

*Кандидат экономических наук, доцент,
luk-72@mail.ru*

*Российский новый университет (РосНОУ),
Москва, Российская Федерация*

Сферы и основные проблемы развития стартапов и субъектов МСП в регионах России

Аннотация: *В этой статье автором исследованы основные проблемы развития субъектов МСП и стартапов в регионах РФ в условиях COVID-19. Представлены данные о развитии основных направлений стартапов в регионах РФ. Отражены особенности развития стартапов в таких сферах, как образование, финансы, электронная коммерция и решения для управления персоналом.*

Показаны существенные проблемы развития предприятий малого и среднего бизнеса в современных условиях, к которым, по мнению автора, относятся: структурные проблемы развития региональных экономик, неразвитость механизма привлечения инвестиций в сферу услуг, сельское хозяйство и другие отрасли, проблемы развития новых конкурентоспособных производств и снижения налогов, развития экспортного потенциала и решения социальных проблем.

Обозначена необходимость адресной государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, выявления возможностей для развития субъектов МСП во всех регионах страны.

Ключевые слова: *стартапы, субъекты малого и среднего бизнеса, проблемы региональных экономик, пандемия, новые идеи и технологии.*

T. A. Shpilkina

*Cand.Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
luk-72@mail.ru*

*Russian New University (RosNOU),
Moscow, Russian Federation*

Areas and main problems of the development of startups and small and medium-sized enterprises in the regions of Russia

Abstracts: *In this article, the author examines the main problems of development of startups and small and medium-sized enterprises in the regions of the Russian Federation in the conditions of COVID-19. Presented by data on the development of the main directions of startups in the regions of the Russian Federation.*

The features of the development of startups in such areas as education, finance, e-commerce and personnel management solutions are reflected. The essential problems of the development of small and medium-sized businesses in modern conditions are shown, which, according to the author, include: structural problems of the development of regional economies, the

underdevelopment of the mechanism for attracting investment in services, agriculture and other industries, the problems of developing new competitive industries and reducing taxes, developing export potential and solving social problems.

The necessity of targeted state support for small and medium-sized businesses, identification of opportunities for the development of small and medium-sized enterprises in all regions of the country is indicated.

Keywords: *startups, small and medium-sized businesses, problems of regional economies, the pandemic, new ideas and technologies.*

Как и любой кризис, который был пережит россиянами за прошедшие 30 лет, пандемия коронавируса внесла свои перемены в жизнь людей, предприятий и государства в целом. При этом, «современная среда ведения бизнеса становится все более сложной, вариабельной, труднопрогнозируемой» [3].

Малые и средние предприятия очень не просто пережили 2020 год, и 2021 год стал годом надежд на лучшие перемены. В этой связи, возник вопрос о направлениях развития субъектов МСП в условиях COVID-19. Как правило, именно в переломные периоды и возникают новые, более интересные идеи и нововведения, более совершенные технологии, по этой причине интересен и опыт стартапов, так как от них всегда можно ожидать новых интересных идей и проектов. Так по результатам исследования «Стартап барометра», проведенного в 2021 году, стартапы пережили кризис 2020 года следующим образом: 70% сохранили штат и зарплаты, 56% респондентов смогли запустить новые направления

Расширению бизнеса в 2020 г. больше всего способствовали возросшая цифровая грамотность населения (55%), развитие онлайн-торговли (43%), а также локдаун [11].

Наибольший выигрыш от пандемии получили стартапы, занимающиеся образовательными технологиями — EdTech, 25% респондентов из этого сектора заявили о максимальном позитивном эффекте, финансовыми технологиями (FinTech, 11%), электронной коммерцией (5%) и решениями для управления персоналом (HRtech, 5%) [11].

В списке наиболее пострадавших отраслей оказались робототехника (13% респондентов отрасли заявили о максимально негативном эффекте от пандемии), технологии для развлечений и розничной торговли (по 8%) (рис.1, рис. 2).

