

Часть III. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

А. В. Вавилина

*Кандидат экономических наук, доцент,
vavilina_av@pfur.ru*

*Российский университет дружбы народов (RUDN University),
Москва, Российская Федерация*

Т. В. Темякова

*Кандидат экономических наук, доцент,
temyakova@yandex.ru*

*Институт истории и международных отношений,
Саратовский национальный исследовательский
государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,
Саратов, Российская Федерация*

Особенности малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг

Аннотация: В статье рассматриваются особенности малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг. В начале статьи исследуется роль малых предприятий в развитии сферы услуг. Отмечается, что малые предприятия имеют большое значение в создании новых рабочих мест. Указывается на то, что малые предприятия являются индикаторами состояния экономики страны, увеличиваясь в количественном выражении в период подъема и уменьшаясь в период спада. В работе проанализировано понятие «малое предпринимательство» с экономической и правовой точки зрения. Сделан вывод о том, что в целях численного учета малых предприятий следует использовать правовой подход к данному понятию. В рамках статьи прослежена динамика числа малых предприятий, выявлено, что львиную долю составляют организации сферы услуг. Обнаружено, что малые предприятия сферы услуг выбирают такие организационно-правовые формы бизнеса, как индивидуальный предприниматель и общество с ограниченной ответственностью, обозначены причины, по которым данные формы обрели большую популярность у предпринимателей в сфере услуг. Кроме того, в работе акцентируется внимание на том, что малые сервисные организации в своем большинстве используют услуги аутсорсинговых и аутстаффинговых компаний. Отмечается, что помимо прочего непосредственный контакт исполнителя услуги с клиентом ставит в зависимость малое предприятие от степени удовлетворения потребителя процессом оказания услуги, следовательно, сохранение репутации малого предприятия сферы услуг посредством максимально полного удовлетворения потребностей клиента является ключевой целью функционирования организации сферы услуг.

Ключевые слова: *малое предпринимательство, сервисная деятельность, аутсорсинг, аутстаффинг в малом предпринимательстве, малый бизнес, малые формы хозяйствования, динамика малых предприятий.*

A. V. Vavilina

*Cand. Sci. (Econ.), associate professor,
vavilina_av@pfur.ru*

*RUDN University,
Moscow, Russian Federation*

T. V. Temyakova

*Cand. Sci. (Econ.), associate professor,
temyakova@yandex.ru*

*Institute of history and international relations,
NG Chernyshevsky National Research Saratov State University,
Saratov, Russian Federation*

Features of small forms of entrepreneurship activity in a services sector

Annotation: *In article features of small forms of business activity in a services sector are considered. At the beginning of article the role of small enterprises in development of a services sector is investigated. It is noted that small enterprises are of great importance in creation of new jobs. It is specified that small enterprises are indicators of state of the economy of the country, increasing in quantitative expression during rise and decreasing during recession. In work the concept «small business» from the economic and legal point of view is analysed. The conclusion is drawn that for numerical accounting of small enterprises it is necessary to use legal approach to this concept. Within article dynamics of number of small enterprises is tracked, it is revealed that the lion's share is made by the organizations of a services sector. It is revealed that small enterprises of a services sector choose such legal forms of business as the individual entrepreneur and limited liability company, the reasons for which these forms have found great popularity at businessmen in a services sector are designated. Besides, in work the attention is focused that the small service organizations in the majority use services of the outsourcing and autstaffingovy companies. It is noted that in addition the direct contact of the performer of service with the client puts into dependence small enterprise on degree of satisfaction of the consumer with process of rendering service, therefore, maintaining reputation of small enterprise of a services sector by means of the fullest satisfaction of needs of the client is the key purpose of functioning of the organization of a services sector.*

Keywords: *small business, service activity, outsourcing, outstaffing in small business, small business, small farms, dynamics of small enterprises.*

Малое предпринимательство в настоящее время приобретает массовый характер. Это стало возможным благодаря развитию сферы услуг. Однако нельзя однозначно утверждать, что все сервисные организации

