

## Социальная ответственность бизнеса в сложившихся экономических условиях

**О. Б. Репкина**

*Доктор экономических наук, профессор  
Московский государственный гуманитарно-экономический университет, Москва, Россия  
[olrepk@mail.ru](mailto:olrepk@mail.ru)*

**А. В. Русавская**

*Доктор экономических наук, профессор  
Российская академия предпринимательства, Москва, Россия  
[rusavskaya.alewtina@yandex.ru](mailto:rusavskaya.alewtina@yandex.ru)*

**Аннотация:** В статье представляется сущность социальной ответственности бизнеса в современных условиях хозяйствования. Рассматриваются уровни социальной ответственности, потенциальные принципы реализации социальной ответственности, основные участники и заинтересованные стороны, направления распространения и перспективы дальнейшего развития. Кроме того в статье определены бизнес-задачи, которые помогают решать проекты в области корпоративной социальной ответственности.

**Ключевые слова:** социальная ответственность бизнеса, корпоративная социальная ответственность.

## Social responsibility of business in the current economic conditions

**O. B. Repkina**

*Dr. Sci. (Econ.)  
Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia  
[olrepk@mail.ru](mailto:olrepk@mail.ru)*

**A. V. Rusavskaya**

*Dr. Sci. (Econ.)  
Russian Academy of Entrepreneurship, Moscow, Russia  
[rusavskaya.alewtina@yandex.ru](mailto:rusavskaya.alewtina@yandex.ru)*

**Abstract:** The article presents the essence of the social responsibility of business in modern economic conditions. The levels of social responsibility, potential principles for the implementation of social responsibility, the main participants and stakeholders, directions of distribution and prospects for further development are considered. In addition, the article defines business tasks that help solve projects in the field of corporate social responsibility.

**Keywords:** social responsibility of business, corporate social responsibility.

Цивилизованное общество берет на себя ответственность за решение социальных проблем, что реализуется посредством реализации социальной политики. В статье 7 Конституции РФ отмечено, что Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.<sup>1</sup>

В свою очередь, немаловажное значение в этом процессе играет хозяйственный сектор. Коммерческие организации, участвуя в различных общественных отношениях, выходят за рамки установленных формальных обязательств и по своей инициативе участвуют в решении социальных проблем. В общем смысле социальная ответственность — это ответственность руководителя за результаты своей деятельности перед подчиненными, сотрудниками, работниками, гражданами и т.д. в зависимости от области деятельности. Категория же корпоративной социальной ответ-

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

ственности связана с распространением этой ответственности на уровень отдельно взятой организации, в разрезе отдельной хозяйствующей единицы.

Принято считать, что инвестиции в социальную сферу помогают формированию положительного имиджа компании и способствуют ее продвижению. В целом, реализация принципов социальной ответственности бизнеса приводит в перспективе к долгосрочному устойчивому развитию компании. Это связано не только с имиджевой составляющей, как отмечено выше, но и с трудовыми отношениями.

Различные компании в разной степени заинтересованы этим направлением. Степень вовлеченности прослеживается чаще у крупных предприятий (большие вложения в сферы, не связанные с основной деятельностью организации заметнее в обществе и приносят большую косвенную выгоду самой организации, в части имиджа, например); также не маловажна и «социальная история» организации, в которой, в первую очередь, проявляются социальные приоритеты организации.

Также социально ответственные мероприятия зависят от особенностей взаимодействия компании с заинтересованными сторонами. Здесь можно выделить несколько направлений взаимодействия или следствия реализации компанией социально ориентированных мероприятий:

1. Партнеры, акционеры, компаньоны и т.д. — формирование положительного имиджа, повышение устойчивости на рынке, выстраивание позитивных отношений и повышение доверия к компании, выстраивание долгосрочных отношений и активное сотрудничество.

2. Потребители, клиенты и т.д. — соблюдение прав потребителей, забота о качестве товаров и услуг, формирование положительного имиджа и лояльности со стороны клиентов.

3. Государство и общество — соблюдение принципов социального государства, соблюдение интересов общества и формирование предпосылок его устойчивого развития.

4. Персонал организации — соблюдение прав сотрудников, социальные программы и комплекс социальных услуг, создания комфортных условий труда и т.д.

