

## Повышение конкурентоспособности компаний в условиях цифровизации

**Е. Ю. Камчатова**

*доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой  
кафедра управления инновациями, Государственный университет управления, Москва, Россия  
[Ey\\_kamchatova@guu.ru](mailto:Ey_kamchatova@guu.ru)*

**С. О. Заяц**

*Студент  
Государственный университет управления, Москва, Россия  
[semen\\_grossman@mail.ru](mailto:semen_grossman@mail.ru)*

**Аннотация:** *В настоящее время малые и средние компании находятся в поиске оптимальных управленческих и производственных решений, направленных на повышение их конкурентоспособности и товаров, производимых ими. Данную задачу возможно решить на базе внедрения цифровых технологий, позволяющих трансформировать бизнес-процессы в контексте минимизации затрат и максимизации эффекта. В данной статье рассмотрены подходы к повышению конкурентоспособности компании на рынке в условиях цифровой экономики. Рассмотрены современные технологии цифровых решений.*

**Ключевые слова:** *конкурентоспособность, конкуренция, цифровизация, цифровая экономика, рынок, компании.*

## Increasing the competitiveness of companies in the context of digitalization

**E. Yu. Kamchatova**

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.  
Head of the department, Department of Innovation Management,  
State University of Management, Moscow, Russia  
[Ey\\_kamchatova@guu.ru](mailto:Ey_kamchatova@guu.ru)*

**S. O. Zayats**

*Student  
State University of Management, Moscow, Russia  
[semen\\_grossman@mail.ru](mailto:semen_grossman@mail.ru)*

**Abstract:** *Currently, small and medium-sized companies are in search of optimal management and production solutions aimed at improving their competitiveness and the goods they produce. This task can be solved on the basis of the introduction of digital technologies that allow transforming business processes in the context of minimizing costs and maximizing the effect. This article discusses approaches to improving the competitiveness of the company in the market in the digital economy. Modern technologies of digital solutions are considered.*

**Keywords:** *competitiveness, competition, digitalization, digital economy, market, companies.*

Основной задачей каждой компании в условиях рыночной экономики является сохранение и увеличение ее доли на рынке, рост показателей производительности, обеспечение эффективности основной деятельности с целью увеличения прибыли. Это возможно, в случае если она стремится к цели получения максимального дохода, главным инструментом достижения которого является повышение своей конкурентоспособности.

Рассматривая конкуренцию, как показатель эффективности, можно утверждать, что она представляет собой борьбу между предприятиями за покупателя, соперничество, которое позволяет продать свой продукт на таких условиях, которые смогут принести максимальную прибыль.

В современных реалиях существует множество мнений и трактовок понятия «конкурентоспособность». Например, в учебниках по экономике термин трактуется таким образом, что товар/услуга должны соответствовать современным реалиям. Конкурентоспособность равна эффективности

ведения деятельности с учетом тех ресурсов и тех возможностей, которыми они обладают, основываясь на действующие условия рынка, выставляя свою продукцию на рынке самой привлекательной. Понятие «конкурентоспособность» ориентируется на такие показатели, как качество и стоимость, другими словами, это то, что удовлетворяет определенные потребности покупателя. На сегодняшний день многие рынки переполнены товарами и услугами, конкурентоспособность которых обусловлена соответствием ожиданиям покупателя соотношения цены и качества, удовлетворением его потребности и соответствием всем современным тенденциям. Таким образом, условиям развития конкурентоспособности отводится одна из самых важных ролей (помимо качества продукции) — цифровизация и технологии.

На данный момент рынок как никогда является конкурентным, требования потребителей стремительно растут, что говорит об усилении борьбы между компаниями, усилении позиций и уменьшении времени на возможность внедрения инновационных проектов. Конкуренция вынуждает субъектов рынка следить за действиями друг друга, как можно быстрее принимать решения с целью избежать негативных последствий. Так как рынок ежедневно обновляется, то видится важным для обеспечения оборачиваемости поставляемых товаров/услуг компаниям осуществлять регулярный мониторинг потребителя по критерию «востребованность». Этому способствуют различные акции, скидки, также различные улучшения продукта, грамотный маркетинг и продвижение.

Конкурентоспособность является одной из самых главных среди современных категорий экономики, с которой постоянно ассоциируют успех и эффективность ведения предприятиями конкурентных отношений, а также стабильность развития рыночных отношений.

Конкурентоспособность имеет определенные свойства, такие, как:

- компания в силах предоставлять качественные и конкурентоспособные продукты/услуги;
- компания работает эффективно и продуктивно;
- компания способна обеспечивать потребителя продукцией/услугами лучше, чем остальные субъекты рынка.

