

**Т. А. Чеботарёва**

Старший преподаватель,  
chta12@mail.ru

Институт мировых цивилизаций,  
Москва, Российская Федерация

## **Совершенствование торговли на российском рынке лесной продукции**

**Аннотация:** *Анализируется современная ситуация сложившаяся на российском рынке лесной продукции. Выявляются достоинства и недостатки экономического взаимодействия всех субъектов лесного сектора экономики взаимосвязанных по технологическому принципу. Рассмотрены фактически применяемые способы лесной интернет — торговли. Предлагаются способы совершенствования современной модели торговли лесной продукцией на основе создания лесной биржи имеющей статус электронной товарной биржи и обладающей всеми биржевыми инструментами и функциями, что позволит применять современные маркетинговые технологии, гарантировать качество продукции и создать прозрачную всероссийскую базу данных конъюнктуры продукции лесного сектора экономики.*

**Ключевые слова:** *лесной сектор экономики, торговля, лесная биржа, электронная торговая площадка, лесная продукция, качество продукции.*

**T. A. Chebotariova**

Chief lecturer,  
chta12@mail.ru

Institute of world civilizations,  
Moscow, Russian Federation

## **Improving trade at the Russian market of forest product**

**Annotation:** *Examines the modern situation in the Russian market of forest products. Identify the advantages and disadvantages of economic interaction of all actors of the forest sector of interrelated technological principle. Reviewed actually applied methods of forest online trading. Suggests ways of improvement of current patterns of trade in forest products through the establishment of the forest exchanges with the status of the electronic commodity exchanges and having all the exchange tools and features that will allow to apply modern marketing techniques to ensure quality products and to create a transparent database of all-Russian market products of the forestry sector.*

**Keywords:** *forest sector, trade, forestry stock exchange, electronic trading platform, forest products, quality products.*

На долю России приходится четвертая часть всех лесов земного шара, что составляет 8090900 км<sup>2</sup> <sup>1</sup>. К сожалению, из-за отсутствия научно обоснованной национальной лесной политики удельный вес России в мировом лесопромышленном производстве и в мировой лесной торговле составляет всего несколько процентов. Большую часть российского экспорта лесопродукции составляют лесоматериалы круглые, Россия является мировым лидером по их экспорту (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Объемы и стоимость экспорта/импорта промышленного круглого леса <sup>2</sup>**

| страна               | объем<br>экспорта<br>(тыс. м <sup>3</sup> ) | стоимость<br>экспорта<br>(млн. \$) | объем<br>импорта<br>(тыс. м <sup>3</sup> ) | стоимость<br>импорта<br>(млн. \$) |
|----------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|
| Всего в мире         | 131 916                                     | 18 603                             | 136 600                                    | 22 100                            |
| в том числе:         |                                             |                                    |                                            |                                   |
| Российская Федерация | 20 899                                      | 1769                               | 19                                         | 2                                 |
| Новая Зеландия       | 16 558                                      | 1880                               | 5                                          | 5                                 |
| США                  | 13 962                                      | 2468                               | 909                                        | 91                                |
| Китай                | 60                                          | 36                                 | 53 627                                     | 12 088                            |
| Германия             | 3278                                        | 356                                | 8317                                       | 734                               |
| Индия                | 14                                          | 5                                  | 7367                                       | 2280                              |
| Япония               | 258                                         | 31                                 | 4444                                       | 1067                              |

Мировая статистика свидетельствует о том, что большинство зарубежных стран, обладающих лесными ресурсами, стремятся к увеличению объемов выпуска продукции на основе глубокой переработки древесины и ее отходов. По сравнению со многими зарубежными странами из каждой 1000 м<sup>3</sup> заготовленной древесины в России выпускается бумаги и картона почти на порядок меньше. Это связано в первую очередь с тем, что в нашей стране не развито лесное машиностроение.

Однако в последние годы намечена уверенная тенденция роста объемов производства различных видов лесопродукции (см. таблицу 2).

