

Безналичные расчеты в международном бизнесе между РФ и КНР

Ф. Ф. Шарипов

*Кандидат экономических наук, доцент
Государственный университет управления, Москва, Россия
fanissh@rambler.ru*

Сюй Мань

*Аспирант
Государственный университет управления, Москва, Россия
vickyxu@yandex.ru*

Аннотация: Инновации — первая движущая сила развития. Интеграция платежной индустрии и мобильных операций, Интернета, электронной коммерции и других отраслей создала новые возможности для инноваций и развития платежных услуг. Банковские финансовые учреждения, являясь основной частью рынка платежных услуг, берут на себя роль основного поставщика безналичных платежных услуг. Интеграция инструментов безналичных платежей и функций управления банком продолжает углубляться, а отраслевые приложения становятся все более зрелыми. Благодаря сотрудничеству и обмену между Китаем и Россией, а также развитию культурной экономики, туризма, торговли и других областей, Россия приняла такие китайские методы безналичной оплаты, как Alipay, WeChat и UnionPay. Это сыграло активную роль в улучшении диверсификации каналов транзакций двух народов, а также в персонализации и упрощении платежных инструментов, и это очень согласуется с требованиями удобства и эффективности современных платежей.

Ключевые слова: экосистема, информационные технологии, безналичные расчеты, услуги банка, UnionPay.

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00616.

Non-cash payments in international business between Russia and China

F. F. Sharipov

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.
The State University of Management, Moscow, Russia
fanissh@rambler.ru*

Xu Man

*Postgraduate student
The State University of Management, Moscow, Russia
vickyxu@yandex.ru*

Abstract: Innovation is the first driver of development. The integration of the payment industry and mobile operations, the Internet, e-commerce, and other industries has created new opportunities for innovation and the development of payment services. Banking financial institutions, being the main part of the payment services market, assume the role of the main provider of non-cash payment services. The integration of non-cash payment instruments and bank management functions continues to deepen, and industry applications are becoming more mature. Through cooperation and exchange between China and Russia, as well as the development of the cultural economy, tourism, trade and other areas, Russia has adopted such Chinese non-cash payment methods as Alipay, WeChat and UnionPay. This has played an active role in improving the diversification of the transaction channels of two peoples, as well as in personalization and simplification of payment instruments, and it is very consistent with the requirements of convenience and efficiency of modern payments.

Keywords: ecosystem, information technology, non-cash payments, bank services, UnionPay.

Acknowledgments: The study was carried out with the financial support of the Russian Foundation for Basic Research within the scientific project № 20-010-00616.

Банковские финансовые институты, как основная часть рынка платежных услуг, долгое время играли роль основного поставщика безналичных платежных услуг. В последние годы в связи с

растущим спросом населения на персонализацию и упрощение платежных инструментов и платежных каналов многие нефинансовые учреждения платежных услуг вышли на рынок платежных услуг. [1] Рынок услуг безналичных платежей демонстрирует четкую тенденцию к диверсификации. Он не только в значительной степени способствовал интеграции платежной индустрии с такими отраслями, как мобильные операции, Интернет и электронная коммерция, но также создал новые возможности для инноваций и развития платежных услуг. [2] С развитием современных коммуникационных технологий и компьютерных технологий традиционные инструменты безналичной оплаты, такие как счета, получают новый импульс, новые способы оплаты, такие как онлайн-платежи и мобильные платежи, процветают, а система инструментов безналичных платежей постепенно завершается. Во-первых, вексельный бизнес продемонстрировал очевидную электронную тенденцию, и векселя в разной степени были электронными. Тем более, что введение электронных коммерческих счетов, корпоративное принятие и быстрое развитие бизнеса не только расширяют возможности для развития и инноваций вексельного бизнеса финансовых учреждений, но также ускоряют популяризацию электронных расчетов. [3] Во — вторых, карточные платежные инструменты, представленные банковскими картами и картами предоплаты, сделали новый прорыв в сфере продуктовых носителей и бизнес-приложений. Карты предоплаты достигли значительного прогресса в области «микроплатежей», которые тесно связаны с жизнью жителей, и широко используются в общественном транспорте и платежах. В-третьих, в качестве важного нововведения в системе розничных платежей и полезного дополнения к традиционным финансовым услугам новые платежные услуги, такие как онлайн-платежи, мобильные платежи и телефонные платежи, быстро развивались, а популярные и популярные продукты и модели приложений постепенно созрели, такие как онлайн-платежи, такие как быстрая оплата. Запуск инновационных сервисов и сервисов снятия наличных на основе мобильных платежей отвечает требованиям потребителей к современному удобству и эффективности платежей. [4] Охват традиционных инструментов безналичных платежей, таких как POS и банкоматы, расширяется день ото дня. Каналы безналичных платежей, такие как Интернет, сотовые телефоны, телефоны и телеприставки, стали новым выбором населения для оплаты транзакций. [5] Усиливается интеграция безналичных платежных инструментов и других финансовых услуг. Для векселей с двойными атрибутами расчета и финансирования среда транзакции и механизм операций с капиталом претерпели революционные изменения и стали важным средством для банковских учреждений при внедрении вексельных продуктов и инноваций кредитных продуктов. Значительно расширилась разработка продуктов комплексных услуг различных банков, связанных с векселями, дальнейшее расширение возможностей для разработки финансовых решений на основе коммерческих векселей, а также значительная поддержка таких предприятий, как предоставление чековых кредитов. Банковские карты, являясь наиболее часто используемым платежным инструментом среди широкой публики, намного превосходили сферу платежей и расчетов, объединяя многие финансовые функции, такие как сбережения, потребление, инвестиции и управление капиталом, и стали средством интеграции внутренних ресурсов банковских учреждений и содействия развитию посреднического бизнеса важного перевозчика Интеграция инструментов безналичных платежей и функций социального управления продолжает углубляться, а отраслевые приложения становятся более зрелыми.

