

Зарубежный опыт управления детско-юношеским футболом в контексте цифровых технологий (социальный аспект)

Н. В. Филоненко

Кандидат педагогических наук

*Кафедра общегуманитарных наук и массовых коммуникаций,
Московский международный университет, Москва, Россия
nvfilonenko.67@mail.ru*

Аннотация: В статье актуализируется проблема управления детско-юношеским футболом в России. Автор под оригинальным углом зрения рассматривает успешный зарубежный опыт управления детско-юношеским футболом на примере Германии, Англии, Бразилии в контексте развития массовости посредством применения цифровых технологий и франшизы. В заключение статьи подытоживается теоретический анализ, излагаются аспекты, которые, по мнению автора можно заимствовать из зарубежного опыта для их адаптации в управленческом процессе российских футбольных академий или школ.

Ключевые слова: управление, массовость, детско-юношеский футбол, зарубежный опыт, цифровые технологии, франшиза.

Foreign experience in children and youth football management in the context of digital technologies (social aspect)

N. V. Filonenko

Cand. Sci. (Ped.)

*Department of General Humanities and mass communications,
Moscow International University, Moscow, Russia
nvfilonenko.67@mail.ru*

Abstract: The article actualizes the problem of managing youth football in Russia. The author from an original point of view examines the successful foreign experience of managing youth football on the example of Germany, England, Brazil in the context of the development of mass character through the use of digital technologies and franchises. At the end of the article, a theoretical analysis is summarized, aspects are outlined that, in the author's opinion, can be borrowed from foreign experience for their adaptation in the management process of Russian football academies or schools.

Keywords: management, mass character, youth football, foreign experience, digital technologies, franchise.

В современной действительности проникновение цифровых технологий в сектор физической культуры и спорта уже не является каким-то сверхъестественным явлением, скорее наоборот, это явление уже можно назвать общепризнанным феноменом^{1,2}. В настоящее время на официальном сайте Министерства спорта Российской Федерации, в части федерального национального проекта «Кадры для цифровой экономики», представлена бесплатная программа повышения квалификации «Цифровой маркетинг в спорте»³. Сегодня многие коммерческие и бюджетные образовательные организации спортивной направленности, быстро сориентировавшихся в непредвиденных обстоятельствах, предлагают множество разнообразных программ повышения квалификации по отраслевому цифровому (digital) маркетингу.

¹ Жапаров Е.С., Ляшенко А.А. Цифровизация в спорте: состояние и перспективы. Молодой ученый. 2020. № 48(338). С. 462–463.

² <http://science-education.ru/ru/article/view?id=29916>. Петров П.К. Цифровые информационные технологии как новый этап в развитии физкультурного образования и сферы физической культуры и спорта. Современные проблемы науки и образования. 2020. № 3. Дата публикации статьи: 04.02.2021.

³ <https://minsport.gov.ru/press-centre/news/35388/> Стартуют бесплатные программы повышения квалификации по темам цифровой трансформации физической культуры и спорта. Дата обращения: 26.10.2020.

Использование элементов цифрового маркетинга в управленческом процессе физкультурно-спортивных организаций, в том числе, в футбольных организациях, посредством широкого охвата целевой аудитории позволяет привлечь как можно больше детей для занятий футболом, что способствует увеличению занимающихся, и как следствие этого повышению социальной эффективности.

Футбол, один из самых востребованных видов спорта на всей планете. «В Международную федерацию футбола (ФИФА) входит больше стран, чем в Организацию Объединенных Наций (ООН)»⁴. В настоящее время на территории Российской Федерации действуют 2500 футбольных детско-юношеских спортивных школ и отделений, 1,9 тыс. стадионов, рассчитанных для просмотра матчей зрителями в размере полутора тысяч за один матч, 46 манежей, 26 тыс. футбольных полей⁵.

