

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

DOI 10.24182/2073-6258-2021-20-2-158-165

Г. Т. Журавлев

*Доктор экономических наук,
доктор философских наук,
профессор,
pochta1932@mail.ru*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

Общественные отношения и измерение их интенсивности

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению особенности общественных отношений, их классификации, измерению интенсивности и роли в современном мире.*

Ключевые слова: *общественные отношения, социальные отношения, межличностные отношения, организационно-экономические отношения, экономические отношения, измерение интенсивности отношений.*

G. T. Zuravlev

*Dr. Sci. (Econ.), Dr. Sci. (Phil.), Prof.,
pochta1932@mail.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

Social relations and measuring their intensity

Annotation: *The article is devoted to the consideration of the peculiarities of social relations, their classification, measurement of intensity and role in the modern world.*

Keywords: *public relations, social relations, interpersonal relations, Organizational and economic relations, economic relations, measurement of intensity of the relations.*

Люди — индивиды и группы — постоянно взаимодействуют друг с другом в процессе общения, в результате их совместной деятельности. Между отдельными людьми, группами, классами, различными общностями происходит взаимодействие, которое описывается научной категорией *отношения*.

Общественные отношения — это различные социальные взаимосвязи между социальными группами и внутри них, они возникают в про-

цессе взаимодействия (совместной экономической, социальной, политической, культурной жизни, бытовой и деятельности). Общественные отношения складываются только в результате взаимодействия, однако людям приходится контактировать в рамках очень широкого круга деятельности, так что каждый индивид включен в многие общественные отношения. Чтобы прогнозировать поведение социальных слоев и классов, надо знать положение индивидов во всех социальных отношениях.

Степень интенсивности отношений — величина, являющаяся мерой интенсивности воздействия на индивидов и малых и больших групп, а также других отношений. Взаимодействие отношений является причиной изменения поведения индивидов и больших масс людей, скорости исторических событий, возникновения в обществе деформаций, напруг и классовых конфликтов

Критериев для классификации разнообразных отношений много. Например, различают общественные отношения *в сфере материального производства и духовной деятельности*.

В зависимости от социальных общностей выделяют следующие *виды общественных отношений*:

- классовые
- национальные
- групповые
- семейные

На уровне взаимодействия людей в группе выделяют *межличностные отношения*.

По предметному содержанию общественные отношения можно классифицировать соответственно сферам жизнедеятельности общества и выделить политические, экономические, социальные, семейные, гендерные, моральные, идеологические, религиозные, экологические и др.

Экономисты XIX выделяли экономические, производственные отношения как материальные, характер их определяется производительными силами общества. Это, по их мнению, есть базис, на котором формируются в виде надстройки соответствующие ему политические, правовые, нравственные и иные идеологические отношения. Базис есть причина изменения надстройки. По мере развития производительных сил они вступают в противоречие с производственными отношениями, что приводит к революционному изменению базиса и надстройки, всей системы общественных отношений.

Мера интенсивности отношений. Отношения как вид взаимосвязи и взаимодействия различаются по своей интенсивности, одни из них спокойные и даже безразличные, другие характеризуются высокой степенью напряженности (рушатся империи, совершаются государственные перевороты, распадаются браки и пр.), антагонизмом. Наблюдаются также различия между взаимной связью множества отношений, поэтому надо рассматривать *меру* воздействия данного отношения на другие отношения или явления как количественную характеристику. Различные отношения тесно связаны и усиливают либо ослабляют свое воздействие на поведение социальных слоев и классов. Поэтому строят агрегированные показатели, например, «революционная ситуация», «предвоенная обстановка» (в стране, регионе, мире и пр.).

Как отмечали классики, прежде чем заниматься политикой, философией, экономической теорией, человек должен есть, пить, одеваться, иметь жилище, семью, а для этого производить блага, вступать в многообразные экономические отношения.

Важнейшими или судьбоносными отношениями являются экономические отношения — объективно складывающиеся отношения между людьми при производстве, распределении, обмене и потреблении благ. Обычно каждый экономический агент постоянно и одновременно вступает во множество экономических отношений.

Экономические отношения — это общественные отношения и связи между людьми, возникающие в процессе и по поводу производства их собственной материальной жизни.

Содержание производственных отношений является объективным, не зависит от воли и сознания людей, поскольку определяется данным, наличным уровнем развития материальных рабочих условий, то есть уровнем развития производительных сил человеческого общества.

