

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / SOCIO-CULTURAL ASPECTS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

DOI 10.24182/2073-6258-2025-24-2-68-72



Обзорная статья / Review article

УДК 338.24.01:373.61

Проблемы подготовки профессиональных предпринимателей

Э. З. Омаров

кандидат психологических наук, профессор

Тюменский государственный университет,

Тюмень, Россия

om-t72@inbox.ru

Аннотация: В статье представлены результаты экспертного опроса предпринимателей и преподавателей, инициирующих процесс внедрения профессионального предпринимательского образования. Для определения проблемного поля данного типа образования использован метод экспертного опроса (диагностическое интервью). Взаимосвязи проблем выявлены методом парных сравнений, проведена их группировка и коррекция. Корневые проблемы, требующие приоритетного решения вынесены для дальнейшего обсуждения в профессиональном сообществе.

Ключевые слова: предпринимательское образование; эталонный образ предпринимателя; образовательные технологии, проблемы образования.

Для цитирования: Омаров Э.З. Проблемы подготовки профессиональных предпринимателей. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2025. Т. 24. № 2. С. 68–72. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2025-24-2-68-72>.

Problems of professional entrepreneurs training

E. Z. Omarov

Cand. Sci. (Psych.), Prof.

Tyumen State University,

Tyumen, Russia

om-t72@inbox.ru

Abstract: The article presents the results of an expert survey of entrepreneurs and teachers initiating the process of implementing professional entrepreneurial education. To determine the problem field of this type of education, the expert survey method (diagnostic interview) was used. The interrelations of problems were identified by the method of paired comparisons, their grouping and correction were carried out. The root problems requiring priority solutions were brought out for further discussion in the professional community.

Keywords: entrepreneurial education; reference image of an entrepreneur; educational technologies, educational problems.

For citation: Omarov E.Z. Problems of professional entrepreneurs training. Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2025. T. 24. № 2. P. 68–72. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2025-24-2-68-72>.

Введение

Предпринимательство — важнейшая сфера деятельности любого государства. От развития данного направления зависит экономическая и социальная стабильность общества и эконо-

мический рост страны. Для поступательного развития предпринимательства, наращивания компетенций членов общества в данной области, необходимо предпринимательское образование.

Предпринимательское образование реализуется в высших образовательных учреждениях посредством организации курсов дополнительного профессионального образования или элективных дисциплин в системе общего образования. Отдельной специальности или направления «предпринимательство» не представлено, предпринимательский трек в некоторых вузах осуществляется в рамках направления 38.03.02. «Менеджмент». Однако предпринимательство — это профессиональная деятельность, которая основана на специальных знаниях, умениях и навыках, которые можно формировать в процессе обучения. Необходимость разработки образовательных технологий формирования и развития предпринимательских навыков и функций открыт в науке вопрос, требующий активного обсуждения.

Целью проведённого исследования являлось выявление причин и проблем внедрения профессионального предпринимательского образования.

В работе использован метод экспертного опроса (диагностическое интервью и метод парных сравнений).

Обзор литературы

Вуз, реализующий актуальные образовательные программы, популярен среди абитуриентов, его выпускники востребованы на рынке труда. Конкурентоспособность вузов — традиционный вопрос для научных и прикладных исследований. Так, Потапова О.Н., Думенко С.В.¹ важным фактором конкурентоспособности считают качество образования и экономические показатели учреждения, Кранзеева, Е.А.² акцентирует внимание на сотрудничестве высших образовательных учреждений с региональным бизнесом и формировании предпринимательских компетенций у обучающихся.

Вицелярова К.Н. и др.³ доказывают необходимость сближения вуза и работодателей, важность организации совместных образовательных программ. Духон А.Б. и др.⁴ приводят эмпирическое подтверждение развитости предпринимательского образования и развитие малого бизнеса в регионе. Шафранская И.Н.⁵ исследуя предпринимательские намерения студентов делает вывод о важности предложения данного типа образования на рынке образовательных услуг. Рубин Ю.Б.⁶ предлагает принять профессиональный стандарт по предпринимательству и соответствующий ему образовательный стандарт.