являются малыми. Организации сферы сервиса могут быть как крупными, средними, так и малыми предприятиями. Однако именно малые предприятия становятся своеобразным индикатором состояния экономики страны: в кризисные периоды происходит санация рынка, т.е. с рынка начинают уходить менее конкурентоспособные игроки, в числе которых часто оказываются малые предприятия. Конечно, авторам можно возразить, сказав, что малому бизнесу в сфере сервиса свойственна гибкость организации производственного процесса, достигаемая использованием труда многопрофильных специалистов, «переключающихся» бригад, однако далеко не все сервисные организации способны внедрить данный принцип в практику. В результате, сокращение спроса как следствие падения реальных располагаемых доходов населения, недостаток оборотных средств влекут за собой ликвидацию многих малых предприятий. Обратные процессы наблюдаются в периоды, когда в экономике стабилизируется ситуация, и наступает фаза роста. Тогда начинают создаваться, а впоследствии и расширяться малые предприятия, что способствует увеличению потребности в рабочей силе. Многие граждане, постоянно проживая в так называемых «спальных районах» города, осуществляют свою трудовую деятельность в районах, удаленных от их дома. Появление в таких «спальных районах» в шаговой доступности организаций, оказывающих, например, бытовые услуги, не только создает удобства в потреблении услуг населением, но и становится толчком к найму рабочей силы, часто из числа постоянно проживающих в данном районе жителей. Следовательно, роль малых предприятий в развитии сферы услуг велика и неоспорима.

Исследование предпринимательской деятельности было начато А. Смитом, Р. Ж.-Б. Сэем, Д. Риккардо¹. Именно они создали концепцию рыночной экономики, которая стала классической. Также стоит отметить наличие социологической трактовки предпринимательства. Здесь авторство принадлежит Г. Зиммелю, В. Зомбарту, М. Веберу и др.². Позже предпринимательство как вид деятельности изучалось как экономистами, так и социологами. Среди них стоит назвать Й. Шумпетера, Ф. фон Хайека, П. Друкера, И. Кирцнера, Л. Мизеса и мн.др.³. Выявлением специфики

¹ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: ЭКСМО, 2009; Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии. — М., 2000.

² Зиммель Г. Избранное. В 2-х тт. — М., 1996; Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории развития современного экономического человека. — М., 1994.

³ Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. Пер. с англ. М.: Прогресс, 1982; Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. 1989. № 12. С. 6–14 и др.

предпринимательства в отечественной действительности косвенно занимались такие ученые, как Сорокин П., Струве П., Булгаков С., Федоров Н., Соловьев В., Бердяев Н., Франк С.⁴. Кроме того, необходимо заметить, что в настоящее время написано большое количество диссертационных исследований и научных публикаций по обозначенной проблематике, в которых выделяется специфика реализации предпринимательской деятельности в сфере услуг⁵, а также существует нормативно-правовая база, законодательно закрепившая понятие и признаки отнесения организаций к числу малых форм предпринимательства⁶.

В ходе исследования были использованы следующие методы экономического анализа: анализ и синтез, метод научных абстракций, индукция и дедукция, графический метод. Анализ и синтез предполагает исследование процессов и явлений по частям и в целом. Так, в работе изучается понятийный аппарат по рассматриваемой проблематике в целом и анализируются экономический и правовой подход к анализу понятия «малое предпринимательство» в частности. Кроме того, при изучении понятий также был применен метод научных абстракций, позволивший абстрагироваться от второстепенных показателей с целью выявления сущностных характеристик экономического явления. Метод дедукции был применен при рассмотрении аутсорсинга и аутстаффинга как особенностей организации малых форм предпринимательства в сфере сервиса. Графический метод был использован при размещении в тексте материала, иллюстрирующего динамику числа малых предприятий, в том числе микропредприятий.

В современной специализированной литературе можно встретить разнообразные понятия, имеющие отношение к малому предпринимательству. К числу таких терминов можно отнести понятия «малый

⁴ Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. — М., 1990 и др.

⁵ Татарская О.В. Социально-экономический механизм государственной поддержки малого предпринимательства в сфере услуг: автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.05 / МГУ им. М. В. Ломоносова. — Москва, 2001. 26 с.; Юзбеков М.З. Развитие лизинга в малом предпринимательстве сферы услуг: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05 / Юзбеков Магомед Зейдулахович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. — Москва, 2007. 148 с. и др.; Руденко Л.Г. Причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства сферы услуг // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. Материалы II международной научно-практической конференции в 2-х частях. — М.: Издательство Московский университет им. С.Ю. Витте (Москва), 2016, С. 523–530.

