

Гусов А. З.

*доктор экономических наук, профессор,
Российская академия предпринимательства,
зав. кафедрой «Управление персоналом»
e-mail: dissovet@rusacad.ru*

Байтурсунов А. А.

*аспирант,
Российский университет дружбы народов,
кафедра «Менеджмент»
e-mail: alibai85@mail.ru*

Предпринимательство как объект государственного регулирования

В статье анализируется сущность предпринимательской деятельности, показываются её основные принципы, функции, особенности и виды, а также проводится исследование предпринимательства как объекта государственного регулирования.

Ключевые слова: *предпринимательство, предпринимательская деятельность, государственное регулирование предпринимательства.*

Gusov A. Z.

*Doctor of Sciences (Economics), professor,
Russian Academy of entrepreneurship,
head of the «Personnel Management» department*

Baitursunov A. A.

*Postgraduate student,
Russian Peoples' Friendship University,
Management department*

Entrepreneurship as an object of state regulation

The article analyzes the essence of entrepreneurial activity, shows its basic principles, functions, characteristics and types, as well as the investigation of the entrepreneurship as object of state regulation.

Keywords: *entrepreneurship, entrepreneurial activity, state regulation of business.*

Предпринимательская деятельность — это вид хозяйственной деятельности, который полностью соответствует принципам рыночной экономики. Её правовая сущность отражена в законодательстве, согласно которому «предпринимательской является самостоятельная,

осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»¹. Экономическое содержание предпринимательства, не противореча юридической трактовке, обладает рядом особенностей и нюансов, о чем свидетельствует многообразие определений предпринимательства в экономической литературе.

Ученые, которые занимались изучением предпринимательской деятельности, пытались раскрыть её сущность, исходя из определения ее функций, субъектов, факторов, которые на нее влияют и др. Исследователи связывают его со свободой деятельности, риском, комбинированием ресурсов, использованием нововведений и другими аспектами. Каждый с них в большей или меньшей степени заметил важные составляющие предпринимательства.

Основные исторические вехи в изучении предпринимательства показаны в таб.1, в которой представлена эволюция данного понятия.

Таблица 1

Эволюция понятия «предпринимательство»²

Представитель	Вклад в изучение понятия «предпринимательство»
Р. Кантильон	В 1720 г. впервые определил предпринимателя как человека, который за определенную цену покупает средства производства, производит продукцию и продает ее для получения дохода. Принимая на себя обязательства по расходам, он не знает, по каким ценам может быть осуществлена реализация продукции. Особенность предпринимателя – готовность к риску.
А.Смит	Экономист пытался поставить знак равенства между владельцами капитала и бизнесменами, утверждая, что при наличии капитала, труда и сырья бизнес возникает спонтанно. Предприниматель планирует и организует производство, распоряжается его результатами. Это владелец, который рискует ради реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли.
Ж.-Б. Сэй	Ассоциировал предпринимательство с организацией людей в рамках производственной единицы. Предприниматель – это центр процесса производства и распределения. Для достижения своей цели он комбинирует факторы производства (землю, капитал, труд).

¹ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) Раздел 1. Подраздел 1. Глава 1. Статья 2. Отношения, регулируемые гражданским законодательством. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200566#0>.

² Составлено автором.

