. С. 229–238.

вую эпоху практически невозможно организовать бизнес-процессы без присутствия в Интернете. Однако, сегодня наблюдается небольшой разрыв между использованием технологий цифрового маркетинга в коммерческой деятельности предприятий и пониманием важности цифрового маркетинга для бизнеса. В то же время, цифровой маркетинг не является не волшебной палочкой: он может помочь развитию бизнеса только в том случае, если менеджеры компании имеют чёткое представление о своих самых важных показателях деятельности.

5. Интернет вещей — система вычислительных устройств («умных устройств»), которые объединяют «вещи», используемые в повседневной жизни, с Интернетом, формируя массивы данных. Полученные данные помогают таким устройствам улучшать результаты работы этих вычислительных устройств и дают более целенаправленные рекомендации. Однако большой объём данных «умных устройств» может также создавать угрозу конфиденциальности пользователей (или ее отсутствие). В то же время потребители ожидают получить личный опыт от компаний-производителей (продавцов), с которыми они взаимодействуют. Но для этого предприятия должны собирать и обрабатывать большие объёмы данных, которые являются личными. Соблюдение баланса между личной конфиденциальностью и потребительским опытом является непростой задачей в коммерческой деятельности предприятия.

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ в 2020 году провёл исследование востребованности информационных технологий среди 600 компаний сектора интеллектуальных услуг и дал оценку эффективности их применения. Опрос руководителей предприятий свидетельствует, что многие отечественные компании активно используют современные подходы и информационные технологии в деятельности: около 80% респондентов начали внедрение «различных инноваций для оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности ещё до массового внедрения в период пандемии. Так, инструменты анализа больших данных используют почти 50% респондентов в то время, как технологии виртуальной и дополненной реальности не нашли активного применения у представителей российского бизнеса — лишь 5,4% участников исследования их внедрили»<sup>4</sup>.

При этом компании признают значимость информационных продуктов как прорывных технологий, обеспечивающих конкурентоспособность и устойчивость развития бизнеса (рис. 2).

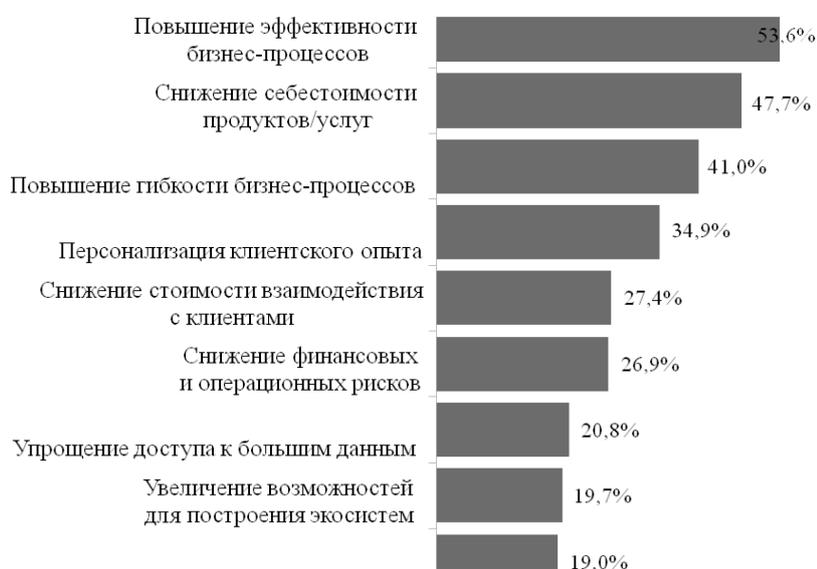


Рис. 2. Основные положительные эффекты от инноваций для ведения бизнеса<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Влияние цифровых технологий на бизнес российских компаний сектора интеллектуальных услуг. Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, 2020. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/366167712.pdf>.

<sup>5</sup> Составлено автором на основе: см. выше.