Отметим инновационные формы безналичных расчетов между Китаем и Россией. Прежде всего, это Alipay — мировой гигант среди всех мобильных платформ и систем онлайн-платежей. Он был основан в Ханчжоу в 2004 году китайским холдингом Alibaba Group. После 10 лет работы на мировом рынке Alipay превзошла PayPal и стала крупнейшей в мире платформой для мобильных платежей. По состоянию на конец 2016 года доля платежной системы на рынке мобильных платежей Китая составляла 54% — тогда она оценивалась примерно в 5,5 триллиона долларов США. Первая версия платежной системы (запущенная в 2003–2004 г.) помогла пользователям Taobao.com, аукционного портала, посвященного китайскому рынку. [6]

В настоящее время во всем мире насчитывается около 600 миллионов пользователей Alipay. Платежная платформа Alipay сотрудничает более чем с 65 финансовыми учреждениями в Российской Федерации. Приложение Alipay в основном является платформой для мобильных платежей,

но оно предоставляет множество других функций, таких как: оплата счетов с помощью кредитных карт; управление банковским счетом; пополнение мобильного телефона. Еще одна важная функция Alipay — обширная система защиты клиентов.

Далее, необходимо сказать о WeChat, который поддерживает почти 20 языков, и его пользователи находятся не только в Китае, но и в других странах Азии. Почти все магазины и торговые точки в Китае могут использовать для расчетов электронные кошельки, привязанные к WeChat. Это очень удобно, потому что людям не нужно иметь при себе наличные деньги и банковские карты при оплате. Им нужно только показать QR-код в магазине, подключенном к платежной системе WeChat, и транзакция будет автоматически рассчитана в юанях. В настоящее время WeChat Pay поддерживают 16 валют в 49 странах и регионах. По состоянию на июнь 2018 года у WeChat Pay более 800 миллионов активных пользователей. В апреле 2018 года российский банк «Солидарность» начал оказывать поддержку бизнесу сервисным компаниям, используя WeChat Pay для предоставления расчетных решений для последних. Этот проект был реализован благодаря тому, что банк присоединился к платежной системе Sendy в партнерстве с Tenpay Payment Technology Co., Ltd. Только граждане Китая в России могут пользоваться WeChat Pay. Открытие WeChat Pay, несомненно, положительно скажется на прибыли магазинов, пользующихся популярностью у китайских туристов. Быстрое подключение планшетного решения с бесплатным предоставлением оборудования (планшета). Не требуется открытие дополнительного расчетного счета в Банке.

Следующей важной составляющей платежей является China UnionPay — международная организация по выпуску банковских карт, обладающая международной конкурентоспособностью и влиянием. China UnionPay выпустила более 4,6 миллиарда карт UnionPay по всему миру и распространилась на 150 стран и регионов за пределами Азии, Америки и Африки. Держатели карт UnionPay могут не только использовать банкоматы, но также осуществлять платежи за коммунальные услуги и выплаты по кредитным картам через различные новые каналы. Банк «Солидарность» расширяет сотрудничество с UnionPay International, начиная выпуск кредитных карт. Эмиссия кредитных карт станет новым этапом сотрудничества между банком «Солидарность» и UnionPay, одной из крупнейших мировых платежных систем. [8]

И, наконец, HUAWEI Pay. UnionPay International (UPI) 28 декабря 2020 г. объявила, что держатели карт UnionPay, использующие смартфоны HUAWEI или HONOR с банком «Солидарность», теперь могут совершать бесконтактные платежи с помощью HUAWEI Pay в России. Поскольку Россия входит в число стран и регионов с наибольшим количеством транзакций бесконтактных платежей, UPI в партнерстве с HUAWEI и крупными местными банками ускоряет локализацию своего мобильного бесконтактного платежа UnionPay Mobile QuickPass с помощью Huawei Pay в стране. Благодаря сотрудничеству, Банк «Солидарность» стал четвертым банком в России, запустившим HUAWEI Pay с UPI. [9]