<sup>1</sup> Площадь лесных земель: Лесная промышленность [Электронный ресурс: ЛесОнлайн]: URL: [http://www.lesonline.ru/les\\_squares/](http://www.lesonline.ru/les_squares/) (дата обращения 07.11.2017).

<sup>2</sup> Экспорт/импорт лесоматериалов в мире за 2016 год по странам: Лесная промышленность [Электронный ресурс: ЛесОнлайн]: URL: [http://www.lesonline.ru/les\\_world/](http://www.lesonline.ru/les_world/) (дата обращения 07.11.2017).

Таблица 2

**Динамика объемов производства основных видов  
лесной продукции в РФ за 2014–2016 гг.<sup>3</sup>**

| <b>Вид лесной продукции</b> | <b>единицы измерения</b>  | <b>2014 год</b> | <b>2015 год</b> | <b>2016 год</b> |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Древесина необработанная    | тыс. плот. м <sup>3</sup> | 38 225,987      | 37 501,33       | 40 085,18       |
| Пиломатериалы               | тыс. м <sup>3</sup>       | 9757,76         | 9964,01         | 10 872,24       |
| Древесноволокнистые плиты   | тыс. усл. м <sup>3</sup>  | 310 250,3       | 363 711,2       | 409 347,4       |
| Фанера                      | м <sup>3</sup>            | 17 519          | 19 387          | 28 943          |
| Целлюлоза                   | т                         | 2 025 323       | 2 216 196       | 2 323 476       |

Величина выручки от реализации по основным отраслям лесного сектора имеет тоже положительную динамику (см. таблицу 3).

Таблица 3

**Доходы от реализации продукции по отраслям лесного сектора,  
тыс. руб. за 2014 –2016 гг.<sup>4</sup>**

| <b>Отрасль лесного сектора РФ</b>                                                                                                                                  | <b>2014 год</b> | <b>2015 год</b> | <b>2016 год</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Лесное хозяйство и лесозаготовки, оказание ими услуг                                                                                                               | 60 254 633      | 66 994 936      | 68 805 278      |
| Производство древесноволокнистых плит                                                                                                                              | 15 397 550      | 15 598 654      | 15 876 572      |
| Производство древесностружечных плит                                                                                                                               | 29 435 646      | 34 534 645      | 36 664 468      |
| Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство железнодорожных и трамвайных шпал из древесины                               | 58 001 115      | 75 369 583      | 89 307 312      |
| Производство пиломатериалов, профилированных по кромке или по пласти; производство древесной шерсти, древесной муки; производство технологической щепы или стружки | 4 738 487       | 4 551 139       | 96 296 020      |

<sup>3</sup> По данным Росстата с января по ноябрь каждого года.

<sup>4</sup> Шальнев А. Предварительные итоги работы ЛПК России в 2016 году // ЛесПромИнформ 2017, № 1 (123). С. 18.

| Отрасль лесного сектора РФ                                                | 2014 год    | 2015 год    | 2016 год    |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них | 307 245 036 | 403 509 658 | 479 718 210 |
| Производство шпона, фанеры, плит, панелей                                 | 118 519 971 | 139 659 728 | 161 443 180 |

Однако, в исследуемом периоде отмечаются существенные колебания валютного курса рубля, который снижался значительно сильнее чем происходил рост цен на продукцию лесного сектора. В результате оценки результатов деятельности лесного сектора за последние годы можно ее охарактеризовать как удовлетворительную.

Значительный ущерб лесному сектору и в целом государству наносят незаконные рубки леса. В целом по Российской Федерации «в 2016 году объем незаконной рубки лесных насаждений составил 1,65 млн. м<sup>3</sup>, что на 36,4% больше объема незаконной рубки в 2015 году»<sup>5</sup>. Как правило, эти рубки ведутся в непосредственной близости от существующих путей транспорта, что избавляет нарушителей от необходимости строительства лесовозных дорог. В этой связи уместно напомнить, что экономически доступной для промышленного использования является только половина Российских лесов. Вывозка древесины из большей части лесов, расположенных в ее азиатской части — экономически не оправдана. В тоже время во многих крупных и богатых лесом регионах России отсутствуют предприятия по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может обеспечить, по некоторым данным, увеличение доходности лесного бизнеса в несколько раз.

