Основы протекционизма в экономической теории

С. С. Репин

*кандидат экономических наук, доцент
кафедра экономической теории, Российская таможенная академия, Люберцы, Россия
s.repin@customs-academy.ru*

Л. В. Гоголина

*кандидат экономических наук, профессор
кафедра экономической теории, Российская таможенная академия, Люберцы, Россия,
l.gogolina@customs-academy.ru*

Аннотация: Политика протекционизма направлена на защиту внутреннего рынка, осуществляется путём регулирования налоговых и таможенных барьеров, уменьшения конкуренции других стран по сравнению с товарами национальных производителей.

Ключевые слова: экономическая теория, протекционизм, таможенные пошлины, налоги, ограничения, торговля, конкурентоспособность.

Fundamentals of protectionism in economic theory

S. S. Repin

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.
Department of Economic Theory, Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia
l.gogolina@customs-academy.ru*

L. V. Gogolina

*Cand. Sci. (Econ.), Prof.
Department of Economic Theory, Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia
l.gogolina@customs-academy.ru*

Abstract: The policy of protectionism is aimed at protecting the domestic market, implemented by regulating tax and customs barriers, reducing competition of other countries compared to goods of national producers.

Keywords: Economic theory, protectionism, customs duties, taxes, restrictions, trade, competitiveness.

Современный протекционистский механизм — это определенный комплекс различных взаимодополняющих средств, которые постоянно изменяются под воздействием различных объективных процессов развития производительных сил, а также интересов основных групп отечественных предприятий.

Проблемы внешнеторговой политики и, в частности, протекционизма рассматриваются в литературе еще с XVIII в. Работы А. Смита, Д. Рикардо, Ф. Листа, К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж. Генри, М. Портера, А. Ругмана сыграли важную роль в формировании теоретической базы. Общие и специфические аспекты использования протекционизма исследованы в работах ученых Абезовой М.М., Балдоржиева Д.Д., Боднарчука Т.Л., Булатовой А.С., Вавиловой В.Е., Дюмулена И.И., Мальцева А.А., Страгис Ю.П., Пшиконоковой Н.И., Фомичева В.И., Янбарисова Р.Г. и других.

Протекционизм — экономическая политика государства, суть которой заключается в защите товаров отечественных производителей от конкуренции со стороны фирм других стран путем введения различных видов ограничений на импорт [1].

Многие страны, участвующие в мировой торговле, используют протекционизм для поддержки внутреннего производства. Для того, чтобы протекционизм действовал положительно на национальную экономику, он должен обеспечивать долгосрочное решение проблем, мешающих отечественным производителям успешно соперничать с иностранными. В случае, когда мы ви-

дим импорт, который успешно конкурирует с отечественным производством, можно утверждать, что национальные производители недостаточно эффективны для успешной борьбы за отечественный рынок. Значит, у зарубежных производителей есть определенные преимущества в конкуренции. Это могут быть преимущества по издержкам, по качеству, по доступу к ресурсам, по условиям поставок и тому подобное. В рамках протекционистской политики необходимо понять, как увеличить конкурентоспособность национальных производителей хотя бы до уровня иностранных, а лучше — до более высокого уровня, чтобы была возможность экспортировать продукт в дальнейшем. Таким образом, главное условие, при котором проведение протекционистской политики может внести значительный вклад в экономическое развитие, — это увеличение конкурентоспособности национальных производителей. В случае, когда, несмотря на предоставленную поддержку, конкурентоспособность национальной продукции не повышается по сравнению с иностранными товарами и услугами, можно утверждать, что государство просто перераспределяет доходы в пользу национальных производителей. Они будут получать субсидии из средств налогоплательщиков, покупатели станут больше платить за их продукцию. В экономике появляется «черная дыра», обусловленная помощью неэффективной отрасли, непрерывно претендующей на получение поддержки без каких-либо шансов догнать зарубежных конкурентов. Таким образом, чтобы предоставление государственной поддержки привело к повышению конкурентоспособности, протекционизм должен дать возможность национальным производителям понизить издержки и увеличить качество продукции до уровня, при котором дальнейшее предоставление государственной поддержки станет лишним. Так, если мы рассматриваем возможности применения протекционистских мер для поддержки тех или иных производств, нужно тщательно принимать во внимание все важные факторы и понимать, каков размер внутреннего рынка, для того чтобы нарастить объем продаж. Кроме того, важно знать, имеет ли компания стимулы для технологической модернизации, есть ли компании-лидеры, которые на самом деле могут вырасти до мирового уровня конкурентоспособности. В случае когда таких компаний нет, а эффект масштаба выражен слабо, имеет смысл поддерживать иную отрасль. Если компании-лидеры есть, но размер внутреннего рынка незначителен, то политику следует развернуть в пользу поддержки экспорта [2].