⁶ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Российская газета». 31.07.2007. № 164.

бизнес», «малые формы хозяйствования». Приведенные категории действительно схожи с малым предпринимательством в той их части, которая касается получения субъектом финансового результата хозяйственной деятельности, т.е. предпринимательство и бизнес направлены на получение прибыли от производства и реализации определенного продукта. Однако схожесть терминов на этом заканчивается, ибо бизнес представляет собой обычное хозяйствование, направленное на вложение средств в проекты, которые имеют аналоги. Предпринимательство же сопряжено с инициативностью, творческой направленностью хозяйствующего субъекта, использованием в хозяйственной деятельности инноваций. В этой связи тождественность понятий «бизнес» и «предпринимательство» схожи лишь отчасти.

Также особое внимание в изучении терминологии стоит уделять нормативно-правовым документам, оперирующим понятиями, относящимися к теме исследования. В России более десяти лет действует ФЗ №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»⁷. В данном законе приводится понятие малого и среднего предпринимательства. Под ним понимаются юридические лица и физические лица без образования юридического лица, т.е. индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, которые могут быть отнесены к малым, средним, а также микропредприятиям при соблюдении некоторых условий. Так, у субъектов малого предпринимательства среднесписочная численность сотрудников не должна превышать ста человек за истекший календарный год, у микропредприятий данный показатель должен составлять меньшую величину, а именно не более пятнадцати человек. На возможность отнесения организаций к малым предприятиям также влияет размер дохода от реализации. Выручка от реализации у субъектов малого предпринимательства не должна быть выше 800 тыс. руб. за прошедший календарный год, тогда как у микропредприятий данный показатель должен быть меньше или равен 120 тыс. руб.⁸ Кроме того, существуют ограничения на долю государственного участия в уставном (складочном) капитале или паевом фонде юридических лиц —

⁷ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Российская газета», № 164, 31.07.2007.

⁸ Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.04.2016.

субъектах малого предпринимательства. Таковая не должна превышать 25%. Доля иностранных хозяйствующих субъектов или организаций, не относящихся к малому или среднему бизнесу, являющихся юридическими лицами, не может быть больше 49% ⁹.

Как видно, приведенная юридическая трактовка понятия «малое предпринимательство» и понятие, которое отражено в специализированной экономической литературе, существенным образом разнятся, учитывая либо только экономическую составляющую, либо только юридическую компоненту анализируемого термина.

Использование на практике количественного критерия, которым оперирует юридическая трактовка категории «малое предпринимательство», чревато существенными статистическими неточностями в определении числа организаций, относящихся к малым субъектам хозяйствования. Так, в стремлении быть отнесенными к малому предпринимательству субъекты могут намеренно не вводить в штатное расписание новую штатную единицу, даже если ее экономическая целесообразность обоснована. Речь идет о пограничных значениях отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к малому, среднему бизнесу по критерию — среднесписочная численность работников. То же касается и величины выручки от реализации. Так, микропредприятие уже может не считаться таковым ввиду превышения его дохода от реализации порогового значения на незначительную величину.

Если обратиться к экономическому подходу к определению термина «малое предпринимательство», то можно отметить, что оно в большей степени адаптировано под специфику этой экономической категории. Так, данный подход акцентирует внимание на возникающие экономические отношения между предпринимателем, т.е. собственником фирмы, и его наемными работниками. Примечательно, что, например, на микропредприятиях зачастую отсутствует наемный управленческий персонал, собственник организации совмещает роли управленца и наемного работника. Также стоит отметить возможность наличия в малых субъектах хозяйствования между собственником (управленцем) и исполнителями персонифицированных взаимоотношений. Названные особенности отходят от количественных характеристик малых форм хозяйствования, обращая внимания за субъект-объектные отношения в малом предпринимательстве.

⁹ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Российская газета», № 164, 31.07.2007.

В данной статье позволим себе употреблять в равной степени понятия «малое предпринимательство» и «малые формы хозяйствования», поскольку несмотря на существенные расхождения между юридической и экономической трактовкой терминов и определенную узость смысловой нагрузки понятий в попытке применить только ту или иную трактовку, все же законодательно малое предпринимательство определено через количественную характеристику названной категории, ввиду этого вышеназванные понятия будут использоваться в работе одинаково часто.