Таким образом, несмотря на отсутствие предпринимательского образования на уровне образовательных и профессиональных стандартов, назрела острая необходимость в их обосновании и формировании.

В статье представлены результаты исследования, проведенного для обозначения круга проблем внедрения предпринимательского образования в России. В исследовании принимали участие преподаватели как носители информации и предприниматели как будущие работодатели для выпускников-предпринимателей.

¹ Потапова О.Н., Думенко С.В. Методика оценки конкурентоспособности высшего учебного заведения. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ЭКОНОМИКА и ПРАВО. 2023. № 7. С. 37.

² Кранзеева, Е.А. Новые модели университетов: вклад в региональное развитие / Е.А. Кранзеева. Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21, № 5 (111). С. 65–66.

³ Вицелярова К.Н., Аксаев Ф.Э., Оганесян В.Г. Значение эффективного взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ЭКОНОМИКА и ПРАВО. 2016. № 3. С. 6.

⁴ Духон А.Б., Зиньковский К.В., Образцова О.И., Чепуренко А.Ю. Влияние программ предпринимательского образования на развитие малого бизнеса в России: опыт эмпирического анализа в региональном контексте. Вопросы образования. 2018. № 2. С. 139.

⁵ Шафранская И.Н. Можно ли научить предпринимательству: факторы формирования предпринимательских намерений студентов. Университетское управление: практика и анализ. 2019; 23(3): 79–93.

⁶ Рубин Ю.Б. О проекте профессионального стандарта «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)». Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 1. С. 20.

Исследование

Исследование проведено в три этапа. На *первом* этапе сформирован состав экспертов в количестве 31 человека. В состав экспертной группы вошли предприниматели Тюменского отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (19 человек) ⁷ и преподаватели Международной школы предпринимательства (12 человек) ⁸.

На *втором* этапе проведено диагностическое интервью. Эксперты сформулировали проблемы, сдерживающие развитие предпринимательского образования. Перечень проблем с распределением по их по типам, по мнению экспертов, представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение проблем обучения предпринимательству ⁹

№ п/п	Типы проблем Наименование проблемы	Нормотворческие	Ситуационные	Стратегические	Итого
		А	В	Г	
1	Отсутствует эталонный образ предпринимателя как носителя профессиональных функций	12	4	11	27
2	Предпринимательское образование не отделено от управленческого и бизнес образования	10	-	-	10
3	Не сформирован эталонный образ предпринимательского университета как организации, формирующей в процессе обучения предпринимательские компетенции	6	-	18	24
4	Предпринимательские компетенции и специфические предпринимательские функции не структурированы	-	5	6	11
5	Предприниматели (в том числе успешные) полностью не осознают и не могут структурно выделить свои функции, выполняя часто управленческие задачи в ущерб развитию бизнеса	-	2	12	14
6	Специалистов, способных обучать предпринимательству, недостаточно	6	5	8	19
7	Отсутствуют стандартизированные программы профессиональной ориентации в направлении «предпринимательство»	6	-	8	14
8	Нет стандартизированной программы предпринимательского образования	15	-	10	25
9	Педагогические технологии обучения предпринимательству формируются на основе субъективных предпочтений авторов и не связаны с базовыми функциями профессионального предпринимателя	4	2	11	17
10	Предпринимательство не рассматривается как отдельная область науки	3	2	12	17
Итого		62	20	96	178

Сравнение проблем по содержанию выявило преобладание проблем, связанных со стратегической (54%) или нормотворческой деятельностью (35%), ситуационные проблемы, по мнению экспертов, незначительны (11%).

