

Часть III. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

DOI 10.24182/2073-6258-2021-20-1-144-151

Н. С. Зайцев

Аспирант,
nik17094@mail.ru

Московский финансово-промышленный университет Синергия,
Москва, Российская Федерация

Развитие и адаптация частных предприятий сферы услуг в условиях рынка цифровой экономики

Аннотация: Адаптация представителями частных предприятий и малого бизнеса в сфере услуг под всеобщую экономическую цифровизацию, в наши дни является одним из ключевых драйверов развития рынка цифровой экономики в РФ. Происходит кардинальное пересмотрение классических бизнес моделей, внедрение в них новейших цифровых технологий, массовый выход различных агрегаторов на торговые онлайн-площадки. Совокупность всех вышеперечисленных факторов создает высокий уровень конкурентоспособности между участниками рынка и, как следствие, развивает и адаптирует под новые потребности конкурентные стратегии, используемые этими организациями.

Ключевые слова: конкуренция в цифровой экономике в сфере услуг, цифровая экономика, цифровизация, частное предприятие, сфера услуг.

N. S. Zaytsev

Postgraduate student,
nik17094@mail.ru

Moscow financial-industrial University Synergy,
Moscow, Russian Federation

Development and adaptation of private service enterprises in the digital economy market

Annotation: The adaptation of representatives of private enterprises and small businesses in the service sector to the general economic digitalization, today is one of the key drivers of the development of the digital economy market in the Russian Federation. There is a radical revision of the classic business models, the introduction of the latest digital technologies in them, and the mass release of various aggregators on online trading platforms. The combination of all the above factors creates a high level of competitiveness between market participants and, as a result, develops and adapts the competitive strategies used by these organizations to meet new needs.

Keywords: competition in the digital economy in the service sector, digital economy, digitalization, private enterprise, service sector.

1. Введение

Цифровая экономика — понятие достаточно новое, но, несмотря на это, на сегодняшний день существует множество статей и докладов, в которых рассмотрены ключевые характеристики цифровой экономики [11], ее основные составляющие [8]. Больше всего работ написано про проблематику внедрения и использования основных инструментов ЦЭ (ИТ технологии и т.д.) в малом бизнесе [10, 7] и финансовой сфере [9]. Сегодня существует множество различных инструментов цифровой трансформации экономики, например, искусственный интеллект, сквозные технологии, роботизацию, «Интернет вещей», технология блокчейн и т.д. Развитие вышеперечисленных технологий позволяет держать на высоком уровне конкурентоспособность цифровой экономики.

2. Цифровизация в мировой практике

Процесс цифровизации является естественным процессом в сфере услуг и основан на внедрении цифровых технологий.

Сегодня, развитие цифровой экономики является приоритетным фактором в экономическом развитии как развивающихся, так и развитых государств. Это подтверждается огромным количеством государственных программ развития и поддержки, нацеленных на развитие и внедрение цифровых технологий. Например, в странах ЕС (Евросоюз), в 2017 г. количество национальных и региональных программ по цифровизации экономики превысило 30 штук. В РФ в данный момент активно развивается национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая предполагает внедрение цифровых технологий в экономику РФ по различным направлениям [2].

Ведущие места по показателям развития цифровых технологий делят США, Гонконг, Великобритания, Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея [6]. Также, основываясь на данных Европейской комиссии ЕС, рассчитывающей индекс DESI (индекс цифровой экономики и общества), в 2018 г. лидирующие позиции в части цифровизации национальной экономики заняли Нидерланды, Финляндия, Швеция, и Дания [12]. Такое активное внедрение и использование цифровых технологий в вышеперечисленных странах является следствием открытости инновациям, создания институциональных условий для процесса активной цифровизации позволят создать потенциал для дальнейшего экономического развития.