А. Маршалл	Он отождествлял предпринимательство с менеджментом, подчеркивал инновационный момент и активную роль самого предпринимателя в применении новых машин и технологических процессов.
Фрэнк Х. Найт	Определил предпринимательство как пользу от учета и использования неопределенности и риска (1921).
Й. Шумпетер	Его концепция предпринимательства (1934) основывается на трех главных принципах: 1) предпринимательство – это «новые комбинации» факторов производства; 2) предпринимательство – это универсальная общеэкономическая функция любой экономической системы. Собственность не выступает определяющей чертой предпринимателя; 3) предпринимательство – это функция экономического лидерства и новаторства: «Инновация – детище предпринимательства, а предприниматель – создатель инновации».
П. Друкер	Утверждал, что предприниматель борется за достижение полного успеха.
А. Коул	Предпринимательскую деятельность считал умышленными действиями, направленными на начало и развитие бизнеса, а также на получение прибыли (1959).
Д. МакКлелланд	Связывал предпринимательство с умеренным риском (1961).
М. Кассон	Рассматривает предпринимательство как способность к принятию решений и оценок, касающихся координации редких ресурсов (1961).
В.Б. Гартнер	Отождествляет предпринимательство с возможностью создания новых организаций (1985).
М. Робертс	Предпринимательство ассоциирует с поиском новых возможностей, независимо от ресурсов, которыми владеют предприятия в настоящий момент (1989).
З.С. Варналий	Предпринимательство – особый тип хозяйствования. Предприниматель (главный субъект) рационально совмещает (комбинирует) факторы производства на инновационной основе и собственной ответственности, организует и руководит производством с целью получения предпринимательского дохода.
М.Г. Лапуста	Предпринимательство – свободное экономическое хозяйствование в разных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством). Это принципиально новый тип хозяйствования, основанный на инновационном поведении собственников предприятия, умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты (2000).

Суть предпринимательства заключается в инициировании создания и реализации проектов и новых форм деятельности, которые будут удовлетворять потребности потребителей и приносить прибыль.

Если обобщить характеристики предпринимательской деятельности с точки зрения различных исследователей, то можно выделить характерные особенности, которые определяются ими для данной категории:

- наличие рыночных возможностей является требованием предпринимательства;
- принятие риска — неотъемлемая часть предпринимательского процесса;
- наличие различий между людьми, что вызывает разные возможности самореализации в рыночных условиях;
- необходимость предпринимательской организации в форме создания новых комбинаций ресурсов и др.³

Главные рыночные принципы деятельности (конкуренция, экономичность, рациональность, эффективность) находят на уровне предприятия первичную сферу своего применения. Поэтому, как и каждая другая деятельность, предпринимательство реализуется на основе определенных принципов. Главные из них:

- свободный выбор видов предпринимательской деятельности;
- добровольное привлечение имущества физических и (или) юридических лиц;
- самостоятельное формирование (в соответствии с законодательством) вида деятельности и ее программы, самостоятельный выбор поставщиков и потребителей своего планируемого к продаже продукта, формирование цены на свое усмотрение и в соответствии с конъюнктурой отраслевого рынка;
- самостоятельный наем работников;
- привлечение материально-технических, финансовых, трудовых, природных и прочих ресурсов, требующихся для осуществления профильной деятельности;
- свободное распоряжение прибылью, остающейся после внесения всех обязательных платежей и др.⁴

В экономической теории предпринимательский ресурс определяется как уникальный фактор производства (наряду с трудом, землей и капиталом). Основные характеристики предпринимателей как носи-

³ Лермонтов Ю.М. Признаки предпринимательской деятельности / Ю.М. Лермонтов // Бухгалтерский учет. — 2013. — № 13. — С. 50—55.

⁴ Настольная книга индивидуального предпринимателя: полное практическое руководство / Под ред. А.В. Касьянова. — 21-е изд., перераб. и доп. — М.: ГроссМедиа; Росбух, 2010. — 341 с.

телей данного ресурса — это умение видеть потребности, использовать новые возможности, совершенствование идей, готовность к риску⁵.

Предпринимательство часто рассматривают в двух измерениях:

1) предпринимательство как процесс, который основывается на предвидении и создании чего-то нового. В этом процессе отмечается важная роль инициативы (индивидуальной или групповой), сочетания ресурсов для создания предприятия, контроля за функционированием, свободы действий и риска. Процессный подход к предпринимательству является очень популярным;

2) предпринимательство как группа характеристик, что находит свое отражение в творческих и активных усилиях по улучшению существующего положения вещей и выражает готовность субъекта хозяйствования предпринять новые действия или расширить старые. В результате предпринимательская деятельность направлена на достижение многогранного комплекса материальных выгод. Это приводит к увеличению доходов, улучшению условий труда и быта⁶.

