

Тенденции развития отраслей и секторов экономики России в условиях санкций, импортозамещения и концепции устойчивого развития

Т. А. Шпилькина

*кандидат экономических наук, доцент
Институт международных экономических связей (ИМЭС), Москва, Россия
luk-72@mail.ru*

Н. Н. Филимонова

*кандидат экономических наук, доцент
Российский новый университет (РосНОУ), Москва, Россия
filimonova-nadin@yandex.ru*

Л. С. Артамонова

*кандидат экономических наук, доцент
Минский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (РЭУ),
Минск, Республика Беларусь
arta-larisa@yandex.ru*

И. А. Шишова

*кандидат экономических наук
Институт международных экономических связей (ИМЭС), Москва, Россия
shishova@imes.ru*

Аннотация: В данной статье раскрываются современные проблемы развития отраслей и секторов экономики страны в условиях санкционного давления, импортозамещения, развития концепции устойчивого развития. Авторами проанализированы проблемы, связанные с модернизацией ЖКХ, реновацией, импортозамещения в сельском хозяйстве и электропромышленности, выпуска отечественных асинхронных двигателей для российских электропоездов.

Поднимается вопрос о влиянии «зеленой» экономики на развитие легкой промышленности, разработку отечественных удобрений и средств защиты растений, приведен положительный опыт развития компании «БиоМикроГели» в условиях санкций, устойчивого развития и программы импортозамещения.

Ключевые слова: тенденции развития отраслей и секторов, концепция устойчивого развития, санкции, «зеленая» экономика, промышленность, импортозамещение, развитие предприятий малого и среднего бизнеса.

Trends in the development of industries and sectors of the Russian economy in the context of sanctions, import substitution and the concept of sustainable development

T. A. Shpilkina

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.
Institute of International Economic Relations (IMES), Moscow, Russia
luk-72@mail.ru*

N. N. Filimonova

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.
Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia
filimonova-nadin@yandex.ru*

L. S. Artamonova

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

*Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Minsk, Republic of Belarus
arta-larisa@yandex.ru*

I. A. Shishova

Cand. Sci. (Econ.)

*Institute of International Economic Relations (IMES), Moscow, Russia
shishova@imes.su*

Abstract: This article reveals the current problems of the development of industries and sectors of the country's economy in the conditions of sanctions pressure, import substitution, the development of the concept of sustainable development. The authors analyzed the problems associated with the modernization of housing and communal services, renovation, import substitution in agriculture and the electrical industry, the production of domestic asynchronous motors for Russian electric trains.

The question of the influence of the «green» economy on the development of light industry, the development of domestic fertilizers and plant protection products is raised, the positive experience of the development of the «BioMicroGels» company in the conditions of sanctions, sustainable development and import substitution programs is given.

Keywords: trends in the development of industries and sectors, the concept of sustainable development, sanctions, «green» economy, industry, import substitution, development of small and medium-sized businesses.

Современный этап развития экономики Российской Федерации вызывает огромный интерес со стороны не только предприятий, организаций и населения России, но и зарубежных стран. В нашей стране появилась редкая возможность реализовать те планы, которые были отложены на потом, так как многим организациям, особенно малым и средним, очень сложно было конкурировать с зарубежными компаниями, имеющие в некоторых отраслях и сферах новейшие технологии.

Цифровизация большинства процессов в мире и в России, быстро развивающаяся во многом благодаря пандемии коронавируса, ускорила многие процессы, позволила более быстрыми темпами реализовать планы и задуманные проекты. Появление новых технологий, развитие цифровой экономики, искусственного интеллекта (ИИ), четвертой промышленной революции привели к тому, что современным людям необходимо постоянно учиться и совершенствовать свои компетенции. «Ожидается, что только внедрение ИИ (искусственного интеллекта) в ключевых секторах экономики и сферы социального обслуживания даст колоссальное увеличение добавленной стоимости, что очень важно для российской экономики» [2, с. 104]. Анализируя данные за последний год и после начала спецоперации, можно увидеть следующие интересные тенденции в некоторых отраслях и секторах экономики.

В июне 2022 года на Петербургском экономическом форуме (ПЭМФ) в г. Санкт-Петербург, уже в первые дни было заключено много контрактов. Форум посетили представители более 140 стран и территорий, при этом было заключено соглашений на сумму 5,6 трлн руб. [12]. Важными вопросами форума стали, представленные на рис. 1. [7, с. 14]. Президентом РФ Владимиром Путиным на ПЭМФ были предложены следующие направления развития промышленности страны.



