*Кандидат экономических наук, доцент,
s.repin@customs-academy.ru*

*Кафедра экономической теории,
Российская таможенная академия,
Люберцы, Российская Федерация*

Теория потребительского выбора в экономической теории

Аннотация: *Одной из составляющих социального поведения является рациональное действие, которое состоит в том, что потребитель выбирает оптимальные цели в соответствии с его естественными и социальными нуждами, основательно рассчитывая наилучший путь к удовлетворению всех его потребностей.*

Ключевые слова: *Экономическая теория, поведение потребителя, потребительский выбор, изменяющиеся цены, потребности, блага, функции полезности.*

S. S. Repin

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
s.repin@customs-academy.ru*

*Department of Economic Theory,
Russian Customs Academy,
Lyubertsy, Russian Federation*

Consumer choice theory in economic theory

Abstracts: *One of the components of social behaviour is rational action, which is that the consumer chooses optimal goals in accordance with his natural and social needs, thoroughly calculating the best way to meet all his needs.*

Keywords: *Economic theory, consumer behavior, consumer choice, changing prices, needs, benefits, utility functions.*

Одной из составляющих социального поведения является рациональное действие, которое состоит в том, что индивид — потребитель выбирает оптимальные цели в соответствии с его естественными и социальными нуждами, основательно рассчитывая наилучший путь к удовлетворению всех его потребностей. На рынке рационально действующий потребитель выбирает экономически оптимальную задачу и идет к ней предельно экономически эффективным путем, к примеру, на рынке недвижимости выбирает наилучшее расположение квартиры с развитой инфраструктурой с наиболее выгодной ценой для него, то есть для поку-

пателя. Такая модель поведения потребителя является идеальной, которая в некоторой степени осуществляется в реальной жизни людей.

Возвращаясь к потребности, под ней понимается чувство или состояние неудовлетворенности, из которого индивид желает выйти, или же наоборот состояние удовлетворенности, которое индивид желает приобрести. В каждый момент времени для потребителя свойственно большое число потребностей. Потребности делятся на не насыщаемые и на полностью удовлетворяемые. Потребности, которые могут быть полностью удовлетворены, имеют численную оценку — меру потребности. Мера потребности — количество блага определенного вида, способное полностью удовлетворить потребность. Мера потребностей указывается только для насыщаемых потребностей.

Потребности также делятся по происхождению на естественные и социальные, как говорилось ранее. Естественные потребности — это потребности, обусловленные биологической природой человека. Естественные потребности отображают зависимость человека от природы и ее условий. Такие нужды включают в себя потребности в еде, воде, самосохранении, продолжении рода и другие. Социальные потребности — это потребности, обусловленные социальной природой человека. Они отображают уже зависимость индивида от продуктов общественной деятельности, то есть от общения, признания обществом. Социальные потребности появились в ходе социально-исторического развития самого человека. Однако, стоит отметить, что эти потребности в настоящее время поделены относительно, естественные и социальные взаимосвязаны и переплетены между собой. Те же естественные потребности окультурились и перестали нести только примитивный характер.

По предмету потребности можно поделить на материальные и духовные. Материальные потребности — совокупность материальных благ, имеющая вещественную форму и выступающая в качестве основного побудительного мотива в трудовой деятельности человека. Видами материальных нужд являются потребности в деньгах, жилье, транспорте и так далее.

Духовные потребности — совокупность духовных благ, имеющих информационную форму и необходимых для становления и развития уже личности человека. Ее видами являются потребности в саморазвитии, получение образования, в проявлении себя в творческой сфере.

В теории предельной полезности основными понятиями являются «благо» и «полезность». Четкие и строгие определения этим понятиям дать сложно. Благо — это все то, что может стать полезным и считается благом для индивида. То есть человек сам определяет, что есть благо, например, для одного человека благо есть машина, а для другого оно уже может им не считаться, или же благом может являться для человека то, что отвергается обществом. Полезность — это свойство блага, благодаря которому человек его выбирает. Особенностью и отличием полезности от других свойств является то, что ее нельзя измерить.

Блага классифицируются по разным признакам: по виду удовлетворяемых потребностей человека (на материальные и духовные), по способу возникновения (на естественные и произведенные). Экономическими блага могут считаться в ограниченном количестве. Естественно, производные блага и являются экономическими, так как их количество ограничено из-за производства. Но экономическими могут быть и естественные блага, потому что, поскольку количество воздуха, воды, земли в чистом их проявлении ограничено и общество несет определенные издержки из-за сохранения этих ресурсов.

Зависимость полезности блага от его количества называется функцией полезности, где независимой переменной является количество блага, а зависимой переменной, то есть функцией, является полезность. Единицей измерения полезности блага в теории предельной полезности является «ютиль». Полезность каждой следующей единицы будет составлять некоторую долю от полезности начальной единицы.

Если блага нет, то и его полезность равна нулю. Это не очевидно, что отсутствие блага, например воздуха, тяжело переживается человеком, и при этом можно говорить об отрицательной полезности нулевого количества блага.

Функция полезности является возрастающей. Для людей большее количество блага лучше, чем его меньшее количество. Но большее количество блага может быть такого количества, что его накопление приносит нулевую или отрицательную полезность. Как было сказано выше, благо — это то, что необходимо человеку для жизни, а излишнее количество, например, обуви, не является благом, так как для хранения и ухода за лишней обувью требует не малого труда и затрат. Также можно вспомнить то, что благом является предмет и услуга в ограниченном

количестве. Под предельной полезностью блага понимается прирост полезности блага в результате добавления единицы этого блага.

