

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО /SMALL BUSINESS

Оригинальные статьи / Original articles

DOI 10.24182/2073-6258-2023-22-1-47-51



Анализ состояния малого и среднего бизнеса в кризисный период

К. А. Власенко

ассистент кафедры

кафедра экономики инноваций и финансов,

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), Владимир, Россия

vla.ksenia@mail.ru

Аннотация: Значимая роль в экономическом развитии страны отводится сектору малого и среднего предпринимательства. В кризисные периоды его всесторонняя поддержка является одной из приоритетных задач государства. В этой связи исследуемый сектор бизнеса находится под пристальным вниманием правительства страны и экономистов. В статье анализируются официальные статистические данные основных показателей деятельности малых и средних предприятий. Выявлена высокая корреляционная связь между их результативностью и объемом инновационных товаров, работ, услуг в РФ.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, тенденции, инновации, кризисные проявления, санкции.

Для цитирования: Власенко К.А. Анализ состояния малого и среднего бизнеса в кризисный период. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 1. С. 47–51. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-1-47-51>.

Analysis of small and medium-sized businesses in the crisis period

K. A. Vlasenko

Assistant of the Department

Department of Innovation Economics and Finance

Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs, Vladimir, Russia

vla.ksenia@mail.ru

Abstract: A significant role in the economic development of the country is given to the sector of small and medium-sized enterprises. In times of crisis its comprehensive support is one of the priority tasks of the government. In this connection the investigated business sector is under the close attention of country's government and economists. The article analyzes the official statistical data on the main indicators of SME activity. It reveals a high correlation between the gross value added created by SMEs and the volume of innovative goods, works and services in the Russian Federation.

Keywords: small and medium business, trends, development problems, crisis, sanctions.

For citation: Vlasenko K.A. Analysis of small and medium-sized businesses in the crisis period. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2023. T. 22. № 1. P. 47–51. (In Russ.) <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-1-47-51>.

В предпринимательском секторе одним из важнейших и наиболее уязвимым является малый и средний бизнес (МСП). Значимость МСП заключена в конкурентоспособности предпринимательских структур. Благодаря высокой конкуренции между ними: повышается качество товаров и услуг, появляются новые рабочие места, повышается уровень инновационной активности и т.п. В совокупности эти факторы стимулируют экономическое и инновационное развитие страны.

Законом РФ предусмотрена регистрация и ряд условий для отнесения хозяйствующих субъектов к данной категории (рис. 1).

	Предельное значение дохода	Среднесписочная численность работников
Микро-предприятие	120 млн. рублей	до 15 человек
Малое предприятие	800 млн. рублей	до 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд. рублей	от 101 до 250 человек

Рис. 1. Критерии по предельному доходу и среднесписочной численности работников для МСП ¹

МСП адаптируется под новые рыночные условия за счет своей гибкости и мобильности. Это преимущество играет ключевую роль при стабилизации хозяйственно-экономических процессов в кризисные периоды.

Уязвимость МСП заключается в чувствительности к рыночным изменениям. По тенденциям данного сектора предпринимательской деятельности можно оценить общее состояние экономики страны. Неблагоприятная для развития экономическая среда приводит к существенному снижению результативности деятельности. Чтобы функционировать на рынке в момент кризисных проявлений, субъектам МСП приходится сокращать штат и объемы работы, искать альтернативные направления деятельности. В противном случае компании теряют финансовую устойчивость, что приводит к банкротству и, как следствие, уходу с рынка. Одним из ярких примеров является COVID-19, под негативным влиянием которого многие предприятия были ликвидированы. В сложившихся кризисных обстоятельствах, несмотря на меры поддержки со стороны государства, организовывать эффективную финансово-хозяйственную деятельность было крайне затруднительно.

В 2022 году на экономическое развитие РФ наложили свой отпечаток беспрецедентные по объему пакеты санкций. Несмотря на то, что это затронуло только отдельные сферы бизнеса, негативное внешнее воздействие сказывается на общем состоянии предпринимательского сектора. Как утверждают аналитики, последствия будут проявляться еще в течение нескольких лет ². С 2019 года самым серьезным фактором, ограничивающим инвестиционную деятельность малых предприятий, является неопределенность экономической ситуации в стране (рис. 2). Рассматриваются восемь основных факторов. Статистика показывает, что в тройку наиболее значимых также входят: высокий уровень инфляции и высокий процент коммерческого кредита.