Многие ученые и практики склоняются к тому, что характерными чертами предпринимательской деятельности, в дополнение к определенным выше, являются:

- экспансивность — желание быть наравне с лучшими и сильнейшими, постановка амбициозных целей для получения большей выгоды;
- инновационность — внедрение и постоянный поиск творческих улучшений⁷.

В экономической литературе выделяют классическую и инновационную модели предпринимательской деятельности.

Классическая модель базируется на максимизации отдачи от ресурсов, которыми располагает предприятие⁸. Основной мотив предпринимательской деятельности в этом случае — экономическая заин-

⁵ Краснова Г. Как помочь предпринимателю? [«круглый стол» по вопросам предпринимательства] / Г. Краснова // Великолукская правда. Новости. — 2014. — 26 дек. (3324–327). — С. 1–2.

⁶ Nauka o przedsibiorstwie. Wybrane zagadnienia, praca zbiorowa pod red. I. Lichniak. — Warszawa: Szkoła Główna Handlowa, 2014. — 427 s.

⁷ Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для образовательных учреждений начального проф. образования / Л.Н. Черданова. — 9-е изд., стереотип. — Москва: Академия, 2015. — 371 с.

⁸ Репкина О.Б. Предпринимательство как фактор экономического развития предприятия // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2010. — № 4. — С. — 119–121.

тересованность и получение прибыли. Последовательность действий субъекта предпринимательства деятельности в этой модели выглядит следующим образом: оценка имеющихся ресурсов → изучение возможностей достижения цели → использование той возможности, которая обеспечивает максимальную отдачу от имеющихся ресурсов.

Инновационной моделью предусматривается любое законное использование имеющихся и доступных возможностей. Последовательность действий субъекта предпринимательства деятельности в этой модели выглядит следующим образом: формулировка цели → изучение внешней среды и поиск альтернативных возможностей → оценка своих ресурсов и сопоставление их с найденными возможностями → поиск во внешней среде дополнительных источников, если не хватает собственных ресурсов → действие в соответствии с наиболее выгодным альтернативным вариантом → привлечение личных и заимствованных ресурсов ⁹.

В западных странах предпринимательство преимущественно рассматривается как особый тип хозяйствования, в основе которого лежит поиск новых возможностей производства товаров и услуг на основе инноваций и умения привлечения ресурсов из самых разнообразных источников. Ориентация на социальные цели в качестве основы получения прибыли является одной из особенностей предпринимательства ¹⁰.

Важнейшие базовые принципы и правила предпринимательской деятельности в современных странах устанавливаются государством, поэтому вопрос о государственном регулировании предпринимательства является одним из основных для предпринимателя. Наиболее общим является определение государственного регулирования как установленных и обеспечивающих государством правил поведения субъектов общественных отношений с последующим изменением этих правил в зависимости от установленных приоритетов развития государства в каждый исторический период развития ¹¹. На условия ведения предпринимательской деятельности наиболее сильно влияет проводимая государством

⁹ Предпринимательство: учеб. пособие / Под ред. М.Г. Лапусты. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА, 2013. — 534 с.

¹⁰ Гусов А.З. Управление предпринимательской организацией как социально-экономической системой // Путеводитель предпринимателя. Вып. 20. — М.: Агентство печати «Наука и образование», 2013. — С. 77–87.

¹¹ Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / А. И. Агеев. — М.: Наука, 2011. — С. 114.

экономическая и социальная политика¹². Однако и другие направления государственной политики выступают в качестве мощного фактора, воздействующего на предпринимательский климат в стране.

На наш взгляд, государственное регулирование предпринимательской деятельности является составной частью более широкого понятия — государственного регулирования экономической деятельности. Средства государственного регулирования хозяйственной деятельности находят отражение в законодательстве каждой конкретной страны. Их можно подразделить на два вида:

- инструменты превентивно-ограничительного характера, направленные на предотвращение злоупотреблений в сфере предпринимательской деятельности, а также на поддержание конкурентного рынка и борьбу с монопольной (олигопольной) властью;
- инструменты защитно-стимулирующего характера, направленные на поддержание наиболее чувствительных к рискам видов бизнеса, защиту малого предпринимательства, развитие приоритетных отраслей экономики и т.д. Все данные инструменты направлены на развитие экономики в целом, и предпринимательской деятельности, в частности, в заданном стратегическом направлении¹³.