Более того, у 60% респондентов уже был негативный опыт, связанный с провалом и закрытием стартапа, что подтверждает, что основате-

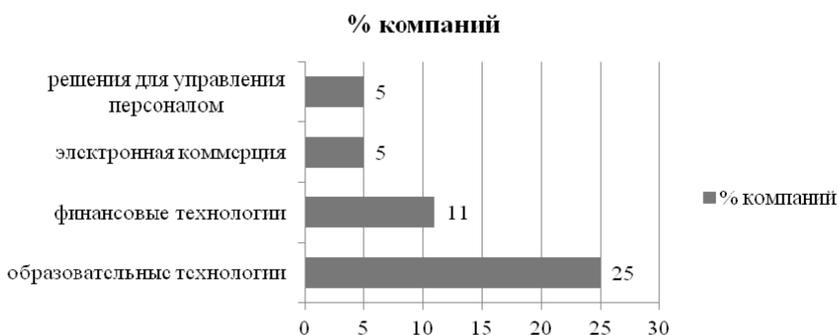


Рис. 1. Стартапы РФ, получившие наибольший выигрыш от пандемии, %



Рис. 2. Стартапы России наиболее пострадавших отраслей, %

ли технологических стартапов в России — люди не только с внушительным уровнем образования, но и опытные предприниматели, которые учатся на ошибках [11].

Лучшим убеждением развития стартапов являются данные по их созданию. Рассмотрим данные по году основания стартапа и по регионам РФ (рис. 3, рис. 4).

Данные рисунка 3 позволяют сделать вывод, что наиболее успешным годом развития стартапов стал именно 2020 год, когда было создано 24%, годом ранее, до пандемии 21%, а в 2021 году уже 12%, год еще не закончился и есть вероятность появления новых [11].



Рис. 3. Данные о стартапах по году их создания

Меньше всего было открыто стартапов в 2016 году, всего 6% и в 2017 году — 9%. Это связано с отголосками валютного кризиса 2014–2015 гг., который сильно ударил по малому и среднему бизнесу. Можно еще раз убедиться в том, что чаще всего кризисные явления или иные проблемы кардинальным образом меняют стереотипы и способствуют развитию новых современных и более совершенных технологий.

Далее рассмотрим ситуацию развития стартапов по регионам РФ (рис. 4). Большую долю имеет Москва — это 41%, 9% приходится на Санкт-Петербург. Остальные регионы занимают 50%, из них по 2% имеют Екатеринбург, Казань, Новосибирск и Пермь, по 1% соответственно Воронеж, Краснодар, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Тольятти, Челябинск и Уфа. В этих городах достаточно активно развивается малый и средний бизнес, а также появляются новые идеи для развития. Большая доля, занимаемая Москвой, объясняется тем, что здесь активно помогают и оказывают финансовую поддержку тем, кто создает стартапы, разрабатывает и внедряет новые идеи и технологии.

Безусловно, в период пандемии стал вопрос о развитии, в первую очередь, образовательных технологий, чтобы можно было обучаться и при этом не контактировать друг с другом. Интересным и успешным в этом плане стал опыт стартапов вечной мерзлоты, образованных в Якутии, компанией Fntastic.



Рис. 4. Развитие стартапов в регионах РФ в период пандемии

Fntastic — это одна из динамично развивающихся якутских ИТ-компаний, которой удается успешно развиваться не только у себя дома, но и на внешних рынках, в том числе международных. Компания Fntastic изначально была создана в 2015 году братьями Эдурдом и Айсеном Готовцевыми, для разработки игр, а уже потом стала заниматься и разработкой других ИТ-решений [4].

В этом регионе сложные погодные условия, поэтому для них работа удаленным доступом — это возможность решать множество проблем, не покидая дом. Суть разработанной технологии в Якутии, состоит в том, что сотрудники компании работают удаленно, но при этом объединены в виртуальный офис и могут в любой момент общаться с коллегами, почти так, как если бы физически они находились рядом друг с другом. Созданное для решения этой задачи ИТ-решение под названием «Континент» выводит на российский и международный рынки компания Fntastic из Якутии [4].

Директор компании Э. Готовцев рассказал, что изначально данный продукт был разработан как инструмент для внутреннего пользования в компании. С начала пандемии компания полностью перешла на удаленный режим работы. Опыт работы этой компании очень важен для тех, кто задействует сотрудников из разных регионов страны и других стран. Это в последние годы стало определенным трендом и показывает эффектив-

ность работы таких компаний. В компании Fntastic работает 70 чел. из разных регионов РФ, в том числе из Санкт-Петербурга, Новосибирска, Хабаровска, Якутска, Адлера, а также из Казахстана и Германии [4].