Вместе с тем утверждать, что сегодня в России спрос на занятия футболом со стороны детей и их родителей удовлетворяется достаточным предложением, пока не приходится. В связи, с чем актуализируется проблема привлечения и расширения детско-юношеской футбольной аудитории посредством применения элементов цифровых технологий, и в этом контексте, по мнению автора, изучение аспектов зарубежных коллег было бы весьма полезно.

Многие зарубежные эксперты из области футбола сходятся во мнении, что детско-юношескому сегменту нужно уделять особое внимание. И это не случайно, так как именно дети являются основным резервом для комплектации сборных команд стран, клубов и лиг. В сборных командах фокусируется футбольная элита, в которую входят футболисты высокого уровня. Надо полагать, что эти футболисты появились там неслучайно, для того чтоб попасть в состав сборных команд, начиная с малых лет под руководством опытного тренера нужно усердно и долго тренироваться. Очевидно, что для этого чтобы осуществлять продуктивный учебно-тренировочный процесс, необходимы существенные финансовые вложения в строительство спортивных баз для создания условий, позволяющих развивать таланты и выращивать перспективных спортсменов.

Стоит подчеркнуть, что иностранные специалисты аргументируют не только экономическую целесообразность строительства спортивной футбольной инфраструктуры. Они, также обосновывают положительные стороны социальной эффективности, которая выражается в увеличении количества занимающихся футболом и в удовлетворении потребностей футбольной зрительской аудитории посредством предоставления на стадионах интересных футбольных матчей, ключевую роль, в которой играют цифровые технологии.

В связи с вышеизложенными обстоятельствами **целью** исследования является: провести теоретический анализ зарубежного опыта управления детско-юношеским футболом в контексте цифровых технологий.

Задача исследования: выявить наиболее приемлемые элементы цифровых технологий из зарубежного опыта Германии, Англии и Бразилии для их адаптации к управлению российским детско-юношеским футболом.

Методы исследования. Теоретический анализ, анализ и синтез.

Результаты исследования. В настоящее время детско-юношеский футбол в *Германии* существует и развивается на основе программного документа под названием «Программа поощрения талантов», разработанная «Немецким футбольным союзом» и вступившая в юридическую силу в 2002 году⁶. Практическое применение этой программы стартовало с анализа немецкими специалистами передового зарубежного опыта. В результате, наблюдая и анализируя профессиональ-

⁴ Алексеев С.В. Футбольное право как новейшее направление юриспруденции в национальном и международном спортивном движении Сборник статей. Спортивное право в Республике Беларусь. 2016. Вып. 6. С. 13.

⁵ https://www.pfl-russia.com/upload/file/obschenacionalnaya_strategiya_razvitiya_futbola_v_rf_na_period_do_2030_goda.pdf. Общенациональная стратегия развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена Постановлением №8 Конференции РФС от 08 апреля 2017 г.

⁶ Губа В.П. и др. Подготовка футболистов в ведущих клубах Европы: монография / В. Губа, А. Стула, К. Кромке. — М.: Спорт. 2017. С. 74.

ный опыт иностранных коллег, немцы поняли, что нельзя ориентироваться только на профессиональные клубы в направлении длительной подготовки детей к хорошей игре футбол. Так как подготовка хороших игроков дело не простое, затратное, требует по отношению к себе много времени и грамотного кропотливого тренерского труда, клубам было не совсем интересно выращивать своих игроков. Кроме того, предполагая, что на продвижение футбольной карьеры может повлиять много факторов и далеко не из каждого мальчика-новичка можно вырастить хорошего успешного спортсмена, немецкие тренеры действовали по пути наименьшего сопротивления, они просто осуществляли трансфертные сделки и покупали уже профессиональных футболистов с большим игровым опытом.

Осознавая, что такое развитие футбола это утопический вариант, немцы приняли решение разработать вышеупомянутую программу. Первостепенной целью государственной программы являлось повсеместное развитие детского футбола на всей германской территории, включая малонаселённые местности. Для того чтоб футбол стал массовым явлением и подготовка спортсменов была поставлена на качественный уровень, немцы с помощью цифровых технологий создали онлайн-академии, в которых повышали свою квалификацию детские тренеры и менеджеры.

