

Эффективные управленческие решения как фактор развития организаций в индустрии спорта

С. А. Есин

аспирант

Московская международная академия,

Москва, Россия

esin2020@mail.ru

Аннотация: Спортивная индустрия сегодня является не только важной составляющей социально-культурной жизни населения, но и открытой площадкой для развития предпринимательских проектов в спорте. Предпринимательская активность в спортивной индустрии включает в себя разработку новых идей, реализацию бизнес-планов и поиск инвесторов для внедрения новых направлений.

В настоящее время требования рынков товаров и услуг к вхождению на них достаточно высокие, существует высокая конкуренция за внимание потребителя и довольно сжатые сроки для вывода новых продуктов и услуг. Поэтому при внедрении нового проекта в условиях сокращенных сроков перед предпринимателями, в том числе и в сфере спортивной индустрии, стоит непростая задача: учесть имеющиеся критические факторы при разработке нового направления и снизить риски при реализации проекта. В этой связи на первый план выходят навыки принятия управленческих решений и способность просчитать их последствия.

Ключевые слова: спорт, спортивная индустрия, управление, эффективность, стратегическое управление, управленческие решения.

Для цитирования: Есин С.А. Эффективные управленческие решения как фактор развития организаций в индустрии спорта. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 95–99. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-95-99>.

Effective management decisions as a factor in the development of organizations in the sports industry

S. A. Esin

Postgraduate student

Moscow International Academy,

Moscow, Russia

esin2020@mail.ru

Abstract: The sports industry today is not only an important component of the socio-cultural life of the population, but also an open platform for the development of entrepreneurial projects in sports. Entrepreneurial activity in the sports industry includes the development of new ideas, the implementation of business plans and the search for investors to introduce new directions.

Currently, the requirements of the markets for goods and services to enter them are quite high, there is high competition for consumer attention and a fairly short time for the launch of new products and services. Therefore, when implementing a new project in a shortened timeframe, entrepreneurs, including in the sports industry, face a difficult task: to take into account the existing critical factors when developing a new direction and reduce the risks during the implementation of the project. In this regard, managerial decision-making skills and the ability to calculate their consequences come to the fore.

Keywords: sport, sports industry, management, efficiency, strategic management, management decisions.

For citation: Esin S.A. Effective management decisions as a factor in the development of organizations in the sports industry. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 4. P. 95–99. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-4-95-99>.

Эффективность управленческих решений как тема прикладных научных исследований в области менеджмента в контексте развития спортивной индустрии в настоящее время представляет интерес в связи тем, что в условиях активного развития различных инновационных направлений в бизнесе и повышения самостоятельности спортивных организаций в рыночных условиях менеджерам в сфере спорта требуется расширение сферы управления и понимание, что управленческие ре-

шения, обуславливающие развитие спортивной компании и ее устойчивость на рынке, — это не разовые действия, а деятельность, осуществляемая на разных этапах реализации бизнес-проекта.

Сегодня, в сложных экономических условиях, практически каждое предприятие может столкнуться в своей деятельности с различного рода рисками, которые могут вызвать непредвиденные потери. В последнее время важным направлением работы специалистов в индустрии физической культуры и спорта становится оказание комплекса оздоровительных услуг, которые, как правило, предоставляются на платной основе в условиях возрастающей конкуренции между организациями спортивной индустрии. Для успешной реализации своих бизнес-идей в современных условиях от менеджеров индустрии спорта требуется знание принципов спортивного менеджмента, в том числе, риск-менеджмента. Грамотные управленческие решения, принимаемые с учетом факторов внешней среды, помогают не только минимизировать убытки, но и способствует росту прибыли¹.

Управленческие решения представляет собой систему скоординированных действий, направленных на управления организацией, с учётом риска, ставящие своей основной целью предотвратить недопустимый риск и обеспечить устойчивое развитие организации и достижение ее стратегических и текущих целей. Факторы внешней среды, влияющие на финансовый результат деятельности спортивной организации, можно поделить на экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние). Так, эндогенные факторы находятся во взаимосвязи с действиями руководителя или недостаточным опытом сотрудников, экзогенные факторы обусловлены погодными условиями, политическими событиями и др.