Рост цифровизации напрямую зависит от конкуренции, что является главной возможностью бороться за потребителя. Предприятия переходят в медиaprостранство, так как общество, а это и есть потребитель, стремится к облегчению жизнедеятельности с помощью цифровых технологий. Большинство продукции продается через интернет. Торговые площадки, такие как: «Ozon», «Wildberries», «AliExpress» и другие, являются огромной возможностью для предприятий увеличить пути сбыта продукции, а также монополизировать рынок. «Ozon», «Wildberries», «AliExpress» являются одними из первых компаний электронной коммерции в России.

Потенциальный потребитель живет текущим, и, как показывает практика, в конкурентной борьбе на рынке выиграет та компания, которая имеет возможность удовлетворить потребность покупателя в режиме online, за максимально короткий срок предоставит покупателю качественный и удовлетворительный по цене товар. На данный момент практически все компании, которые не обеспечивают себя цифровыми технологиями на конкурентном рынке, проигрывают тем, которые включают цифровую трансформацию в свое стратегическое развитие, большинство субъектов этого рынка будут вытеснены конкурентами, если не подвергнут себя цифровизации<sup>1</sup>.

В настоящее время компании имеют возможность внедрения как одной, так целого комплекса технологий: CRM, платформы и площадки для возможности работы на удаленном режиме, автоматизация отдельных процессов, комплексов, заводов, обеспечение безопасности, предотвращение брака, снижение травматизма и прочее. В совокупности они предоставляют исключительную возможность предприятию получить большую прибыль, развивать промышленные линии, осуществлять развитие сопутствующих направлений.

Компания не должна стремиться к введению всех технологий сразу, главная цель — проанализировать их пользу и грамотно включать эти технологии, так как они также требуют определенных затрат в первую очередь на их закупку, поддержание и обеспечение.

<sup>1</sup> Проблемы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации и роста кибератак URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018021919> (дата обращения: 07.05.2022).

Цифровизация полностью меняет представление о грамотном построении системы бизнеса. Существуют обоснованные требования к информационным технологиям:

- устойчивость управления всеми сервисами, маркетингом компании в целом;
- доступность социальных сетей, клиентских баз хранения данных;
- удобство (простота) оборота документов и управления персоналом;
- минимизация устройств учета и пр.

При принятии к реализации курса развития на основе цифровых технологий первоочередным является согласование производственно-технологического аппарата с предлагаемыми решениями. На практике данный вопрос является ключевым, т.к., имея на балансе основные средства, не имеющие возможность адаптироваться к цифровым продуктам, компания будет нести непредвиденные расходы, что может привести к отсутствию экономической эффективности. Однако эффект от повышения уровня цифровизации бизнес-процесса и приобретения статуса «цифровой» продукт, позволит окупить в более отдаленный период вложенные средства.

Стратегия внедрения инноваций — залог роста компании и возможность выхода на новый уровень эффективности<sup>2</sup>. Многие возникающие проблемы на практике целесообразно решать на базе внедрения не изолированной технологии, а целого комплекса технологий, которые направлены на систематизацию, алгоритмизацию и автоматизацию бизнес-процессов или их совокупности.

Технологическое развитие и высокая степень открытости взаимодействия с партнерами в современных реалиях позволяет вести более успешную бизнес-деятельность. Важность привлечения партнеров говорит о многогранности и комплексности данного взаимодействия сетевого подхода. Определенно такой поход подразумевает возможность компании изменить условия своей деятельности. Партнерство — важная часть функционирования компании.

Осуществляя программу развития, бизнес может применить целый ряд управленческих моделей, которые позволяют использовать платформы для общения сотрудников, решения задач, изобретения проектов.

ERP — программное обеспечение, которое служит оптимизацией общения внутри коллектива, системы документооборота: CRM и BMS. UPE — позволяет управлять эффективностью<sup>3</sup>.

В результате, видится, что каждая компания в разной степени будет обращаться к продуктам цифровизации<sup>4</sup>. Рассматривая компании, производственный цикл которых является производственно сложным, с длительным переделом производства, то, находясь в жестких условиях в виде изолированной инфраструктуры (комплекс взаимосвязанных структур и объектов, которые обеспечивают функционирование изолированной системы), устаревшей архитектуры, которые не позволяют совершить цифровую трансформацию, видится важным осуществлять поиск передовых цифровых решений, позволяющих осуществить задел на более долгую перспективу. Однако данные технологии являются дорогостоящими, и этот факт как основа морального устаревания как первого, так и второго рода является сдерживающим.

