

Часть III. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Фрумина С. В.

*кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Департамент общественных финансов, доцент
e-mail: frumina@mail.ru*

Гармонизация плановых и программно-целевых документов при реализации программ по развитию малого и среднего предпринимательства

В статье анализируются плановые и программно-целевые документы, регламентирующие развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Обозначаются проблемы несогласованности рассматриваемых документов и формулируются предложения по их гармонизации.

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, государственные программы, стратегическое планирование.*

Frumina S. V.

*PhD (economics), associate Professor,
Financial University under the government of the Russian Federation,
assistant Professor of the Department of public Finance
e-mail: frumina@mail.ru*

Harmonization of the planning and program documents in the implementation of programs on development of small and medium enterprises

The article examines the planning and program documents governing the development of subjects of small and average business. Are identified problems of inconsistency of the documents and the proposals for their harmonization.

Keywords: *mall and medium businesses, state programs, strategic planning.*

Настоятельная потребность в восстановлении темпов экономического роста, способных обеспечить стабильное развитие, сконцентрировала усилия органов государственной власти на функционировании субъектов малого и среднего бизнеса. Поскольку развитие предпринимательства предопределяется изменениями в макроэкономической

динамике, инфраструктурными и политическими трансформациями, особенно важно в условиях кризиса учитывать координацию политики развития малого и среднего бизнеса со стратегическими и программно-целевыми документами.

Опыт внедрения стратегического планирования в государственную экономическую политику имеет длительную историю и свидетельствует о возможности, путем внедрения его элементов, положительно изменить социально-экономическую ситуацию и повысить эффективность развития экономики ¹. В настоящее время планирование на уровне государства в нашей стране регламентируется федеральным законом № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014. Вместе с тем, положения данного закона до сих пор подвергаются активному обсуждению. До сегодняшнего дня проводится работа по формированию методического аппарата стратегического планирования, которое в соответствии со ст. 3 вышеуказанного закона включает деятельность по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития, мониторингу и контролю реализации документов стратегического планирования. Базовыми документами стратегического планирования выступают послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию, стратегия социально-экономического развития, прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период, государственные программы Российской Федерации ² и др.

К настоящему моменту практически во всех субъектах Российской Федерации утверждены государственные программы субъектов Российской Федерации по стимулированию малого и среднего предпринимательства, однако не везде соблюдается их согласование со стратегическими документами. Более того, как отмечают отечественные исследователи, в нашей стране отсутствует механизм, позволяющий обеспечить взаимосвязь государственных программ, осуществляемых на федеральном уровне и государственных программ субъектов Российской Федерации в аналогичных сферах ³.

¹ Фрумина С.В. Координация бюджетного и стратегического планирования при реализации государственных программ // Финансовая жизнь. — 2015. — № 4. — С. 33.

² Ст. 11, ч. 3 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 г.

³ Ланцев Д.М. Согласование стратегического и бюджетного планирования на муниципальном уровне. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn—7sbbaj7auwnffhk.xn—plai/article/10321>.

Несмотря на то, что основой формирования государственных программ являются утвержденные законодательные и нормативные правовые документы — стратегия социально-экономического развития Российской Федерации; отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации; стратегия пространственного развития Российской Федерации ⁴ и др. — при анализе их содержания, в отдельных случаях координации не обнаруживается.

Преимственность программных документов, регулирующих развитие малого бизнеса можно представить в следующей последовательности: прогноз социально-экономического развития а стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (далее по тексту — Стратегия) → государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее по тексту Госпрограмма, Государственная программа) → Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» → Программы по развитию малого и среднего предпринимательства субъектов Российской Федерации.

При анализе данных документов были установлены отдельные несогласованности. Так, например, в «Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2015 и 2017 годов» предполагалось понижение среднегодовой цены на нефть марки «Urals» в 2015 году до 91 доллара США за баррель, в 2016 — 2017 гг. — ее стабилизация на уровне 90 долларов США за баррель. Фактически среднее значение такого важного для расчета и исполнения бюджетных показателей параметра оказалось гораздо ниже ⁵.

В прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года Минэкономразвития России, консервативный прогноз предусматривал цену за баррель 60 долларов, в прогнозе того же ведомства до 2018 года — 40 долларов. При этом ни один из прогнозов не содержит обновлений (корректировок), связанных с текущей экономической ситуацией. Следовательно, построенные на их основе Стратегии и Государственные программы, также нуждаются в уточнении.

⁴ П. 7, гл.2 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации, утвержденный Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588.

⁵ Балихина Н.В., Косов М.Е. Этапы становления и развития государственного бюджетного планирования в Российской Федерации // Вестник экономической безопасности. — 2015. — № 1. — С. 39.