Россия же относится ко второй группе государств, не менее активно, но менее масштабно внедряющих цифровые технологии в экономику, в которую также входят Индия и Китай. Наше государство демонстрирует готовность к росту, привлекательно для инвесторов и, теоретически, может потеснить государства с замедляющейся динамикой (страны Западной Европы, Южная Корея и др.) [6].

В докладе, опубликованном *UNCTAD*, отмечается, что ведущая роль в развитии цифровой экономики принадлежит США и Китаю, на которые приходится 75% всех патентов, связанных с технологиями блокчейн и иными цифровыми технологиями, 50% мировых расходов на «Интернет вещей», более 75% мирового рынка открытых облачных технологий. Более того, на долю этих стран приходится 90% рыночной капитализации 70 самых крупных цифровых платформ мира. На долю Европы приходится 4%, а Африки и Латинской Америки в совокупности — всего 1% [1].

По мнению экспертов [1] к 2025 году в Китае до 22% увеличение ВВП может произойти за счет интернет-технологий, в США ожидаемый прирост стоимости, создаваемый цифровыми технологиями, может составить 1,6–2,2 трлн. долларов, а в России — прирост объемов ВВП на 4,1–8,9 трлн. руб., что составит от 19% до 34% общего ожидаемого роста ВВП [3].

3. Внедрение и использование цифровых технологий частными предприятиями и организациями сферы услуг

Цифровизация настигла все направления, как крупного, так и малого бизнеса. Поговорим подробнее о малом бизнесе и частных предприятиях и организациях. Темпы цифровой трансформации можно отследить благодаря индексу цифровизации бизнеса, который рассчитывается на основе нескольких параметров:

- уровень использования широкополосного интернета;
- использование облачных сервисов и RFID-технологий;
- применение ERP-систем и включенность в электронную торговлю.

Два года назад ведущие позиции занимали Финляндия со значением индекса цифровизации равном 50 пунктам. Далее шли, соответственно: Бельгия (49 пунктов), Япония и Нидерланды (48 пунктов), Дания (47) и РФ (31 пункт) [4].

Исходя из этого мы можем сделать вывод, что российский частный бизнес и производства уже на пути всеобщей цифровизации и вне-

дрения цифровых технологий, но все еще без возможности использования всех возможностей, открывающихся посредством цифровизации.

Стремительное развитие цифровых технологий так или иначе трансформирует без исключения все рынки. Этот факт говорит нам о том, что современный предприниматель (в нашем случае участник рынка сферы услуг) должен проявить максимальную гибкость и смекалку, пересмотреть подход к бизнес-модели, которую он выбрал в качестве драйвера собственного дела, а также выработать новую долгосрочную конкурентную стратегию развития своего продукта (услуги).

На основе вышесказанного, выделим основные векторы, являющиеся своеобразным толчком для малого бизнеса, посредством цифровизации [13]:

- поиск новых возможностей для более эффективного взаимодействия уже функционирующих предприятий с клиентами, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными субъектами, основываясь на применении и внедрении цифровых технологий;
- определение новых сфер деятельности субъектов представителей сферы услуг.

Традиционно занимая ведущие позиции в сфере услуг, малый бизнес служит площадкой для внедрения инноваций в сфере услуг. Поэтому использование цифровых технологий, мобильного интернета является одним из ключевых «двигателей» современного развития малого бизнеса в сфере услуг в РФ. Так, согласно статистическим данным, в 2017 г. 96% всех предприятий в Евросоюзе, имеющих доступ к интернету, использовали фиксированную широкополосную связь. Все более распространенными становятся мобильные широкополосные соединения: в 2017 г. этот тип доступа использовали 70% малых предприятий [5]. В России в 2018 году 90% всех предприятий имели доступ к интернету, а 86% использовали широкополосный доступ к интернету [4].

Ниже перечислим некоторые основные способы вовлечения частного предпринимательства в сектор цифровой экономики:

- цифровизация малого бизнеса на основе использования информационных и коммуникационных технологий, что приводит к формированию новых бизнес-моделей;
- производство субъектами малого бизнеса цифровых технологий;
- в результате разработки и реализации государственных программ по цифровизации малого бизнеса.