Сегодня многие компании принимают активное участие в организации спортивных мероприятий для укрепления и поддержания имиджа фирмы или бренда, а также для привлечения новых потенциальных потребителей, поэтому современный спорт всё больше и больше трансформируется в прибыльный бизнес².

Современные предприниматели в сфере спорта ставят своей целью создание инновационных и оригинальных проектов, вызывающих интерес к занятию спортом, способствующих улучшению условий для спортсменов и болельщиков и поддерживающих развитие инфраструктуры в спортивной индустрии. В то же время для соотнесения результатов, ожидаемых от внедрения инновационных проектов и реализации своих бизнес-идей с вложениями необходимо хорошо разбираться в приоритетных направлениях развития бизнеса и условиях осуществления предпринимательской деятельности³.

Расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным «СПАРК-Интерфакс» и Федеральной налоговой службы показывают динамику предпринимательской активности в России (рис. 1).

Так, за 2022 год «общее количество компаний на российских рынках уменьшилось на 45,6 тысяч, однако по сравнению с периодом 2021 года темп убыли компаний сократился в 3,5 раза»⁴. Этот факт можно объяснить не только снижением количества ликвидированных юридических лиц (на 24% по сравнению с 2021 годом), но и тенденцией роста числа вновь созданных компаний (на 8% по сравнению с 2021 годом). Важно отметить, что положительный тренд сохраняется в настоящее время, несмотря на введение ряда санкционных ограничений, уход с отечественных рынков зарубежных компаний и разрыв налаженных логистических цепочек.

Если рассматривать деловую активность в спортивной индустрии, то можно получить следующие данные за 2022 год:

- постоянно тренируются в спортивных залах — 11,4%;

¹ Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. — М.: «Спорт», 2016.

² Иглесиас Л.Ф. Риск-менеджмент в спортивных организациях: сборник трудов конференции. Приоритетные направления развития науки и образования: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. — Чебоксары: Интерактив плюс, 2016. Т. 2, № 4 (11). С. 173–175.

³ Емельянчик И.Н. Принципы управления рисками в инновационном предпринимательстве. Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы II Междунар. науч. конф. — Минск: БГУ, 2020. С. 377–380.

⁴ Предпринимательская активность в России: движение вверх. URL: <https://issek.hse.ru/news/823673251.html>. (дата обращения: 09.11.2023).

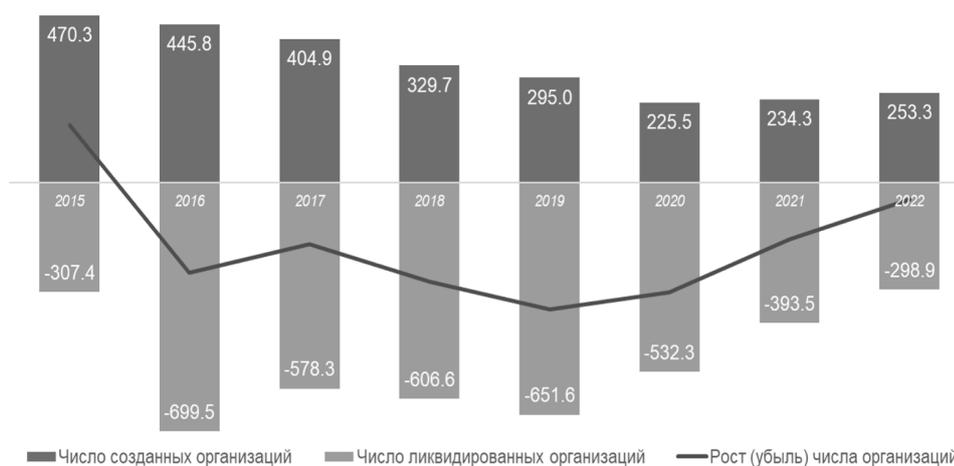


Рис. 1. Динамика предпринимательской активности в России, 2015–2022 гг.⁵

- систематически тренируются самостоятельно — 17,3%;
- поток постоянных клиентов спортивных и фитнес-залов, как рост популярности физической культуры и спорта отмечен в Калининградской Новгородской и Пензенской областях и на Алтае (в 2 раза)⁶.