Таким образом, под малым бизнесом можно понимать множество субъектов, равно имеющих и не имеющих статус юридического лица, созданных посредством объединения людей, сплоченных общей бизнес-идеей под единым руководством, обладающих морально-психологической совместимостью, рисковое функционирование совокупности которых осуществляется в рамках экономико-правовых ограничений, включающих ограничения на среднесписочную численность (не более ста человек за предшествующий год), величину выручки от реализации (не более восьмисот тыс. руб. за предыдущий год), доли участия иных хозяйствующих субъектов в капитале или паевом фонде субъекта бизнеса. Сегодня многие отечественные и зарубежные экономисты уделяют большое внимание теории малого бизнеса, однако комплекс нерешенных проблем в практической плоскости требует дальнейших теоретико-практических исследований по обозначенной тематике, в частности, теоретического осмысления особенностей малого бизнеса в экономике страны.

Осуществление предпринимательской деятельности в сервисе сопряжено с наличием различных особенностей. Так, например, большинство организаций, функционирующих в сфере услуг, используют такие организационно-правовые формы, как ИП и ООО. Принципиальное отличие этих двух форм фирмы является известным фактом и представляет собой разницу в несении ответственности по долгам предпринимательской структуры: ИП отвечает по долгам имуществом, принадлежащим предпринимателю, ввиду того, что бюджет предпринимателя и физического лица, создавшего ИП без образования юридического лица, совпадают; общество с ограниченной ответственностью отвечает по долгам организации лишь тем имуществом, которое принадлежит самому обществу. Выбор этих двух организационно-правовых форм сервисными организациями не случаен. Прежде всего, они просты в регистрации, при использовании этих двух форм допускается использование специальных налоговых режимов, что является несомненным преимуществом. Так, при

регистрации индивидуального предпринимателя подготовка документов, необходимых для подачи в налоговую инспекцию, не требуют специфических знаний, например, в области юриспруденции. Физическое лицо вполне способно самостоятельно подготовить пакет документов, состоящий из заявления о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения или заявления о применении иной системы налогообложения, например, ЕНВД; квитанции об оплате госпошлины, которая в настоящее время составляет всего 800 рублей, ксерокопии паспорта, самого паспорта, ИНН. При необходимости физическое лицо может воспользоваться специализированной помощью, которую окажут организации, занимающиеся подготовкой соответствующей документации, или же посетить интернет-сервисы, которые в режиме онлайн позволят лицу самостоятельно оформить необходимые бумаги для подачи в регистрирующую налоговую инспекцию¹⁰. Ещё одним преимуществом является не обязательность открытия расчётного счёта. Расчётный счёт требуется только тем организациям, которые намереваются проводить по одному договору суммы, превышающие 100 000 рублей. Подобные платежи разрешается осуществлять только с использованием безналичных расчетов. Такими организациями являются, например, туристские агентства, заключающие договора о реализации туристского продукта, стоимость которых зачастую превышает названную сумму. Сами же туристские организации были приведены в пример, поскольку данные фирмы зачастую являются классическими представителями малых форм предпринимательства, численность сотрудников в них может не превышать трёх человек.

Что касается регистрации общества с ограниченной ответственностью, то, как правило, создаются хозяйственные общества с единственным учредителем, что является наиболее простой организационно-правовой формой. Для подачи в налоговую инспекцию требуются следующие документы: Устав; уведомление о переходе на УСН; квитанция об оплате госпошлины, составляющая 4000 рублей; заявление о регистрации юридического лица; решение единственного учредителя; акт независимой оценки имущества; гарантийное письмо. При формировании уставного капитала важно помнить, что его размер у ООО не должен быть меньше 10 000 рублей и первые 10 000 обязатель-

¹⁰ Официальный онлайн-сервис оформления документов «Документовед» URL: www.documentoved.ru (Дата обращения 05.05.2018).