Такое соотношение демонстрирует сложность исследуемого явления, а именно, для реализации концепции предпринимательского образования необходим стратегический подход с принятием законодательных решений.

⁷ Тюменское региональное отделение Общероссийская общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» <https://72opora.ru/>.

⁸ Международная школа предпринимательства ТюмГУ <https://businessutmn.ru/>.

⁹ Составлено автором.

На *третьем* этапе определялись взаимосвязи проблем методом парных сравнений. Эксперты независимо друг от друга попарно сравнивали проблемы и определяли направленность влияния одной проблемы на другую. В результате данного сравнения выявлены корневые проблемы.

При работе с проблемами были выделены следующие группы: 1) проблемы, связанные с идентификацией предпринимательской деятельности; 2) кадровые проблемы; 3) инфраструктурные проблемы.

Таблица 2

Группировка проблем, связанных с развитием предпринимательского образования¹⁰

Проблемы, связанные с идентификацией предпринимательской деятельности	Кадровые проблемы	Инфраструктурные проблемы
1,4,5,10	6,9	2,3,7,8

Основные проблемы связаны с пониманием и принятием предпринимательской деятельности как профессии. При построении графа проблем выявлены корневые проблемы, а именно проблемы 1 и 3. Граф схематично представлен на рисунке 1.

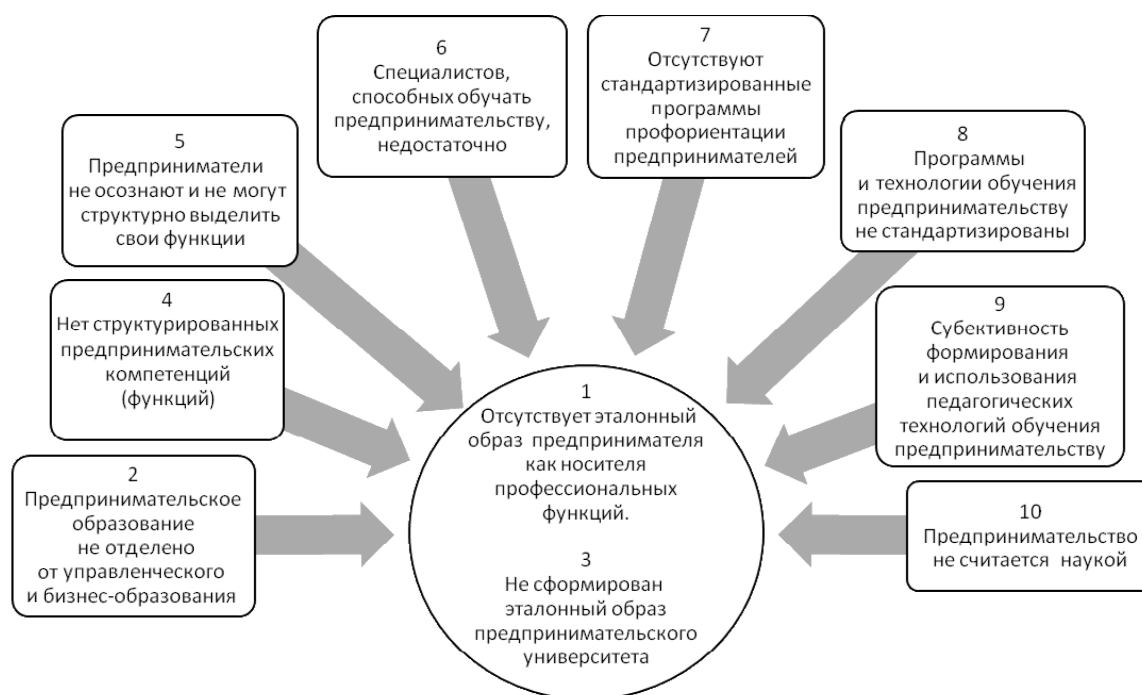


Рис. 1. Корневые проблемы профессионального подхода к обучению предпринимательству¹¹

Выявлены две корневые проблемы (1 и 3), поскольку эти проблемы взаимосвязаны, эксперты определили данную проблемную область целостно. Отсутствие эталонного образа предпринимателя не позволяет идентифицировать образ предпринимательского университета и наоборот. По нашему мнению, начинать необходимо с решения проблемы 1, а именно, определения эталонного образа предпринимателя как носителя предпринимательских функций.

