В. М. Минеева

*Кандидат экономических наук, доцент,
mineeva_vera68@mail.ru*

*Кафедра «Финансы и кредит»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
Уфа, Российская Федерация*

Влияние цифровизации на развитие предпринимательства

Аннотация: *Цифровые технологии, появившиеся в течение последнего десятилетия, помогают найти источники повышения эффективности и возможности стремительного конкурентного развития предприятий. При этом, они требуют изменить существующие модели управления, реформатировать коммуникации, технологии и организационную структуру предприятий на основе новых ценностей, приоритетов и ориентиров, основанных на партнёрстве, клиентоориентированности, инновационности и синергии.*

Ключевые слова: *влияние, цифровизация, развитие предпринимательства.*

V. M. Mineeva

*Cand. Sci. (Econ.),
mineeva_vera68@mail.ru*

*Department of Finance and Credit,
UFA state Petroleum Technical University,
Ufa, Russian Federation*

The impact of digitization on enterprise development

Annotation: *Digital technologies, which have emerged over the last decade, help to find sources of efficiency gains and opportunities for rapid competitive development of enterprises. At the same time, they demand to change existing models of management, reformat communications, technologies and organizational structure of enterprises on the basis of new values, priorities and landmarks based on partnership, client-oriented, innovation and Synergy.*

Keywords: *Influence, digitization, enterprise development.*

Изменение, трансформация, переворот или даже революция – есть много терминов, которые описывают влияние цифровизации на бизнес. Ясно, что цифровизация затрагивает все отрасли. Рыночные реалии все больше меняются не только из-за таких тенденций, как межфункциональная работа, но и из-за растущей конкуренции со стороны новичков с радикальными бизнес-моделями. Однако менее ясно то, как применять цифровую трансформацию на практике: как быстро могут меняться организации и как быстро они должны меняться? Ка-

кие из их устоявшихся методов все еще применимы и полезны? Как они могут управлять своей деятельностью, реагируя на изменения и придерживаясь проверенных временем подходов?

Новые цифровые технологии изменили характер неопределенности, присущей предпринимательским процессам и результатам, а также способы борьбы с такой неопределенностью. Это подняло важные вопросы на стыке цифровых технологий и предпринимательства — о цифровом предпринимательстве.

Основное внимание в исследованиях в области предпринимательства уделялось пониманию природы и источников неопределенности, лежащих в основе предпринимательской деятельности, и способов, которыми предпринимательские действия разворачиваются в условиях такой неопределенности [4], [1]. Действительно, неопределенность «представляет собой концептуальный краеугольный камень для большинства теорий предпринимателя». В последние годы внедрение новых цифровых технологий, таких как мобильные технологии, облачные сервисы, социальные сети, 3D-печать и анализ данных, в различные аспекты предпринимательства изменило характер неопределенности, присущей предпринимательским процессам и результатам, а также как способы борьбы с такой неопределенностью.

В частности, это касается двух основных элементов предпринимательской деятельности, которые лежат в основе нашего современного понимания предпринимательства, процессов и результатов. Во-первых, цифровые технологии сделали предпринимательские результаты и процессы менее ограниченными — переход от дискретных, непроницаемых и устойчивых границ к все более проникающим и плавным границам. С точки зрения результатов это относится к структурным границам продукта, услуги и т.д. (например, к особенностям, объему и охвату предложения), а с точки зрения процессов — к пространственным и временным границам предпринимательской деятельности (например, когда и где осуществляется деятельность).

Оцифровка продуктов и услуг обеспечивает большую гибкость, отделяя функцию от формы, а содержание от среды, делая результаты предпринимательской деятельности «намеренно неполными» — то есть, особенности и ценность предложений будут продолжать развиваться даже после того, как они будут представлены на рынке или «внедрены». Оцифровка предпринимательских процессов помогла сломать границы между различными фазами и привела к повышению уровня непредсказуемости и нелинейности в том, как они разворачиваются [3], [2].

Во-вторых, цифровая экономика привела к меньшему количеству предопределенности в идее предпринимательской деятельности (т.е. там, где находится способность собирать предпринимательские идеи и ресурсы для их разработки), поскольку она все больше вовлекает более широкий, разнообразный и часто непрерывно развивающийся набор действующих лиц. Например, новые типы цифровых инфраструктур, такие как системы краудфандинга, системы цифровой 3D-печати, цифровые производственные пространства и платформы социальных сетей – привели к появлению более коллективных способов развития предпринимательства.