Рис. 1. Актуальные вопросы ПЭМФ–2022

Первое направление. Было предложено запустить комплексную программу модернизации ЖКХ, а для стимулирования недвижимости, сильно пострадавшей от резкого изменения ставок в первом полугодии 2022 года, запустить льготную ипотеку под 7% годовых, что позволит активизировать реализацию нового жилья, и даст толчок к новому строительству не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в других регионах страны [7].

В этой связи можно назвать программу реновации, которая была запущена в Москве в 2017 году, при этом, большая часть населения к ней отнеслась в начале с недоверием. Но по прошествии 5 лет оказалось, что москвичи, оказавшиеся в первой волне, и, получившие квартиры в новых домах, остались довольны. Дома по программе реновации строят по современным технологиям, большей площадью и использованием инновационных материалов, позволяющих лучше сохранять тепло зимой и прохладу летом.

Всего по программе реновации предстоит снести 5175 устаревших малоэтажных домов и расселить их жильцов в новостройки. На данный момент жители 514 старых домов уже получили или получают ключи от квартир в 182 новостройках. Сейчас переселение по программе идет в 72 районах столицы. Лидерами по количеству расселенных зданий на данный момент стали Восточный (ВАО) и Западный административные округа (ЗАО), в каждом из которых расселили уже по 31 дому. За ними следует Юго-Западный административный округ (ЮЗАО), в котором жители покинули 24 старых дома. Программа рассчитана на 15 лет до 2032 года [13].

Как и в Москве, жители Санкт-Петербурга отнеслись настороженно к программе реновации, но как показала практика, учитывая, что многие дома уже не отвечают современным стандартам, появилось понимание необходимости реализации этой программы. В Адресную программу «Развитие застроенных территорий в Санкт-Петербурге» включены 32 квартала. Многоквартирные дома, расположенные на этих территориях, планируются сносу или реконструкции в случае, если они отнесены к категориям, показанным на рисунке 2 [14].

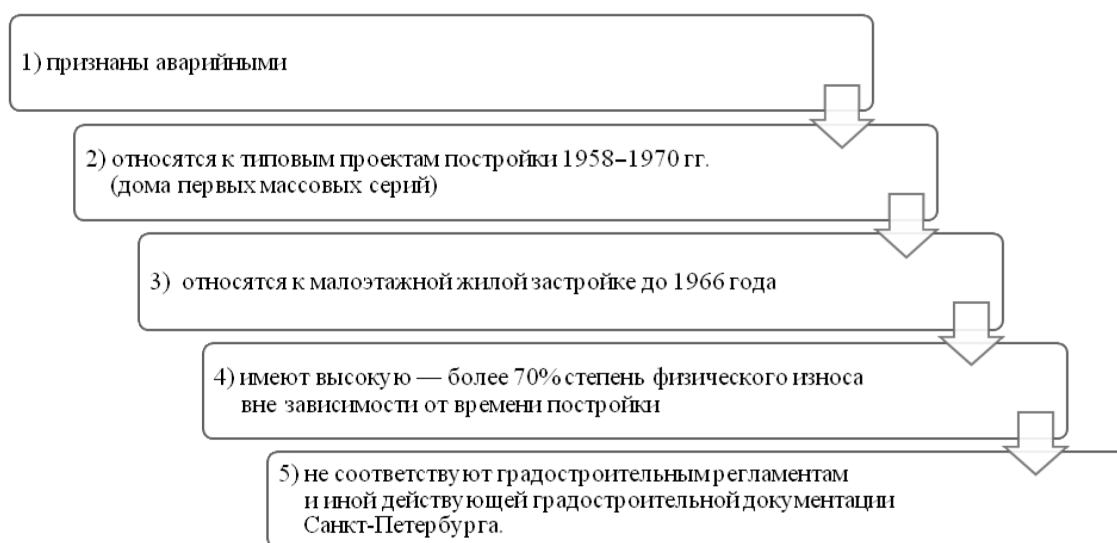


Рис. 2. Условия реновации в г. Санкт-Петербург

Вторым важным направлением развития экономики Владимир Путин назвал создание промышленных кластеров — зон с пониженным налогообложением (в том числе по страховым взносам) и льготным кредитованием. Производители в промышленных кластерах должны получить льготные кредиты на срок до 10 лет по ставке не более 7%. Новый режим промышленных кластеров должен заработать с 1 января 2023 года.