В ходе исследования консалтинговой компании КПМГ совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ) были опрошены 148 крупных российских предприятий на тему целей внедрения инновационных технологий и организации работы с современными технологиями. Опрос проводился в 2020 году. Результаты показали, что «до пандемии 51% компаний-респондентов выполняли пилотные проекты по внедрению инновационных технологий или цифровой трансформации. Так, среди целей в работе с инновациями были отмечены: защита текущего положения на рынке (31%), форсирование инновации ради выполнения требований законов и регуляторов (24%), для повышения операционной эффективности (20%), ради повышения имиджа компании (14%). И только 2% компаний-респондентов занимаются инновациями ради выхода на новые рынки и выпуска новых продуктов»<sup>6</sup>.

Роль информационных технологий и современных подходов в коммерческой деятельности компании очень высока. Инновации участвуют в управлении предприятием, в учёте показателей деятельности организации, планировании бизнес-проектов, обмене информацией. Это создаёт перспективы дальнейшего развития коммерческой деятельности для предприятий, однако на пути внедрения и использования технологий возникают и новые угрозы. Поэтому современным предприятиям необходимо прилагать усилия для противостояния угрозам и сохранения своей экономической стабильности<sup>7</sup>.

Таким образом, применение информационных технологий в деятельности предприятий в настоящее время выступает ключевым трендом в развитии предпринимательских структур. Цифровые решения и информационные технологии оказывают значительное влияние на производственные процессы и модели бизнеса, а их использование обусловлено трансформацией потребительского поведения, доступностью инноваций и экономическим эффектом от их внедрения<sup>8</sup>.

#### Список литературы

1. Балабанова А.В. Маркетинговое исследование поведения потребителей информации. Путеводитель предпринимателя. 2016. № 29. С. 26–37.
2. Влияние цифровых технологий на бизнес российских компаний сектора интеллектуальных услуг. Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, 2020. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/366167712.pdf>. (дата обращения: 01.12.2023).
3. Михайлов А.А., Горюнова Л.А., Цветкова Л.А. Цифровизация коммерческой деятельности в компаниях. Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2019. Том 9, № 10А. С. 472–480.
4. Орлов М.А. Влияние современных информационных технологий на экономическую стабильность предприятия. Вестник Евразийской науки, 2020. № 2. URL: <https://esj.today/PDF/74ECVN220.pdf> (дата обращения: 01.12.2023).
5. Портал Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/09/24/841148-krupneishie-kompanii>. (дата обращения: 01.12.2023).
6. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Виртуализация регионального образовательного пространства на основе системы дистанционного обучения. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2018. Т. 17. № 1. С. 229–238.
7. Федоров Е.А. Международный опыт применения современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятия. Вестник Московской международной академии, 2023. № 1.

#### References

1. A.V. Balabanova Marketing research of information consumer behavior. Entrepreneur's guide. 2016. № 29. S. 26–37.

<sup>6</sup> Портал Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/09/24/841148-krupneishie-kompanii>. (дата обращения: 01.12.2023).

<sup>7</sup> Орлов М.А. Влияние современных информационных технологий на экономическую стабильность предприятия. Вестник Евразийской науки, 2020. № 2. URL: <https://esj.today/PDF/74ECVN220.pdf>.

<sup>8</sup> Михайлов А.А., Горюнова Л.А., Цветкова Л.А. Цифровизация коммерческой деятельности в компаниях. Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2019. Том 9, № 10А. С. 472–480.

2. The impact of digital technologies on the business of Russian companies in the intellectual services sector. Institute for Statistical Research and Economics of Knowledge (IIEZ) HSE, 2020. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/366167712.pdf>. (date of reference: 12/01/2023).
3. Mikhailov A.A., Goryunova L.A., Tsvetkova L.A. Digitalization of commercial activity in companies. Economics: yesterday, today, tomorrow, 2019. Volume 9, No. 10A. Pp. 472–480.
4. Orlov M.A. The influence of modern information technologies on the economic stability of an enterprise. Bulletin of Eurasian Science, 2020. No. 2. URL: <https://esj.today/PDF/74ECVN220.pdf>. (date of reference: 12/01/2023).
5. The Vedomosti portal. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/09/24/841148-krupneishie-kompanii>. (date of reference: 12/01/2023).
6. Tonkonog V.V., Ananchenkova P.I. Virtualization of the regional educational space based on a distance learning system. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2018. Vol. 17. No. 1. Pp. 229–238.
7. Fedorov E.A. International experience in the application of modern approaches and information technologies in the commercial activities of an enterprise. Bulletin of the Moscow International Academy, 2023. No. 1.