Данные изменения ограничивают актуальность и ценность выводов из существующих исследований в области предпринимательства и требуют нового теоретизирования того, как предпринимательские возможности формируются и используются во все возрастающей цифровой экономике. Учитывая, что уникальные характеристики и аспекты цифровых технологий формируют эти изменения, важно ответить на следующие вопросы.

- Почему некоторые предприниматели (предприятия) более успешны, чем другие, в приобретении предпринимательских ресурсов с помощью систем цифрового краудсорсинга и краудфандинга?
- Как использование цифровой инфраструктуры (например, социальных сетей) разными предпринимателями приводит к различным типам эффективного познания и поведения (и, следовательно, к различным результатам)?
- Каким образом генеративность, создаваемая цифровыми технологиями и платформами, определяет динамическое появление новых предпринимательских возможностей?
- Как предпринимательские идеи о возможностях можно распространять и совместно использовать посредством взаимодействия различных участников на цифровых форумах?

Без явного теоретизирования о цифровых технологиях и их характеристиках и интеграции такой перспективы цифровых технологий с существующими теориями и концепциями в области предпринимательства вряд ли можно найти надежные и достоверные ответы на такие вопросы. Несмотря на современное значение, существующие исследования в области предпринимательства в значительной степени пренебрегали ролью цифровых технологий в предпринимательской деятельности. Предыдущие исследования в данной области были в основном сфокусированы на предпринимательстве, практикуемом в вы-

сокотехнологических средах (включая цифровые технологии), где технология рассматривается просто как контекст для эмпирической работы. Ограниченные усилия были предприняты для теоретического обоснования роли конкретных аспектов цифровых технологий в формировании предпринимательских возможностей, решений, действий и результатов.

По-нашему мнению, важно понимание двух основных идей в данной сфере. Во-первых, важно установить актуальность цифрового предпринимательства как области исследования в области предпринимательства и выяснить потенциальные последствия таких исследований для новаторов и предпринимателей в отраслях цифрового спектра. Во-вторых, мы подчеркиваем необходимость сосредоточиться на смешивании человеческих / социальных и материальных (в данном случае, цифровых технологий), чтобы по-настоящему понять, как предпринимательские возможности формируются и используются во все более цифровом мире.

Таким образом, цифровые технологии обеспечивают определенный уровень текучести или изменчивости в предпринимательских процессах, позволяя им разворачиваться нелинейным образом во времени и пространстве. Эти изменения – менее устойчивые границы как предпринимательских результатов, так и процессов – в свою очередь приводят к изменениям в поведении и действиях со стороны предпринимателей на цифровой арене.

В частности, если результаты предпринимательской деятельности поддаются постоянным изменениям и развитию, тогда успех в предпринимательской деятельности может больше не отражаться в принятии предопределенной возможности или выполнении предопределенного ценностного предложения. Вместо этого предпринимательские действия должны быть ориентированы на содействие непрерывно развивающемуся ценностному предложению, то есть действиям, которые используют потенциал для постоянного пересмотра возможностей.

Список литературы

1. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. 2017. № 24. С. 4087–4102.
2. Бойко И.П., Евневич М.А., Кольшкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. 2017. № 7. С.1127–1136.
3. Areif, H., Kühnis, N., Warnking, P. 2016. Digital transformation: How mature are Swiss SMEs? – Zurich: PwC Switzerland. 28 p.

4. Brynjolfsson E., Kahin B. (editors) *Understanding the Digital Economy*, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England, 2000. 408 p.
5. Минеева В.М. Концептуальные основы цифровой трансформации экономики // Путьоводитель предпринимателя. 2019. 41. С. 142–146.

References

1. Babkin A.V., Chistyakova O.V. Cifrovaya ekonomika i ee vliyanie na konkurentosposobnost' predprinimatel'skih struktur // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2017. № 24. S. 4087–4102.
2. Vojko I.P., Evnevich M.A., Kolyshkin A.V. Ekonomika predpriyatiya v cifrovuyu ehpohtu // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2017. № 7. S.1127–1136.
3. Areif, H., Kühnis, N., Warnking, P. 2016. *Digital transformation: How mature are Swiss SMEs?* – Zurich: PwC Switzerland. 28 p.
4. Brynjolfsson E., Kahin B. (editors) *Understanding the Digital Economy*, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England, 2000. 408 p.
5. Mineeva V.M. Kontseptual'nye osnovy tsifrovoi transformatsii ekonomiki // Putevoditel' predprinimatelya. 2019. 41. S. 142–146.