Помимо этого, на всей территории Германии было переоборудовано и построено 390 современных специализированных футбольных объектов ⁷, что исключало территориальный дисбаланс в развитии детского футбол, и предоставило возможность для отбора в футбольные детско-юношеские академии талантливых детей даже из самых отдаленных окраин страны.

В настоящее время посредством использования цифровых технологий в программу внедрена электронная база данных, которая каждый год обновляется и предоставляет портфолио практически на каждого спортсмена из любого регионального футбольного центра. Также в программе имеются данные на каждого игрока сборных юниорских команд, с самого начала его тренерской деятельности по сегодняшний день ⁸.

Стоит отметить роль интернет платформ, через которые осуществляется мощная полномасштабная социальная реклама детско-юношеского футбола. По большей части именно при помощи электронных СМИ производится набор немецких детей в секции по футболу и работа с их родителями.

Ещё одной немаловажной особенностью немецкого детско-юношеского футбола является его развитие посредством франшизы. В настоящее время на российской территории по франшизе успешно работают двадцать футбольных школ FC STUTTGART, с современными футбольными полями и новейшим спортивным оборудованием. В этих немецких школах занимаются футболом дети и подростки 3–16 лет и работают российские тренеры исключительно только по немецкой методике. Тренируясь в школах FC STUTTGART, дети могут попасть на просмотры скаутов одновременно сразу в несколько клубов немецкой лиги, также предпринять попытки для построения футбольной карьеры на европейском поприще. На сайте сети футбольных школ FC STUTTGART в доступной форме предоставляется весь необходимый информационный материал для родителей и их детей. Здесь же, стоит подчеркнуть, что немецкие школы уделяют особое внимание PR в социальных сетях для формирования положительного образа в глазах российского общества ⁹.

Рассматривая вопросы управления немецким детско-юношеским футболом можно сказать, что для его развития характерно применение цифровых технологий в направлении расширения его массовости, территориальных границ в равной степени для всех «земель» и деревень Германии, также, что не маловажно, и за пределами Германии посредством франшизы. Здесь же стоит

⁷ Губа В.П. и др. Подготовка футболистов в ведущих клубах Европы: монография / В. Губа, А. Стула, К. Кромке. — М.: Спорт. 2017. С. 74.

⁸ Ювко А.А. Стратегия развития спортивного маркетинга в современных условиях: Дис... канд. эконом. наук: 08.00.05: Донецк. 2020. С. 57–58.

⁹ <https://fcstuttgart.com/service/prosmotry-v-germanii/> Просмотры в Германии — футбольная школа FC STUTTGART.

отметить, что особый упор делается на работе с родителями новичков-детей при помощи мобильных приложений, которые, есть у всех школ и академий, специализирующихся по футболу¹⁰.

Одной из самой преуспевающей футбольной страной по праву можно назвать Англию. В Англии футбол — это национальный вид спорта. «Футбольная английская ассоциация была основана в 1863 году»¹¹. Для англичанина футбол — это образ жизни со своеобразной футбольной идеологией. Английские футбольные клубы в евролиге много лет подряд занимают лидирующие позиции. Причин столь внушительного успеха несколько. И в первую очередь, это акцент на детско-юношеский сегмент футбола и на последние разработки цифровых технологий.

В Англии развитие детско-юношеского футбола в большей степени осуществляется по программно-целевому принципу и за счет спонсорских вложений. Программа «FA Tesco Skills» была сформирована в 2007 году, нацелена на приобщение детей 5–11 лет к занятиям футболом. Данная программа внедряется в футбольную жизнь детей за счёт финансовых вложений главного спонсора Tesco (крупная торговая розничная сеть), отчасти за счёт грантов, лотерей и королевской благотворительности.