Условия, объемы, сферы и порядок применения указанных средств, отражающих соответствующие методы государственного регулирования и управления, все время меняются: регулирующие функции государства то усиливаются, то, наоборот, характеризуются значительным либерализмом.

Во всех странах мира одной из основных функций государственно-го регулирования предпринимательской деятельности является функция поддержки предпринимательства, направленная на создание условий и механизма предоставления субсидий и других форм финансовой помощи, предназначенные для содействия развитию отдельных отраслей промышленности, регионов страны, а иногда — отдельных предпринимателей¹⁴. Если классифицировать данную деятельность государства

¹² См.: Гусов А.З. Государственная социальная политика как фактор развития материально-производственного сектора экономики // Экономические науки. — 2008. — С. 16–20.

¹³ См.: Репкина О.Б Основные направления государственного регулирования и поддержки инновационного предпринимательства // Молодой ученый. — 2010. — Т. 1. — С. 161.

¹⁴ Настольная книга индивидуального предпринимателя: полное практическое руководство / Под ред. А.В. Касьянова. — 21-е изд., перераб. и доп. — М.: ГроссМедиа; Росбух, 2010. — С. 260.

по объектам государственного регулирования, то в качестве общих объектов следует определить сферы, отрасли, процессы, системы, регионы, явления, отдельные ситуации социально-экономического развития страны, когда возникает потребность вмешательства государства для обеспечения нормального функционирования экономики и социальной стабильности государства. Каждый из указанных общих объектов государственного регулирования может быть, в свою очередь, быть структурирован и характеризоваться рядом объектов, входящих в его состав.

Что касается общих принципов государственного регулирования предпринимательской деятельности практически в каждой стране мира, то к ним можно отнести: самостоятельность хозяйствующих субъектов; свобода предпринимательской деятельности; запрет незаконного вмешательства органов государственной власти и органов местного самоуправления, их должностных лиц в хозяйственные отношения; закрепление законодательством на уровне правовых принципов хозяйствования; выработка различных правовых отношений между субъектами хозяйствования и государственными органами.

Исходя из изложенного, в зависимости от характера, объема и степени самостоятельности предприятия, методы государственного регулирования можно представить в следующем виде:

- методы общенормативного регулирования — закрепление общих правил для всех субъектов хозяйствования, установление правил создания, реорганизации и ликвидации субъектов хозяйствования, определение правовых основ их деятельности;
- программные методы (целевое стимулирование);
- нормативно-количественные (квоты, цены, тарифы, нормативы, лимиты, налоги и сборы, пошлины) методы для поддержания соответствующего уровня деятельности — льготы, дотации, субсидии, надбавки;
- контрольно-учетные методы — запреты, предписания, ограничения, санкции.

Указанные методы отличаются друг от друга по своему назначению и содержанию. Их конкретное проявление зависит от задачи, которая решается с их помощью.

Изложенное позволяет сделать вывод, что государственное регулирование предпринимательства по своей сути является способом приведения в деятельность хозяйствующих субъектов к нормативно-правовому порядку посредством реализации функций и методов косвенного воздействия. По сути, речь идет об управлении процессами.

Таким образом, государственное регулирование предпринимательства — это совокупность форм, методов и инструментов, с помощью которых государство влияет на деятельность субъектов хозяйствования, рыночную конъюнктуру с целью создания благоприятных условий для функционирования рынка и удовлетворения социально-экономических потребностей общества.