Суть взаимодействия сотрудников такова. В простом интерфейсе «Континента» сотрудники компании видны как значки-аватары, которые можно группировать по виртуальным комнатам в зависимости, например, от департаментов предприятия. Иконка может быть окрашена в разные цвета: *зеленый* означает, что сотрудник находится в данный момент в онлайн-доступе, *желтый*, что он на время отошел, *красный*, что он сегодня отсутствует.

Для обращения к сотруднику достаточно кликнуть на аватар, и тогда автоматически у обоих включится микрофон, а при желании можно подключить видео, после этого можно обсуждать возникшие вопросы и вести разговор, как будто вы находитесь рядом. Можно также подключить к разговору других присутствующих в отделе коллег. Для частных разговоров сотрудника можно пригласить в отдельную виртуальную комнату-переговорную, и там провести совещание [4] (рис. 5).

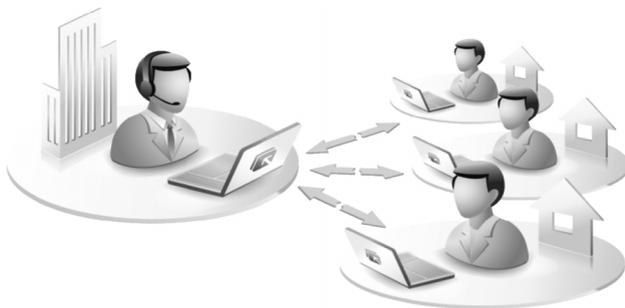


Рис. 5. Пример общения с сотрудниками удаленным доступом [12]

Данный интерфейс, по мнению директора этой компании, Э. Готовцева, показал свою эффективность и гораздо удобнее различных мессенджеров или программ для конференц-связи. Здесь в любой момент можно просто с помощью голоса или видео обратиться к любому коллеге, не тратя времени на то, чтобы вести переписку в мессенджере или создавать видеоконференцию в Zoom.

Особенности программы «Континент» в том, что она легко подстраивается под задачи любых компаний и может одновременно обслуживать

предприятия с численностью до нескольких тыс. чел. При этом решение может разворачиваться как в облаке, так и на серверах заказчика (*Zoom*, в частности может разворачиваться только в облачной платформе). В ближайшее время разработчики программы «Континент» планируют вывести свой продукт на российский и международный рынки. Можно в этой связи, сказать, что «Будущее за теми предприятиями, которые могут интегрировать в свою работу как можно больше автоматизированных сервисов, соединяя их между собой без ущерба качеству» [5].

Успешным ИТ-проектом из Якутии является также проект, связанный с транспортом. В 2012 году в Якутске появился агрегатор услуг пассажирских перевозок *InDriver*. Его отличие от других подобных сервисов заключается в том, что водителю и пассажирам можно самим назначать цену на поездку и торговаться при этом. Сейчас компания *InDriver* имеет головной офис в Нью-Йорке, работает в 450 городах 32 стран мира (включая США, Мексику, Бразилию, Индию, Индонезию, Таиланд, ЮАР), имеет более 1000 сотрудников в штате и оборот свыше 300 млн. долл. [4].

Есть прямая зависимость между стартапом, как основной деятельностью и основным доходом — для тех людей, которые совмещают работу в стартапе с другой деятельностью, проект не является основным источником дохода. Это нормально: как только свое дело начинает приносить достаточную прибыль, предприниматель может позволить себе полностью сосредоточиться на собственном проекте. Однако часто бывает, что, не уделяя достаточного количества времени и энергии, предприниматель вынужденно сам оттягивает этот момент. К тому же, если речь идет о высокотехнологичных разработках, то они требуют больше времени, ресурсов и имеют более долгий цикл от прототипа до производства и наращивания продаж — таким проектам на старте сложно выжить без внешнего финансирования и поддержки [11].

К основным региональным проблемам развития предприятий МСП являются: структурные перекосы региональных экономик, проблемы крупных предприятий, неразвитость механизма привлечения инвестиций в сферу услуг, сельское хозяйство и другие отрасли, высокая доля нерыночного сектора свидетельствуют о необходимости ускорения реструктуризации неперспективных предприятий, развития на их основе новых конкурентоспособных производств, выработки действенных мер поддержки малого бизнеса [7].