Текущая ситуация в машиностроении РФ в условиях западных санкций оценивается как напряженная, но многообещающая. Необходимо отметить, что Автомобилестроение и транспортное машиностроение относится к приоритетным стратегическим направлениям развития экономики страны [3]. Отечественные производители электротранспорта заявляют не только о пла-

нах, но и конкретных достижениях. «К примеру, генеральный директор завода «Уральские локомотивы» (входит в холдинг «Синара – транспортные машины», СТМ) Олег Спаи заявил, что асинхронный тяговый двигатель АТД1000 для нового электровоза ЗЭС8 «Малахит» — полностью российская разработка, изготавливается в Челябинске и на 100% состоит из российских комплектующих. Он станет базовой платформой для создания линейки новых отечественных локомотивов с различными характеристиками, в том числе для контейнерных перевозок» [6, с.22]. Для любящейся россиянами электропоезда «Ласточка» двигатели на территории России начнет производить компания «Тяговые компоненты», входящая в СТМ уже в 2023 году. Электропоезд «Ласточка» был создан на базе немецкого Siemens Desiro, и хотя по итогам 2021 года производство локализовано на 90% в РФ, тяговые асинхронные двигатели до последнего времени закупались у компании Siemens. На данный момент ключевой и достаточно сложной задачей стоит оперативное импортозамещение системы управления и тягового оборудования на электропоезда «Ласточка» [6, с. 22]. Как полагают эксперты, в ближайшие 1–2 года эту проблему удастся решить, при наличии соответствующего финансирования и желания со стороны производителей, а оно у них есть.

Серьезные проблемы возникли на данный момент у производителей сельхозпродукции. Наблюдаются проблемы с комплектующими и запчастями. Вся производственная цепочка поставок пошатнулась. Если раньше запчасти можно было заказать за рубежом с поставкой в течение суток, то теперь приходится ждать неделю, а это чревато для урожая. К сожалению, в нашем сельском хозяйстве так же наблюдаются проблемы с техникой, которая во многом зарубежного производства, либо состоит из комплектующих, которые в России не производят. Минпромторг обещает решить эту проблему к началу 2023 года, с запуском программы импортозамещения. Есть и проблемы с удобрениями и средствами защиты растений, которые с начала года подорожали на 50–80%, что практически не подъемно для сельского хозяйства. По этой причине Министерство сельского хозяйства прогнозирует меньший объем сбора зерна, чем прогнозировалось и было год назад [1, с. 3].

Актуальной проблемой после начала спецоперации стала ситуация в легкой промышленности. После развала промышленности в 90-х годах XX века она находилась в очень сложной ситуации, в начале нулевых годов появились позитивные тенденции, при этом некоторые российские фабрики стали шить одежду и обувь по зарубежным технологиям, но жесткая конкуренция со стороны иностранных компаний Европы, Китая и развивающихся стран не давали возможности производить конкурентоспособную продукцию. Безусловно, многим известна продукция фабрик Иваново, Вологодское кружево, компания «ЭКОТЕКС» в Курске, Камышинский текстиль в Волгоградской области, Трехгорная мануфактура или «Трехгорка», расположенная на берегу Москва-реки и др. [15].

В связи с большим спросом на продукцию легкой промышленности, в том числе текстильной отрасли, в марте 2022 года активизировались небольшие компании по пошиву одежды, они столкнулись с тем, что возник большой спрос на текстильную продукцию, в особенности на детскую одежду, а как выяснилось, мощностей не хватает. В некоторых регионах РФ предприниматели обратились к главам регионов о помощи с помещениями, чтобы было, где разместить швейные машины и необходимое оборудование для работы. Вырос спрос на работников, при этом предприниматели проводят обучение в течение двух-трех недель. Такой быстрый процесс обучения во многом связан с тем, что сейчас у малых и средних компаний (МСП) новое оборудование, более удобное, чем было раньше, и более эффективное. Для того чтобы дать оценку развития субъектов МСБ, рассмотрим динамику их развития за 2022 год с 10 февраля по 10 августа [16] (рис. 3).