Генеральным спонсором программы «Football Mash Up», нацеленной на привлечение к занятиям футболом подростков в возрасте от 14 до 17 лет является автомобильная компания Vauxhall, входящая в холдинг «General Motors». Данная программа широко «пиарится» в популярных английских соцсетях. На пространстве бизнес-аккаунта предоставляются календарные планы соревнований и вся необходимая информация для детей и их родителей¹².

Английские футбольные клубы имеют свои футбольные академии, в которых они готовят перспективных игроков для национальной сборной команды. Так, например, в футбольном клубе «Челси» есть своя футбольная академия, оборудованная новейшим специализированным оборудованием и оснащённая всеми возможными на сегодняшний день цифровыми технологиями. В ней тренируются дети в возрасте от 9 до 23 лет. В других футбольных академиях, например, в академии-пансионе «Football Academy Edukick Manchester» проходят подготовку юноши 14–18 лет, в академии «Abbey College Manchester» от 16 до 21 года. В них тоже, как и в «Челси» есть все условия для тренировочного процесса, включая новейшие информационно-коммуникативные технологии.

Руководствуясь целью развития массовости футбола, англичане продвигают футбол, как одно из направлений здорового образа жизни, не только в детско-юношеский сегмент населения. В 2011 году в целях развития массового футбола среди взрослого населения, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья, посредством вложения спонсорских средств шоколадной компании «FA Mars Just Play» совместно с футбольной ассоциацией была разработана и реализована целевая программа под таким же названием «FA Mars Just Play»¹³. На сайте любой желающий поиграть в футбол может выбрать один из 300 представленных футбольных центров, а для участия в соревнованиях достаточно просто пройти регистрацию. Цифровой маркетинг, видеосвязь и франшиза позволяет практически беспрепятственно открыть новый центр, что способствует расширению сети футбольных центров, увеличению количества занимающихся футболом и привлечению взрослого контингента населения к активному образу жизни.

Анализируя опыт развития английского футбола можно сказать, что для него характерна массовость. Менеджмент футбольных академий и клубов осуществляется преимущественно за счет

¹⁰ Воробьев А.И. и др. Анализ международного опыта развития футбола и его применение в России с учетом подготовки к чемпионату мира по футболу ФИФА — 2018: монография / А.И. Воробьев, И.В. Солнцев, Н.А. Осокин. — М.: ИНФРА-М. 2017. С. 7.

¹¹ Бей-Беги. История английского футбола. Коллекция FOOTBAL.UA / А. Иванов, С. Бабарика, И. Бойко, Д. Джулай, К.Крыжановский. Публицистические очерки. — Киев. 2010. «ООО Издательский дом Медиа Холдинг». С. 6.

¹² Воробьев А.И. и др. Анализ международного опыта развития футбола и его применение в России с учетом подготовки к чемпионату мира по футболу ФИФА — 2018: монография... С. 34–37.

¹³ <https://www.skysports.com/football/news/11095/10810573/fa-mars-just-play-grassroots-football-scheme-hits-target-a-year-early>. FA Mars Just Play grassroots football scheme бьет цель на год раньше | Новости футбола | Sky Sports. Дата публикации статьи 22.03.2017.

спонсоров и на основе применения цифровых технологий. В частности, посредством видеосвязи на интернет платформах происходит обучение тренеров. Есть специальные электронные программы, предназначенные для постоянного наблюдения за достижениями и результатами детей, мобильные приложения и прочие инструментарии цифровых коммуникаций, позволяющие качественно и продуктивно развиваться футболу в детско-юношеском и взрослом сегменте населения.