но должны быть сформированы денежными средствами, оставшаяся сумма уставного капитала может быть сформирована имуществом и только в этом случае необходимо оформлять акт независимой оценки стоимости имущества. К тому же в настоящее время не требуется открытие накопительного счета в банке с целью оплаты не менее 50 процентов размера уставного капитала до подачи документов в регистрирующую налоговую инспекцию, как это было раньше. Уставный капитал размещается оплатить в течение четырёх месяцев после регистрации организации. Гарантийное письмо представляет собой документ о намерениях арендодателя предоставить помещение, находящееся у него в собственности арендатору — будущему обществу с ограниченной ответственностью после регистрации юридического лица. Также гарантийное письмо может быть подписано между арендодателем и регистрирующимся предпринимателем, в будущем это будет договор субаренды.

Если ИП физическое лицо вполне способно самостоятельно оформить, не прибегая к профессиональной помощи, то с регистрацией ООО у собственника могут возникнуть сложности, они заключаются в составлении Устава организации. Часто требуется юридическая консультация по грамотным формулировкам положений Устава. Кроме всего прочего, при регистрации ИП допускается применять такую систему налогообложения, как патентная. В Налоговом кодексе в ст. 346.43 перечислены виды деятельности, которыми ИП имеют право заниматься с применением ПСН¹¹. Все виды деятельности являются по сути сервисными: услуги репетиторства, услуги ухода за больными, услуги поваров по приготовлению блюд на дому и мн. другое. Также организации, имеющие право применять ЕНВД, — это организации, функционирующие в сфере сервиса, т.е. организации, оказывающие ветеринарные и бытовые услуги, услуги автомойки, грузо- и пассажироперевозки, услуги общественного питания, временного размещения, распространение и размещение наружной рекламы, торговую деятельность. Перечисленные виды деятельности, при осуществлении которых применяются названные специальные налоговые режимы, чаще всего являются малыми.

Что касается добровольной ликвидации организаций, то специфика организационно-правовой формы накладывает отпечаток на про-

¹¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Парламентская газета. 10.08.2000. № 151—152.

цедуру ликвидации. Так, при ликвидации индивидуального предпринимателя после проведения сверки задолженности с Федеральной налоговой службой и внебюджетными фондами сиюминутное погашение имеющейся задолженности не требуется. Разрешается это сделать даже после закрытия организации. В этом случае долги ликвидированного ИП перейдут на физическое лицо. При ликвидации ИП не требуется публиковать в «Вестнике государственной регистрации» сообщения о ликвидации, письменно уведомлять кредиторов, ждать выставления претензий в течение двух месяцев, как то имеет место быть при ликвидации общества с ограниченной ответственностью. Сказанное означает, что механизм ликвидации физического лица без образования юридического также свидетельствует в пользу регистрации индивидуального предпринимателя при принятии решения физическим лицом об осуществлении предпринимательской деятельности. Косвенно о популярности ИП как организационно-правовой формы фирмы еще говорит и тот факт, что в структуре ОГРНИП число цифр, отводимых на номер записи, внесенной в государственный реестр в течение года, составляет 9 единиц. Для сравнения — в составе ОГРН юридического лица количество цифр, отвечающих за реестровый номер, равняется 5. Отсюда число знаков в ОГРН юридического лица составляет 13 единиц, а в ОГРНИП — 15 цифр. Следовательно, изначально предполагаемый больший интерес к регистрации ИП отразился в большем количестве единиц в составе ОГРН индивидуального предпринимателя, как организационно-правовой формы, часто используемый субъектами малого предпринимательства.

В статистических сборниках, данные которых находятся в открытом доступе, наличествует информация о юридических лицах, относящихся к малым формам бизнеса. Данные об индивидуальных предпринимателях-малых предприятиях приведены в виде агрегированных показателей по малым и средним формам бизнеса, поэтому рассмотрим прежде всего статистические данные об организациях, являющихся юридическими лицами.

Как видно по данным таблицы 1, в 2016 г. число организаций, относящихся к малым, возросло по многим отраслям. Наибольшую долю среди юридических лиц — малых предприятий в 2016 г. составили организации, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Они составили 37,3% от общего числа малых организаций. Также весомая доля малых форм хозяйствования (21,7%) принадлежит фирмам, осуществляющим операции с недвижимым имуще-