Выводы

Выделенные корневые проблемы могут быть решены с привлечением всех заинтересованных сторон, а именно: предпринимательских сообществ; руководителей предпринимательских

¹⁰ Составлено автором.

¹¹ Разработано автором.

образовательных программ; лиц, принимающих системные решения в Министерстве науки и высшего образования, ректоров вузов.

Список литературы

1. Потапова О.Н., Думенко С.В. Методика оценки конкурентоспособности высшего учебного заведения. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ЭКОНОМИКА и ПРАВО. 2023. № 7. С. 34–43 DOI 10.37882/2223-2974.2023.07.25.
2. Кранзеева, Е.А. Новые модели университетов: вклад в региональное развитие / Е.А. Кранзеева. Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21, № 5 (111). С. 64–73.
3. Вицелярова К.Н., Аксаев Ф.Э., Оганесян В.Г. Значение эффективного взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ЭКОНОМИКА и ПРАВО. 2016. № 3. С. 4–6.
4. Духон А.Б., Зинковский К.В., Образцова О.И., Чепуренко А.Ю. Влияние программ предпринимательского образования на развитие малого бизнеса в России: опыт эмпирического анализа в региональном контексте. Вопросы образования. 2018. № 2. С. 139–172. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2018-2-139-172>.
5. Шафранская И.Н. Можно ли научить предпринимательству: факторы формирования предпринимательских намерений студентов. Университетское управление: практика и анализ. 2019; 23(3): 79–93. <https://doi.org/10.15826/umpa.2019.03.021>.
6. Рубин Ю.Б. О проекте профессионального стандарта «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)». Современная конкуренция. 2022. Т. 16. №1. С. 5–28. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-5-28.

References

1. Potapova O.N., Dumenko S.V. Methodology for assessing the competitiveness of higher education institutions. Modern science: actual problems of theory and practice. Series: ECONOMICS and LAW. 2023. No. 7. Pp. 34–43 DOI 10.37882/2223-2974.2023.07.25.
2. Kranzeeva, E.A. New models of universities: contribution to regional development / E.A. Kranzeeva. University management: practice and analysis. 2017. Vol. 21, No. 5 (111). Pp. 64–73.
3. Vitselyarova K.N., Aksaev F.E., Oganessian V.G. The importance of effective interaction between the educational services market and the labor market. Modern science: actual problems of theory and practice. Series: ECONOMICS and LAW. 2016. No.03. Pp. 4–6.
4. Dukhon A.B., Zinkovsky K.V., Obratsova O.I., Chepurenko A.Yu. The impact of entrepreneurial education programs on the development of small businesses in Russia: the experience of empirical analysis in a regional context. Questions of education. 2018. No. 2. Pp. 139–172. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2018-2-139-172>.
5. Shafranskaya I.N. Is it possible to teach entrepreneurship: factors of formation of students' entrepreneurial intentions. University management: practice and analysis. 2019; 23(3): 79–93. <https://doi.org/10.15826/umpa.2019.03.021/>.
6. Rubin Yu.B. On the draft professional standard «Entrepreneur (Specialist in solving entrepreneurial problems)». Modern competition. 2022. Vol. 16. No. 1. Pp. 5–28. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-5-28.

Статья поступила в редакцию 28.04.2025; одобрена после рецензирования 15.05.2025; принята к публикации 16.05.2025.

The article was submitted 28.04.2025; approved after reviewing 15.05.2025; accepted for publication 16.05.2025.