В Бразилии футбол — это спорт номер один. Ни для кого не секрет, что Бразилия является одной из самых преуспевающих стран в развитии футбола. В Бразилии были воспитаны такие известные во всём мире футболисты, как Эдсон Пеле ду Насименту, Роналдо Луис Назарио де Лима, Жерсон Нунес де Оливейра, Маркус Эванжелиста ди Мораес и многие другие. По мнению автора, Бразилия добилась признания в мировом футбольном сообществе благодаря развитию массовости детского футбола. В связи с чем имеет смысл рассмотреть особенности развития бразильского футбола, ориентированного на детский контингент населения.

В Бразилии при клубах «Сантос» и «Сан Пауло» функционируют футбольные академии, в которых учатся игре в футбол мальчики 8–10 лет. Попасть в академию довольно сложно, нужно пройти серьёзный и трудный отбор. Вместе с тем желающих обучаться в академиях не мало, так как всем поступившим платиться стипендия. Для бразильских мальчишек из малообеспеченных семей, проживающих в бедных районах, это один из не многих легальных способов заработать деньги на своё жизнеобеспечение. Местные органы власти, осознавая, то, что посредством занятий футболом, можно отвлечь детей от негативного влияния улицы и уберечь от пагубного влияния потребления наркотиков, стараются использовать все возможности информационно-цифровых технологий. На систематической основе при помощи вирусного видео распространяются социальные видео ролики в мессенджерах, также на других электронных платформах интернета с привлечением известных «звёзд» футбола.

Одной из примечательных особенностей бразильского футбола это выход за пределы страны посредством франшизы. Так, сегодня в городах Уфа и Новороссийск по франшизе функционируют две бразильские футбольные академии, в которых тренируются мальчики от 4 до 16 лет. Российские тренеры работают с учениками по методике, разработанной бразильскими футболистами профессиональных клубов «Сантос» и «Сан Пауло». Академии для своих воспитанников систематически организуют учебно-тренировочные сборы не только в российских, но в европейских городах. На бизнес-аккаунтах в соцсетях, также на сайтах академий осуществляется контактирование с родителями детей, с зарубежными коллегами, до распространения ковидной пандемии можно было увидеть всю исчерпывающую информацию касательно франшизы¹⁴.

Справедливости ради отмечу, что коронавирусная пандемия подтолкнула российских специалистов по IT-технологиям предпринять попытки в области цифровизации детско-юношеского футбола. Так, в 2021 году группой специалистов во главе с Глебом Шапортовым было разработано и апробировано мобильное приложение «JuniStat». В основе приложения заложены технологические элементы «искусственного интеллекта, состоящие из дополненной реальности и машинного (компьютерного) зрения на базе нейросетей»¹⁵. Приложение позволяет оценить технические данные ребёнка, определить его способности, например в роли нападающего, вратаря или защитника, что позволяет решить в некоторой степени проблемы с первым этапом отбора футболистов на нужные позиции. Изначально приложение было ориентировано на зарубежных покупателей, но сегодня к нему проявляют интерес и российские футбольные академии, в первую очередь потому что в данном случае предоставляется возможность протиснуться в столичный детско-юношеский футбол детям из отдалённых деревень и сёл. Сейчас разработчиками ведётся активная работа по усовершенствованию сервиса приложения «JuniStat», что вселяет надежду на её широкое внедрение в отечественный детско-юношеский футбол.

¹⁴ <https://baf.football/> Бразильская академия футбола.

¹⁵ <https://vedomostisport.ru/around/articles/2021/10/24/892447-otsenit-yunih-futbolistov-pomogaet-iskusstvennii-intellekt-dayut-shans-probitsya-iz-lyuboi-glubinki>. Оценить юных футболистов помогает искусственный интеллект. Дают шанс пробиться из любой глубинки. Ведомости. Спорт. Дата публикации статьи 24.10.2021.

Из вышеизложенного материала следует *заключение*. Анализ управления детско-юношеским футболом в Германии, Англии и Бразилии позволил выявить общие особенности его развития, которые заключаются в том, что профессиональные футбольные клубы этих стран используют в менеджменте элементы цифровых технологий уже несколько десятилетий. Об этом свидетельствуют сфокусированные в одну электронную базу данные на игроков детских спортивных школ, юниорских академий и профессиональных клубов, в рамках которой можно отследить все этапы футбольной карьеры практически каждого игрока.

