

Активное обучение как современная технология достижения конкурентных преимуществ образовательных услуг

Е. Н. Быковская

*кандидат экономических наук, доцент
Государственный университет управления, Москва, Россия
byko33@vandex.ru*

М. Н. Рыбина

*кандидат экономических наук, доцент
Государственный университет управления, Москва, Россия
solgy@mail.ru*

Аннотация: Актуальной проблемой в области экспорта образовательных услуг является использование преимуществ отечественной образовательной системы, новаторство и поиск новых для современного студента методов, технологий и способов подачи знания. Конкурентоспособность нашей страны в области экспорта образовательных услуг обеспечивает качественное образование на основе инновационного подхода с использованием технологий активного обучения. Активное обучение предполагает междисциплинарный подход к образованию при использовании педагогических, дидактических, и организационно-управленческих методик. Важным аспектом активного обучения является направленность на развитие различных видов активности. Преподаватель становится важнейшим субъектом инновационного подхода и основным действующим лицом всей системы модернизации системы образования. Знание специфики, истории, экономического развития страны иностранного студента — обязательное условие деятельности преподавателя-инноватора. Построение всего алгоритма обучения иностранных студентов в отечественных вузах должно выходить на такой уровень обеспечения потребностей, который обеспечивает запрос на качественное знание, навыки исследовательской и аналитической работы. Сущностью такой технологии становится формирование навыков научно-исследовательской и познавательной деятельности студентов с помощью различных видов активности.

Ключевые слова: экспорт образовательных услуг, инновационные подходы к организации и управлению образованием, конкуренция в сфере образования, активное обучение, мир экономической мысли, междисциплинарный подход в образовании, учебно-проектная лаборатория.

Для цитирования: Быковская Е.Н., Рыбина М.Н. Активное обучение как современная технология достижения конкурентных преимуществ образовательных услуг. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 2. С. 126 — 131. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-2-126-131>.

Active learning as a modern technology for achieving competitive advantages of educational services

E. N. Bykovskaya

*Cand. Sci. (Econ.)
State University of Management, Moscow, Russia
byko33@vandex.ru*

M. N. Rybina

*Cand. Sci. (Econ.)
State University of Management, Moscow, Russia
solgy@mail.ru*

Annotation: An urgent, even topical problem in the field of export of educational services is the use of advantages in the domestic educational system, innovation and the search for methods, technologies and a way of presenting knowledge that are relevant for a modern student. The construction of the entire algorithm for teaching a foreign student in domestic universities should reach such a level of meeting their needs that would ensure the fullness of the request for high-quality knowledge, a palette of research skills. The competitiveness of our country in the field of export of educational services provides quality education based on an innovative approach using active learning technologies. Active learning

involves an interdisciplinary approach to education using pedagogical, didactic, and organizational and managerial techniques. An important aspect of active learning is the focus on the development of various types of activity. The teacher becomes the most important subject of the innovative approach and the main actor in the entire system of modernization of the education system. Knowledge of the specifics, history, economic development of the country of a foreign student is a prerequisite for the activity of an innovator teacher. Such a technology is active training, which is aimed both at the formation of research, cognitive activity of the student, and at preparing for practical activities through the acquisition of various types of activity.

Keywords: *export of educational services, innovative approaches to the organization and management of education, competition, active learning, the world of economic thought, interdisciplinary approach in education, educational and project laboratory.*

For citation: *Bykovskaya E. N., Active learning as a modern technology for achieving competitive advantages of educational services. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 2. P. 126–131. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-2-126-131>.*