Представленные выборочные данные по субъектам МСБ позволяют сделать интересные выводы. За указанный период времени 2022 года видно, что больше всего предприятий было на 10.05.2022 года, то есть после начала спецоперации 24 февраля, динамика увеличения предприятий МСП положительная по всем федеральным округам.

В лидерах по числу МСБ — Центральный федеральный округ (ЦФО) с числом предприятий 1 917 398 ед., второе место занимает Приволжский федеральный округ (ПФО), число предприя-

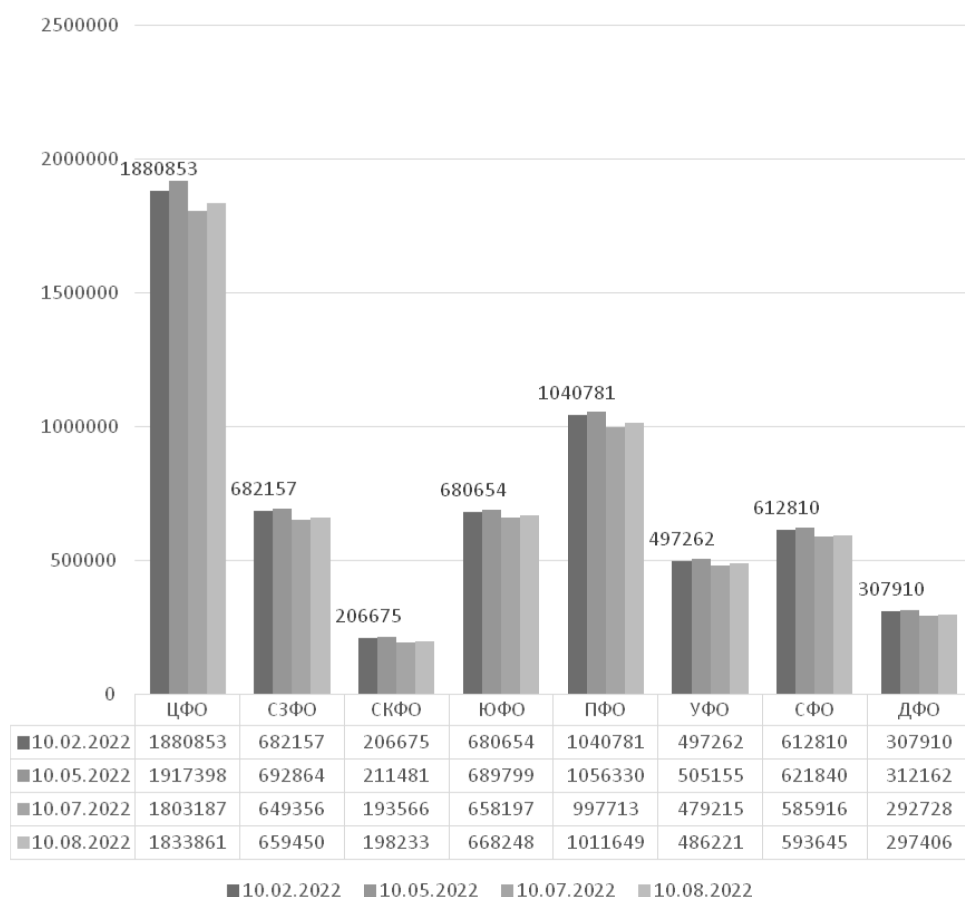


Рис. 3. Выборочные данные по предприятиям малого и среднего бизнеса (МСБ) в РФ с 10.02 февраля по 10.08 августа 2022 года

тий МСБ составило 1 056 330 ед. На третьем месте Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) с числом субъектов МСБ — 692 864 ед., при этом он немного опережает Южный федеральный округ, у которого 689 799 предприятий МСП. Меньше всего субъектов МСП традиционно на Дальнем Востоке — 312 162 ед. и на Северном Кавказе — 211 481 ед. [16].

Небольшой рост числа предприятий этого сектора объясняется тем, что на фоне ухода зарубежных компаний стали открывать предприятия российские предприниматели либо расширять свой бизнес, так как ниша в некоторых сферах оказалась свободной. В качестве позитивного фактора многие предприниматели отмечали отмену проверок с марта 2022 года, что позволило бизнесу сосредоточиться на своей деятельности.