Общим направлением рассматриваемых зарубежных стран по управлению детско-юношеским футболом является то, что многие футбольные академии/школы, используют в своей маркетинговой деятельности франшизу для открытия новых академий/школ за границей своих стран. Открытие организаций на основе франшизы предоставляет возможность зарубежным специалистам посредством инструментариев цифровых технологий продвигать бренд своих футбольных академий/школ, как социально значимых организаций в малонаселенные местности своих государств и в любые уголки планеты, также осуществлять продуктивную деятельность по скауту в свои футбольные академии/школы. К сожалению, в управленческом процессе российских футбольных академий практически отсутствует франшиза. И уж тем более не представляется возможным увидеть продвижение брендов детско-юношеских академий при помощи цифровых технологий не то что бы за границу, но даже за территорию городов, в которых непосредственно базируются футбольные академии.

По мнению автора, именно франшиза посредством применения цифровых технологий в управленческом процессе будет способствовать расширению сети футбольных детско-юношеских академий по всей территории Российской Федерации, возможно, даже за её границами. Это направление деятельности отразится на устранении территориального дисбаланса, поскольку появится возможность для занятий футболом детям из российских провинциальных глубинки. Как следствие, этот механизм будет способствовать социальной эффективности, которая будет проявляться в увеличении количества детей и подростков, занимающихся спортом, в данном случае футболом и их приобщению здоровому образу жизни.

Список литературы

1. Алексеев С.В. Футбольное право как новейшее направление юриспруденции в национальном и международном спортивном движении Сборник статей. Спортивное право в Республике Беларусь. 2016. Вып. 6. С. 12–21.
2. Бей-Беги. История английского футбола. Коллекция FOOTBAL.UA / А. Иванов, С. Бабарика, И. Бойко, Д. Джулай, К. Крыжановский. Публицистические очерки. — Киев. 2010. «ООО Издательский дом Медиа Холдинг». 400 с.
3. Воробьев А.И. и др. Анализ международного опыта развития футбола и его применение в России с учетом подготовки к чемпионату мира по футболу ФИФА — 2018: монография / А.И. Воробьев, И.В. Солнцев, Н.А. Осокин. — М.: ИНФРА-М. 2017. 140 с.
4. Губа В.П. и др. Подготовка футболистов в ведущих клубах Европы: монография / В. Губа, А. Стула, К. Кромке. — М.: Спорт. 2017. 272 с.
5. Жапаров Е.С., Ляшенко А.А. Цифровизация в спорте: состояние и перспективы. Молодой ученый. 2020. № 48(338). С. 462–463.
6. Филоненко Н.В. Физкультурно-оздоровительный бизнес в России: цифровые технологии, тренды, прогнозы. Путь предпринимателя. 2022. Т. 15. № 1. С. 114–119.
7. Ювко А.А. Стратегия развития спортивного маркетинга в современных условиях: Дис... канд. экон. наук: 08.00.05: Донецк. 2020. 186 с.
8. <http://science-education.ru/ru/article/view?id=29916>. Петров П.К. Цифровые информационные технологии как новый этап в развитии физкультурного образования и сферы физической культуры и спорта. Современные проблемы науки и образования. 2020. № 3. Дата публикации статьи: 04.02.2021.
9. <https://minsport.gov.ru/press-centre/news/35388/> Стартуют бесплатные программы повышения квалификации по темам цифровой трансформации физической культуры и спорта. Дата обращения: 26.10.2020.