Еще одной проблемной сферой стало сокращение числа работников в малом и среднем бизнесе. Число работников за последний год (с июля 2020 г. по июль 2021 г.) сократилось на 900 тыс. чел. По мнению президента «Опоры России» А. Калинина, это объясняется следующими причинами:

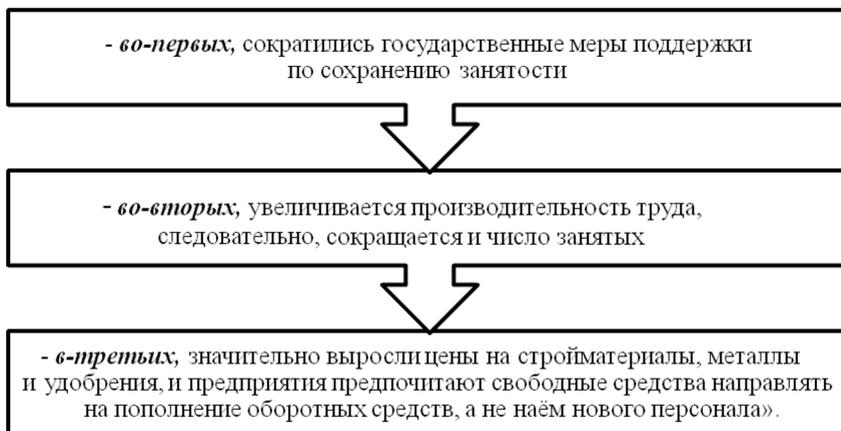


Рис. 6. Причины сокращения числа работников субъектов МСП [6]

По данным «Опоры России» многие потерявшие работу в малом бизнесе, зарегистрировались как самозанятые, их число за год выросло на 1 млн. чел., и достигло 2,6 млн. чел. [6].

На современном этапе экономического развития регионы России столкнулись с внешними и внутренними угрозами, способными по силе своего воздействия и последствий кардинально изменить основы формирования региональной инвестиционной политики. «Еще перед кризисом 2008-2009 годов эксперты по региональному развитию видели серьезные проблемы у промышленных исполинов Урало-Поволжья. Главные из них — зависимость региональных экономик от крупных компаний, наличие инертных моногородов и старение населения» [10].

Эффект от инвестиций в любой отрасли на любом предприятии определяется видовой структурой инвестиций в основной капитал. В условиях формирования инновационной экономики наибольший эффект дают вложения в активную часть основного капитала — прежде всего, это машины и оборудование, новые исследования и разработки, передовые технологии. К примеру, в Свердловской области на эти цели

идет лишь половина инвестиций, а почти 40% составляют инвестиции в здания (кроме жилых) и сооружения, а это наследие старопромышленного региона [1].

Эффективное использование потенциала малого агробизнеса в России требует совершенствования системы государственной поддержки, включая весь комплекс инструментов. Настоятельной необходимостью является смена приоритетов агропродовольственной политики в сторону увеличения государственной поддержки малых форм хозяйствования, с целью не только наполнения отечественного рынка продукцией и импортозамещения, но и развития экспортного потенциала и решения социальных проблем.

Несмотря на применение программ льготного финансирования малых форм хозяйствования АПК, их развитие сдерживается такими факторами, как, например, недостаточность финансирования, бюрократические барьеры на пути к получению кредитных ресурсов. А устойчивое развитие малых форм хозяйствования в АПК позволит решить задачу ускоренного импортозамещения основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [2].

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости активного финансирования и оказания помощи со стороны государства, как стартапов, так и субъектов МСП в тех сферах, которые принесут максимальный эффект данной отрасли и региону РФ, то есть, «необходим адресный подход государственной поддержки всем субъектам МСП» [9], активное «развитие частного сектора в стране, оптимизация производственных и технологических цепочек, снижение импорта, сокращения налогов на домохозяйства и внедрения новых, в том числе цифровых технологий» [8].

Государственная поддержка предприятиям малого и среднего бизнеса должны осуществляться не только в благополучных регионах страны, а, в первую очередь, тех, кто имеет проблемы для развития таких форм деятельности. Необходимо более внимательно и тщательно анализировать возможности для развития субъектов МСП во всех регионах страны.

Список литературы

1. Авраменко, Е.С., Власов, С.В., Лукьянов, С.А., Тёмкина, И.М. Инвестиционная политика региона в условиях бюджетных ограничений и экономических санкций. Экономика региона. 2015. № 1(41). С. 213–223.