Таблица 1

**Динамика числа малых и микропредприятий — юридических лиц
по видам экономической деятельности за 2015–2016 гг.¹²**

Вид экономической деятельности	Малые предприятия всего		В том числе микропредприятия	
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.
Оптовая и розничная торговля, ремонт авто-транспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного потребления	801 767	103 2067	729 773	974 082
Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	507 212	681 388	460 946	645 299
Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	219 027	255 268	200 440	239 311
Гостиницы и рестораны	67 456	79 423	57 354	71 113
Транспорт и связь	153 474	215 351	139 468	205 447
Связь	12 855	14 817	11 266	13 703
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	503 849	600 666	456 599	572 251
Образование	8076	9949	7811	9776
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	37 514	42 633	32 202	39 389
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	60 898	75 039	54 959	71 123
Всего	2 222 372	2 770 562	1 990 003	259 7646

ством. Примечательно, что около 75% малых предприятий — юридических лиц в 2016 г. составили организации, функционирующие в сфере сервиса, что подтверждает теоретические предположения относительно популярности малых форм бизнеса среди фирм, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере услуг.

Одной из особенностей функционирования малых предприятий является то, что многие из них — это организации, которые отдают свои некоторые функции на аутсорсинг и сами становятся фирмами, оказывающими аутсорсинговые услуги. Сегодня наряду с аутсорсингом в бизнес-деятельности применяется понятие «аутстаффинг». Разграничим эти термины и докажем, что аутсорсинговые и аутстаффинговые организации могут являться не просто малыми формами предпринимательства,

¹² Составлено по: Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат. сб. / Росстат. — М., 2017. 78 с.

но и фирмами, осуществляющими свою деятельность в сфере сервиса. Ввиду того, что современные организации зачастую не обладают достаточными ресурсами с целью эффективной реализации своих предпринимательских функций, у фирм появляется потребность в поиске новых форм взаимодействия с элементами внешней среды, что позволило бы организациям сохранить прежний уровень конкурентоспособности или даже повысить его, сохранить или улучшить качество выпускаемой продукции, снизить издержки производства и реализации товаров, работ, услуг. Подобным связующим звеном, обеспечивающим взаимодействие между организациями и внешней средой, является аутсорсинг. Аутсорсинг представляет собой обращение к внешним источникам с целью использования их в своей предпринимательской деятельности ввиду отсутствия определенных ресурсов внутри фирмы. Следовательно, аутсорсер становится внешним поставщиком услуг для нуждающейся в недостающих ресурсах организации. Среди особенностей аутсорсинга выделяют передачу на аутсорсинг вспомогательных операций, не являющихся для организации ключевыми, появление у организации, предъявляющей спрос на услуги аутсорсинговой компании, дополнительного «структурного подразделения», сохраняющего свою организационную целостность и являющегося юридически самостоятельным, необходимость заключения гражданско-правового договора на предоставление услуги. Сегодня выделяют несколько видов аутсорсинга: аутсорсинг в сфере IT-технологий, производственный аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов и управления знаниями. IT-аутсорсинг — это передача аутсорсеру функций по разработке, внедрению и обслуживанию IT-инфраструктуры организации. Производственный аутсорсинг предполагает производство аутсорсером, например, комплектующих. Аутсорсинг управления знаниями означает передачу аутсорсинговой организации тех функций, выполнение которых предполагает наличие глубоких знаний в некоторых отраслях, например, оказание дизайнерских и инженерных услуг. В качестве примера аутсорсинга бизнес-процессов можно привести управление персоналом, осуществление рекламной деятельности, уборку офиса, охранную деятельность, ведение бухгалтерского учета, оказание транспортных услуг и т.д. IT-аутсорсинг, аутсорсинг знаний и бизнес-процессов предполагает осуществление деятельности в сфере сервиса и вполне может осуществляться на предприятиях малых форм бизнеса.

Наряду с явлением аутсорсинга в настоящее время распространение получает аутстаффинг, представляющий собой заключение согла-

шения об аутстаффинге между организацией, нуждающейся в привлечении внешних ресурсов, и агентством, способным предоставить на период реализации некоторого проекта внештатного специалиста, обладающего высокой квалификацией. В рамках взаимоотношений на принципах аутстаффинга предполагается, что компания, предоставляющая сотрудника, заключает с исполнителем трудовой договор, несет ответственность за оплату отпускных, пособий по временной нетрудоспособности, заработной платы со страховыми взносами, однако все трудовые функции данного сотрудника связаны с выполнением поручений, заданий компании-заказчика. Такая форма сотрудничества весьма выгодна для компании, запросившей у аутстаффера работника, поскольку у нее не возникает дополнительных издержек, связанных с оплатой всех вышеперечисленных расходов, она получает сотрудника, обладающего профессиональными знаниями, для выполнения проекта. Как следствие, исполнитель имеет двух работодателей, один из которых является формальным, а второй — фактическим.