Целью данного исследования является анализ активного обучения в качестве современной технологии достижения конкурентных преимуществ. Для достижения поставленной цели выявляются наиболее существенные методы и способы, которые необходимо использовать при обучении иностранных студентов в российских вузах. Причем возникающие проблемы и их решение связано с тем, что в современных условиях ведется жесткая конкурентная борьба в области экспорта образовательных услуг.¹ Успешно на этом поприще проявляют себя такие страны как: США, Великобритания, Австралия, Франция, Китай, а также Сингапур. В сложившихся обстоятельствах конкуренции с перечисленными странами, а также в новых геополитических условиях начала двадцатых годов XXI века, России необходимо не упустить свои преимущества в этой области и по возможности наращивать свой экспортный потенциал.² Такой вектор развития, в свою очередь, связан с социально-экономическими особенностями донора и реципиентов, политической конъюнктурой, спецификой этического и этнического характера, психологическими факторами. Эти проблемы могут с успехом решаться в рамках широкого использования активного обучения иностранных студентов.³

Среди широкого спектра учебно-методических приемов обучения студентов особо актуальным становится активное обучение. Активное обучение — это действия и приемы, организующие учебный процесс таким образом, чтобы студенты осваивали материал творчески, самостоятельно и инициативно, с возможным выходом на аналитический вектор исследовательской работы. Метод направлен на развитие познавательной деятельности студентов, реализацию различных видов активности: мышления, действия, речи. Например, на практикуме — мышление и действие, в дискуссии — мышление и речь, на деловой игре — все виды активности. Таким образом, активное обучение — это вид общения студента и преподавателя, при котором организация и ведение учебного процесса превращается в активную деятельность. Активное обучение предполагает междисциплинарный подход к образованию при использовании педагогических, дидактических, и организационно-управленческих методик.

Фундаментальным основанием модернизации системы образования можно считать инновационный подход, который и закладывается в основание активного обучения, естественным образом интегрируется с ним. Именно этими соображениями руководствуются многие годы авторы этой статьи.

Элементами целостной системы инновационного подхода можно считать: внедрение в обучение новых знаний, внедрение в обучение новых технологий, создание, функционирование и

¹ Масич В.А. Наука и образование как инструменты «мягкой силы». Вестник РГГУ Серия «Политология. История. Международные отношения». 2015. № 1. С. 117–125. URL: <https://politicalscience.rsuh.ru/jour/article/view/13/14> (дата обращения: 22.04.2023).

² Николаев В.К. Экспорт образования в вузах России в условиях новой реальности. Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 2. С. 149–166 <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2022-31-2-149-166>.

³ Быковская Е.Н., Рыбина М.Н. Экспорт образовательных услуг: конкуренция в новых геополитических условиях. Вестник университета. 2023; 1(1): 68–75. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-1-68-75>.

совершенствование инфраструктуры образования, внедрение новых форм организации учебных заведений, деятельность преподавателя-инноватора.⁴

Результаты проведенных исследований конкретного применения активного обучения, как современной технологии достижения конкурентных преимуществ в области экспорта образовательных услуг, можно сформулировать следующим образом: внедрение в обучение научно-исследовательской работы, разработка программ новых учебных курсов; эксперимент; элективные учебные курсы. Сегодня иностранных студентов в большей степени интересуют инженерно-технические специальности, медицина и экономика.

Для иностранных студентов направления «Экономика» научно-исследовательская работа должна стать обязательным компонентом получения качественного, конкурентоспособного образования, что соответствует новым тенденциям в моделировании современных учебных заведений.⁵ Что касается «нового знания» для них, то здесь весьма уместно включение в образовательный процесс такого элективного курса (можно факультатива, научного направления научного студенческого общества), как «Мир экономической мысли». Дело в том, что за границами получения научных знаний в отечественных вузах по направлению «Экономика» остается экономическая мысль, которая формировалась, сформировалась и формируется в странах их происхождения. Однако основа экономической политики, проведения конкретных экономических программ в жизнь в обязательном порядке связана с мировоззренческой традицией, в том числе, экономической традицией. Наши иностранные выпускники должны быть вооружены этим знанием. Причем весь процесс обучения по этой дисциплине должен базироваться на активной поисковой, творческой работе самих студентов. В этом поисковом творческом процессе приобретает ряд важнейших умений и навыков методологического свойства исследовательской работы, которые с успехом в дальнейшем должны применяться и в их будущей практической деятельности.⁶ Дисциплина «Мир экономической мысли» в обязательном порядке должен включать как основные тренды экономической мысли, так и, что необходимо особо подчеркнуть, русскую экономическую мысль. Русская экономическая мысль богата своими наработками, отличается социальной направленностью, что делает ее основой для понимания многих исторических событий нашего Отечества. Знание и понимание этого дает иностранным студентам ответы на многие политические, социально-экономические вопросы страны пребывания. Дает ответы, почему Россия отвечает на вызовы современного геополитического свойства именно таким образом, а не иным.⁷