Для того, чтобы выявить некоторые трудности для развития малого и среднего предпринимательства (МСП) на примере России можно использовать SWOT-анализ:

Таблица 2

SWOT- анализ МСП ¹⁵

Сильные стороны малого и среднего предпринимательства в России	Слабые стороны малого и среднего предпринимательства в России
1. Малые предприятия не требуют крупных стартовых инвестиций и гарантируют высокую скорость оборота ресурсов; 2. Увеличение числа новых рабочих мест в стране; 3. Взаимозаменяемость работников; 4. Свобода ведения предпринимательской деятельности в стране; 5. Объявлен курс на импортозамещение.	1. МСП не внедряет технологических и управленческих инноваций; 2. МСП выступает посредником между производителем, в основном, зарубежным; 3. Сложная процедура оформления МСП; 4. Недостаток сырьевых и финансовых ресурсов; 5. Зависимость от бюрократической машины; 6. Трудности с площадями, оборотными средствами.
Возможности развития малого и среднего предпринимательства в России	Угрозы развитию малого и среднего предпринимательства в России
1. Формирование среднего класса — главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе; 2. Мобильность в организации малых предприятий; 3. Образование и поддержание естественной конкуренции (т.е. рынка).	1. Усиление монополии крупных предприятий и госкорпораций; 2. Постоянно меняющаяся финансово-кредитная система РФ; 3. Усиление коррупции; 4. Политическая нестабильность в стране и в мире.

SWOT-анализ показывает, что сегодня в нашей стране необходимо пересмотреть отношение к предпринимательству, особенно к малому и среднему, надо налаживать конструктивные и одновременно взаимовыгодные отношения между предпринимательскими структурами и государством. Выстраивание взаимоотношений между властью и предпринимательством в нашей стране возможно, если будет разработана стратегия

¹⁵ Разработано автором.

взаимодействия между ними, которая бы затрагивала различные направления политики, такие как: экономическое, бюджетное, социальное, кадровое, научно-техническое и др. Таким образом, поддержка малого и среднего предпринимательства в настоящее время должна быть одним из приоритетных стратегических направлений политики государства.

Используемые источники

1. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / А. И. Агеев. — М.: Наука, 2011.
2. Балабанов В.С., Репкина О.Б. Предпринимательство в условиях модернизации национальной экономики по инновационному типу // Путеводитель предпринимателя. — 2012. — № 15.
3. Балабанов В., Гончаров П. Состояние рынка государственных долгов // Российский экономический журнал. — 1996 — № 10.
4. Балабанова А.В. Госинвестиции — ключевая составляющая политики модернизации и диверсификации экономики // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. — 2008. — № 12.
5. Гусов А.З. Управление предпринимательской организацией как социально-экономической системой // Путеводитель предпринимателя. Вып. 20. — М.: Агентство печати «Наука и образование», 2013.
6. Гусов А.З. Государственная социальная политика как фактор развития материально-производственного сектора экономики // Экономические науки. — 2008 — № 40.
7. Краснова Г. Как помочь предпринимателю? [«круглый стол» по вопросам предпринимательства] /Г. Краснова // Великолукская правда. Новости. — 2014. — 26 дек. (3324–327).
8. Лермонтов Ю.М. Признаки предпринимательской деятельности / Ю.М. Лермонтов // Бухгалтерский учет. — 2013. — № 13.
9. Настольная книга индивидуального предпринимателя: полное практическое руководство / Под ред. А.В. Касьянова. — 21-е изд., перераб. и доп. — М.: ГроссМедиа; Росбух, 2010. — 341 с.
10. Предпринимательство: учеб. пособие / [под ред. М.Г. Лапусты]. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА, 2013. — 534 с.
11. Репкина О.Б. Предпринимательство как фактор экономического развития предприятия // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2010. — № 4. — С. 119–121.
12. Репкина О.Б. Основные направления государственного регулирования и поддержки инновационного предпринимательства // Молодой ученый. — 2010. — Т. 1.
13. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для образовательных учреждений начального проф. образования / Л.Н. Череданова. — 9-е изд., стереотип. — Москва: Академия, 2015. — 371 с.
14. Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia, praca zbiorowa pod red. I. Lichniak. — Warszawa: Szkoła Główna Handlowa, 2014. — 427 s.