

Часть III. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

DOI 10.24182/2073-6258-2020-19-4-127-134

М. А. Валишвили

*Кандидат экономических наук,
доцент кафедры,
Valishvili.MA@rea.ru*

*Кафедра финансов и цен,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Москва, Российская Федерация*

Инновационная активность малого бизнеса: финансовый аспект

Аннотация. *Решение проблемы реализации инновационного потенциала малых компаний основано на решении нескольких важнейших проблем: финансовое обеспечение, инвестиционная привлекательность, кадровый потенциал. В рамках данной статьи автором рассмотрены специфические особенности финансирования деятельности малых инновационных компаний процесса как наиболее значимого фактора инновационного роста экономики России.*

Ключевые слова: *инновационное развитие, малый бизнес, финансирования инновационной деятельности, национальные программы и проекты.*

M. A. Valishvili

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
Valishvili.MA@rea.ru*

*Department of Finance and Prices,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation*

Small business innovation activity: the financial aspect

Annotation: *The solution to the problem of realizing the innovation potential of small companies is based on solving several critical problems: financial support, investment attractiveness, human resources potential. In this article, the author considers the specific features of financing small innovative companies as the most significant factor of innovative growth of the Russian economy.*

Keywords: *innovative development, small business, financing innovation, national programmes and projects.*

Ключевым фактором, обеспечивающим устойчивое социально-экономическое развитие любого государства, является высокий уровень развития предпринимательства. В современных условиях особую зна-

чимость в таком развитии приобретает соединение предпринимательской активности с инновационной деятельностью.

Среди многообразия форм ведения предпринимательской деятельности особую нишу занимают малые компании, решающие значительный спектр задач, к числу которых помимо «классических» — развитие конкурентной среды, создание рабочих мест и сокращение безработицы, обеспечение локальных рынков, необходимо отнести развитие инновационного потенциала экономики.

Следует отметить, что для отнесения бизнеса к малому применяются два основных критерия: численность сотрудников и годовой оборот, однако, в каждом государстве применяются различные цифровые значения данных критериев (см. табл. 1).

Таблица 1

**Критерии отнесения бизнеса к малым предприятиям
в отдельных странах и международных организациях¹**

Страна/ Организация	Сектор бизнеса	Число работников	Годовой оборот
Всемирный банк	микробизнес	1–9	до 100 тыс. \$
	малый бизнес	10–50	от 100 до 3000 тыс. \$
Европейский союз	микробизнес	1–9	до 2 млн. €
	малый бизнес	10–49	до 10 млн. €
ОЭСР	микробизнес	1–19	---
	малый бизнес	20–90	---
США	малый бизнес	1–1500	до 38,5 млн. \$
Израиль	микробизнес	1–4	до 1 млн. шекелей
	малый бизнес	5–19	до 10 млн. шекелей
Китай	микробизнес	1–100	до 10 млн. юаней
	малый бизнес	101–300	до 80 млн. юаней
Россия	микробизнес	1–15	до 120 млн. рублей
	малый бизнес	16–100	до 800 млн. рублей

Из данных, представленных в таблице, можно заключить, что четких общепринятых границ предельных значений рассматриваемых критериев не существует.

Роль и значение малого бизнеса в экономике различных стран можно оценить сопоставив показатель доли малого бизнеса в структуре ВВП.

¹ Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. — М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. 308 с. : ил. ISBN 978-5-93255-548-4.

Так, доля ВВП, создаваемая малыми фирмами в среднем по странам Европейского Союза, составляет более 65%, по странам ОЭСР — более 55%, в Польше — 52,2, Бразилии — 50,2, США — 48, Канаде — 30%².

В России значение данного показателя еще далеко от среднемировых. Так, по данным Росстата, вклад малого и среднего бизнеса в экономику в 2014 году составлял 19%, в 2015 г. — 19,9%, в 2016 г. — 21,6%, в 2017 г. — 21,9%, в 2018 — 20,2%. Предполагается, что в 2014 году доля малого (включая микропредприятия) и среднего бизнеса в структуре ВВП достигнет 32,5%³, а стратегическим ориентиром является значение в 40%.

