

Стратегия как базовый элемент устойчивого развития компании

Е. В. Старкин

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

star-boss@yandex.ru

Аннотация: Развитие бизнеса и формирование конкурентных преимуществ является ключом к успеху или неудаче любой коммерческой организации. Стратегия — это инструмент устойчивого развития и механизм для преобразования бизнеса в условиях неопределенности внешней среды. Кроме того, если у компании нет стратегии, сотрудникам может быть трудно определять правильность тактических действий, в результате чего эффективность компании существенно снижается.

Разработка стратегии организационного развития обеспечивает компании важные конкурентные преимущества, среди которых рост производительности и прибыли; совершенствование навыков межличностного общения и трудолюбия сотрудников; удовлетворенность работой и мотивация и пр.

Своевременная и грамотная разработка стратегии развития и роста может помочь руководителю продвинуть компанию на новый уровень, обеспечить конкурентоспособность и устойчивое развитие в условиях нестабильности внешней среды. Эффективная стратегия — это гибкость, позволяющая компании быстро адаптироваться к изменениям обстоятельств, использовать новые возможности и оставаться актуальными на динамичном рынке, где интересы клиентов меняются достаточно динамично.

Ключевые слова: управление, бизнес, стратегия, стратегическое управление, развитие, эффективность, конкурентоспособность.

Для цитирования: Старкин Е.В. Стратегия как базовый элемент устойчивого развития компании. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 144–148. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-144-148>.

Strategy as a basic element of the company's sustainable development

E. V. Starkin

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

star-boss@yandex.ru

Abstract: Business development and the formation of competitive advantages is the key to the success or failure of any commercial organization. Strategy is a tool for sustainable development and a mechanism for business transformation in an uncertain environment. In addition, if the company does not have a strategy, it may be difficult for employees to determine the correctness of tactical actions, as a result of which the company's effectiveness is significantly reduced.

The development of an organizational development strategy provides the company with important competitive advantages, including productivity and profit growth; improvement of interpersonal communication skills and hard work of employees; job satisfaction and motivation, etc.

Timely and competent development of a development and growth strategy can help the manager to promote the company to a new level, ensure competitiveness and sustainable development in an unstable external environment. An effective strategy is flexibility that allows a company to quickly adapt to changing circumstances, use new opportunities and remain relevant in a dynamic market where customer interests change quite dynamically.

Keywords: management, business, strategy, strategic management, development, efficiency, competitiveness.

For citation: Starkin E.V. Strategy as a basic element of the company's sustainable development. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 144–148. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-144-148>.

У любого успешного бизнеса должно быть четкое направление на будущее и четко определенный план. Это включает в себя установление целей, контрольных сроков и задач до начала операционной деятельности. Стратегический план позволяет компаниям определить свое текущее состояние и то, где она хочет быть. Это помогает расставить приоритеты в том, что важно,

наметить путь к успеху, избегать потенциальных препятствий и отфильтровывать ненужные отвлекающие факторы.

Своевременная и грамотная разработка стратегии развития и роста может помочь руководителю продвинуть компанию на новый уровень, обеспечить конкурентоспособность и устойчивое развитие в условиях нестабильности внешней среды.

Согласно исследованию Gallup:

- менее половины сотрудников в США (41%) знают, каковы стратегические планы развития их компаний;
- очень немногие менеджеры — всего 14% — удовлетворены скоростью принятия решений в своей организации;
- только 22% сотрудников считают, что у лидеров есть четкое направление для организации;
- только 13% сотрудников в США полностью согласны с тем, что руководство их организации эффективно взаимодействует с остальной частью организации ¹.

Бизнес-стратегия — это генеральный план организации. Этот план разрабатывает и внедряет руководство компании для достижения своих стратегических целей ². По сути, бизнес-план — это долгосрочный набросок желаемого стратегического направления для компании. Этот долгосрочный план будет содержать описание стратегических, а также тактических решений, которые компания должна принять для достижения своих общих целей ³. Затем эта бизнес-стратегия будет выступать в качестве центральной основы для руководства.

Как только эта структура определена, руководство должно жить в соответствии с ней. Это помогает различным подразделениям бизнеса работать сообща, гарантируя, что все решения департамента поддерживают общее направление организации. Это помогает избежать разрозненной работы или того, что разные команды работают в противоположных направлениях.

Цель номер один при разработке стратегии развития бизнеса — рост компании. Строительные блоки эффективной стратегии развития бизнеса могут быть использованы в качестве набора руководящих принципов, которые могут вести команду вперед в поиске ценных потенциальных клиентов, которые будут способствовать достижению долгосрочных целей бизнеса. Если в бизнесе отсутствует стратегия развития, значительное количество времени и ресурсов может быть неоправданно потрачено на потенциальных клиентов, которые не имеют ценности, которую ищет бизнес. Стратегия роста компании — это план изучения возможностей развития и определения приоритетов проектов с целью увеличения продаж и акционерной стоимости. Это также позволяет находить краткосрочные рычаги и планировать ситуацию на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Стратегия роста может включать пересмотр бизнес-модели и бизнес-плана, анализ возможностей, определение рыночных тенденций и возможных направлений инноваций, а также понимание потребностей целевого рынка.