10. https://www.pfl-russia.com/upload/file/obschenacionalnaya_strategiya_razvitiya_futbola_v_rf_na_period_do_2030_goda.pdf Общенациональная стратегия развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена Постановлением №8 Конференции РФС от 08 апреля 2017 г.
11. <https://fcstuttgart.com/service/prosmotry-v-germanii/> Просмотры в Германии – футбольная школа FC STUTTGART.
12. <https://www.skysports.com/football/news/11095/10810573/fa-mars-just-play-grassroots-football-scheme-hits-target-a-year-early>. FA Mars Just Play grassroots football scheme бьет цель на год раньше | Новости футбола | Sky Sports. Дата публикации статьи 22.03.2017.
13. <https://baf.football/> Бразильская академия футбола.
14. <https://vedomostisport.ru/around/articles/2021/10/24/892447-otsenit-yunih-futbolistov-pomogaet-iskusstvennii-intellekt-dayut-shans-probitsya-iz-lyuboi-glubinki>. Оценить юных футболистов помогает искусственный интеллект. Дают шанс пробиться из любой глубинки. Ведомости. Спорт. Дата публикации статьи 24.10.2021.

References

1. Alekseev S.V. Football law as the newest direction of jurisprudence in the national and international sports movement Collection of articles. Sports law in the Republic of Belarus. 2016. Issue. 6. Pp. 12–21.
2. Hit-Run. The history of English football. The FOOTBAL collection.UA / A. Ivanov, S. Babarika, I. Boyko, D. July, K. Kryzhanovsky. Journalistic essays. Kiev. 2010. «Publishing House Media Holding LLC». 400 pp.
3. Vorobyov A.I. et al. Analysis of the international experience of football development and its application in Russia, taking into account the preparation for the FIFA World Cup 2018: monograph / A.I. Vorobyev, I.V. Solntsev, N.A. Osokin. – M.: INFRA-M. 2017. 140 p.
4. Guba V.P. et al. Preparation of football players in the leading clubs of Europe: monograph / V. Guba, A. Stula, K. Kromke. – M.: Sport. 2017. 272 p.
5. Zhaparov E.S., Lyashenko A.A. Digitalization in sports: state and prospects. Young scientist. 2020. No. 48(338). Pp. 462–463.
6. Filonenko N.V. Physical education and health business in Russia: digital technologies, trends, forecasts. Entrepreneur's guide. 2022. T. 15. № 1. S. 114–119.
7. Yuvko A.A. Strategy of sports marketing development in modern conditions: Dis... Candidate of Economics. Sciences: 08.00.05: Donetsk. 2020. 186 p.
8. <http://science-education.ru/ru/article/view?id=29916>. Petrov P.K. Digital information technologies as a new stage in the development of physical education and the sphere of physical culture and sports. Modern problems of science and education. 2020. No. 3. Date of publication of the article: 04.02.2021.
9. <https://minsport.gov.ru/press-centre/news/35388/> Free professional development programs on the topics of digital transformation of physical culture and sports will start. Date of application: 26.10.2020.
10. https://www.pfl-russia.com/upload/file/obschenacionalnaya_strategiya_razvitiya_futbola_v_rf_na_period_do_2030_goda.pdf National strategy for the development of football in the Russian Federation for the period up to 2030. Approved by Resolution No. 8 of the RFU Conference dated April 08, 2017.
11. <https://fcstuttgart.com/service/prosmotry-v-germanii/> Views in Germany – FC STUTTGART football school.
12. <https://www.skysports.com/football/news/11095/10810573/fa-mars-just-play-grassroots-football-scheme-hits-target-a-year-early>. FA Mars Just Play grassroots football scheme hits the target a year earlier | Football News | Sky Sports. Date of publication of the article 22.03.2017.
13. <https://baf.football/> Brazilian Football Academy.
14. <https://vedomostisport.ru/around/articles/2021/10/24/892447-otsenit-yunih-futbolistov-pomogaet-iskusstvennii-intellekt-dayut-shans-probitsya-iz-lyuboi-glubinki>. Artificial intelligence helps to evaluate young football players. They give you a chance to break through from any remote place. Vedomosti. Sport. The date of publication of the article is 24.10.2021.