Осознавая неизбежность адаптации и перехода на путь современного функционирования, бизнес (в большей степени малый и средний) должен поднимать имидж и конкурентоспособность товаров за счет маневренности и адаптивности их бизнес-процессов.

Изменение организационной политики и внедрение инновационных технологий и коммуникаций, которые в свою очередь помогают расширить возможности компании и формируют уникальную систему взаимодействия также является важным аспектом цифровой трансформации.

---

<sup>2</sup> Почему цифровые технологии вытесняют аналоговые URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e427ea9a79471089a0ec1d> (дата обращения: 10.05.2022).

<sup>3</sup> Ways To Improve The Company Competitiveness In The Conditions Of Economy Digitalization URL: [https://www.researchgate.net/publication/339797311\\_Ways\\_To\\_Improve\\_The\\_Company\\_Competitiveness\\_In\\_The\\_Conditions\\_Of\\_Economy\\_Digitalization](https://www.researchgate.net/publication/339797311_Ways_To_Improve_The_Company_Competitiveness_In_The_Conditions_Of_Economy_Digitalization) (дата обращения: 07.05.2022).

<sup>4</sup> Бабкин А.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, О.В. Чистякова. Российское предпринимательство. 2017. Том 18, № 24. С. 4087–4102.

Итак, конкурентоспособность предприятия во многом зависит от разных факторов, будь то желание потребителя, которое должно быть удовлетворено для здорового функционирования компании, или цифровизация большинства процессов предприятия, начиная со станков, заканчивая коммуникацией сотрудников. Саму конкурентоспособность предприятия можно назвать некой способностью предприятия лучше обеспечивать рынок своими товарами и услугами по сравнению с конкурентами.

Новые реалии и требования современного общества подразумевают собой обязанность перехода к открытости.

Таким образом, проведенный анализ по реальному влиянию цифровизации, цифровых технологий на предприятие и его конкурентоспособность показал, что на сегодняшний день большинством преимуществ обладают те компании, которые совершают переход от устаревших моделей управления к инновационным, в том числе цифровым.

#### Список литературы

1. Бабкин А.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, О.В. Чистякова. Российское предпринимательство. 2017. Том 18, № 24. С. 4087–4102.
2. Биография Генри Фодра // URL: <https://journal.open-broker.ru/biographies/genri-ford/> (дата обращения: 28.04.2022).
3. Головачев, А.С. Конкурентоспособность предприятия / А.С. Головачев. – М.: Высшая школа, 2016. С. 72.
4. Почему цифровые технологии вытесняют аналоговые // URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e427ea9a79471089a0ec1d> (дата обращения: 10.05.2022).
5. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации и роста кибератак // URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018021919> (дата обращения: 07.05.2022).
6. Ways To Improve The Company Competitiveness In The Conditions Of Economy Digitalization // URL: [https://www.researchgate.net/publication/339797311\\_Ways\\_To\\_Improve\\_The\\_Company\\_Competitiveness\\_In\\_The\\_Conditions\\_of\\_Economy\\_Digitalization](https://www.researchgate.net/publication/339797311_Ways_To_Improve_The_Company_Competitiveness_In_The_Conditions_of_Economy_Digitalization) (дата обращения: 07.05.2022).

#### References

1. Babkin A.V. Digital economy and its impact on the competitiveness of entrepreneurial structures / A.V. Babkin, O.V. Chistyakova. Russian Entrepreneurship. 2017. Volume 18, No. 24. Pp. 4087–4102.
2. Biography of Henry Fodra // URL: <https://journal.open-broker.ru/biographies/genri-ford/> (04/28/2022).
3. Golovachev, A.S. Competitiveness of the enterprise / A.S. Golovachev. – M.: Higher School, 2016. P.72.
4. Why digital technologies are replacing analog // URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e427ea9a79471089a0ec1d> (10.05.2022).
5. Problems of increasing the competitiveness of the enterprise in the conditions of digitalization and the growth of cyber attacks // URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018021919> (07.05.2022).
6. Ways To Increase The Competitiveness Of The Company In The Conditions Of Digitalization Of The Economy // URL: [https://www.researchgate.net/publication/339797311\\_Ways\\_To\\_Improve\\_The\\_Company\\_Competitiveness\\_In\\_The\\_Conditions\\_of\\_Economy\\_Digitalization](https://www.researchgate.net/publication/339797311_Ways_To_Improve_The_Company_Competitiveness_In_The_Conditions_of_Economy_Digitalization) (07.05.2022).