Вместе с тем, необходимо отметить, что аутсорсинг и аутстаффинг имеют как достоинства, так и недостатки. К числу достоинств можно отнести возможность сосредоточения внимания, усилий и ресурсов компании-заказчика услуг на первоочередных, ключевых ресурсах без отвлечения их на реализацию вспомогательных процессов, за счет чего может наблюдаться рост качества выпускаемой продукции и производительности труда, ведь контракты аутсорсинга и аутстаффинга предполагают качественное выполнение вверенных функций. Среди недостатков данных видов деятельности можно назвать появление разнообразных рисков хозяйственной деятельности. Так, возможна утечка важной внутрифирменной информации, которая зачастую является коммерческой тайной организации, передача достаточно большого количества функций сторонним организациям, что будет способствовать появлению чрезмерной зависимости от микроокружения, отсутствие требуемой информации об уровне профессионализма аутсорсера или аутстаффера, что в итоге приведет не к росту производительности, как об этом было заявлено выше, а наоборот к ее сокращению. Однако в конечном итоге предпринимательская деятельность предполагает функционирование организаций в условиях неопределенности, следовательно, названные риски должны рассматриваться лишь как возможные варианты развития событий, но не как опасности, которые будут иметь обязательное место в жизнедеятельности организаций. О популярности аутсорсинга среди малых форм предпринимательства могут свидетельствовать данные рейтингового агентства «Эксперт РА», в котором говорится о том, что ввиду невысоких барьеров входа на

бухгалтерский рынок на нем появляется все больше фирм, конкурирующих в том числе и по ценам, в результате услуги, предоставленные профессиональным бухгалтером, работающим в аутсорсинговой компании, зачастую приобрести дешевле, чем нанять первоклассного бухгалтера в штат. В итоге все большая часть российского малого бизнеса делает осознанный выбор в пользу передачи, например, учетных функций своих предприятий на аутсорсинг. Илья Шоломицкий, генеральный директор бухгалтерской компании ООО «Мои финансы», утверждает, что «более 90% выручки приходится на договоры именно комплексного бухгалтерского обслуживания»¹³. Тем не менее выбор в пользу передачи части непрофильных функций на аутсорсинг или обеспечение их выполнения с использованием внутренних ресурсов фирмы является делом каждого конкретного предпринимателя, который, соизмеряя затраты и результаты, должен принять соответствующее решение.

В ходе исследования были раскрыты роль малого бизнеса в сфере сервиса, изучен понятийный аппарат проблематики, выявлена тенденция к количественному росту малых форм предпринимательства в сфере услуг, обозначены особенности малых предприятий в сервисе. Так, стало известно, что использование экономико-правового подхода при статистическом анализе деятельности малых предприятий крайне затруднено, малые формы хозяйствования образуются, как правило, в таких организационно-правовых формах, как индивидуальный предприниматель и общество с ограниченной ответственностью. Малые предприятия часто пользуются в своей деятельности услугами аутсорсинга и аутстаффинга. Малые формы бизнеса в сфере услуг, ориентируясь на удовлетворение потребностей клиентов, предоставляют нематериальные услуги, находясь в непосредственном контакте с клиентами, потому от уровня профессионализма обслуживающего персонала, от качества оказываемых услуг зависит повторный визит потребителя. Следовательно, поскольку, например, у тех же производителей бытовых услуг клиентура находится в прилегающем к организации районе, репутация фирмы попадает в сильную зависимость от мнения пользователей услуг, формирующих общественное мнение. Таким образом, если сервисные организации находятся под влиянием не поддающихся воздействию с их стороны факторов макросреды, то микроокружение малого предприятия способно реагировать на воздействия со стороны орга-

¹³ Аутсорсинг учетных функций, 2016 год // Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru/ratings/outsourcing/2016> (Дата обращения 05.05.2018).