Между субъектами лесного сектора относящихся как лесному хозяйству, так и к лесопромышленникам и лесоэкспортерам существует технологическая взаимосвязь, которая при разумном ее использовании позволит более рационально и полноценно использовать лесные ресурсы, ибо отходы одного производства могут служить полноценным сырьем для другого. Такой симбиоз на основе «всеобъемлющего комбинирования — интеграции, основанной на вертикальной схеме (выстроенной по технологическому принципу) производств, состоящих из

<sup>5</sup> Зубрин В.К. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства» на 2013–2020 годы. — М.: Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, 2017. С. 3.

горизонтальных (параллельно-кооперируемых) структур»<sup>6</sup> позволит использовать лесные массивы и получать экологический, хозяйственный и экономический эффекты. Взаимодействие субъектов лесного сектора по технологическому принципу возможно посредством электронной лесной биржи.

В настоящее время в интернете есть очень много торговых интернет-площадок, на которых продается и покупается продукция, связанная с лесной, деревообрабатывающей и смежными отраслями промышленности, а также технологиями. Вот лишь небольшой список некоторых из них:

- Лесная биржа URL: <http://www.wood.ru/ru/board.html>;
- Лесная биржа Palki.ru URL: <http://www.palki.ru/>;
- Информационно-торговый портал «Лесной Ресурс» URL: <http://леснойресурс.рф/>;
- Российская лесопромышленная торговая система URL: <http://www.woodtrade.ru/>;
- Всероссийская лесная биржа URL: <https://рослес.рф/>;
- Доска объявлений LESOSEKA.RU URL: <http://lesoseka.com/>;
- Лесная биржа URL: <http://woodsale.ru/>;
- Лесной Сайт — Лесная Биржа Бесплатных Объявлений URL: <http://lesnayabirzha.ru/>;
- Лесная биржа в социальной сети «В контакте» URL: [https://vk.com/woods\\_forum](https://vk.com/woods_forum) и др.

Порядок взаимодействия продавцов и покупателей на этих интернет-площадках почти такой же, как и на AVITO или других сайтах размещающих объявления. Однако, ни одна из этих площадок с объявлениями не имеет статуса товарной биржи с возможностью организации тендера, аукционных торгов и применения других биржевых инструментов. Схема торговли через лесную товарную биржу может делать продукцию высокодоходной и пользующейся устойчивым спросом, а также позволит осуществлять непосредственную связь производителя и покупателя без цепочки посредников, которые, как правило, необоснованно завышают стоимость продукции.

Однако существенным недостатком интернет-торговли является то, что продавцы и покупатели подыскивая на разных интернет-площадках подходящий для себя вариант находящийся на экономически

---

<sup>6</sup> Чеботарёва Т.А. Механизм государственного регулирования в лесном секторе экономики: российский и зарубежный опыт. Перспективы совершенствования в России // Образование. Наука. Научные кадры. 2017. № 4. С. 96.

доступном расстоянии, вынуждены затрачивать, много времени, что не всегда удобно, и не всегда возможно. На сегодняшний день не существует единой базы, позволяющей регистрировать спрос и предложение на конкретные виды продукции лесного сектора, что приводит к некой стихийности этого рынка. На таком рынке хорошо ориентироваться может только постоянный участник, остальные участники находятся в состоянии затруднительного поиска, связанного с обработкой большого количества информации.

Для того, чтобы упростить взаимодействие продавцов и покупателей на рынке лесопродукции предлагается усовершенствовать модель электронной лесной биржи с помощью создания единой всероссийской базы данных. Функции лесной биржи предлагается дополнить такими компетенциями как диспетчеризация и координация сделок по спросу и предложению лесопродукции между партнерами находящимся на экономически доступном расстоянии друг от друга, с тем, чтобы сделки были экономически целесообразными, и их стоимость не превышала среднерыночных цен, сложившихся в каждом конкретном регионе.