Недостаточный спрос на продукцию, согласно рисунку 2, ограничивает инвестиционную деятельность меньше всего.

Оценить тенденции развития МСП возможно на основе статистических данных: общее количество этих субъектов, количество сотрудников, работающих в сфере малого бизнеса, объем оборота продукции и услуг и т.д. Эти данные находятся в свободном доступе и являются основными показателями деятельности МСП (рис. 3, 4).

Количество субъектов МСП с 2019 по 2021 год снизилось на 6%. Данную динамику можно связать с «ковидным» кризисом, когда предприятиям приходилось работать в условиях санитарных ограничений, что существенно усложняло рабочий процесс.

¹ Составлено на основе Федерального закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 15.02.2023).

² Муравьева, Н.Н. Исследование современного состояния малого бизнеса в России / Н.Н. Муравьева, М.В. Харитonenкова. Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 7(89). С. 153–158.

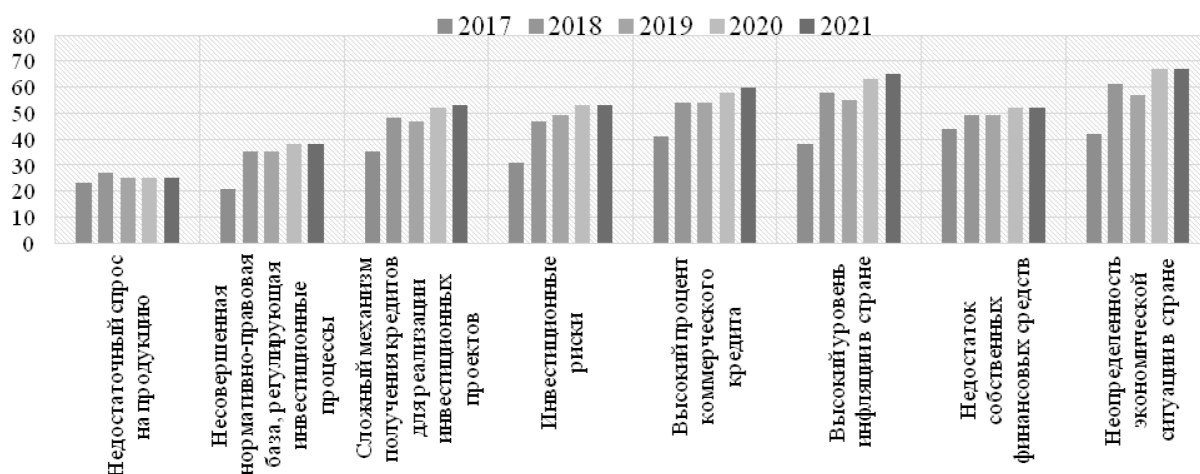


Рис. 2. Распределение малых предприятий по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность, % от общего числа организаций ³

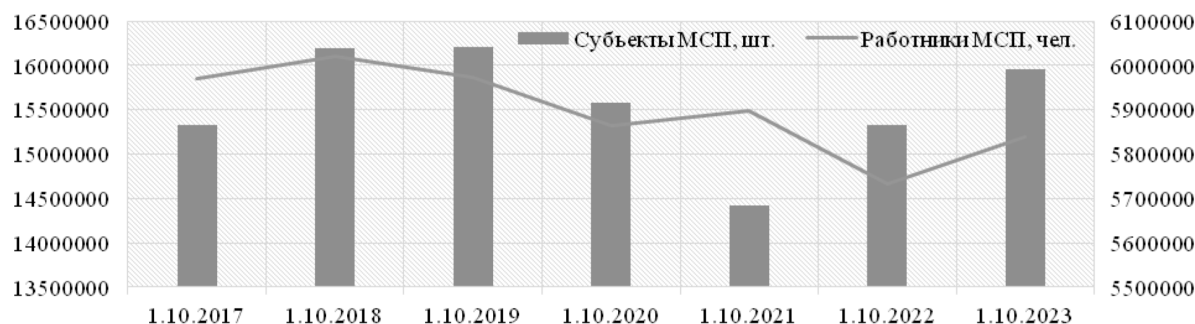


Рис. 3. Количество субъектов и работников МСП ⁴

Значимое отклонение по численности работников МСП приходилось на 2022 год. Работающих на МСП стало на 5% меньше по сравнению с 2021 годом, несмотря на увеличение количества предприятий. Можно предположить, что организации проводили мероприятия по сокращению сотрудников с целью уменьшения операционных издержек в период санкционного давления. Наиболее сильно, по мнению экспертов, санкционная политика отразилась на сферах логистики, поставок и снабжения ⁵. Рост числа субъектов МСП с 2022 года свидетельствует о появившихся возможностях для открытия нового бизнеса. Уход зарубежных компаний с российского рынка открыл для отечественных предпринимателей новые ниши.