низации, поэтому удержание клиента качественной услугой становится для малого бизнеса не просто способом сохранения имиджа, но и первоочередной целью хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: ЭК-СМО, 2009; Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии. — М., 2000.
2. Зиммель Г. Избранное. В 2-х тт. — М., 1996; Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории развития современного экономического человека. — М., 1994.
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1982; Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. 1989. № 12. С. 6—14 и др.
4. Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. — М., 1990 и др.
5. Татарская О.В. Социально-экономический механизм государственной поддержки малого предпринимательства в сфере услуг: автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.05 / МГУ им. М. В. Ломоносова. — Москва, 2001. 26 с.
6. Юзбеков М.З. Развитие лизинга в малом предпринимательстве сферы услуг: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05 / Юзбеков Магомед Зейдулахович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. — Москва, 2007. 148 с.
7. Руденко Л.Г. Причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства сферы услуг // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. Материалы II международной научно-практической конференции в 2-х частях. — М.: Издательство: Московский университет им. С.Ю. Витте (Москва), 2016. С. 523—530.
8. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Российская газета». 31.07.2007. № 164.
9. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.04.2016.
10. Официальный онлайн-сервис оформления документов «Документовед» URL: www.documentoved.ru (Дата обращения 05.05.2018).
11. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Парламентская газета. 10.08.2000. № 151—152.
12. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб. / Росстат. — М., 2017. 78 с.
13. Аутсорсинг учетных функций, 2016 год // Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru/ratings/outourcing/2016> (Дата обращения 05.05.2018).

References

1. Smit A. Issledovanie o prirode i prichinakh bogatstva narodov. — M.: EKSMO, 2009; Sei Zh-B. Traktat po politicheskoi ekonomii. — M., 2000.
2. Zimmel' G. Izbrannoe. V 2-kh tt. — M., 1996; Zombart V. Burzhua. Etyudy po istorii razvitiya sovremennogo ekonomicheskogo cheloveka. — M., 1994.
3. Shumpeter I.A. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, sotsializm i demokratiya. Per. s angl. M.: Progress, 1982; Khaiek F. Konkurentsia kak protsedura otkrytiya // Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya. 1989. № 12. S. 6—14.
4. Sorokin P. Chelovek, tsivilizatsiya, obshchestvo. — M., 1990.
5. Tatarskaya O.V. Sotsial'no-ekonomicheskii mekhanizm gosudarstvennoi podderzhki malogo predprinimatel'stva v sfere uslug: avtoreferat dis. kandidata ekonomicheskikh nauk: 08.00.05 / MGU im. M. V. Lomonosova. — Moskva, 2001. 26 s.
6. Yuzbekov M.Z. Razvitie lizinga v malom predprinimatel'stve sfery uslug: dissertatsiya kandidata ekonomicheskikh nauk: 08.00.05 / Yuzbekov Magomed Zeidulakhovich; [Mesto zashchity: Mosk. gos. un-t im. M.V. Lomonosova]. — Moskva, 2007. 148 s.
7. Rudenko L.G. Prichiny, sderzhivayushchie razvitie malogo predprinimatel'stva sfery uslug // Potentsial sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii v novykh ekonomicheskikh usloviyakh. Materialy II mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii v 2-kh chastyakh. — M. Izdatel'stvo: Moskovskii universitet im. S.Yu. Vitte (Moskva). 2016. S. 523—530.
8. Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 № 209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» // «Rossiiskaya gazeta». 31.07.2007. № 164.
9. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 04.04.2016 № 265 «O predel'nykh znacheniyakh dokhoda, poluchennogo ot osushchestvleniya predprinimatel'skoi deyatel'nosti, dlya kazhdoy kategorii sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva» // Ofitsial'nyi internet-portal pravovoi informatsii <http://www.pravo.gov.ru>, 07.04.2016.
10. Ofitsial'nyi onlain-servis oformleniya dokumentov «Dokumentoved» URL: www.documentoved.ru (Data obrashcheniya 05.05.2018).
11. Nalogovyi kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' vtoraya) ot 05.08.2000 № 117-FZ // Parlamenskaya gazeta. 10.08.2000. № 151—152.
12. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii. 2017: Stat. sb. / Rosstat. — M., 2017. 78 s.
13. Outsorsing uchetykh funktsii, 2016 god // Reitingovoi agentstvo «Ekspert RA». URL: <https://raexpert.ru/ratings/outsourcing/2016> (Data obrashcheniya 05.05.2018).