2. Баканова, Е.Н. Стратегия устойчивого развития малого агробизнеса России в условиях новых возможностей и ограничений. Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1(46). С. 322–329.
3. Глинкина, О.В., Ганина, С.А., Регент, Т.М. Совершенствование системы финансового менеджмента фирмы в условиях гиперконкуренции. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2019. № 1. С. 7–13.
4. Грамматчиков, А. Стартапы вечной мерзлоты. Эксперт. 2021. № 29 (1215). С. 32–35.
5. Древинг, С.Р., Фролова, В.Б. Развитие цифровых навыков специалистов финансового сектора. Финансовая жизнь. 2019. № 4. С. 58–61.
6. Калмацкий, М. Не составило труда. Кому в России сегодня грозит безработицы. Аргументы и факты. 2021. № 33. С. 14.
7. Липатова, Л.Н., Имярек, С.М., Сивиркина, Н.Н. Трудовой потенциал как фактор экономического развития (на примере регионов Приволжского Федерального округа). Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2015. № 3 (34). С. 303–313.
8. Понуждаев, Э.А., Шпилькина, Т.А. «Розы» и «шипы» международного разделения труда: диалог с историей и современность. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2020. Т. 19. № 3. С. 209–221.
9. Шпилькина Т.А. Программа развития предприятий МСП, ИП и самозанятых в регионах РФ в современных реалиях. Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14. № 1. С. 142–156.
10. Шпилькина, Т.А., Ковалев, А.И. Развитие регионов страны, как драйвер роста малого и среднего предпринимательства в РФ. В сборнике: Двадцать седьмые апрельские экономические чтения. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева. Омск, 2021. С. 127–131.
11. Исследование рынка стартапов в России. URL: <https://ict.moscow/research/issledovanie-rossiiskogo-rynka-startapov-2021/>.
12. Яндекс. Картинки. URL: https://yandex.ru/images/search?pos=1&img_.

References

1. Avramenko, E.S., Vlasov, S.V., Lukyanov, S.A., Temkina I.M. Investment policy of the region in the conditions of budget restrictions and economic sanctions. Economy of the region. 2015. No 1 (41). S. 213–223.
2. Bakanova, E.N. Strategy for the sustainable development of small agribusiness in Russia in the context of new opportunities and limitations. Business. Education. Right. 2019. No 1 (46). S. 322–329.
3. Glinkina, O.V., Ganina, S.A., Regent, T.M. Improvement of the financial management system of the company in the conditions of hypercompetition. Bulletin of the Russian New University. Series: Man and Society. 2019. No 1. S. 7–13.
4. Grammattschikov, A. Permafrost Startups. Ekspert. 2021. No 29 (1215). S. 32–35.
5. Dreving, S.R. Frolova, V.B. Development of digital skills of financial sector specialists. Financial life. 2019. No 4. S. 58–61.

6. Kalmatsky, M. It was not difficult. Who is facing unemployment in Russia today. Arguments and facts. 2021. No 33. С. 14.
7. Lипatova, L.N., Imjarekov, S.M., Sivirkina, N.N. Labor potential as a factor of economic development (on the example of the regions of the Volga Federal District). Bulletin Volga State University of the V. N. Tatishchev. 2015. No 3 (34). S. 303–313.
8. Ponuzhdaev, E.A., Shpilkinа, T.A. «Roses» and «thorns» of the international division of labor: dialogue with history and modernity. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2020. T.19. No 3. S. 209–221.
9. Shpilkinа, T.A. Program for the development of small and medium-sized enterprises, individual entrepreneurs and self-employed in the regions of the Russian Federation in modern realities. Guide entrepreneur. 2021. T. 14. No 1. S. 142–156.
10. Shpilkinа, T.A., Kovalev, A.I. Development of the country's regions as a driver for the growth of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. In the collection: The Twenty-seventh April Economic Readings. Materials of the All-Russian scientific and practical conference. Ed. T.V. Ivashkevich, A.I. Kovalev. Omsk, 2021. S. 127–131.
11. Research of the startup market in Russia. URL: <https://ict.moscow/research/issledovanie-rossiiskogo-rynka-startapov-2021>.
12. Yandex. Pictures. URL: https://yandex.ru/images/search?pos=1&img_.