Согласно рис. 3 на 10.01.23 по сравнению с прошлым годом наблюдаются положительные изменения в динамике исследуемых показателей. Количество субъектов МСП увеличилось на 2% и количество работников МСП на 3,6%. Данный факт подтверждает гибкость малых предприятий и свидетельствует об их адаптации к текущим кризисным проявлениям. За последние 7 лет оборот малых предприятий существенно снижался только в 2019 году на фоне пандемического кризиса (рис. 4).

³ Составлено на основе Малое и среднее предпринимательство в России. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 15.02.2023).

⁴ Составлено на основе Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. — URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 15.02.2023).

⁵ Малый бизнес в жерновах истории. «ПМЭФ». Приложение № 105 от 16.06.2022. — URL: https://www.kommersant.ru/doc/5407057?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 16.02.2023).

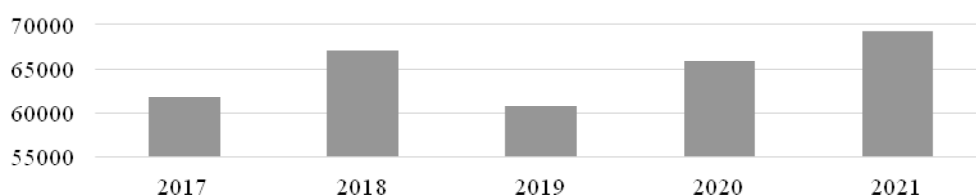


Рис. 4. Оборот предприятий малого и среднего бизнеса, млрд. руб.⁶

Для стабилизации и/или повышения уровня финансового состояния субъекты МСП более оперативно, чем крупный бизнес, внедряют новшества и инновации в свою жизнедеятельность. Малый бизнес, в том числе по причине высокой конкуренции, активно внедряет новые идеи, подходы к управлению, производству и другим коммерческим процессам. Небольшая организационная структура позволяет быстрее получить обратную связь от исполнителей и конечного потребителя⁷. Данное преимущество субъектов МСП свидетельствует о их значимости в инновационном развитии страны.

Для подтверждения данного факта был проведен анализ корреляционной связи, где x — валовая добавленная стоимость, созданная субъектами МСП, y — объем инновационных товаров, работ, услуг в РФ (рис. 5).

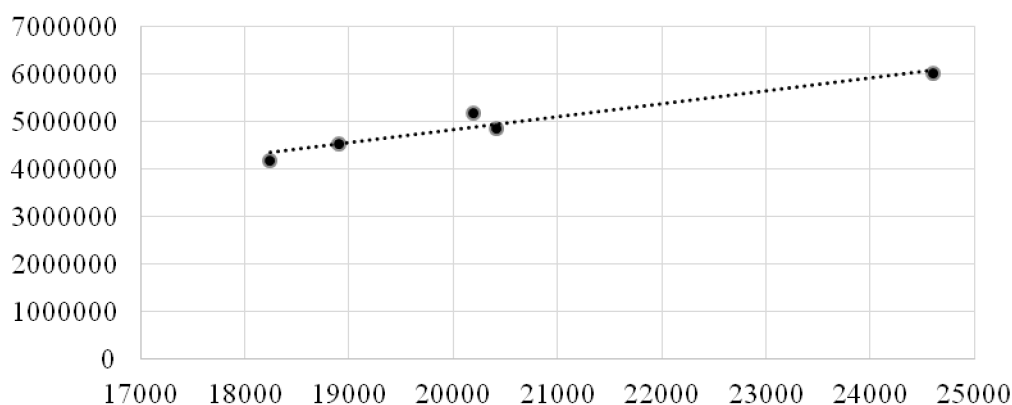


Рис. 5. Поле корреляции

Коэффициент корреляции равен 0,964, что свидетельствует об очень высокой прямой связи. Статистическая значимость полученных результатов высокая ($p \approx 0,01$), что подтверждает тесную связь между исследуемыми переменными.