На усовершенствованной лесной бирже производители лесопродукции смогут реализовывать излишки незавершенного производства и полуфабрикатов скапливающиеся на технологических или операционных переделах, например: дополнительной биомассы древесины полученной от рубок ухода; сырья и материалов, сэкономленных на технологических переходах и не востребованных заказами, а также для удовлетворения дополнительных потребности производителей в материалах с целью компенсации брака по переделам, обеспечения качественных характеристик заказа, гарантий эксплуатации и чрезвычайные ситуации.

Важной функцией в работе лесной биржи является гарантия качества обращающейся там продукции. За последние 50 лет продукция лесозаготовительной промышленности была зафиксирована ГОСТами 17462-77; 84<sup>7, 8</sup>. В статье Бондаревой Т.А.<sup>9</sup> предлагается качество древесины определять тремя уровнями:

---

<sup>7</sup> Продукция лесозаготовительной промышленности. Термины и определения. [Текст]: ГОСТ 17462-77— 1977. — Введ. 1978-01-01. — М.: Государственный комитет СССР по стандартам, 1978. 13 с.

<sup>8</sup> Продукция лесозаготовительной промышленности. Термины и определения. [Текст]: ГОСТ 17462-84 — Введ. 1986 — 01-01. — М.: ИПК Издательство стандартов, 1985. 11 с.

<sup>9</sup> Бондарева Т.А. Гарантии качества продукции производств лесного сектора экономики // Лесной вестник 2007. № 3. С. 81–82.

- изделия, отличающиеся от действующей нормативно-технической документации (индивидуальные заказы);
- лесопродукция изготовленная в соответствии с требованиями нормативно-технической документации;
- продукция из биомассы древесины изготовленная по международным стандартам.

Данная типология позволит обеспечивать всех покупателей лесопродукции качественным товаром.

Другие услуги, которые сможет оказывать модернизированная лесная товарная биржа:

- информационные — разнесение лотов по классификации с указанием координат, возможного транспорта и времени проведения сделки, отгрузки продукции;
- организация тендера, в случае если на лот объявилась два или более покупателей;
- сопровождение сделки: передача эталонного образца представителю покупателя, устанавливает связь между продавцом, покупателем, представителем покупателя на отгрузке, транспортировщиком, организует их работу;
- финансовое сопровождение сделки:
  - оплата покупателем приобретенной у продавца продукции;
  - оплата транспорта;
  - уплата налогов и пошлин;
  - оформление и выдача разрешительных документов на вывоз продукции (таможенное оформление груза).

Для ориентации случайных участников лесного рынка на электронной товарной лесной бирже можно применять современные маркетинговые технологии, например, такие как digital-маркетинг, который по определению данному Кулешовым С.М. и Пантелеевой Т.А. представляет «комплексное субъективно-личностное аллелопатическое взаимодействие между потребителем и рекламодателем посредством полного инструментария маркетинга, объединяющее все возможные цифровые каналы коммуникации. Специфика digital-маркетинга отражена такими инструментами как таргетированность, контроллинг и стоимость»<sup>10</sup> [3, С. 99].

Внедрение предложенной модели электронной лесной товарной биржи позволит оптимально использовать лесные ресурсы, создать

---

<sup>10</sup> Кулешов С.М., Пантелеева Т.А. Dital- рынок: ключевые тренды и направления развития отдельных сегментов // Образование. Наука. Научные кадры. 2017. № 3. С. 99.

полноценную информационную базу о состоянии конъюнктуры рынка биомассы древесины, максимально удовлетворять потребности в лесопродукции, получать дополнительные поступления в федеральный, региональный и местный бюджеты.