Однако, как видно из рисунка 3, к 10.07 наблюдается небольшое сокращение числа субъектов МСП. Еще в июне эксперты увидели интересную особенность, в экономике наступила некоторая стабильность по многим показателям, в том числе по безработице, и практически не было роста. Лето — это период отпусков, и можно предположить, что часть предпринимателей приостановила свою деятельность до осени, у кого-то, возможно, возникли финансовые затруднения, на них тоже часто указывают предприниматели, но и, безусловно, это дальнейшие перспективы и помощь государства, на которую надеются многие. «Необходимо создать условия, при которых для субъектов МСП появится возможность доступности финансовых ресурсов при реализации ими проектов важных как в рамках поселков и городов, так и страны в целом» [11]. К 10.08.2022 года уже видно увеличение этого сектора экономики, что говорит о позитивных тенденциях. В ЦФО насчитывается 1 833 861 ед., в ПФО — 1 011 649 ед., в СЗФО — 659 450 ед. Надо также отметить, что, несмотря на рост в августе по сравнению с июлем, наблюдается снижение числа МСП по сравнению с 10 февраля этого года.

Затрагивая эту тему, нельзя не сказать и о «зеленой» повестке. «Экология и «зелёная» экономика тесно и неразрывно взаимосвязаны, поскольку «зелёная» экономика, или концепция устойчивого развития, — один из путей экономического развития, позволяющий при сохранении природных ресурсов и «здоровой» экологической обстановки в отдельных странах и в мире в целом не только поддерживать существующие темпы развития экономик, но и увеличивать их» [8, с. 138]. Но, хотя имеется общая направленность и точки соприкосновения, это не синонимы, «так как *устойчивое развитие* предполагает определенное видение будущего процесса развития мира, которое не будет ставить под угрозу своими сегодняшними действиями жизнь на планете. И в этом плане «зеленая экономика» рассматривается как некий инструмент, включающий конкретные методы, подходы к достижению гармонии между существующим ограничением ресурсов планеты и желаемым ростом экономики» [10, с. 193].

Экологи уже давно говорят о перепроизводстве одежды на планете и о ее дальнейшей судьбе. Так, «крупные производители одежды и обуви стараются заглянуть вину перед планетой, запуская линии вторичной переработки, отказываясь от привычных доступных материалов в пользу более экологичных, заявляют об использовании безопасных для природной среды методов покраски одежды. Они активно инвестируют средства в «зеленые» технологии и продумывают маркетинг будущего с акцентом на «осознанное потребление». Некоторые даже предлагают бесплатный ремонт одежды [4, с. 42–47].

По данным ООН, индустрия моды ответственна за 10% глобальных выбросов углерода, занимая 4-е место в мире после производства продуктов питания, домашних хозяйств и транспортной сферы. Становится очевидным, что «основой устойчивости мирового сообщества должна стать жесткая регламентация находящегося в общем пользовании потенциала биосферы, который является основой системы жизнеобеспечения.

Важно понимать, что, «когда говорят о «зеленых» проектах, «зеленой» экономике, энергопереходе, надо понимать, что это не только и не столько возобновляемые источники энергии (ВИЭ). Это прежде всего модернизация, замена старого оборудования на современное, повышение энерго- и ресурсоэффективности, уменьшение количества отходов, вредных выбросов и сбросов и т.д. Это также внедрение принципов «чистого» производства и циркулярной экономики» [5, с. 62].

Интересным можно назвать опыт компании НПО «БиоМикроГели», который во многом связан с концепцией устойчивого развития. Предприятие в 2022 году за период с января по май увеличило выручку почти в 3 раза. Руководитель компании А. Елагин рассказал, что им удалось создать уникальные технологии. Компания изготавливает биополимеры из вторичных продуктов производства растительного сырья: свекловичного и яблочного жома, корзинок подсолнухов. Они используются как для нужд обычных домохозяйств, так и для промышленных предприятий (рис. 4).