Эффективность работы малых компаний неоднократно подчеркивалась в различных исследованиях. В частности, эффективность создания инноваций в малых компаниях в 5 раз выше, чем в крупных, кроме того, существенно сокращается временной лаг от создания инновационного продукта до его выхода на рынок (в среднем с 3 лет для крупных компаний до 2 лет в сфере малого бизнеса)⁴.

К малым инновационным компаниям как правило относят те из них, чья экономическая деятельность непосредственно связана с исследованиями и разработками. Однако данный подход нельзя назвать правильным, поскольку многие компании различных отраслей экономики так или иначе проводят научные исследования или прикладные разработки в своей основной деятельности (см. рис. 1). В целом сфера обрабатывающей промышленности лидирует по числу малых инновационных компаний — более 6,5% в 2019 году.

Наибольший показатель инновационной активности в 2019 г. продемонстрировали предприятия по производству лекарственных средств и материалов (22,54%), компьютеров, электронных и оптических изделий (18,05%), электрического оборудования (11,35%), готовых изделий

² Барина В.А., Земцов С.П. Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование. Вопросы статистики. 2019; 26(6):00-00.

³ Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)). СПС Гарант.

⁴ Зоидов К.Х., Моргунов Е.В. Биджамова К.В. Особенности эволюции малого и среднего инновационного предпринимательства кризисной экономики в постсоветском пространстве. — М.: ЦЭМИ РАН, 2009. С. 69.

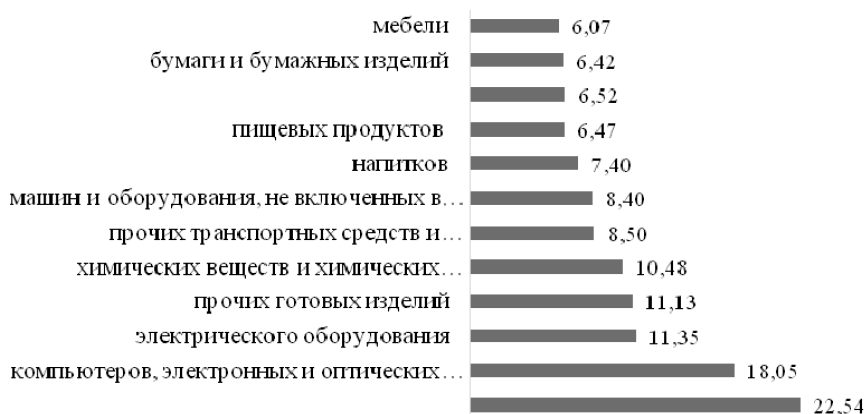


Рис. 1. Удельный вес малых предприятий, осуществлявших инновационную деятельность в сфере обрабатывающего производства, 2019 г.⁵

(11,13%), химических веществ и продуктов (10,48%). В 2019 г. объем выпущенной инновационной продукции в секторе малого бизнеса достиг 67,1 млрд. руб.

Важнейшее значение в динамичном развитии экономики имеет финансовая обеспеченность, которая зачастую рассматривается как определяющий фактор инновационного роста. В большинстве стран затраты на исследования и разработки преимущественно финансируются за счет средств компаний. Так, по данным за 2018 год, затраты корпоративного сектора на исследования и разработки в общей структуре расходов по данному направлению в Республики Корея, в Японии и Китае составили более 75%; в Великобритании, Франции, Германии и Швейцарии — более 5%. В России доля корпоративного сектора в общих расходах на R&D составляет лишь 29%⁶. В 2019 г. совокупный объем капитальных и текущих затрат на инновационную деятельность за счет различных источников финансирования составили 27,3 млрд. руб. (см. рис. 2).

На представленном графике видно, что в 2015 году объем затрат на инновации в совокупном объеме затрат в экономической деятельно-

⁵ Составлено автором по данным Росстата.