Чаще всего корпоративная социальная ответственность охватывает такие сферы жизнедеятельности общества как: экология и здоровый образ жизни, образование и культуру, заботу об отдельных категориях граждан (детях, инвалидах, пожилых и т.д.). Многие компании не только предоставляют дополнительный комплекс социальных услуг, но и реализуют программы поддержки здорового образа жизни и спорта.

В том случае, когда программы предполагают помощь территориальным образованиям в сфере, например, образования и культуры, то важно, чтобы это внимание было постоянным и устойчивым. Поддержка должна быть системной, а не эпизодической и с возможностью дальнейшего развития. Здесь имеется в виду, что нельзя пытаться выполнять социальную функцию государства и не стоит браться за те проекты, которые без продолжающейся помощи не жизнеспособны, то есть одновременно должна быть рассмотрена возможные альтернативные варианты поддержки.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность — это не только выполнение компанией своих непосредственных обязательств перед государством и контролирующими органами, но и дополнительные обязательства перед обществом и своими работниками. «Помимо того, что компания должна приносить деньги своим акционерам, она своей деятельностью также должна улучшать среду вокруг себя — как с точки зрения соблюдения экологических норм, так и развития социальной сферы», — объясняет директор по связям с общественностью «Полюса» Виктория Васильева.<sup>2</sup>

Основной принцип реализации социальной ответственности бизнеса — открытость. Также очень важно соблюдать этические нормы ведения бизнеса, такие как реализация социальной ответственности между бизнес-партнерами. Таким образом, можно говорить, что организации соблюдающие принципы социальной ответственности, ведут честный бизнес и проявляют активную

<sup>2</sup> Васильева В. Меньше иллюзий и больше реализма: какие бизнес-задачи решает КСО. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmm/617f98159a79474f5e6c60b1> (дата обращения: 21.03.2022).

гражданскую позицию в лице своих официальных представителей. Как правило, коммерческие организации, в этом направлении участвуют в благотворительных мероприятиях, акциях и т.д.

При определении налоговой базы не учитываются следующие доходы: в виде средств и иного имущества, которые получены в виде безвозмездной помощи (содействия) в порядке, установленном Федеральным законом «О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) Российской Федерации»; в виде основных средств и нематериальных активов, безвозмездно полученных в соответствии с международными договорами Российской Федерации, а также в соответствии с законодательством Российской Федерации атомными станциями для повышения их безопасности, используемых для производственных целей.<sup>3</sup>

Безвозмездная помощь (содействие) — средства, товары, предоставляемые Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, органам государственной власти и органам местного самоуправления, юридическим и физическим лицам, а также выполняемые для них работы и оказываемые им услуги в качестве гуманитарной или технической помощи (содействия) на безвозмездной основе иностранными государствами, их федеративными или муниципальными образованиями, международными и иностранными учреждениями или некоммерческими организациями, а также физическими лицами (за исключением случаев, предусмотренных законом), на которые имеются удостоверения (документы), подтверждающие принадлежность указанных средств, товаров, работ и услуг к гуманитарной или технической помощи (содействию).<sup>4</sup>

В последнее время развитие законодательства и практика его применения заставляют в очередной раз обратить внимание на вопросы социальной ценности трудового права. Представляется справедливым рассматривать ее как своего рода тест на уровень цивилизованности общества в целом. Цивилизованность же невозможна без ответственности.<sup>5</sup>

Под социальной ответственностью традиционно понимается объективная необходимость отвечать за нарушение социальных норм. Она выражает характер взаимоотношений личности с обществом, государством, коллективом, другими социальными группами и образованиями — со всеми окружающими ее людьми. В основе социальной ответственности лежит общественная природа поведения человека.<sup>6</sup>

Как уже было отмечено выше, многие составные элементы корпоративной социальной ответственности регулируются законодательно. Имеется даже Национальный стандарт Российской Федерации — Руководство по социальной ответственности.<sup>7</sup> Данный стандарт идентичен меж-

<sup>3</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) [Электронный ресурс]. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22942](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22942).