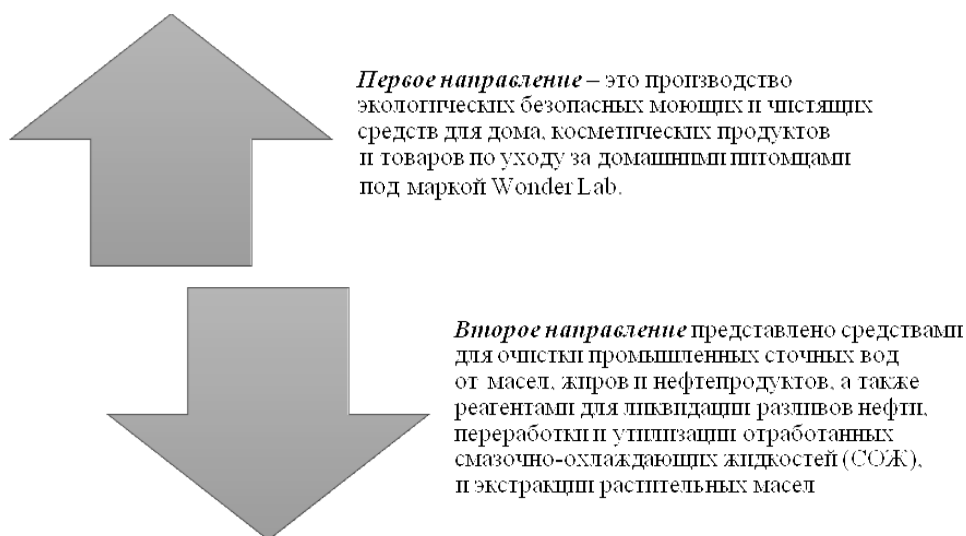


Рис. 4. Основные направления развития компании НПО «БиоМикроГели» [9, с. 40]

Их использование позволяет собрать нефтепродукты с поверхности воды в случае разлива нефти. Это очень актуально, так как не только в России, но и в ряде других стран такая проблема существует и предложенная компанией технология позволяет эту проблему решить. Разделенные при помощи биомикрогелей масла и вода могут быть возвращены в технологический цикл и использоваться повторно. Осадок, образующийся в результате очистки воды, относится к безопасному классу отходов и легко утилизируется. За счет натурального состава биомикрогели полностью разлагаются и не представляют опасности для окружающей природы [9, с. 40].

В связи с санкционным давлением поставки из зарубежных стран реагентов, коагулянтов, флокулянтов и деэмульгаторов сократились, а их доля до начала спецоперации составляла порядка 90%. С этой проблемой столкнулись не только те, кто держит домашних питомцев (как показывает практика, большая часть продукции для них завозилась из стран ЕС), но и многие предприятия. Значительный рост выручки компании НПО «БиоМикроГели» объясняется не только запуском программы импортозамещения, но и тем, что к 2022 году компания добилась признания на рынке сразу по нескольким направлениям своей деятельности.

Компания была основана 10 лет назад, в 2012 году, и сначала занималась разработкой решений, их патентованием и защитой интеллектуальной собственности (ИС). К этому году компания зарегистрировала более 130 патентов, промышленных образцов и товарных знаков в 62 странах [9, с. 40]. Далее компания решила развивать направления моющих и чистящих средств для дома. Сначала продукция компании предлагалась клининговым компаниям, а уже потом была разработана собственная линейка продукции, с которой компания зашла в торговые сети.

В начале 2019 года появился бренд Wonder Lab, при этом 2 года у компании ушло на развитие линейки продукции для нового бренда — это 75 ассортиментных единиц продукции, в том числе моющих средств, гелей для душа, шампуней для детей и средств для животных. В итоге за этот период компания подписала контракты с крупнейшими российскими розничными сетями. Продукция Wonder Lab представлена в таких торговых сетях, как «Перекресток», «Лента», «Ашан», «Верный» и др. По данным компании, мировой рынок средств для ухода за домом составляет порядка 170 млрд. долл., рынок производства растительных масел — 85 млрд. долл., рынок очистки промышленных вод — 23 млрд. долл., а рынок ликвидации разливов нефти — 19 млрд. долл. [9, с. 41].

В 2015 году «БиоМикроГели» создали компанию в Великобритании. В 2020–2021 годах были открыты представительства в Европе и Юго-Восточной Азии. По данным «СПАРК-Интерфакс», выручка российского направления составила 137,6 млн. руб. В компании поясняют, что бренд Wonder Lab приносит порядка 80% выручки, а остальные 20% приходятся на промышленное направление [9, с. 41] (рис. 5).