⁶ Валишвили М.А. Финансирование R&D обязательств: международный опыт и российская практика. Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13, № 4.

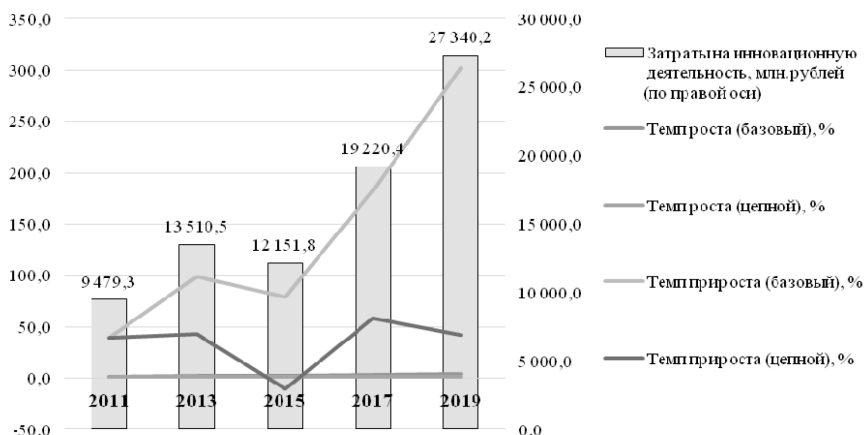


Рис. 2. Динамика показателей финансирования инновационной деятельности малых компаний в 2011–2019 гг.⁷

сти малых компаний существенно сократилось, в частности по отношению к значению 2009 года составило —10%.

В разрезе источников финансирования инновационной деятельности малых компаний в 2019 году следует отметить, что из общего объема финансирования равного 27,3 млрд. руб. доля собственных средств компаний составила 71%, кредиты и займы — 19,7%, бюджетные ассигнования 4%, средства фондов поддержки научной и инновационной деятельности, а также средства венчурных фондов в совокупности составили 1,6%, прочие средства — 3,7%. Данные указывают на широко освещенную проблему недостаточного внимания государства к малому бизнесу.

Новым импульсом к расширению форм и объемов государственной поддержки малого инновационного бизнеса, возможно, станет Федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»⁸. В рамках данного проекта запланировано предоставление субсидий малым компаниям, осуществляющим разработку и создание

⁷ Рассчитано автором по данным Росстата. При расчете базовых темпов роста и прироста за базу взяты показатели 2009 года.

⁸ Паспорт федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. №16)). СПС Гарант.

производства инновационной продукции. Выделяемые субсидии будут предоставляться путем предоставления грантов через Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. В общей сложности за весь период реализации проекта запланировано предоставление субсидий на общую сумму 28,754 млрд. рублей для не менее чем 1212 малых инновационных предприятия (МИП) (см. рис. 3).

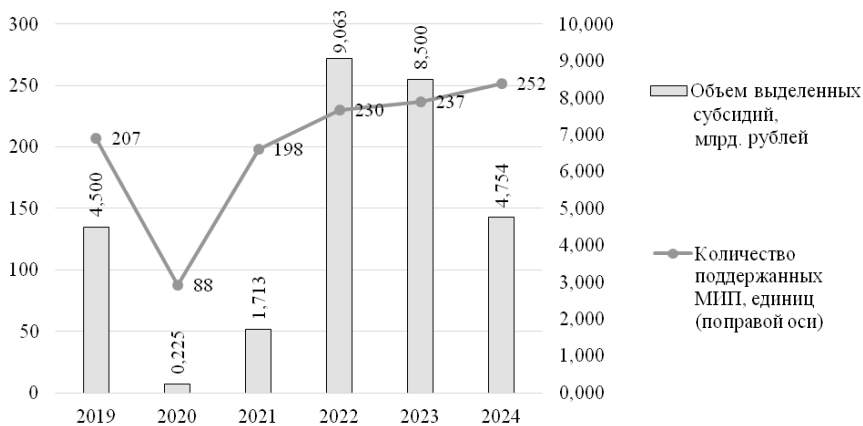


Рис. 3. Показатели реализации Федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в 2019–2024 гг.⁹

В соответствии с данными Счетной палаты РФ¹⁰, к концу декабря 2019 года Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере проведены конкурсы, по результатам которых поддержаны 76 компаний (36,7% от плана) на территории 33 субъектов РФ. С данными компаниями заключены договоры на получение грантов на общую сумму 1304,1 млн. рублей (29% от плана).