Важно понять, чем стратегия отличается от тактики. И то, и другое дополняет друг друга, но это совершенно разные вещи. Стратегия, как мы определили выше, относится к долгосрочной цели или дорожной карте организации и к тому, как она планирует их достичь. Или к пути, по которому организация пойдет к своим целям. И наоборот, тактика относится к определенному набору действий, предпринимаемых для достижения целей организации, или стратегии. Например, у компании может быть стратегическое видение стать самым дешевым поставщиком продукта на рынке. Это требует от ее менеджеров ведения переговоров с поставщиками, снижения затрат на закупку. Это тактический шаг, предпринятый для достижения установленной стратегии.

Эффективная стратегия — это гибкость, позволяющая компании быстро адаптироваться к изменениям обстоятельств, использовать новые возможности и оставаться актуальными на динамичном рынке, где интересы клиентов меняются достаточно динамично. Практически у каж-

¹ Ratanjee V. Leaders: Bring Your Strategy Back Into Focus. URL: (дата обращения: 1.11.2023 г.).

² Ковалева Д.В., Кудряшов В.С. Разработка маркетинговых стратегий для организаций малого бизнеса. Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2022. № 27. С. 44–54.

³ Рзун И.Г. Разработка стратегии компании с применением методов информационной бизнес-аналитики. Вестник Академии знаний. 2023. № 2 (55). С. 464–470.

дого бизнес-лидера есть та или иная форма видения своей организации. Как правило, на ранних этапах, например, в среде стартапа, это может быть очень изменчивым. Однако с течением времени, когда бизнес растет или становится более загруженным, бизнес-стратегия может стать менее определенной⁴.

Когда стратегия четко не определена, в бизнесе могут начаться трудности, поскольку кадровые изменения меняют суть бизнеса, а его ценности часто становятся менее определенными. В некоторых случаях это может привести к тому, что организации станут жертвами собственного успеха, они могут достигать краткосрочных результатов, но это может произойти за счет их долгосрочной жизнеспособности.

Эта проблема может усугубляться влияющими факторами, такими как падение продаж, растущие издержки или усиление конкуренции. В этих случаях бизнес начнет страдать. И поскольку сотрудники неустанно работают над «тушением пожаров», вызванных такими изменениями, время для стратегического мышления становится ценным товаром.

Этого, конечно, можно избежать. Создание бизнес-стратегии — не слишком сложная задача, но она требует времени и сосредоточенности. Как лидер, вы должны расставить приоритеты в своей бизнес-стратегии и уделить некоторое время, свободное от повседневной рутины, определению дорожной карты вашего бизнеса.

Разработка стратегии — это процесс, который организация использует для определения того, как она будет распределять свои ресурсы и получать максимальную отдачу от своих сотрудников для достижения своих целей. Это действие, которое команда предпримет для разработки измеримого и конкретного плана действий, призванного помочь бизнесу функционировать, внедрять инновации и расти⁵.

Вот наиболее важные преимущества, которые обеспечивает разработка стратегии организационного развития: рост производительности и прибыли; достижение консенсуса в отношении целей и планирования; открытое общение и расширение участия; совершенствование навыков межличностного общения и трудолюбия сотрудников; инновационные инициативы; удовлетворенность работой и мотивация; стабильность и контроль над окружающей средой; сплоченность внутри команд и гибкость; удержание сотрудников; устойчивость при столкновении с вызовами и пр.

Существует ряд факторов, которые необходимо учитывать при разработке стратегии и ее документальном закреплении (табл.).

Таблица

Факторы, влияющие на разработку стратегии развития компании⁶

Ясность и лаконичность	Хорошая бизнес-стратегия часто ясна и сжата, что позволяет сотрудникам компании понимать стратегию и эффективно работать над ее реализацией. Наличие измеримых и конкретных целей также может помочь сотрудникам поверить в достижимость стратегии
Конкурентоспособность	При разработке стратегии крайне важно, чтобы стратегия была жизнеспособной на рынке компании. Учитывайте конкуренцию компании и разрабатывайте стратегию, которая поможет ей преуспеть среди конкурентов
Возможности	Многие компании разрабатывают стратегии, позволяющие воспользоваться бизнес-возможностями, такими как необслуживаемые или недостаточно обслуживаемые рынки. При разработке бизнес-стратегии может быть полезно рассмотреть, какие возможности доступны и как эти возможности, вероятно, изменятся в будущем

⁴ Антипатров Ю.А. Актуальность разработки стратегии развития для предприятий малого бизнеса. Вопросы науки и образования. 2018. № 19 (31). С. 29–30.