Экономические отношения отражают уровень развития производительных сил общества. Производительные силы — совокупность средств производства и трудящихся людей. Средства производства, в свою очередь, могут быть разделены на два больших элемента — средства труда (орудия и условия) и предметы труда (природные объекты, на которые человек воздействует при помощи средств труда, видоизменяя природу для своих целей).

В том случае, когда мы агрегируем ряд отношений и оперируем с обобщенным показателем, показатели, составляющие его, не суммиру-

ются. Это происходит потому, что отношения относятся не к количественным, но к порядковым числительным.

Производственные отношения — взаимодействия людей между собой в процессе их хозяйственной деятельности, которые объективно складываются между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ. Производство является основой экономики и существования человеческого общества.

Производственный процесс как непрерывное явление становится источником и условием существования человека и обеспечивает общественные связи между людьми. Производство неразрывно связано с общественной формой, которая зависит от материальных условий (уровня развития производительных сил). Поэтому общественное производство не ограничивается только выпуском продуктов труда, оно становится производством самих общественных связей людей. Социально-экономические отношения складываются относительно собственности.

Производственный процесс как непрерывное явление становится источником и условием существования человека и обеспечивает общественные связи между людьми. Производство неразрывно связано с общественной формой, которая зависит от материальных условий (уровня развития производительных сил). Поэтому общественное производство не ограничивается только выпуском продуктов труда, оно становится производством самих общественных связей людей.

В процессе производства связи между субъектами строятся на принципе владения результатами труда. Такие отношения складываются между общественными классами, социальными группами, отдельными коллективами и членами общества. Решающую роль в этих отношениях выполняют отношения собственности на средства производства.

Организационно-экономические отношения определяются уровнем развития производительных сил и проявляются в обособлении и объединении разных форм труда. Обособление форм трудовой активности называется разделением труда. Этот исторически сложившийся процесс видоизменения и закрепления отдельных видов трудовой деятельности характеризуется специализацией людей. Такое разделение труда является общественным, так как люди, занятые в процессе трудовой деятельности, не могут существовать вне общественных, выходящих за пределы кровнородственных, связей и экономических отношений, отношений обмена деятельностью между собой. Оно активно менялось с развитием

производительных сил: экономические, равно как и общественные в целом, изменяют форму и содержание в наши дни (конец XX — начало XXI столетия). Их преобразование происходят под влиянием становления информационного общества. Появились новые категории, в которых отражаются новые парадигмы: электронная экономика, цифровая экономика, электронный бизнес, и др. Таким образом, существенно меняются форма и содержание экономических отношений.

Экономическая деятельность базируется на таких платформах как Интернет, мобильные и сенсорные сети, телекоммуникационные сети и т.д. Можно также назвать новые отрасли экономической деятельности — электронные магазины, электронные деньги, электронный маркетинг, электронные страховые услуги (в реальном времени), электронный банкинг.

Таким образом, экономические отношения индивидов и социальных слоев испытывают влияние, находятся под воздействием компьютерных технологий.

Появление цифровых технологий, которые характеризуются категорией «сквозные», обусловили коренные изменения в бизнесе и социальной сфере. К ним относятся: искусственный интеллект, интернет вещей, робототехника, беспроводная связь, обработка больших данных и др.

Люди, вовлеченные в новые экономические отношения, должны иметь знания в сфере электроники, компьютеризации, программирования, а также навыки использования роботов, приборов с искусственным интеллектом. Современные цифровые технологии направлены на производство и реализацию товаров и услуг, что делает их доступными и тем самым повышает благосостояние и качество жизни; но в свою очередь требуют цифровой грамотности и информированности.

Измерение степени интенсификации отношений

Отношения находятся в постоянном движении, развитии, поэтому их надо регулярно измерять и учитывать в менеджменте. А для этого состояние и изменения выразить числом. Важной характеристикой отношения выступает «степень интенсивности», как количественная мера. Но в большинстве своем отношения числовой меры не имеют. Традицией стало использовать «оценки» экспертов, хотя опыт свидетельствует, что такие оценки очень далеки от точности. А оценки некоторых экспертов взаимоисключающие.

Также опыт свидетельствует, что научные дисциплины, которые в своих доказательствах опираются на математику, достигают больших

результатов. Можно приводить примеры из области космонавтики, физики, самолето- и кораблестроения.

Надо положительно оценить те направления в экономической теории, в которых используются математические методы.¹

Между тем следует отметить, что использование математических методов для анализа данных предполагает числовую форму данных, т.е. данные должны быть измерены. И вот здесь исследователи сталкиваются с трудностями. Во-первых, не все аналитики помнят, что имена числительные имеют два вида: количественные и порядковые. Что касается количественных данных, то в экономической теории их большинство — руб. и натуральные показатели (тонны, штуки, литры и др.). Здесь трудности редки. Математические методы чаще всего разработаны для обработки и анализа именно количественных (а не порядковых) данных.