Индустрия спортивных достижений и технологий на современном этапе является быстро развивающейся отраслью и оказывает значительное влияние на мир спорта, ведь с помощью инновационных технологий спортсмены имеют возможность тренироваться эффективнее, работать лучше и снижать риск травм.

Говоря о последних тенденциях в спортивной индустрии и инновациях в этой сфере, помогающих раздвинуть границы возможностей спортсменов, можно выделить следующие:

- Аналитика эффективности

Чтобы повысить производительность и усовершенствовать процесс принятия решений, тренеры и спортсмены стремятся понять, какие действия приводят к успеху во время игры. Инструменты анализа производительности измеряют широкий спектр данных, выделяя, какие процессы необходимо улучшить при планировании спортивной стратегии. Аналитика видео и движения предоставляет статистические данные о таких областях, как положение мяча, движение и вовлеченность игрока, время выполнения конкретного действия и результат такого действия.

Носимые устройства, такие как браслеты для отслеживания данных, встроенные в оборудование датчики и умная одежда, предоставляют точную информацию о действиях спортсменов, силе и аккуратности, а также прогнозируют риск травм. Это позволяет принимать основанные на фактических данных решения до и во время игр.

- Вовлечение болельщиков

Болельщики вносят свой вклад в спорт различными способами — от физической поддержки на спортивном мероприятии до покупки товаров. Вот почему выстраивание отношений с ними важно для сохранения лояльности. Чтобы повысить вовлеченность болельщиков, клубы внедряют различные технологии, такие как блокчейн для прозрачного общения и обмена видео, биометрическая идентификация и интеллектуальные чат-боты на базе искусственного интеллекта.

Голограммы событий в прямом эфире используют технологию погружения и привлекают болельщиков, предоставляя возможность пообщаться с их любимой спортивной звездой из любой точки мира. Вовлечение болельщиков также распространено в киберспорте. Стартапы создают платформы для спортивных фанатов, чтобы создать киберспортивное сообщество, обмениваться спортивными новостями, и чтобы клубы слышали голос своих фанатов.

⁵ Предпринимательская активность в России: движение вверх. URL: <https://issek.hse.ru/news/823673251.html>. (дата обращения: 09.11.2023).

⁶ Там же.

- Умный стадион

Стадионы и места проведения спортивных мероприятий считаются лучшим местом для того, чтобы ощутить атмосферу матча и поддержать любимые команды. Однако предпочтения болельщиков меняются, и многие сейчас предпочитают смотреть игру по телевизору. Чтобы улучшить впечатления болельщиков на стадионах, стартапы в области спортивных технологий внедряют технологии, которые предоставляют дополнительные функции для проведения матчей на месте проведения. Анализ настроений зрителей на основе искусственного интеллекта позволяет количественно оценить уровень удовольствия участников, отслеживая их эмоции во время игры.

Дроны упрощают уборку и доставку закусок к месту на стадионе. Кроме того, Интернет вещей (IoT) улучшает подключение к интеллектуальному стадиону и пропускную способность на стадионе, позволяя посетителям быстро проходить регистрацию, находить места для парковки или пользоваться любыми приложениями без ожидания.

- Иммерсивные тренировки

Чтобы улучшить результаты спортсменов, практиковать новые тактики и готовиться к матчам, тренеры и спортсмены внедряют технологии иммерсивных тренировок. Виртуальная реальность (VR) позволяет игрокам тренироваться, определять время и воссоздавать спортивные события в реальном времени с помощью имитации реалистичной среды. В сочетании с технологией 3D-сенсоров это обеспечивает спортсменам реалистичное зрение, звук, осязание и даже обоняние, имитируя настоящий стадион. Эти технологии улучшают координацию между игроками и предоставляют данные о результатах тренирующихся и сильных сторонах спортсменов.