Специфика современной рыночной экономики является наличие множества форм и видов собственности, и, следовательно, множество разнообразных собственником хозяйствующих субъектов. Каждый из этих субъектов имеет возможность и необходимость самостоятельно функционировать на открытом рынке, а значит, нуждается в защите своих прав и интересов.

На сегодня основным способом организации экономического механизма в глобальном масштабе является рыночная экономика, способная к саморегулированию. Эту способность рынка открыли представители классической экономической школы, она описана еще в XVIII веке одним из величайших экономистов в истории — Адамом Смитом.

При этом принципы функционирования экономики, сформулированные им еще тогда, действуют до сих пор — в рамках неоклассической школы, являющейся дальнейшим развитием классической экономической теории. Ее представители и сейчас, как в XVIII веке, основывают свои теории на том, что основой функционирования рыночной экономики является государственное вмешательство, которое должно обеспечить только условия, правила игры для функционирования экономического механизма, но не вмешиваться непосредственно процесс управления. Рынок самостоятельно формирует необходимые условия, привлекает необходимые для развития фактора и производит товар — за счет классического рыночного механизма спроса и предложения, который эффективно функционирует на любом свободном рынке. Классическая экономическая теория кроме прочего показала, за счет чего формируется, создается богатство, в рамках этой теории впервые появилось развитие теории факторов производства, достаточно похожая на современную.

Классическая экономическая теория получила серьёзный удар в тридцатых годах XX века, когда её принципы и постулаты оказались под ударом во время великой депрессии. В этот момент на первый план вышли работы, которые представил ещё один великий экономист, Джон Мейнارد Кейнс, и постулаты, изложенные Кейнсом, также ежедневно используются в практической деятельности по управлению экономикой. Фактически никто уже не отрицает доказанную Кейнсом необходимость регулирования рыночной экономики, оценивают только методы, которые могут быть наиболее эффективными.

Однако между развитием неоклассической теории и теории Кейнса была сформулирована теория ещё одного великого экономиста, Карла Маркса, который глубоко и детально поработал классическую теорию факторов производства, вырабатывать принципиально иную, новое понимание этой теории. Именно он выделил три ключевых фактора производства, непосредственно воздействующих на функционирование всего экономического механизма, обеспечивающего его существования.

В соответствии с теорией Маркса в экономике основным, ключевым фактором является труд, который Маркс сумел отделить от понятия рабочая сила, разрешив тем самым один из парадоксов классической экономической теории. Стоимость же любого товара определяется мерой труда, затраченного на его производство — трудовая теория стоимости, понятия меновая стоимость, сущность прибыли как части произведенной трудом прибавочной стоимости — эти положения теории Маркса также ежедневно используется в хозяйственной деятельности.

Таким образом, к началу XX века было сформировано несколько различных подходов к пониманию сущности экономических процессов, а главное, к пониманию того, каким образом проявляются, взаимодействуют факторы производства.

Именно в таких условиях и развивалась экономическая теория, получившая название маржинализма. Часто эту теорию называют также «австрийской школой», хотя это не совсем точное название, поскольку маржинализм является более широким понятием, чем австрийская экономическая школа.

Часто считается, что маржинализм стал ответом на теорию Карла Маркса. Это не совсем точно, поскольку появились они практически одновременно. Скорее можно говорить о том, что Марксизм и маржинализм стали результатом поисков ответов на вопросы, на которые не могла ответить классическая теория во второй половине XIX века. Очевидно, что Маркс и представители австрийской экономической школы по-разному оценивали ситуацию и пришли к разным ответам на вопросы, но в момент возникновения маржинализм явно не мог являться ответом на Марксизм, просто потому что они появились почти одновременно.

Тем не менее можно говорить о том, что постулаты маржинализма активно использовались как противовес теории Маркса, и в значительной степени популярности школы основана именно на том, что она в какой-то степени является противовесом марксизму.

Одной из важнейших задач современного экономического механизма является определение сущности и структуры факторов в общественном производстве. Важнейшее значение в этом случае имеет определение структуры, роли и значения каждого факторов, выявление их производительной части и его значения в функционировании экономического механизма.

Список литературы

1. Лобачева Е.Н. Экономическая теория. Учебное пособие для бакалавров. — М.: Издательство «Юрайт», 2013. 516 с.
2. Самуэльсон П. Э. Микроэкономика. Учебное пособие. — Киев: Вильямс, 2010. 744 с.
3. Репин С.С. Экономическая теория: закономерности потребительского поведения. Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14, № 3. С. 172–178.
4. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 -х тт. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. — М.: КДУ, 2013. 816 с.
5. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн; пер. с англ. — 19-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2018. XXVIII, 1028 с.

References

1. Lobacheva E.N. Economic theory. Textbook for bachelors. — М.: Publishing house «Yurite», 2013. 516 s.
2. Samuelson P.E. Microeconomics. Tutorial. — Kiev: Williams, 2010. 744 s.
3. Repin S.S. Economic theory: patterns of consumer behavior. Entrepreneur's guide. 2021. T. 14, No. 3. P. 172–178.
4. Shishkin, A.F. Economic theory. In 2 toms T. 1 / A.F. Shishkin, N.V. Shishkina. — М.: KDU, 2013. 816 c.
5. Economics: Principles, Problems and Policies: Textbook / C.R. McConnell, S.L. Brew, S.M. Flynn; Pen from English — 19th ed. — М.: INFRA-M, 2018. XXVIII, 1028 c.