Исходя из этого мы можем смело утверждать, что основу цифровизации малого бизнеса в сфере услуг составляют мобильные устройства (со стороны клиента), широкополосное использование интернета (обязательно использование мобильного интернета) и, само собой, компьютеризация.

В своей деятельности представители малого бизнеса используют различные цифровые технологии, позволяющие снизить издержки ведения бизнеса: финансовые инструменты онлайн-платежей; инструменты таргетированной рекламы в социальных сетях, бухгалтерские программы, CRM-системы и т.д.

Самыми распространенными инструментами из перечня представленных на сегодняшний день и общедоступных цифровых технологий являются:

- CRM (customer relationship management) — система для управления взаимодействиями с клиентами;
- ERP (enterprise resource planning) — управление ресурсами предприятия (материалами, оборудованием и т.д.);
- различные сервисы облачных технологий и вычислений — используется для проведения сложных расчетов, обмена информацией, хранения данных. Такие решения обеспечивают прозрачность и упорядоченность данных, ускоряют процесс обновления информационных платформ, снижают эксплуатационные издержки, а также обеспечивают практически абсолютную безопасность любых данных.

4. Производство цифровых продуктов, как способ цифровизации

Одним из способов цифровизации частного бизнеса и вовлечения его в цифровую экономику является производство цифровых продуктов с последующей рыночной реализацией. Можно говорить, что частный бизнес сам по себе является инновационным. Это позволяет ему принимать активное участие в производстве различных инновационно-цифровых решений, например:

- технологии беспроводной связи: разработка устройств и приложений «Интернета вещей», разработка различных приложений для смартфонов и других устройств;
- технологии виртуальной и дополненной реальности: разработка программного обеспечения для виртуальной и дополненной реальности, разработка и производство устройств для взаимодействия с виртуальной и дополненной реальностью (очки, шлемы и др.);

- разработка и производство чипов, датчиков, процессоров, необходимых для развития цифровых технологий;
- разработка новых робототехнических и сенсорных систем для промышленного применения;
- дизайн и проектирование изделий для цифрового пространства;
- разработка новых направлений для применения искусственного интеллекта;
- разработка программного обеспечения для квантовых систем;
- цифровой дизайн и конструирование и др.

5. Вывод

Развитие и адаптация частных предприятий, организаций и иных представителей малого бизнеса в сфере услуг под современные реалии цифровизации открывает абсолютно новые возможности и перспективы. Внедрение и применение цифровых технологий позволит снизить издержки, повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия, а также поспособствовать выпуску на рынок новых продуктов и услуг, открывая и завоевывая новые ниши рынка цифровых товаров и услуг. При этом не стоит забывать о том, что внедрение цифровых технологий повышает уровень конкурентоспособности не только среди российских участников нового цифрового рынка РФ, но и зарубежных представителей, которыми зачастую являются крупные компании, стремящиеся к монополизации и практикующие стратегии поглощения.

Список литературы

1. Доклад о цифровой экономике, 2019. Создание стоимости и получение выгод для развивающихся стран – Женева, ООН, 2019. [Электронный ресурс]. – URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf.
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена 04.06.2019 г., протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам № 7. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>.
3. Отчет DigitalMcKinsey «Цифровая Россия: новая реальность», 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx>.
4. Цифровая экономика: 2020 : краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. 112 с.