2. В области внедрения в обучение новых технологий акцент переносится на то, что знания, умения и навыки приобретаются в условиях информационного поиска, при активной самостоятельной работе, в которой выявляются и развиваются способности обучаемого. Применение презентаций в формате PowerPoint становится обязательным элементом в работе с иностранными студентами. Эти презентации привносят в учебный процесс богатый визуальный компонент, так востребованный сегодня всем молодежным сообществом. Обмен опытом между иностранными студентами и их сокурсниками из страны пребывания позволяет поддерживать дух соперничества, конкуренции. Презентации позволяют «обострить» конкуренцию в студенческой среде при получении результатов, учат позиционировать себя в «конкурентной среде». С другой стороны, презентации иностранных студентов позволяют обогатить опыт отечественной презентационной деятельности, сложившийся в нашей стране в рамках доверительного обмена возможностями в

⁴ Танина М.А., Бондаренко В.В., Юдина В.А., Зябликова О.А. Вовлеченность в образовательный процесс российских и иностранных студентов в условиях применения цифровых дистанционных образовательных технологий в российских вузах. Вестник университета. 2022;(10): 89–96. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2022-10-89-96>.

⁵ Там же.

⁶ Тенденции развития высшего образования в мире и России. РЭУ им. Г.В. Плеханова. Научно-исследовательский институт развития и образования. 2021 <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Nauchno-issledovatel'skij-institut-gazvitija-obrazovaniya/Documents> (дата обращения: 30.04.2023).

⁷ Черников С.Ю. Возможности Сетевого университета БРИКС как образовательной платформы инновационного сотрудничества. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2021; 1(6): 76–87. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2021-29-1-76-87>.

этой области. Презентации раскрывают творческий потенциал студентов, служат наглядным примером достижения студента в области исследования той или иной экономической проблемы. В целом такой подход позволяет обеспечивать и стимулировать личностный рост молодежи.

Интересной формой активного обучения становится *storytelling*. Сторителлинг (англ. *story + telling* — рассказывать историю) — это умение качественно, интересно, интригующе, понятно рассказывать истории в устном, текстовом или видеоформате.

3. Создание, функционирование и совершенствование инфраструктуры образования включает: научно-методическое обеспечение дисциплин с учетом современных требований, учебно-материальная база вариативности образования; создание системы информационного обеспечения, современные формы обмена и распространения опыта работы (круглые столы, научно-практические конференции, клубы, конференции, олимпиады, творческие конкурсы, образовательные выставки и ярмарки разного уровня, как в рамках страны, так и в зарубежных странах с целью пропаганды своих успехов и привлечения иностранных студентов, организацию различного рода культурно-просветительских мероприятий). Важным аспектом активного обучения является направленность на развитие различных видов активности — мышления и речи, действия, дискуссии. «Круглые столы», клубы, лаборатории должны стать площадками активности с максимальными результатами. Это места для общения и дискуссий, для знакомства с историей России, для совершенствования знаний русского языка. Именно в рамках клубных мероприятий предоставляется возможность индивидуализировать трек обучения, исходя из способностей иностранного обучающегося и привлекающая специалистов по адаптации иностранных студентов. Деятельность клуба должна создать благоприятную нравственно-этическую обстановку, «научить преодолевать имеющиеся локальные и глобальные проблемы, найти гармонию между универсальным и индивидуальным, между традициями и современными трендами».⁸