- Кибербезопасность

По мере того, как спортивная индустрия продолжает расти, возрастает угроза кибератак. Данные болельщиков и спортсменов, платформы потокового вещания и высокие бюджеты спортивных мероприятий — все это является мишенью для злоумышленников. Чтобы предотвратить риски и обезопасить активы, спортивные организаторы уделяют особое внимание кибербезопасности места проведения и посетителей. Для достижения этой цели они внедряют защитные технологии, а также организуют обучение своих сотрудников по кибербезопасности. Блокчейн также становится необходимым для защиты покупок и данных болельщиков, в то время как системы защиты электронной почты предотвращают попытки фишинга и вирусов.

Таким образом, сегодня развитие спорта и спортивной индустрии входят в круг приоритетных задач развития народного хозяйства России, предпринимательские инициативы в этой сфере еще не так популярны, как в сфере торговли, строительства или других отраслях экономики. Поэтому именно в сфере физической культуры и спорта поиск наиболее эффективных управленческих решений имеет важное значение.

Таким образом, сегодня предпринимательская деятельность в индустрии спорта является довольно динамично развивающимся и коммерчески привлекательным сектором, а специалисты в этой сфере увлечены возможностями спортивных достижений и созданием технологий будущего для внедрения инноваций и улучшения спортивных результатов, чтобы помочь командам и спортсменам ориентироваться в спортивной индустрии. И без грамотного управления в спортивной индустрии на современном этапе обойтись невозможно.

Список литературы

1. Гремина Л.А., Гетман Е.П. Риск-менеджмент: теория и практика спортивной организации. Вестник Алтайской академии экономики и права, 2020. № 11-3. С. 457–461.
2. Емельянчик И.Н. Принципы управления рисками в инновационном предпринимательстве. Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы II Междунар. науч. конф., Минск, 28 февр. 2020 г. — Минск: БГУ, 2020. С. 377–380.
3. Иглесиас Л.Ф. Риск-менеджмент в спортивных организациях: сборник трудов конференции. Приоритетные направления развития науки и образования: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. — Чебоксары: Интерактив плюс, 2016. Т. 2, № 4 (11). С. 173–175.
4. Можелев Е.А. Формирование системы обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 29–36. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-9-36>.

5. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. – М.: «Спорт», 2016.
6. Цифровая трансформация отрасли «физическая культура и спорт»: теория, практика, подготовка кадров: материалы Межрегионального круглого стола, 22 апреля 2021 года. – М.: РГУФКСМиТ, 2021.
7. Яковлев М.А. К вопросу о планировании и управлении рисками в спорте. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 202–205. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-202-205>.

References

1. Gremina L.A., Hetman E.P. Risk management: theory and practice of sports organization. Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law, 2020. No. 11-3. Pp. 457–461.
2. Emelianchik I.N. Principles of risk management in innovative entrepreneurship. Trends of economic development in the XXI century: materials of the II International Scientific Conference, Minsk, February 28, 2020 – Minsk: BSU, 2020. Pp. 377–380.
3. Iglesias L.F. Risk management in sports organizations: proceedings of the conference. Priority directions for the development of science and education: materials of the XI International Scientific and Practical Conference – Cheboksary: Interactive Plus, 2016. Vol. 2, No. 4 (11). Pp. 173–175.
4. Mozhelev E.A. The formation of a system for assuring the quality of services for holding sports events. Entrepreneur's Guide. 2023. Т. 16. № 1. P. 29–36. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-9-36>.
5. Pochinkin A.V. Management in the field of physical culture and sports. – М.: «Спорт», 2016.
6. Digital transformation of the industry «physical culture and sport»: theory, practice, training: materials of the Interregional round table, April 22, 2021. – М.: RSUFKSMiT, 2021.
7. Yakovlev M.A. On the issue of planning and risk management in sports. Entrepreneur's Guide. 2023. Т. 16. № 4. P. 202–205. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-202-205>.