Порядковые же создают проблемы. Прежде всего, большинство экономических отношений, равно как и любых общественных, не имеет единиц измерения, поэтому и приходится прибегать к «оценкам» экспертов. Таким образом, первая проблема — измерение отношений или конструирование шкал. То и другое направлено на числовое выражение *интенсивности* отношений, что позволяет использовать математические методы для обработки и анализа данных.

Иногда в публикациях можно встретить ошибочное использование математических методов для обработки и анализа данных. Возьмем для примера использование методов математической статистики. Выше отмечалось, что *числительные* делятся на *количественные* (один, три, шесть) — отвечают на вопрос «сколько?» и *порядковые* — отвечают на вопрос «который?» (первый, второй, сотый). В математической статистике есть методы обработки и анализа «количественных» данных, а также методы обработки «качественных» данных. Последние входят в раздел «непараметрическая статистика»².

¹ Канторович Л.В. Математика в экономике: достижения, трудности, перспективы». Лекция в Шведской Академии наук в связи с присуждением Нобелевской премии за 1975 год. Шабельская, А.В. Принципы и методы измерения качественных переменных в экономико-теоретических исследованиях. — М., 2017.

² Тюрин Ю.Н., Шмерлинг Д.С. Непараметрические методы статистики. Соц-я: Методология, методы, матем. модели. 2004. № 18. С. 154—166; Кобзарь А.И. Прикладная матем. статистика. М., 2006.

Таким образом, некорректно использовать методы математической статистики, разработанные для обработки и анализа количественных данных, использовать их для обработки и анализа порядковых числительных. В литературе можно встретить использование факторного анализа при обработке порядковых данных: между тем факторный анализ создавался для анализа количественных данных. На наш взгляд, в результате такого подхода исследователь получает дезинформацию, но не информацию.

Итак, общественные отношения складываются независимо от людей, т. е. объективно: хотя люди наделены сознанием, волей, стремятся достичь каких-то целей, но пар и электричество, компьютеры и информация задают тон в производстве материальных и духовных благ, а затем формируют социальное расслоение и общественные отношения, социальные институты и пр. Когда люди пытаются написать и узаконить правила поведения, мы видим, что из этого ничего не получается. Опыт последних 30–35 лет свидетельствует, что для того, чтобы эффективно управлять этими процессами, кроме измерения и грамотного управления необходим моральный облик тем, кто пишет Кодексы.

Список литературы

1. Канторович Л.В. Математика в экономике: достижения, трудности, перспективы». Лекция в Шведской Академии наук в связи с присуждением Нобелевской премии за 1975 год.
2. Кобзарь А.И. Прикладная математическая статистика. М., 2006.
3. Самуэльсон П.А. Экономика. 1993.
4. Тюрин Ю.Н., Шмерлинг Д.С. Непараметрические методы статистики. Социология: Методология, методы, матем. модели. 2004. № 18. С. 154–166.
5. Шабельская, А.В. Принципы и методы измерения качественных переменных в экономико-теоретических исследованиях. М., 2012.
6. Балабанова А.В. Путеводитель предпринимателя. Вып. 27. — М.: Российская Академия предпринимательства. Агентство печати «Наука и образование», 2015. С. 57–74.
7. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Кластерный анализ маркетинговой коммуникации. Путеводитель предпринимателя. Вып. 33. — М.: Российская Академия предпринимательства. Агентство печати «Наука и образование», 2017. С. 19–32.

References

1. Kantorovich L.V. Mathematics in economics: achievements, difficulties, prospects. «Lecture at the Swedish Academy of Sciences in connection with the award of the Nobel Prize for 1975.
2. Kobzar A.I. Applied matem. statistics. M, 2006.
3. Samuelson P.A., Economics. 1993.
4. Tyurin Yu.N., Schmerling D.S. Non-parametric methods of statistics. Socz-i: Methodology, methods, matem. models. 2004. № 18. Page 154–166.
5. Shabelskaya, A.V. Principles and methods for measuring qualitative variables in economic and theoretical research. M, 2012.
6. Balabanova A.V. Guide entrepreneur. Vyp. 27. — M.: Russian Academy of Entrepreneurship. Press Agency «Science and Education», 2015. Page 57–74.
7. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Cluster analysis of marketing communication. Entrepreneur's guide. Vyp. 33. — M.: Russian Academy of Entrepreneurship. Press Agency «Science and Education», 2017. Page 19–32.