⁵ Цирулева П.Е., Алексин А.Ю. Сложности при разработке стратегии развития малого бизнеса. Современные научные исследования и разработки. 2018. № 12 (29). С. 1032–1037.

⁶ What Is Business Strategy Development? (With Examples). URL: <https://sg.indeed.com/career-advice/career-development/business-strategy-development> (дата обращения: 1.11.2023 г.).

Продолжение таблицы

Время выхода на рынок	Если разрабатываемая стратегия предполагает создание нового продукта или услуги, важно учитывать время, необходимое для того, чтобы новый продукт или услуга стали доступны потребителям. Если время выхода на рынок слишком велико, потребности и предпочтения потребителей могут измениться, в результате чего новый продукт или услуга потеряют свою актуальность.
Заинтересованные стороны	Бизнес-стратегия может повлиять на все заинтересованные стороны внутри компании, включая руководство, сотрудников, деловых партнеров и акционеров. Может оказаться полезным рассмотреть, как бизнес-стратегия может повлиять на каждую заинтересованную сторону, чтобы определить, является ли это наилучшей стратегией для реализации компании.
Регулярные обзоры и обновления	Проведение регулярных обзоров и обновление бизнес-стратегии может гарантировать, что она остается актуальной и соответствует последним целям и задачам компании.
Риск	Бизнес-стратегии обычно сопряжены с определенным уровнем риска неудачи. При разработке бизнес-стратегии необходимо учитывать, насколько она рискованна или с вероятностью провала, и определять возможные решения, которые помогут снизить эти риски.

Создание бизнес-стратегии не означает автоматического успеха бизнеса. Однако это позволяет топ-менеджменту и собственникам поделиться своим организационным видением и целями со своими сотрудниками. И, если все сделано правильно, создает общую нить для всего бизнеса, позволяющую стремиться к успеху. И, если ситуация становится сложной, можно быть уверенными, что сотрудники осведомлены о стратегическом видении организации и готовы прилагать усилия для обеспечения устойчивости и развития бизнеса. Стратегии развития бизнеса помогают небольшим компаниям расти, фокусируясь на жизненно важных областях деятельности, включая маркетинг, партнерские отношения и развитие сотрудников. Эффективное стратегическое управление может помочь новым предприятиям пережить зачастую нестабильные первые годы, помогая им стать прибыльными и занять прочное положение в своей отрасли.

Список литературы

1. Антипатов Ю.А. Актуальность разработки стратегии развития для предприятий малого бизнеса. Вопросы науки и образования. 2018. № 19 (31). С. 29–30.
2. Zubov I.A. Developing a corporate strategy as a vital aspect of strategic management in an aviation enterprise. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 4. С. 146–152. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-146-152>.
3. Ковалева Д.В., Кудряшов В.С. Разработка маркетинговых стратегий для организаций малого бизнеса. Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2022. № 27. С. 44–54.
4. Рзун И.Г. Разработка стратегии компании с применением методов информационной бизнес-аналитики. Вестник Академии знаний. 2023. № 2 (55). С. 464–470.
5. Цирулева П.Е., Алексин А.Ю. Сложности при разработке стратегии развития малого бизнеса. Современные научные исследования и разработки. 2018. № 12 (29). С. 1032–1037.
6. Ratanjee V. Leaders: Bring Your Strategy Back Into Focus. URL:<https://www.gallup.com/workplace/354944/leaders-bring-strategy-back-focus.aspx> (дата обращения: 1.11.2023 г.).
7. What Is Business Strategy Development? (With Examples). URL:<https://sg.indeed.com/career-advice/career-development/business-strategy-development> (дата обращения: 1.11.2023 г.).

References

1. Antipatov Yu.A. Relevance of development strategy development for small businesses. Issues of science and education. 2018. No. 19 (31). Pp. 29–30.
2. Zubov I.A. Developing a corporate strategy as a vital aspect of strategic management in an aviation enterprise. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 4. P. 146–152. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-146-152>.

3. Kovaleva D.V., Kudryashov V.S. Development of marketing strategies for small business organizations. Scientific notes of the Tambov branch of RoSMU. 2022. No. 27. Pp. 44–54.
4. Rzun I.G. Development of the company's strategy using the methods of information business analytics. Bulletin of the Academy of Knowledge. 2023. No. 2 (55). Pp. 464–470.
5. Tsiruleva P.E., Aleksin A.Y. Difficulties in developing a small business development strategy. Modern scientific research and development. 2018. No. 12 (29). Pp. 1032–1037.
6. Ratanjee V. Leaders: Bring Your Strategy Back Into Focus. URL:<https://www.gallup.com/workplace/354944/leaders-bring-strategy-back-focus.aspx> (дата обращения: 1.11.2023 г.).
7. What Is Business Strategy Development? (With Examples). URL:<https://sg.indeed.com/career-advice/career-development/business-strategy-development> (дата обращения: 1.11.2023 г.).