<sup>4</sup> Федеральный закон от 04.05.1999 № 95-ФЗ (ред. от 24.11.2008) «О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) Российской Федерации»; (в ред. Федерального закона от 27.11.2002 № 157-ФЗ) Федеральный закон от 27.11.2002 № 157-ФЗ «О внесении дополнений в Федеральный закон «О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) Российской Федерации» [Электронный ресурс]. <https://www.consultant.ru/document/>.

<sup>5</sup> Куренной А.М. К вопросу о социальной ответственности работников. Трудовое право в России и за рубежом. 2021, № 4. — М.: Изд-во Юрист. С. 7–13. [Электронный ресурс]. <https://istina.msu.ru/publications/article/424578109>.

<sup>6</sup> Матузов, Н.И. Теория государства и права: учебник / Н. И. Матузов, А. В. Малько. — 5-е изд. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. 528 с. — ISBN 978-5-85006-165-4. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085358> (дата обращения: 21.03.2022).

<sup>7</sup> ГОСТ ИСО 26000-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по социальной ответственности (утвержден и введен в действие Приказом Росстандарта от 29 ноября 2012 г. № 1611-ст) [Электронный ресурс]. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216461/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216461/).

дународному стандарту ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (ISO 26000:2010 «Guidance on social responsibility»).

Он носит рекомендательный характер и представляет собой потенциальные принципы реализации социальной ответственности при взаимодействии всех участников процесса, а именно: наем, условия труда, обучение персонала, охрана труда и трудовые отношения; развитие человеческого потенциала.

Другая точка рассмотрения — ответственность работодателя перед своим работником. Это отражается не только в соблюдении норм трудового законодательства, охране труда и т.д., но и в социальной поддержке персонала.

Крайне редко социальную ответственность бизнеса рассматривают с точки зрения ее экономической эффективности, а ведь именно это является основной целью деятельности любой коммерческой организации.

В контексте корпоративной социальной ответственности для бизнеса это может выражаться в улучшении позиций на рынке, а следовательно, способствовать росту объема продаж; росту производительности труда; большей доступности инвестиций, как следствие положительному имиджу и репутации; лояльности со стороны клиентов и др.

Можно выделить несколько уровней социальной ответственности. Выше мы рассмотрели этот вопрос со стороны различных участников процесса, но также можно говорить о минимальном или базовом уровне — соблюдение основных мероприятий по реализации социальных гарантий, улучшении условий труда и т.д.; высшем уровне — благотворительная и спонсорская деятельность организации. Выделение подобных уровней связано, прежде всего, с возможностью получения ответного отзыва. В случае с базовым уровнем, например, создаются предпосылки для активизации деятельности сотрудников, как результат их самореализации, создания комфортных условий труда, и, как следствие, повышение эффективности деятельности. Во втором случае связь между проводимыми мероприятиями и результатами деятельности менее очевидна.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность представляет собой новый феномен в информационной экономике, существующий на стыке маркетинга и системы социальной поддержки населения. С одной стороны, исторически корпоративная социальная ответственность зародилась как инструмент минимизации налогового бремени за счет перераспределения прибыли на социальные нужды. Вместе с тем в ходе становления концепции постиндустриального потребления корпоративная социальная ответственность трансформировалась в элемент гудвилл компании, представляющей собой основной элемент конкурентного превосходства бизнеса для ориентированного на качество клиента. С учетом роста жесткости требований глобального социума к репутационной составляющей компании в качестве элемента неценового ее превосходства и замещения ценовой конкуренции неценовой, на наиболее перспективных в мировой экономике рынках, значение корпоративной социальной ответственности будет расти. Ключевое в этом отношении влияние будет иметь развитие цифровых технологий, которые позволят более качественно транслировать информацию о создаваемых в ходе деятельности коммерческой организации положительных внешних эффектах потребителю и тем самым обеспечивать его лояльность к данному бренду, то есть готовность оставаться с социально ответственным брендом в долгосрочной перспективе.