При проведении политики протекционизма государство пользуется инструментами внешнеторговой политики, которые выбирает исходя из своих целей. К таким мерам относят тарифные и нетарифные ограничения.

К тарифным, то есть непосредственно воздействующим на цену товара, ограничениям относят таможенные пошлины, тарифные квоты, налоги, акцизные и прочие сборы и т. д.

К нетарифным ограничениям, сдерживающим уровень стоимости и объемы поступающей продукции, относят: налоги, валютный контроль, сборы, демпинг, государственные субсидии, лицензии, квоты, эмбарго, национальные стандарты качества (санитарные, технические, ветеринарные, экологические) и т. д. [3].

Главный тарифный инструмент политики протекционизма — это таможенные пошлины на ввозимые товары иностранного происхождения. Таможенные пошлины повышают стоимость импорта, и, следовательно, приводят к росту стоимости товара для конечного потребителя, что делает такие товары менее привлекательными по сравнению с товарами местного производства. Структурированный перечень таможенных пошлин, налагаемых на различные товары и продукцию при пересечении границ государства, называется таможенным тарифом. В основном таможенные пошлины выполняют фискальную функцию, то есть функцию налога, который взимается в пользу бюджета государства с товара, транспортируемого через границу, таким образом предотвращая нежелательный экспорт и импорт продукции, что означает защиту национальной экономики страны [3].

Так как таможенные пошлины являются ключевой мерой протекционизма, рассмотрим некоторые их виды. По объекту обложения выделяются импортные, экспортные и транзитные пошлины. По характеру бывают: антидемпинговые (используются в случае импорта товаров по более низкой, чем в экспортирующей их стране, цене в случае, когда такой импорт наносит ущерб местным производителям подобных товаров либо препятствует организации и увеличению оте-

чественного производства этой продукции), компенсационные (накладываются на ввоз именно таких товаров, на которые при производстве прямо или косвенно применяли субсидии, если их импорт наносит ущерб отечественным производителям этих товаров) и сезонные таможенные пошлины. По способу взимания существуют специфические, адвалорные и смешанные пошлины [5].

А также, кроме этого, имеет значение раскрыть смысл такого тарифного инструмента протекционизма, как тарифная квота. Тарифная квота — это пониженная ставка таможенной пошлины для разрешенного объема импорта определенного вида продукции по сравнению со ставкой для остального объема импорта этой продукции.

Квота является наиболее распространенной формой нетарифного ограничения внешней торговли. Она представляет собой специальную защитную меру, то есть лимитируется величина товаров в количественном или стоимостном выражении, допустимая к импорту (импортная квота) или экспорту (экспортная квота) за конкретный период, когда государство считает, что эти определенные товары несут вред экономическому положению страны или его гражданам, либо же — если на этот счет есть международные соглашения. Чаще всего квотирование международной торговли проводится с помощью ее лицензирования, когда страна выдает лицензии на вывоз или ввоз лимитированного количества товаров и в то же время не позволяет не лицензированную торговлю. Еще один случай применения квот — это ответ на дискриминационные меры иностранных государств или стран-партнеров в международной торговле. Квоты на импорт устанавливают максимальный объем ввозимой продукции того или иного вида. В целом важно заметить, что квоты более эффективны, чем пошлины [3].

Кроме того, есть необходимость отметить, что самый строгий нетарифный неколичественный барьер — это эмбарго. Эмбарго устанавливается в течение определенного периода на импорт конкретного вида товаров и продукции. Эта нетарифная мера означает, что импорт или экспорт некоторых товаров абсолютно запрещен.