4. Внедрение новых форм организации учебных заведений. Здесь стоит обратить внимание на обеспечение повседневности иностранного студента, предоставляя ему качественную и комфортную среду бытования. Страны, добившиеся успеха в экспорте образовательных услуг, давно и прочно выделяют этот аспект как один из основных конкурентных преимуществ в «образовательных войнах».⁹ Обучение иностранных студентов из Азиатско-Тихоокеанского региона и Африки поднимает эту проблему и становится принципиальным требованием. Исследования по вопросам отечественного экспорта образовательных услуг позволяют сделать вывод о том, что «поставщиками иностранных студентов» из дальнего зарубежья в ближайшем будущем будут входить такие страны как: Китай, Индия, Вьетнам, Монголия, Афганистан, Пакистан, Иран, страны Африканского континента, страны СНГ, ЕАЭС.¹⁰

5. Деятельность преподавателя — важнейшего субъекта инновационного подхода и основного действующего лица всей системы модернизации системы образования. Особое значение имеют профессионализм, лидерские и организаторские качества. Нельзя не согласиться с мнением, что подлинный лидер — это тот, кто «владеет сердцами и умами людей».¹¹ Овладевает «сердцами и умами людей», прежде всего, профессионал своего дела. При использовании технологий активного обучения необходимо сосредоточиться на том, чтобы познавательная деятельность опиралась на междисциплинарный подход. Активное подключение ареала всего многообразия научного знания к своей дисциплине, дает синергетический эффект.¹² Знание специфики, истории, экономического развития

⁸ Быковская Е. Н., Рыбина М. Н. Экспорт образовательных услуг: конкуренция в новых геополитических условиях. Вестник университета. 2023; 1(1): 68–75. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-1-68-75>.

⁹ Чеха В. В. Образовательные войны.: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Дело; 2017. 125 с.

¹⁰ Шваков Е. Е. Сетевое взаимодействие вузов стран ЕАЭС как инструмент решения кадровых проблем сопредельных территорий. Экономика и управление: проблемы, решения. 2021; 10 (118): 108–118. <https://doi.org/10.36871/ek.ur.p.r.2021.10.02.013>.

¹¹ Нордстрем К. Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге. 2001, с. 210.

¹² Пирогова Е. В. О концепции управления конкурентоспособностью высшего учебного заведения. Вестник университета. 2023; 1(1): 48.

страны иностранного студента, подключение студента в информационный поток — обязательное условие деятельности преподавателя-инноватора. В условиях информационного потока необходимо зафиксировать интерес именно на том, что предлагает преподаватель. В этих обстоятельствах становится важным определение алгоритма движения. Направление движения в лабиринте знаний становится очень важным и едва ли не главным компонентом педагогической деятельности.

Практика активного обучения показывает, что весьма эффективно воздействует на интерес иностранных студентов к стране пребывания предоставление им возможность в процессе учебы посещать музеи и усадьбы, которые «раскинулись по всей таинственной Руси». Такой метод активного вовлечения иностранных студентов в историю нашего отечества позволяет помимо приобретения в вузе профессиональных знаний, умений и навыков, «проникнуться» страной, что в конечном счете способствует укреплению дружественных отношений со странами.

Конкурентоспособность нашей страны в области экспорта образовательных услуг обеспечивает качественное образование на основе инновационного подхода с использованием технологий активного обучения. Рекомендуется при экспорте образовательных услуг, несмотря на разную специализацию иностранных студентов, включать гуманитарную составляющую. Целесообразно активно привлекать иностранных студентов к изучению богатого национального наследия нашего Отечества. Конкурентоспособность в сфере экспорта образования обусловлена многими обстоятельствами. Однако нельзя забывать о необходимости использования преимуществ именно отечественной системы образования, которая всегда отвечала самым высоким требованиям мирового научного сообщества и конкретного потребителя этих услуг. Технологией обучения, которая бы обеспечила масштабность запроса на качественное знание, навыков исследовательской работы и подготовку к практической деятельности, является активное обучение в рамках инновационного подхода ко всей системе образования.