#### Список литературы

1. Васильева В. Меньше иллюзий и больше реализма: какие бизнес-задачи решает КСО. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/617f98159a79474f5e6c60b1>.
2. ГОСТ Р ИСО 26000–2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по социальной ответственности (утвержден и введен в действие Приказом Росстандарта от 29 ноября 2012 г. № 1611-ст) [Электронный ресурс]. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216461/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216461/).
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.constitution.ru/>.
4. Куренной А.М. К вопросу о социальной ответственности работников. Трудовое право в России и за рубежом. 2021. № 4. — М.: Изд-во Юрист. С. 7– 13. [Электронный ресурс]. <https://istina.msu.ru/publications/article/424578109/>

5. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы – национальной экономике. Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2015. № 1. С. 89–96.
6. Матузов Н. И. Теория государства и права: учебник / Н. И. Матузов, А. В. Малько. – 5-е изд. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. 528 с. – ISBN 978-5-85006-165-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085358>.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) [Электронный ресурс]. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22942/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22942/).
8. Федеральный закон от 04.05.1999 № 95-ФЗ (ред. от 24.11.2008) «О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 27.11.2002 № 157-ФЗ «О внесении дополнений в Федеральный закон «О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) Российской Федерации»» [Электронный ресурс]. <https://www.consultant.ru/document>.
10. Шиманова Е. Пожертвования автономным учреждениям: правовые аспекты и учет. Автономные учреждения: бухгалтерский учет и налогообложение. 2021. № 3.
11. Gostieva N.K., Kazarinova E.B., Samarina E.P., Balabanova A.V. Green economy as an object of state regulation of sustainable development. E3S Web of Conferences. 5. Ser. «5th International Innovative Mining Symposium, IIMS 2020». 2020. С. 04037.

#### References

1. Vasilyeva V. Less illusions and more realism: what business tasks CSR solves. [electronic resource]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/617f98159a79474f5e6c60b1>.
2. GOST R ISO 26000-2012. National Standard of the Russian Federation. Guidelines on Social Responsibility (approved and put into effect by Rosstandart Order No. 1611-st dated November 29, 2012) [Electronic resource]. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216461/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216461/).
3. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993 with amendments approved during the all-Russian vote on 01.07.2020) [Electronic resource]. URL: <http://www.constitution.ru/>.
4. Kurennoy A.M. On the issue of social responsibility of employees. Labor law in Russia and abroad. 2021, No. 4. – Moscow: Publishing House Lawyer. Pp. 7–13. [Electronic resource]. <https://istina.msu.ru/publications/article/424578109/>.
5. Litvinenko I.L. Intellectual resources – national economy. Intellectual resources – regional development. 2015. No. 1. Pp. 89–96.
6. Matuzov N. I. Theory of State and law: textbook / N. I. Matuzov, A.V. Malko. – 5<sup>th</sup> ed. – Moscow: Publishing House «Delo» RANEPА, 2020. 528 p. – ISBN 978-5-85006-165-4. – Text: electronic. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085358>.
7. The Tax Code of the Russian Federation (Part Two) of 05.08.2000 No. 117-FZ (ed. of 29.11.2021) (with amendments and additions, intro. effective from 01.03.2022) [Electronic resource]. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22942/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22942/).
8. Federal Law No. 95-FZ of 04.05.1999 (as amended on 24.11.2008). «On Gratuitous assistance (assistance) Of the Russian Federation and amendments and additions to certain legislative acts of the Russian Federation on taxes and on the establishment of benefits for payments to state extra-budgetary funds in connection with the implementation of gratuitous assistance (assistance) of the Russian Federation».
9. Federal Law No. 157-FZ of 27.11.2002 «On Amendments to the Federal Law «On Gratuitous Assistance (Assistance) Of the Russian Federation and amendments and additions to certain legislative acts of the Russian Federation on taxes and on the establishment of benefits for payments to state extra-budgetary funds in connection with the implementation of gratuitous assistance (assistance) of the Russian Federation»» [Electronic resource]. <https://www.consultant.ru/document>.
10. Shimanova E. Donations to autonomous institutions: legal aspects and accounting. Autonomous institutions: accounting and taxation. 2021. № 3.
11. Gostieva N.K., Kazarinova E.B., Samarina E.P., Balabanova A.V. Green economy as an object of state regulation of sustainable development. E3S Web of Conferences. 5. Ser «5th International Innovative Mining Symposium, IIMS 2020». 2020. P. 04037.