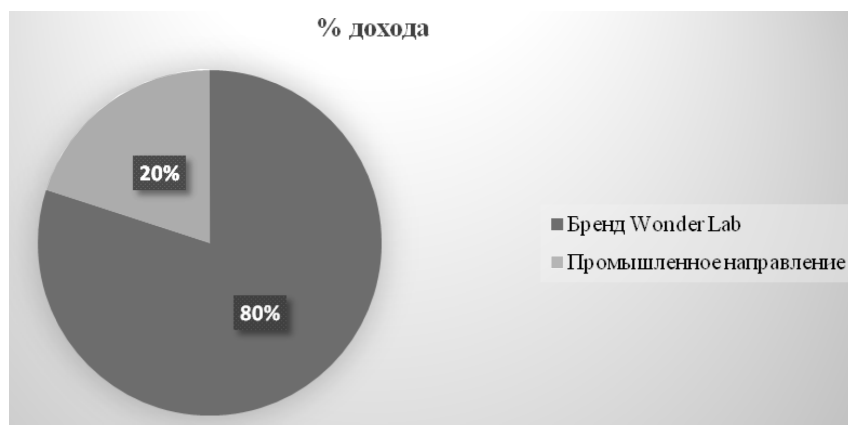


Рис. 5. Структура дохода компании НПО «БиоМикроГели», %

Вероятнее всего, с учетом повышенного спроса на продукцию промышленного направления компания планирует увеличить выручку, которая составит примерно 25–30%. У компании 4 химические лаборатории и 2 производственных цеха в Екатеринбурге. Их мощность составляет 18 тыс. тонн готовой продукции в год.

Применение биомикрогелей, созданных из российского сырья, на базе отечественных технологий, позволит эффективно решить задачу импортозамещения полимеров иностранного производства. Это отмечает основательница и главный технолог компании «Химформула» Марченкова В. По ее мнению, преимущество биомикрогелей состоит в их экологичности и экономической эффективности: их низкая концентрация в воде обеспечивает экономный расход при использовании, а мощная сырьевая база в сельском хозяйстве — низкую сырьевую себестоимость [9].

Подводя итоги, выделим ключевые выводы:

1. Несмотря на санкции и проблемы в некоторых отраслях и секторах экономики, наблюдаются позитивные тенденции в развитии отечественной промышленности, запускается программа импортозамещения, и хотя еще очень много предстоит сделать, но есть желание и возможности.

2. Устойчивое развитие предполагает определенное видение будущего процесса развития мира, которое не будет ставить под угрозу своими сегодняшними действиями жизнь на планете. И в этом плане «зеленая экономика» (концепция устойчивого развития) рассматривается как некий инструмент, включающий конкретные методы, подходы к достижению гармонии между существующим ограничением ресурсов планеты и желаемым ростом экономики.

Список литературы

1. Алексеев, Г. Зерно уходит между пальцев. Мир Новостей. 2022. № 34 (1495). С. 3.
2. Артамонова, Л.С., Малашкина, Т.В., Русаков, В.Л. Актуальные аспекты цифровой экономики. Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: XX Международная конференция, XVIII Международный конкурс научных и научно-методических работ, Международный конкурс «Нейросетевой рисунок»: сборник трудов, Москва, 11–12 ноября 2021 года. — М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Экон-Информ», 2021. С. 103–106.
3. Жидкова, М.А., Шпилькина, Т.А. Основные направления финансирования отечественных автопроизводителей в условиях нестабильной экономики. Финансовая стратегия предприятий в условиях нестабильности экономики: Материалы II Международной научно-практической конференции, Москва, 21 марта 2018 года. — Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2018. С. 57–61.
4. Иванова, О. «Зеленая» экономика против быстрой моды. Эксперт. 2022. № 26 (1258). С. 42–47.
5. Коданева, С.И. Роль цифровых технологий в обеспечении устойчивого развития. Социальные новации и социальные науки: [электронный журнал]. 2022. № 1. С. 58–73. URL: <https://sns-journal.ru/arch>.
6. Куликов, С. Электрические машины не доезжают до России. Эксперт. 2022. № 25 (1257). С. 21–23.
7. Огородников, Е. Не международный, не экономический. Свой. Эксперт. 2022. № 25 (1257). С. 13–16.
8. Фатуева, Е.А., Шпилькина, Т.А. Программа развития «зеленой экономики» в рамках реализации нацпроекта «Экология» в условиях санкций. Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 5-3(87). С. 138–146.
9. Филиппова, А. «К тем, кто не хотел с нами работать, мы возвращаемся через полгода или год». Эксперт. 2022. № 26 (1258). С. 42–47.
10. Шпилькина, Т.А., Глинкина, О.В., Ганина, С.А., Новикова, М.М. Анализ взаимовлияния процессов реализации концепции «зеленой» экономики и индекса развития человеческого капитала в мировой экономике. Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14. № 4. С. 190–197.
11. Шпилькина, Т.А., Фролова, В.Б., Артамонова, Л.С., Филимонова Н.Н. Стратегические аспекты и тенденции развития сектора малого и среднего бизнеса в России и странах Латинской Америки. Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 11-3(81). С. 182–188.
12. Коммерсант.ру. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5421662>.
13. Реновации 5 лет. Как изменилась Москва благодаря этой программе. URL: <https://lenta.ru/articles/2022/06/08/renovazia5/>.
14. Реновация в СПб: новости регионов. URL: <https://regioninformburo.ru/22-08-2022-renovaciya-v-spb-poslednie-novosti/>.
15. Топ-20 российских производителей ткани. URL: <https://пошив.рус/blog/top-20-rossijskikh-proizvoditelej-tkani>.
16. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/>.