Кроме того, стоит рассмотреть такое нетарифное ограничение государства, как государственные субсидии, выплаты которые предоставляются за счет местного или бюджета государства. Этот инструмент протекционизма бывает прямым и косвенным. Прямые субсидии представляют денежные выплаты предприятиям для поощрения развития перспективных секторов экономики, финансирования базисных научных исследований и опытно-конструкторских работ, поддержания стратегически важных, но нерентабельных предприятий, внедрения в производство новых технологий и переквалификации кадров. Косвенное субсидирование совершается посредством налоговой и денежно-кредитной политики. Страны могут предложить своим предприятиям субсидии на вывоз, чтобы улучшить свой торговый баланс. Государства вводят льготное налогообложение прибыли производителей, возвращают прямые налоги и таможенные пошлины, предоставляют кредиты на льготных условиях. Чтобы увеличить свой экспорт, страны стимулируют национальный бизнес к глобальному расширению [2].

Главное преимущество протекционизма состоит в том, что это стимулирующая экономический рост в целом политика, которая также влияет на промышленный рост и рост благосостояния страны, проводящей такую политику [5]. Кроме этого, также к пользе применения политики протекционизма можно отнести то, что, ограничивая ввоз товаров в страну, правительство поддерживает национального производителя, а местные компании временно получают более высокую прибыль, таким образом обеспечивая социальную и экономическую стабильность населения страны и государства в целом. Важно, помимо того, отметить, что сокращение объемов импорта ведет к росту совокупного спроса в стране и, следовательно, стимулирует рост производства. А также, хотя импорт и уменьшает занятость в импортозамещающих отраслях экономики, в то же время он создает и новую занятость в развитии новой отрасли или товаров.

Аргументы в пользу протекционизма считаются не обязательно точными, они нуждаются в проверке, и в большинстве случаев можно найти более действенные способы для достижения тех же самых целей.

Помимо неизбежной потери благосостояния протекционизм может также вызвать и обострение противоречий между государствами, сокращение вывоза, смещение в худшую сторону

платежного баланса, уменьшение выбора товаров и услуг у покупателя. Вдобавок такая политика может привести к усилению монополизма, снижению уровня экономики, застою и, кроме того, к усилению нелегального ввоза товаров без таможенного контроля. К тому же национальная экономика и хозяйство государства из-за ответных мер стран-партнеров могут понести риски, превышающие положительные результаты от мер таможенной защиты [5].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что протекционистская политика предназначена для развития и защиты экономики страны, но при этом многие детали и аспекты данной политики могут создать и негативные последствия и связанные с ними риски в дальнейшем.

Список литературы

1. Бродберри Ст. Кембриджская экономическая история Европы Нового и Новейшего времени. — М.: Изд-во Института Гайдара, 2014. Т. 1. С. 174.
2. Мальцев А.А. Эволюция концептуальных основ протекционизма и фритредерства. Инновационная экономика. 2016. № 4(9). С. 3.
3. Мамин А.Ш. Особенности осуществления внешнеэкономической протекционистской политики России в современных условиях, Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2020. № 3. С. 394—403.
4. Репин С.С. Главные научные проблемы экономической теории на современном этапе развития. Путеводитель предпринимателя». 2021. Т. 14. № 4. С. 81—84.
5. Страгис Ю. П. Протекционизм: история и теория экономической политики. APRIORI. 2016. № 2. С. 49.

References

1. Brodberri Sr., kembridzhsky economic history of Europe Modern and Latest times, M.: Publishing house of Institute of Gaidar. 2014. T. 1. P. 174.
2. Maltsev A. A. The evolution of the conceptual foundations of protectionism and frit, Innovative economy. 2016. № 4(9). P. 3.
3. Mamin A. S. Features of the implementation of Russia's foreign economic protectionist policy in modern conditions, International Journal of Applied Sciences and Technologies «Integral». 2020. № 3. P. 394—403.
4. Repin S.S. The main scientific problems of economic theory at the modern stage of development. Guide of the Entrepreneur. 2021. T. 14. No. 4 P. 81—84.
5. Stragis Yu. P. Protectionism: history and theory of economic policy. APRIORI. 2016. № 2. P. 49.