Малый бизнес является своеобразным проводником для инноваций в рыночную среду. Данный факт особенно значим в связи с санкциями 2022 года, когда для РФ закрывался доступ к передовым научно-технологическим разработкам зарубежных стран. Инновационное развитие — приоритетное направление государственной политики РФ, частью которой является систематическая поддержка малых инновационных предприятий. Они генерируют разноплановые новшества и инновации в своей работе, что стимулирует повышение инновационно-технологического потенциала страны. Государство, со своей стороны, предлагает различные программы поддержки для малого и среднего бизнеса.

⁶ Составлено на основе Малое и среднее предпринимательство в России. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 15.02.2023).

⁷ Юрьева, М. И. К проблеме механизмов государственной поддержки инновационной активности малого бизнеса в Российской Федерации / М.И. Юрьева. Коррекционно-педагогическое образование: электронный журнал. 2022. № 3(33). С. 51–55.

С 2022 года прослеживаются тенденции к росту основных показателей деятельности МСП. За счет их преимуществ, отмеченных в данном исследовании, рыночные структуры своевременно адаптируются под новые кризисные вызовы и повышают уровень экономического развития страны.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 15.02.2023).
2. Муравьева, Н.Н. Исследование современного состояния малого бизнеса в России / Н.Н. Муравьева, М.В. Харитonenкова. Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 7(89). С. 153–158.
3. Малое и среднее предпринимательство в России. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 15.02.2023).
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. — URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 15.02.2023).
5. Малый бизнес в жерновах истории. «ПМЭФ». Приложение №105 от 16.06.2022. — URL: https://www.kommersant.ru/doc/5407057?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 16.02.2023).
6. Юрьева, М.И. К проблеме механизмов государственной поддержки инновационной активности малого бизнеса в Российской Федерации / М.И. Юрьева. Коррекционно-педагогическое образование: электронный журнал. 2022. № 3(33). С. 51–55.
7. Дмитриева, Е.К. Сравнение модели работы малого бизнеса во время пандемии COVID-19 и в период введения санкций / Е.К. Дмитриева, Е.А. Пигарева. Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 5-1(87). С. 227–230.
8. Коба Е.Е. Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России / Е.Е. Коба. Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 1 (25). С. 91–98.
9. Мамчуева, З.И. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса / З.И. Мамчуева. Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 1-1(83). С. 133–135.
10. Бургонов, О.В. Влияние цифровых технологий на развитие системы управления предпринимательскими структурами / О.В. Бургонов, Н.П. Голубецкая, О.Г. Смешко. Проблемы современной экономики. — 2020. № 1(73). С. 65–70.

References

1. Federal Law No. 209-FZ of July 24, 2007 «On the Development of Small and Medium-sized Businesses in the Russian Federation». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144 (date of access: 02.15.2023).
2. Muravyeva, N.N. Research of the current state of small business in Russia / N.N. Muravyeva, M.V. Kharitononkova. Economics and Business: theory and practice. 2022. № 7(89). P. 153–158.
3. Small and medium-sized entrepreneurship in Russia. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (accessed: 02.15.2023).
4. Unified Register of Small and medium-sized businesses. — URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (date of access: 02.15.2023).
5. Small business in the millstones of history. «SPIEF». Appendix No. 105 dated 06.16.2022. — URL: https://www.kommersant.ru/doc/5407057?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (date of address: 02.16.2023).
6. Yuryeva, M.I. On the problem of mechanisms of state support for innovative activity of small businesses in the Russian Federation / M.I. Yuryeva. Correctional pedagogical education: electronic journal. 2022. № 3 (33). P. 51–55.
7. Dmitrieva, E.K. Comparison of the small business model during the COVID-19 pandemic and during the introduction of sanctions / E.K. Dmitrieva, E.A. Pigareva. Economics and Business: theory and practice. 2022. № 5-1(87). P. 227–230.
8. Koba E.E. Actual problems of functioning of small entrepreneurship in Russia / E.E. Koba. Actual problems of economics and management. 2020. № 1 (25). P. 91–98.
9. Mamchueva, Z.I. General trends and problems of small business development / Z.I. Mamchueva. Economics and Business: theory and practice. 2022. № 1-1(83). P. 133–135.
10. Burgonov, O.V. The influence of digital technologies on the development of the management system of business structures / O.V. Burgonov, N.P. Golubetskaya, O.G. Smeshko. Problems of the modern economy. 2020. № 1(73). P. 65–70.