References

1. Alekseev, G. The grain goes between the fingers. The World of News. 2022. № 34 (1495). S. 3.
2. Artamonova, L.S., Malashkina, T.V., Rusakov, V.L. Current aspects of the digital economy. Modern information technologies in education, science and industry: XX International Conference, XVIII International Competition of Scientific and Methodological works, International Competition «Neural Network Drawing»: proceedings, Moscow, November 11-12, 2021. – M.: Limited Liability Company «Ekon-Inform Publishing House», 2021. S. 103–106.
3. Zhidkova M.A., Shpilkina T.A. The main directions of financing of domestic automakers in an unstable economy. Financial strategy of enterprises in conditions of economic instability: Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference, Moscow, March 21, 2018. – Moscow: Academy of Management and Business Administration, 2018. Pp. 57–61.
4. Ivanova, O. «Green» economy versus fast fashion. Ekspert. 2022. № 26 (1258). S. 42–47.
5. Kodaneva, S.I. The role of digital technologies in ensuring sustainable development. Social innovations and social sciences: [electronic journal]. 2022. № 1. S. 58–73. URL: <https://sns-journal.ru/ru/arch>.
6. Kulikov, S. Electric cars do not reach Russia. Ekspert. 2022. № 25 (1257). S. 21–23.
7. Ogorodnikov, E. Not international, not economic. Own. Ekspert. 2022. № 25 (1257). S. 13–16.
8. Fatueva, E.A., Shpilkina, T.A. The program for the development of the «green economy» within the framework of the implementation of the national project «Ecology» under sanctions. Economics and Business: theory and practice. 2022. No 5-3 (87). S. 138–146.
9. Filippova, A. «To those who did not want to work with us, we return in six months or a year». Ekspert. 2022. № 26 (1258). S. 42–47.
10. Shpilkina, T.A., Glinkina, O.V., Ganina, S.A., Novikova, M.M. Analysis of the mutual influence of the processes of implementing the concept of a «green» economy and the human capital development index in the world economy. Guide entrepreneur. 2021. T. 14. № 4. S.190–197.
11. Shpilkina, T.A., Frolova, V.B., Artamonova L.S., Filimonova N.N. Strategic aspects and trends in the development of the small and medium-sized business sector in Russia and Latin America. Economics and Business: theory and practice. 2021. № 11-3 (81). S. 182–188.
12. Kommersant.ru. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5421662>.
13. Renovation is 5 years old. How Moscow has changed thanks to this program. URL: <https://lenta.ru/articles/2022/06/08/renovazia5/>.
14. Renovation in St. Petersburg: regional news. URL: <https://regioninformburo.ru/22-08-2022-renovaciya-v-spb-poslednie-novosti/>.
15. Top 20 Russian fabric manufacturers. URL: <https://пошив.рус/blog/top-20-rossijskikh-proizvoditelej-tkani>.
16. Unified Register of Small and medium-sized businesses. URL: <https://ofd.nalog.ru/>.