5. Digital economy and society in the EU – A browse through our online world in figures – 2018 edition. [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-digital-publications/-/KS-04-18-130>.
6. Digital Planet 2017: How Competitiveness and Trust in Digital Economies Vary Across the World. [Электронный ресурс]. URL: <https://sites.tufts.edu/digitalplanet/research/executive-summary/>.
7. Granata, G. Predicting Trends and Building Strategies for Consumer Engagement in Retail Environments / G. Granata, A. Moretta Tartaglione, T. Tsiakis. – Hershey, PA: IGI Global. 2019. Pp. 1–413.
8. Mutula S. M. Digital Economies: SMEs and E-Readiness. – Hershey, PA: IGI Global, 2010. Pp. 29–38.
9. Rafay, A. FinTech as a Disruptive Technology for Financial Institutions. – Hershey, PA: IGI Global. 2019. 302 p.
10. Scheepers, M. D., & Kerr, D. V. Managerial Orientations and Digital Commerce Adoption in SMEs. I. Management Association Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. – Hershey, PA: IGI Global, 2018. Pp. 519–536.
11. Strommen-Bakhtiar, A. Digital Economy, Business Models, and Cloud Computing / N. Rao (Ed.), Global Virtual Enterprises in Cloud Computing Environments. – Hershey, PA: IGI Global, 2019. Pp. 19–44.
12. The Digital Economy and Society Index (DESI), 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.
13. Новосельцева Г.Б., Рассказова Н.В. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике. Вопросы инновационной экономики. 2020. Том 10. № 1. С. 521–532. [Электронный ресурс]. URL: <https://1economic.ru/lib/100580>
14. Зайцев Н.С. Базовые конкурентные стратегии цифровой экономики. Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14. № 1. С. 21–27.

References

1. Digital Economy Report, 2019. Value creation and benefits for developing countries – Geneva, UN, 2019. [Electronic Resource]. – URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf.
2. National program «Digital Economy of the Russian Federation.» Approved 04.06.2019, minutes of the meeting of the Presidium of the Presidential Council for Strategic Development and National Projects No. 7. [Electronic Resource]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>.
3. Report DigitalMcKinsey Digital Russia: A New Reality, 2016 [Electronic Resource]. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx>.
4. Digital Economy: 2020: short statistical collection / G.I. Abdrakhmanova, K.O. Vishnevsky, L.M. Gokhberg and others; Natz. researched. un-t «Higher School of Economics». – M.: HSE, 2020. 112 pages.

5. Digital economy and society in the EU – A browse through our online world in figures – 2018 edition. [Electronic Resource]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-digital-publications/-/KS-04-18-130>.
6. Digital Planet 2017: How Competitiveness and Trust in Digital Economies Vary Across the World. [Electronic Resource]. URL: <https://sites.tufts.edu/digitalplanet/research/executive-summary/>.
7. Granata, G. Predicting Trends and Building Strategies for Consumer Engagement in Retail Environments / G. Granata, A. Moretta Tartaglione, T. Tsiakis. – Hershey, PA: IGI Global. 2019. Pp. 1–413.
8. Mutula S. M. Digital Economies: SMEs and E-Readiness. – Hershey, PA: IGI Global, 2010. Pp. 29–38.
9. Rafay, A. FinTech as a Disruptive Technology for Financial Institutions – Hershey, PA: IGI Global. 2019. 302 rubles.
10. Scheepers, M. D., & Kerr, D. V. Managerial Orientations and Digital Commerce Adoption in SMEs. I. Management Association Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. – Hershey, PA: IGI Global, 2018. Pp. 519–536.
11. Strommen-Bakhtiar, A. Digital Economy, Business Models, and Cloud Computing / N. Rao (Ed.), Global Virtual Enterprises in Cloud Computing Environments. – Hershey, PA: IGI Global, 2019. Pp. 19–44.
12. The Digital Economy and Society Index (DESI), 2019. [Electronic Resource]. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi/>.
13. Novoseltseva G.B., Rasskazova N.V. Prospects of small business in the digital economy. Issues of innovative economy. 2020. Volume 10. № 1. Page 521–532. [Electronic Resource]. URL: <https://1economic.ru/lib/100580>
14. Zaitsev N.S. Basic competitive strategies of the digital economy. Entrepreneur's guide. 2021. T. 14. № 1. P. 21–27.