Список литературы

1. Масич В.А. Наука и образование как инструменты «мягкой силы». Вестник РГГУ Серия «Политология. История. Международные отношения». 2015. № 1. С. 117–125. URL: <https://politicalscience.rsuh.ru/jour/article/view/13/14> (дата обращения: 22.04.2023).
2. Николаев В.К. Экспорт образования в вузах России в условиях новой реальности // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 2. С. 149–166 <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2022-31-2-149-166>.
3. Быковская Е.Н., Рыбина М.Н. Экспорт образовательных услуг: конкуренция в новых геополитических условиях. Вестник университета. 2023;1(1): 68–75. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-1-68-75>.
4. Танина М.А., Бондаренко В.В., Юдина В.А., Зябликова О.А. Вовлеченность в образовательный процесс российских и иностранных студентов в условиях применения цифровых дистанционных образовательных технологий в российских вузах. Вестник университета. 2022; (10): 89–96. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2022-10-89-96>.
5. Тенденции развития высшего образования в мире и России. РЭУ им. Г.В. Плеханова. Научно-исследовательский институт развития и образования. 2021 <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Nauchno-issledovatel'skijj-institut-razvitija-obrazovanija/Documents> (дата обращения: 30.04.2023).
6. Черников С.Ю. Возможности Сетевого университета БРИКС как образовательной платформы инновационного сотрудничества. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2021; 1(6): 76–87. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2021-29-1-76-87>.
7. Чеха В.В. Образовательные войны.: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Дело; 2017. 125 с.
8. Шваков Е.Е. Сетевое взаимодействие вузов стран ЕАЭС как инструмент решения кадровых проблем сопредельных территорий. Экономика и управление: проблемы, решения. 2021;10 (118): 108–118. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2021.10.02.013>.
9. Нордстрем К. Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге. 2001, с. 210.
10. Пирогова Е.В. О концепции управления конкурентоспособностью высшего учебного заведения. Вестник университета. 2023; (1): 48–55. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-1-48-55>.

References

1. Masich V.A. Science and education as tools of «soft power». Vestnik RGGU. Seriya «Politologiya. Istoriya. Mezhdunarodnye otnosheniya». 2015. № 1. Pp. 117–125. URL: <https://politicalscience.rsuh.ru/jour/article/view/13/14> (data obrashcheniya: 22.04.2023).
2. Nikolaev V.K. Export of Education in Russian Universities in the New Reality. Higher Education in Russia. 2022. T. 31. № 2, pp. 149–166 <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2022-31-2-149-166>.
3. Bykovskaya E.N., Rybina M.N. Educational services export: competition in new geopolitical conditions. Vestnik Universiteta. 2023;1(1):68-75. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-1-68-75>.
4. Tanina M.A., Bondarenko V.V., Yudina V.A., Zyablikova O.A. Russian and foreign students' involvement in the educational process in the context of the digital distance educational technologies use in the Russian universities. Vestnik Universiteta. 2022; (10): 89–96. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2022-10-89-96>.
5. Trends in the development of higher education in the world and Russia. Plekhanov Russian University of Economics. Research Institute of Development and Education. 2021 <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Nauchno-issledovatel'skij-institut-razvitiya-obrazovaniya/Documents/> (accessed 30.04.2023)
6. Chernikov S. Yu. Possibilities of the BRICS Network University as an educational platform for innovative cooperation. Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Economy. 2021; 1(6): 76–87. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2021-29-1-76-87>.
7. Chekha V.V. Educational wars. Textbook. 2th ed., revised and enlarged Moscow: Delo Publ., 2017.
8. Shvakov E.E. Network interaction of universities of the EAEU countries as a tool for solving personnel problems in neighboring territories. Economics and management: problems, solutions. 2021; 10 (118): 108–118. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2021.10.02.013>.
9. Nordstrom K. Ridderstrale J. Funk-style business. Capital dances to the tune of talent. With the Tokholm School of Economics in St. Petersburg. 2001, c. 10.
10. Pirogova E.V. On the concept of university competitiveness management. Vestnik Universiteta. 2023; (1): 48–55. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-1-48-55>.