### Список литературы

1. Бондарева Т.А. Гарантии качества продукции производств лесного сектора экономики // Лесной вестник. 2007. № 3. С. 81–82.
2. Зубрин В.К. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства» на 2013–2020 годы. – М.: Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, 2017. 29 с.
3. Кулешов С.М., Пантелеева Т.А. Dital-рынок: ключевые тренды и направления развития отдельных сегментов // Образование. Наука. Научные кадры. 2017, № 3. С. 98 – 101.
4. Продукция лесозаготовительной промышленности. Термины и определения. [Текст]: ГОСТ 17462-77– 1977. – Введ. 1978-01-01. – М.: Государственный комитет СССР по стандартам, 1978. 13 с.
5. Продукция лесозаготовительной промышленности. Термины и определения. [Текст]: ГОСТ 17462-84 – Введ. 1986 – 01-01. – М.: ИПК Издательство стандартов, 1985. 11 с.
6. Чеботарёва Т.А. Механизм государственного регулирования в лесном секторе экономики: российский и зарубежный опыт. Перспективы совершенствования в России. // Образование. Наука. Научные кадры. 2017, №4. С. 94–97.
7. Шальнев А. Предварительные итоги работы ЛПК России в 2016 году // Лес-ПромИнформ 2017, № 1 (123). С. 16–21.
8. Площадь лесных земель: Лесная промышленность [Электронный ресурс: ЛесОнлайн]: URL: [http://www.lesonline.ru/les\\_squares/](http://www.lesonline.ru/les_squares/) (дата обращения 07.11.2017).
9. Экспорт/импорт лесоматериалов в мире за 2016 год по странам: Лесная промышленность [Электронный ресурс: ЛесОнлайн]: URL: [http://www.lesonline.ru/les\\_world/](http://www.lesonline.ru/les_world/) (дата обращения 07.11.2017).

### Reference

1. Bondareva T.A. Garantii kachestva produktsii proizvodstv lesnogo sektora ekonomiki // Lesnoi vestnik. 2007. № 3. S. 81–82.
2. Zubrin V.K. Godovoi otchet o khode realizatsii i otsenke effektivnosti gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii «Razvitie lesnogo khozyaistva» na 2013 – 2020 gody. – M.: Ministerstvo prirodnnykh resursov i ekologii Rossiiskoi Federatsii, 2017. 29 s.
3. Kuleshov S.M., Panteleeva T.A. Dital- rynek: klyuchevye trendy i napravleniya razvitiya otdel'nykh segmentov // Obrazovanie. Nauka. Nauchnye kadry. 2017. № 3. S. 98–101.



4. Produktsiya lesozagotovitel'noi promyshlennosti. Terminy i opredeleniya. [Tekst]: GOST 17462-77 – 1977. – Vved. 1978-01-01. – M.: Gosudarstvennyi komitet SSSR po standartam, 1978. 13 s.
5. Produktsiya lesozagotovitel'noi promyshlennosti. Terminy i opredeleniya. [Tekst]: GOST 17462-84 – Vved. 1986 – 01-01. – M.: IPK Izdatel'stvo standartov, 1985. 11 s.
6. Chebotareva T.A. Mekhanizm gosudarstvennogo regulirovaniya v lesnom sektore ekonomiki: rossiiskii i zarubezhnyi opyt. Perspektivy sovershenstvovaniya v Rossii. // Obrazovanie. Nauka. Nauchnye kadry. 2017. № 4. S. 94–97.
7. Shal'nev A. Predvaritel'nye itogi raboty LPK Rossii v 2016 godu // LesPromInform 2017, № 1 (123). S. 16–21.
8. Ploshchad' lesnykh zemel': Lesnaya promyshlennost' [Elektronnyi resurs: LesOnlain]: URL: [http://www.lesonline.ru/les\\_squares/](http://www.lesonline.ru/les_squares/) (data obrashcheniya 07.11.2017).
9. Eksport/import lesomaterialov v mire za 2016 god po stranam: Lesnaya promyshlennost' [Elektronnyi resurs: LesOnlain]: URL: [http://www.lesonline.ru/les\\_world/](http://www.lesonline.ru/les_world/) (data obrashcheniya 07.11.2017).