Банк «Солидарность» уже реализует услуги для физических и юридических лиц, запускает бизнес по обмену юаней по самому высокому обменному курсу, предоставляет удаленные банковские услуги на китайском и вьетнамском языках, а также присоединяется к платежной системе UnionPay. Высокотехнологичные китайские компании, такие как автомобильная компания Haval, например, открыли завод в Тульской области. Hisense Россия, производитель и производитель электроприборов, построил заводы в России. Банк «Солидарность» видит здесь огромный объем работы и широкие перспективы для обеих сторон. [10]

Банки играют важную роль в сокращении безналичного управления инновациями в бизнесе и могут способствовать развитию собственных стандартных банковских услуг (таких как страхование, лизинг, факторинг и консалтинг). В то же время банк также способствует межотраслевому инновационному развитию и сотрудничеству в сфере туризма, логистики, телекоммуникаций, медицины и образования, чтобы успешно работать в качестве высококонкурентного современного банка. В целом, в нынешней экономической ситуации, чтобы в полной мере способствовать развитию коммерческих банков, необходимо проводить комплексную инновационную работу, продвигать инновационные продукты через концептуальные инновации, технологические инновации и так далее, ускорять темпы системной реформы. Только так может эффективно внедрять инновации и всесторонне способствовать развитию коммерческих банков.

Список литературы

1. Дьяконова М.А., Ларин К.Е., Кочелаева Е.Д., Осипов С.С. Трансграничная электронная коммерция как фактор развития международного бизнеса. В сборнике: ЛЬВОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2019. СБОРНИК СТАТЕЙ VII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ. Под научной редакцией Г.Б. Клейнера. 2019. С. 109–111.
2. Ломакин, Н.И., Самородова, И.А. Эффективность систем дистанционного банковского обслуживания клиентов / Н.И. Ломакин, И.А. Самородова. Пространство экономики. 2009. № 2-2. С.183–186.
3. Найденова Д.А., Дьяконова М.А. Основные стратегии мотивации в бизнес-среде. В сборнике: Реформы в России и проблемы управления – 2019. Материалы 34-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. 2019. С. 347–350.
4. Шарипов Ф.Ф., Дьяконова М.А. Перспективы развития трансграничной электронной торговли между РФ и КНР. Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14. № 3. С. 18–28.
5. Шарипов Ф.Ф. О некоторых итогах и перспективах научно-технического развития КНР. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2021. Т. 20. № 3. С. 44–51.
6. Обзор платёжной системы AliPay / <https://fitnessbraslet.com/nfc/obzor-platyozhnoj-sistemy-alipay.html>.
7. АО КБ «Солидарность». <https://solid.ru>.
8. АО КБ «Солидарность» впервые выпустил кредитную карту UnionPay. <http://www.unionpayintl.com/cn/mediaCenter/newsCenter/marketUpdate/6805.shtml>.
9. UnionPay International сотрудничает с Русским банком солидарности и Huawei для дальнейшего продвижения бесконтактных платежей в России. <http://www.unionpayintl.com/cn/mediaCenter/newsCenter/marketUpdate/7260.shtml>.
10. Банк «Солидарность» поможет России наладить экономические связи с КНР. https://plus.rbc.ru/news/5dfc641a7a8aa9fb3fa963e5?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ua%2Fnews.

References

1. Dyakonova M.A., Larin K.E., Kochelaeva E.D., Osipov S.S. Cross-border e-commerce as a factor in the development of international business. In the collection: Lviv Readings – 2019. Collection of Articles of the VII All-Russian Scientific Conference. Under the scientific edition of G.B. Kleiner. 2019. Pp. 109–111.
2. Lomakin, N.I., Samorodova, I.A. Efficiency of remote banking services to clients / N.I. Lomakin, I.A. Samorodova. Terra Economicus. 2009. V. 2-2. Pp.183–186.
3. Najdyonova D.A., Dyakonova M.A. The main strategies of motivation in the business environment. In the collection: Reforms in Russia and problems of management – 2019. Materials of the 34th All-Russian Scientific Conference of Young Scientists. 2019. P. 347–350.
4. Sharipov F.F., Dyakonova M.A. Prospects for the development of cross-border electronic commerce between the Russian Federation and the People's Republic of China. Entrepreneur's Guide. 2021. V. 14. No 3. Pp. 18–28.
5. Sharipov F.F. Some of the results and prospects of the scientific and technological development of the PRC. Scientific Notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2021. V. 20. No 3. Pp. 44–51.
6. AliPay payment system overview / <https://fitnessbraslet.com/nfc/obzor-platyozhnoj-sistemy-alipay.html>.
7. JSC Commercial Bank «Solidarity». <https://solid.ru>.
8. JSC «Solidarity» first issued credit card UnionPay / <http://www.unionpayintl.com/cn/mediaCenter/newsCenter/marketUpdate/6805.shtml>.
9. UnionPay International cooperates with the Russian Solidarity Bank and Huawei to further promote contactless payments in Russia / <http://www.unionpayintl.com/cn/mediaCenter/newsCenter/marketUpdate/7260.shtml>.
10. Bank «Solidarity» will help Russia to establish economic relations with China / https://plus.rbc.ru/news/5dfc641a7a8aa9fb3fa963e5?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ua%2Fnews.