Поэтому в целях повышения релевантности прогнозов и формирования программно-целевых документов, следует усовершенствовать методический аппарат расчета прогнозных экономических показателей, являющихся основой для оценки всех целевых индикаторов отраслевых стратегий и государственных программ.

Считаем целесообразным приводить обоснование состава и значений индикаторов государственных программ на основе оценки влияния на них внешних факторов и условий. Отражать в плановых и прогнозных документах возможные экономические допущения (отклонения от прогнозных значений) и проводить анализ чувствительности целевых индикаторов государственных программ к изменениям в рамках экономических допущений.

В случае несоответствия целевых значений индикаторов государственных программ значениям, установленным в нормативных правовых документах, прогнозах социально-экономического развития, отраслевых стратегиях, либо ухудшения их значений в анализируемом периоде, ввести требование по представлению отдельного обоснования предлагаемых значений показателей с приведением необходимых расчетов. Также необходимо детализировать корректирующие мероприятия по изменению целевых индикаторов и задач государственных программ в зависимости от утвержденных сценариев развития экономики, спрогнозированных Минэкономразвития России. Есть необходимость конкретизировать и определить порядок согласования целей государственных программ с приоритетами развития российской экономики, и показателями прогноза социально-экономического развития, отраженными документах Минэкономразвития России.

На основе анализа целевых ориентиров достижения отдельных показателей стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» были также установлены несоответствия.

Целевые индикаторы реализации Стратегии пересекаются только с единственным показателем Государственной программы — количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения. Важно, что данный показатель в Стратегии на период 2020 года запланирован на уровне 42 единиц (таблица 1).

Таблица 1

Целевые индикаторы реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (выдержка)

Показатель	Единица измерения	Источник информации	2014 год	2015 год	2018 год	2020 год	2025 год	2030 год
VI. Высокое качество государственного регулирования								
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	единиц	Данные Росстата и ФНС России	38,8	39	40	42	44	46

В это же время аналогичный показатель в государственной программе составляет 52,7 единиц ⁶ (таблица 2).

Таблица 2

Перечень целевых индикаторов и показателей государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (выдержка)

Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя								
		2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	единиц	42,2	44,2	45,6	47	48	49,1	50,3	51,5	52,7

Полагаем, что Стратегия является базовым документом в соответствии с которым формируются и реализуются государственные программы, поэтому государственные программы должны не только не противоречить, но обязательно дополнять ее. Подобное несоответствие двух стратегически важных документов недопустимо и требует обязательной корректировки.

⁶ Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316. Ожидаемые результаты реализации Программы.

Следующим положением, требующим уточнения, является согласование мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. Как Стратегия, так и Госпрограмма содержат мероприятия по участию молодежи до 30 лет в предпринимательской деятельности. Более того, большая часть целевых индикаторов государственной программы (5 индикаторов из 7) нацелена именно на данное направление, образуя своего рода перекос в сторону развития молодежного предпринимательства.

В свою очередь, в Стратегии, несмотря на популяризацию организации поддержки молодежного предпринимательства в субъектах Российской Федерации и повышения интереса молодежи к открытию собственного бизнеса, не содержится не единого индикатора, позволяющего оценить результаты реализации данного направления. Считаем, что данное несоответствие нуждается в корректировке путем включения целевых индикаторов, отражающих развитие молодежного предпринимательства в Российской Федерации в стратегию развития малого и среднего бизнеса.

Таким образом, следует отметить, что в Российской Федерации принимаемые прогнозные и плановые документы являются несистемными, не предусматривают синхронизации друг с другом и не содержат пояснений, экономического обоснования допущений и отклонений от прогнозных параметров. Подобная проблема является одной из причин неэффективного расходования бюджетных средств и требует скорейшего разрешения.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по Государственному заданию Финуниверситета 2016 года.

Используемые источники

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007. № 209-ФЗ.
3. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 15 апреля 2014 г. № 316.
4. Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588.
5. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года от 2 июня 2016 г. № 1083-р
6. Баихина Н.В., Косов М.Е. Этапы становления и развития государственного бюджетного планирования в Российской Федерации // Вестник экономической безопасности. — 2015. — № 1. — С. 73—79.

7. Балихина Н.В., Косов М.Е. Совершенствование управления государственными и муниципальными финансами на основе программного бюджета // Вестник экономической безопасности. — 2014. — № 1. — С. 37–43.
8. Караев А.К., Мельничук М.В. Современная экономика: мультидисциплинарный подход // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. — 2013. — № 4. — С. 93–97.
9. Ланцев Д.М. Согласование стратегического и бюджетного планирования на муниципальном уровне. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--plai/article/10321>.
10. Фрумина С.В. Координация бюджетного и стратегического планирования при реализации государственных программ // Финансовая жизнь. — 2015. — № 4. — С. 32–35.