Учитывая сложную макроэкономическую ситуацию, связанную с последствиями глобальной пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, кажется сомнительным исполнение плановых показателей и в 2020 году.

⁹ Составлено автором по данным Паспорта федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

¹⁰ Отчет о промежуточных результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Электронный ресурс: <https://ach.gov.ru/audit-national/>.

В целом общая направленность государственной политики на расширение мер государственной финансовой поддержки субъектов малого инновационного бизнеса является важнейшим фактором дальнейшего развития экономики. Кроме того, следует расширить сферу применения мер поддержки и расширить виды деятельности малых компаний так или иначе внедряющих инновационные продукты и технологии, приобретающие патенты и лицензии для своей экономической деятельности.

Список литературы

1. Барина В.А., Земцов С.П. Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование. Вопросы статистики. 2019; 26(6):00-00.
2. Валишвили М.А. Финансирование R&D обязательств: международный опыт и российская практика. Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13, № 4.
3. Зоидов К.Х., Моргунов Е.В. Биджамова К.В. Особенности эволюции малого и среднего инновационного предпринимательства кризисной экономики в постсоветском пространстве. — М.: ЦЭМИ РАН, 2009. 152 с.
4. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. — М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. 308 с.: ил. ISBN 978-5-93255-548-4.
5. Отчет о промежуточных результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Электронный ресурс: <https://ach.gov.ru/audit-national/>.
6. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. №16)). СПС Гарант.
7. Паспорт федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. №16)). СПС Гарант.

References

1. Barinova V.A., Zemtsov S.P. Mezhdunarodnyi sravnitel'nyi analiz roli malykh i srednikh predpriyatii v natsional'noi ekonomike: statisticheskoe issledovanie. Voprosy statistiki. 2019; 26(6):00-00.
2. Valishvili M.A. Finansirovanie R&D obyazatel'stv: mezhhdunarodnyi opyt i rossiiskaya praktika. Putevoditel' predprinimatel'ya. 2020. T. 13, № 4.
3. Zoidov K.Kh., Morgunov E.V. Bidzhamova K.V. Osobennosti evolyutsii malogo i srednego innovatsionnogo predprinimatel'stva krizisnoi ekonomiki v postsovetskom prostranstve. — М.: TsEMI RAN, 2009. 152 s.

4. Malyi i srednii biznes kak faktor ekonomicheskogo rosta Rossii / In-t ekon. politiki im. E.T. Gaidara. — M.: Izd-vo In-ta Gaidara, 2019. 308 s.: il. ISBN 978-5-93255-548-4.
5. Otchet o promezhutochnykh rezul'tatakh ekspertno-analiticheskogo meropriyatiya «Monitoring realizatsii natsional'nogo proekta «Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noi predprinimatel'skoi initsiativy». Elektronnyi resurs: <https://ach.gov.ru/audit-national/>.
6. Pasport natsional'nogo proekta «Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noi predprinimatel'skoi initsiativy» (utv. prezidiumom Soveta pri Prezidente RF po strategicheskomu razvitiyu i natsional'nym proektam (protokol ot 24 dekabrya 2018 g. №16)). SPS Garant.
7. Pasport federal'nogo proekta «Akseleratsiya sub»ektov malogo i srednego predprinimatel'stva» (utv. prezidiumom Soveta pri Prezidente RF po strategicheskomu razvitiyu i natsional'nym proektam (protokol ot 24 dekabrya 2018 g. №16)). SPS Garant.